LE FAIT URBAIN ET LE TOURISME

M1 tourisme
Université Nice Sophia Antipolis
Jean-Christophe GAY
www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay.html
Source : J.-Ch. Gay, 2011

PLAN COURS FAIT URBAIN ET TOURISME

I. LE FAIT URBAIN DANS LA TYPOLOGIE DES LIEUX TOURISTIQUES
I.1. Le tourisme, une activité fondamentalement urbaine
I.2. Une typologie des lieux touristiques
- Les fondements de la typologie
- Le site touristique
- Le comptoir
- La station touristique
- La ville touristique
- La conurbation touristique

II. LA VILLE TOURISTIQUE EN PRATIQUES
II.1. La ville et le jeu : le cas de Las Vegas
II.2. La ville comme expérience touristique : les cas d'Amsterdam et de Berlin
II.3. Centres anciens, tourisme et patrimoine
II.4. Les lieux touristiques prestigieux : le cas des stations de sports d'hiver alpines
II.5. La ville et le shopping

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

Boyer M., 2002, *L'Invention de la Côte d'Azur,* éd. de l'Aube. (BU lettres)
Equipe MIT, 2005, *Tourismes 2. Moments de lieux*, Paris, Belin. (BU Lettres)
Equipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Paris, Belin. (BU Lettres)
Duhamel Ph. et Knafou R. (dir.), 2007, *Mondes urbains du tourisme*, Paris, Belin. (BU Lettres)
Gravari-Barbas M. Voir les travaux en ligne de cette auteure.
Judd D. R. et Fainstein S. S. (ed.), 1999, *The Tourist City*, New Haven & Londres, Yale University Press.
Knafou R. (dir.), 2012, *Les Lieux du voyage*, Paris, Le Cavalier bleu. (BU Lettres)
Gravari-Barbas M. et Fagnoni E., 2013, *Métropolisation et tourisme. Comment le tourisme redessine Paris*, Paris, Belin. (Bibliothèque master 2)
Lazzarotti O., *Patrimoine et tourisme. Histoire, acteurs, lieux, enjeux,* Belin, 2011.
Stock M. *et al*., 2003, *Acteurs, lieux et enjeux*, Paris, Belin. (BU Lettres)

I. LE FAIT URBAIN DANS LA TYPOLOGIE DES LIEUX TOURISTIQUES

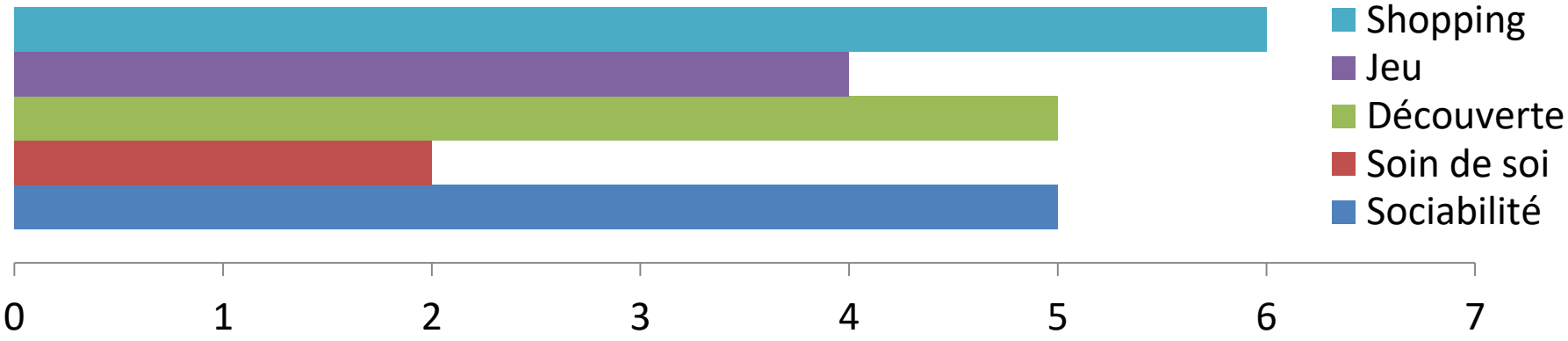
I.1. Le tourisme, une activité fondamentalement urbaine

I.2. Une typologie des lieux touristiques

- Les fondements de la typologie
- Le site touristique
- Le comptoir
- La station touristique
- La ville touristique
- La conurbation touristique

I.1. Le tourisme, une activité fondamentalement urbaine

L’urbain et les cinq ressorts du tourisme



Source : élaboration personnelle

Exemples de pratiques touristiques à Barcelone et Séoul

Source ; Equipe MIT, *Tourismes 3. La révolution durable*, Belin, 2011.

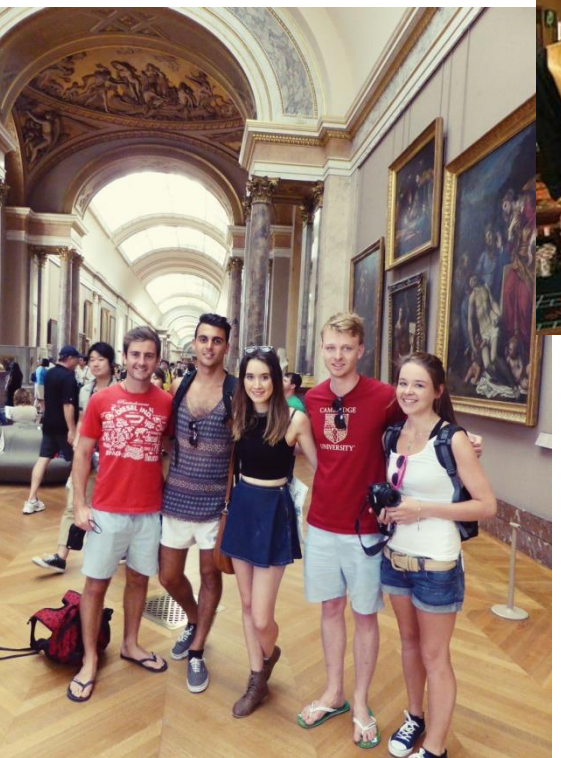
Birgit et Christina à Barcelone

Sociabilité	Faire des rencontres Vacances entres copines
Soin de soi	Petits restaurants et cafés
Découverte	Cuisine locale et tapas Voir les musées, visiter la ville se promener dans les rues, les parcs
Jeux	S'inventer une identité pour un soir Visiter des appartements trop chers en faisant croire que l'on va acheter
Shopping	Acheter des fringues

Misaki fait du tourisme à Séoul

Sociabilité	Faire des rencontres en voyage organisé
Soin de soi	
Découverte	Découvrir la cuture locale Visiter la ville
Jeux	
Shopping	Acheter des vêtements, des bijoux

Quelques pratiques touristiques urbaines dominantes



Source : internet

Prague (Tchéquie) ou le goût de la découverte et du patrimoine

Cliché : J.-Ch. Gay, 2006

Le goût de la découverte et du patrimoi
la queue au musée du Louvre

Cliché : J.-Ch. Gay, 2007

Les plus grands musées d'art du monde en 2014

1er : Musée du Louvre (Paris) 9,2 millions de visiteurs
2e : British Museum (Londres) 6,7 millions
3e : Metropolitain Museum of Art (New York) 6,2 millions (2013)
4e : National Gallery (Londres) 6 millions (2013)
5e : Musées du Vatican 6 millions (2013)
6e : Tate Modern (Londres) 4,9 millions (2013)
7e : National Gallery of Art (Washington) 4 millions (2013)
8e : Centre Pompidou (Paris) 3,7 millions (2013)
9e : Musée d'Orsay (Paris) 3,5 millions (2013)
10e : Victoria & Albert Museum (Londres) 3,3 millions (2013)
11e : Musée Reine Sofia (Madrid) 3,2 millions (2013)
12e : Museum of Modern Art (New York) 3,1 millions (2013)
13e : Musée national de Corée (Séoul) 3 millions (2013)
14e : Musée de l'Ermitage (Saint-Pétersbourg) 2,9 millions (2013)
15e : Rijksmuseum (Amsterdam) 2,4 millions
16e : Musée du Prado (Madrid) 2,3 millions (2013)
17e : Centre national des arts (Tokyo) 2 millions (2013)
18e : Centro Cultural Bacon do Brasil (Rio) 2 millions (2013)
19e : National Portrait Gallery (Londres) 2 million (2013)
20e : National Gallery of Victoria (Melbourne) 1,9 million (2013)
21e : Galerie des Offices (Florence) 1,9 million

Les musées du Prado (Madrid) et de l'Ermitage (Saint-Pétersbourg)

Source : internet

Les dix plus grands musées d’art du monde en 2015

Source : The Art Newspaper, Le Figaro

La touristification des grands musées.
Au Louvre, le public de proximité en déclin

Source : LEA Crespi/Pasco Le Monde du 5.3.2016

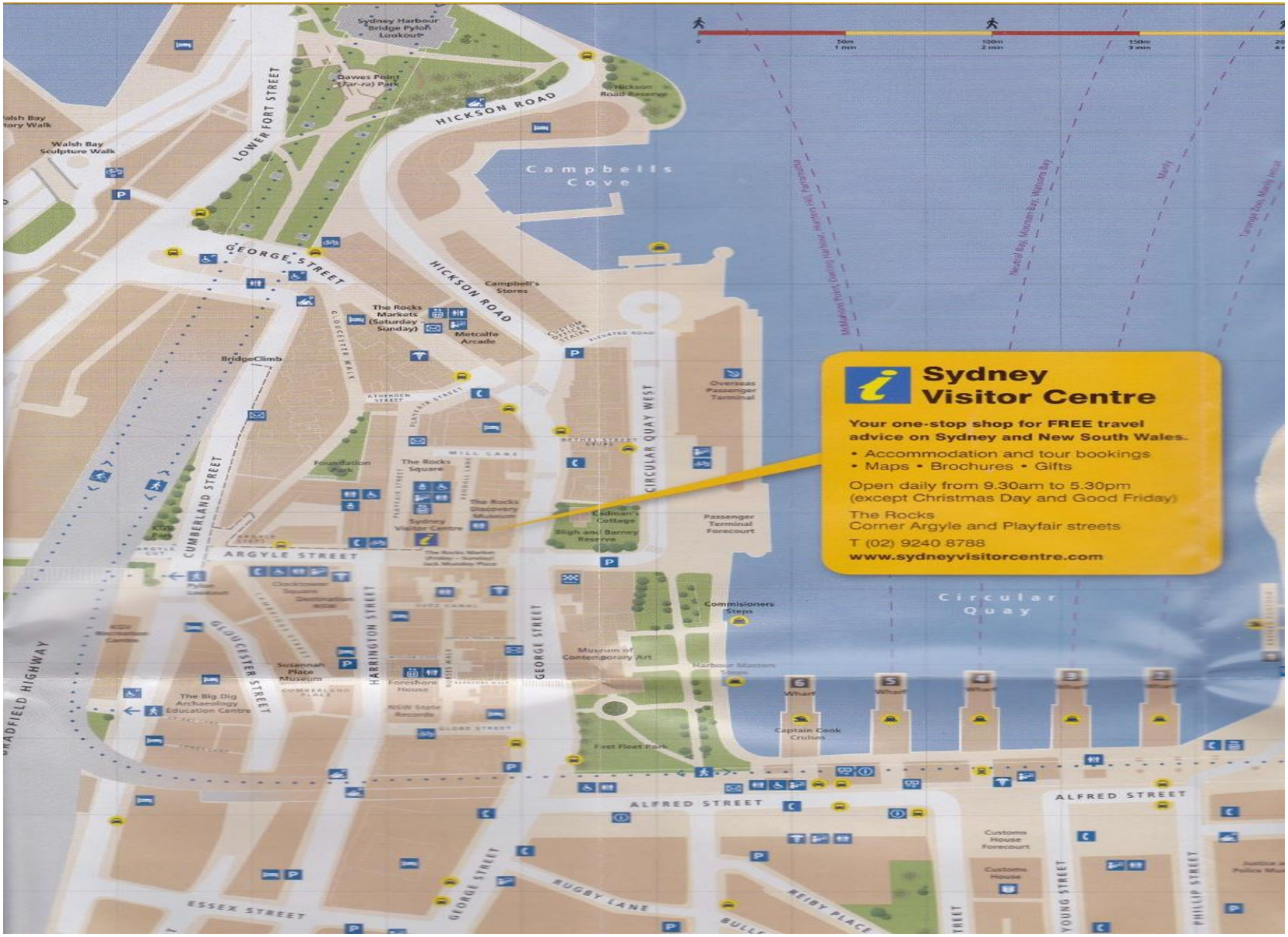
Si la sous-fréquentation menace la plupart des musées, le Louvre, Orsay, le centre Pompidou et Versailles concentrent 40 % de la fréquentation nationale.
Sur 9 millions de visiteurs au Louvre, il y a 70 % d'étrangers.

Le musée Guggenheim à Bilbao (Espagne)

Source : wikipedia

Depuis son ouverture en 1997, il a reçu 19,3 millions de visiteurs, soit environ 1 million par an, dont deux tiers d'étrangers**.** Le budget annuel du musée s'élève à 28 millions d'euros. 70 % est autofinancé, grâce aux recettes propres, à l'association des amis et à un groupe de 120 mécènes. Les 30 % restants sont assurés par des fonds publics - le gouvernement basque, le Conseil général de Biscaye et la ville de Bilbao. Les revenus liés au commerce, aux restaurants, aux hôtels, au transport seraient de 485 millions d'euros sur le Pays basque et il aurait permis le maintien de plus de 9 000 emplois indirects. Il a permis de revitaliser une ville particulièrement touchée par le déclin, dans les années 1980 des chantiers navals, de la chimie ou de la sidérurgie. (*Le Monde*, 7 mai 2017)

Les Rocks, aux portes du CBD de Sydney



Source : City of Sydney, 2012

La plaque commémorant la résistance à la destruction des Rocks

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Le quartier patrimonialisé des Rocks

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Les Rocks, un mise en commerce

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Le développement d'activités variées dans les Rocks

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Les galeries d'art des Rocks

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

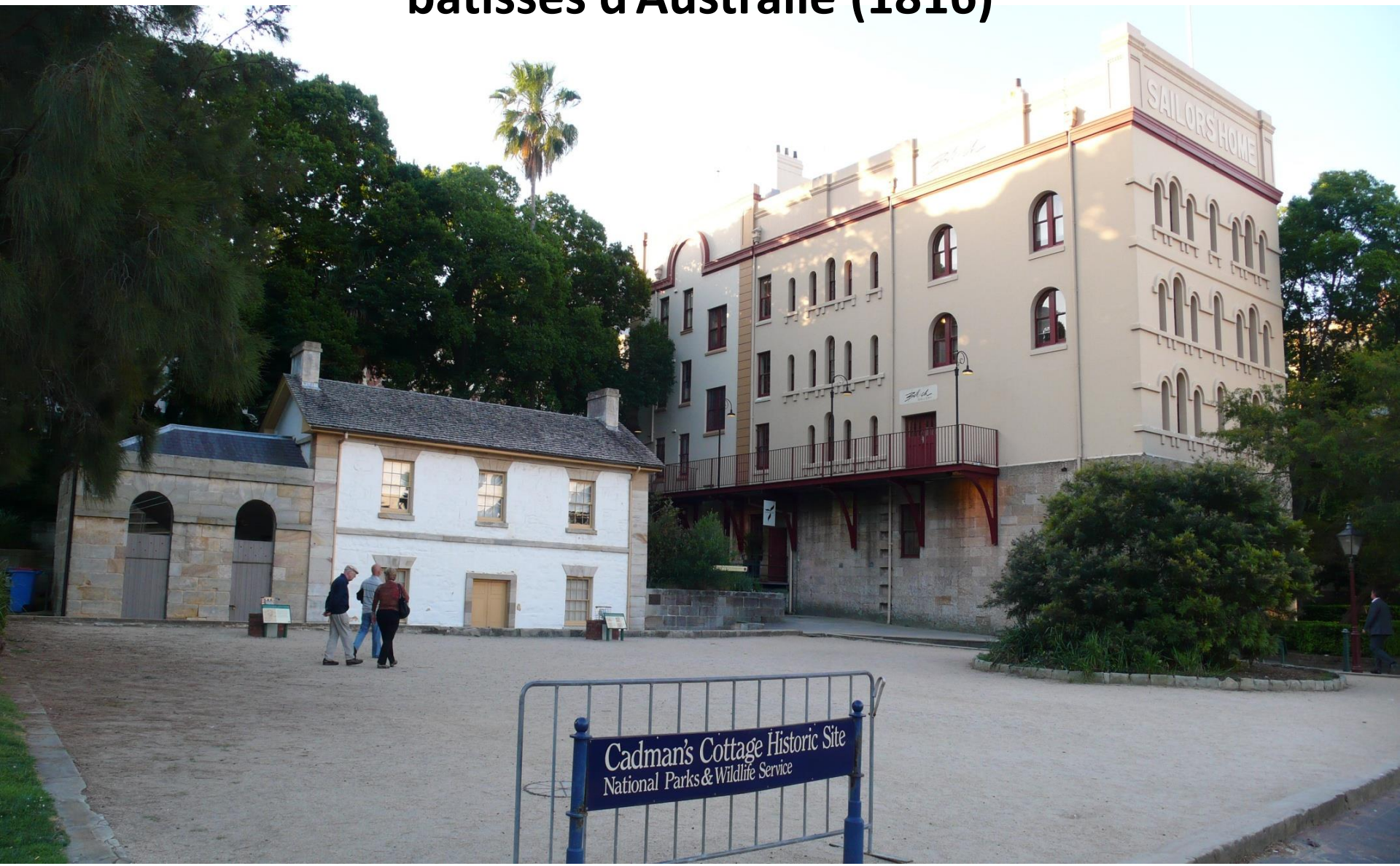
Le musée d’art contemporain de Sydney

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Les Rocks, une politique événementielle particulière

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Les Rocks : le Cadman's Cottage, une des plus vieilles bâtisses d'Australie (1816)



Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Les Rocks, une signalétique spécifique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Miller's Point, un quartier portuaire gentrifié et patrimonialisé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Miller's Point, des opérations immobilières juteuses dans des bâtiments historiques

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Venise, une ville touristifiée et marchandisée

Cliché : J.-Ch. Gay, 2007

Venise, des touristes plus nombreux que les résidents

Cliché : J.-Ch. Gay, 2007

Le pont Charles à Prague

Cliché : J.-Ch. Gay, 2006

Foule et offres touristiques variées dans la vieille ville de Prague

Cliché : J.-Ch. Gay, 2006

La muséification de la vieille ville de Prague

Cliché : J.-Ch. Gay, 2006

Le goût de la modernité : le Sony Center sur la Potsdamer Platz (Berlin)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Le goût de la modernité et du gigantisme : le quartier de Pudong (Shanghai)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2013

Carte postale de New York (vers 1914)

Cliché : gettyimages

Le goût de l'événement et de la fête : la Zinneke Parade (Bruxelles)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Le carnaval de Paris en 1834, modèle des carnavals de Nice et de Rio

Source : internet

Le carnaval de Nice dans les années 1880 : embourgeoisement et touristification

Source : archives de la ville de Nice

Le carnaval de Rio : événement urbain de portée mondiale

Source : internet

Les expositions universelles

Les Expositions internationales représentaient la vitrine technologique et industrielle des participants.

La première Exposition universelle s'est déroulée à Londres en 1851.

Depuis 1931 elles sont régies par le Bureau international des expositions (BIE).

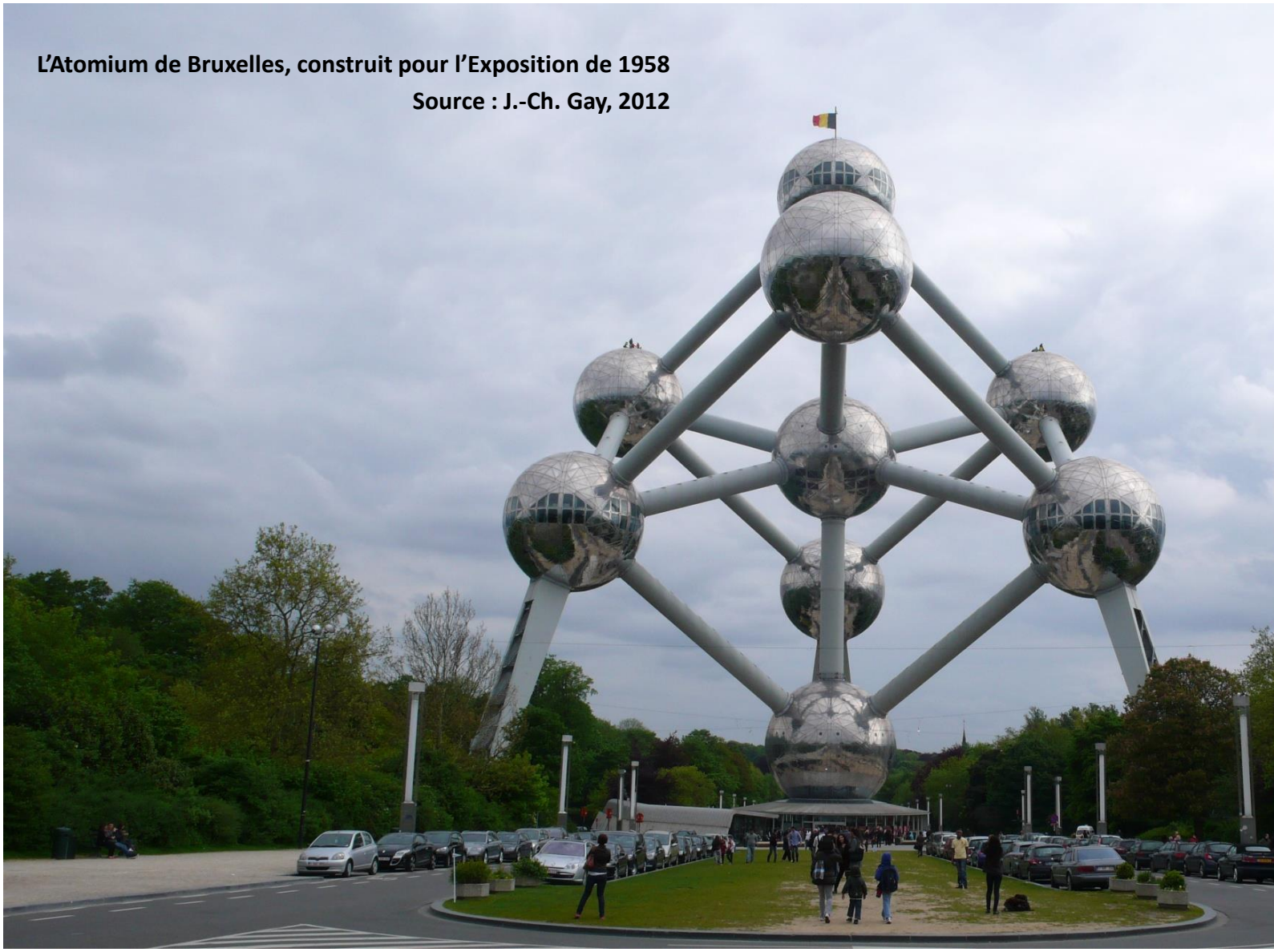
Elles ont donné lieu à des travaux importants (métros de Paris en 1900, de Montréal en 1967, extension du métro de Lisbonne en 1998).

Certaines réalisations architecturales sont devenues le symbole des villes qui les ont organisées :

- **tour Eiffel à Paris (1889) ;**
- **Atomium à Bruxelles (1958) ;**
- **Space Needle à Seattle (1962) ;**
- **Biopshère à Montréal (1967).**

Les principales expositions universelles

1851 : Londres
1853 : New-York
1855 : Paris
1862 : Londres
1867 : Paris
1873 : Vienne
1878 : Paris
1889 : Paris
1893 : Chicago
1900 : Paris
1911 : Turin
1915 : San Francisco
1929 : Barcelone
1933 : Chicago
1939 : New York
1958 : Bruxelles
1962 : Seattle
1967 : Montréal
1970 : Osaka
1992 : Séville
2000 : Hanovre
2010 : Shanghai
2015 : Milan
2020 : Dubai



L'Atomium de Bruxelles, construit pour l'Exposition de 1958
Source : J.-Ch. Gay, 2012

Le Space Needle de Seattle et la Biosphère de Montréal

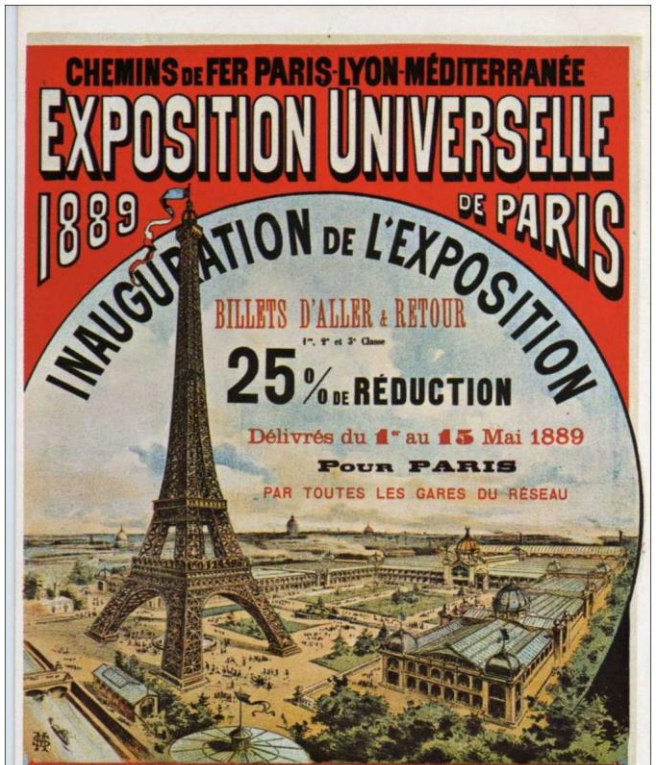
Source : internet

La première Exposition universelle : Londres (1851). Le Crystal Palace.

Premier événement touristique urbain de cet ampleur. Thomas Cook achemina à cette occasion 165 000 visiteurs.

Source : internet

Les Expositions universelles de Paris en 1878, 1889 et 1900



Source : internet

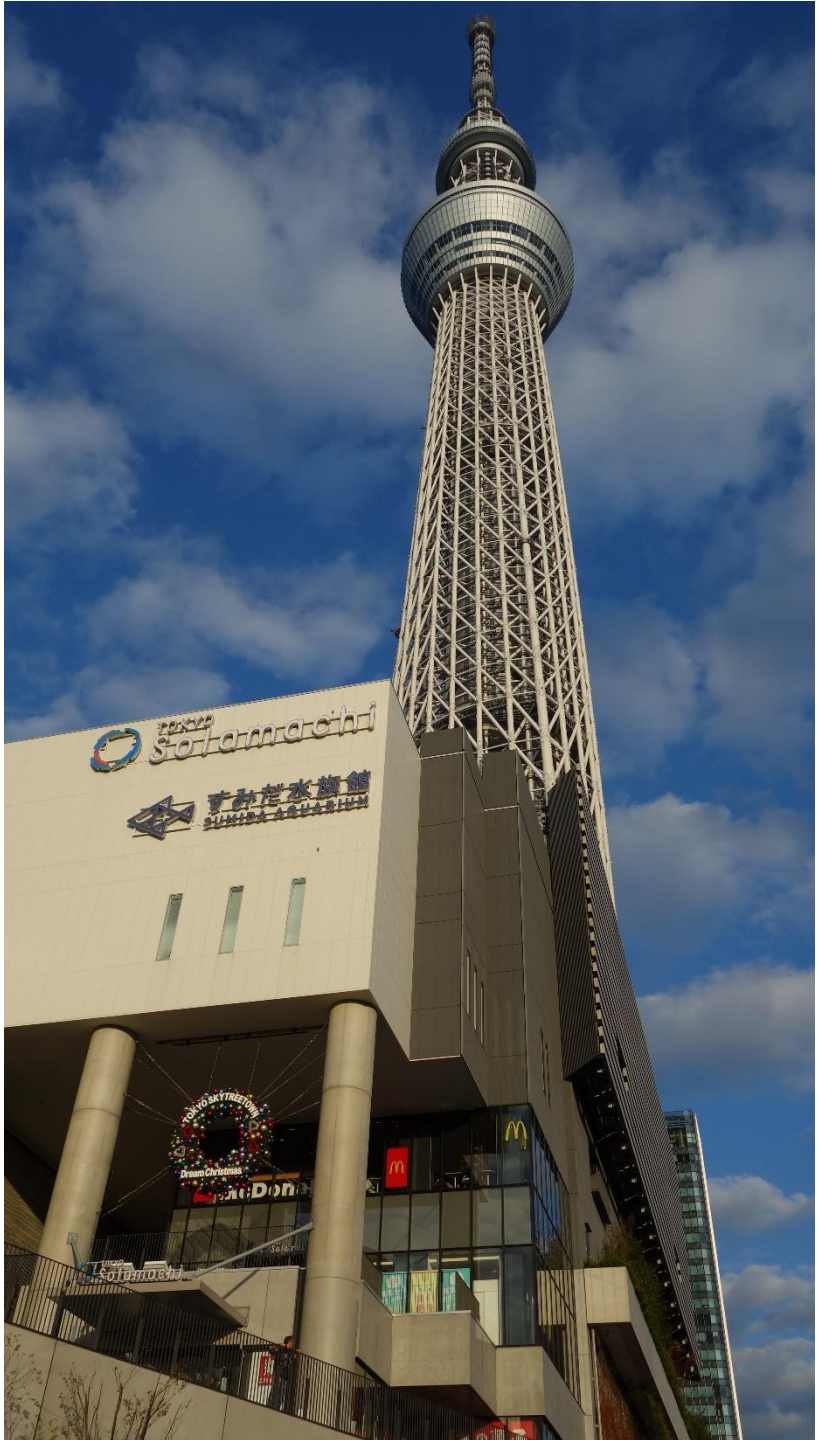
Les Jeux olympiques de Barcelone (1992) : la revalorisation d'une métropole

Réorganisation du système de transport (périphérique, lignes de métro, nouvelles gares et aérogares…)
Construction d'un parc olympique avec jardin botanique et esplanade.
Reconquête du front de mer avec voie rapide enterrée, palais des congrès, port de plaisance, promenade et deux tours de 44 étages.

Source : internet

Les Jeux olympiques de 2008 : affirmer Pékin comme une ville mondiale par les réalisations d'architectes mondialement connus (Forster, Andreu, Herzog & Meuron...)

Source : internet



Le goût du belvédère et la ville. La Skytree (634 m) à Tokyo inaugurée en 2012

Belvédère (littéralement « beau voir ») est un lieu aménagé où l'on a une vue étendue et où l'on domine. Certaines villes aux reliefs accidentés ont des points de vue surplombants naturels. Les autres construisent des tours.
La tour est souvent le géosymbole de la ville (tour Eiffel…)

Source : J.-Ch. Gay, 2014

Le Corcovado (710 m) : haut lieu touristique de Rio

Avec 600 000 visiteurs par an, c'est un des lieux les plus visités de Rio. En 1824, une route exclusivement touristique permet d'y grimper et un chemin de fer l'attient depuis 1884

Source : internet

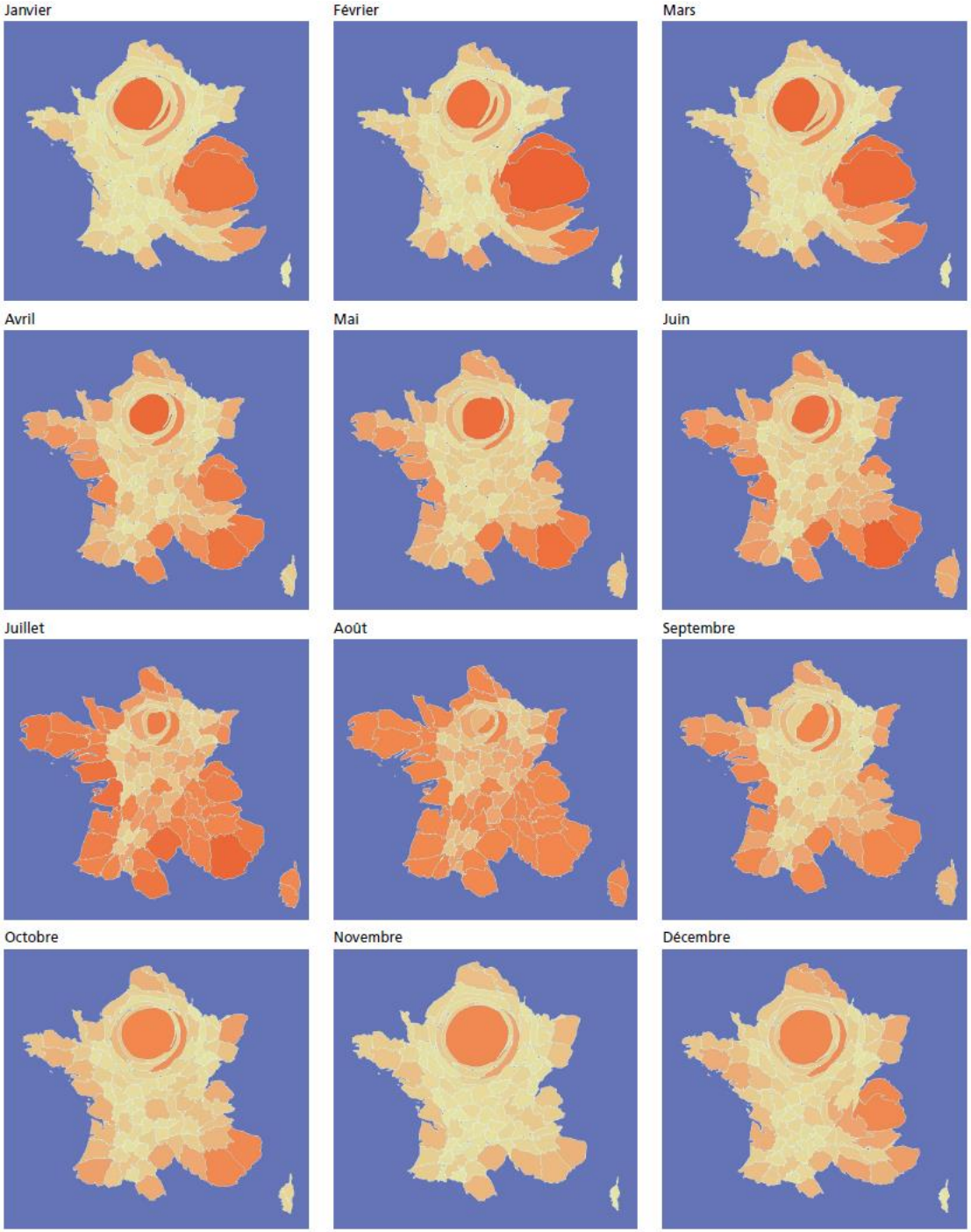
Le Pain de Sucre (396 m) : une des attractions de Rio

Accessible depuis 1912 par téléphérique

Source : internet

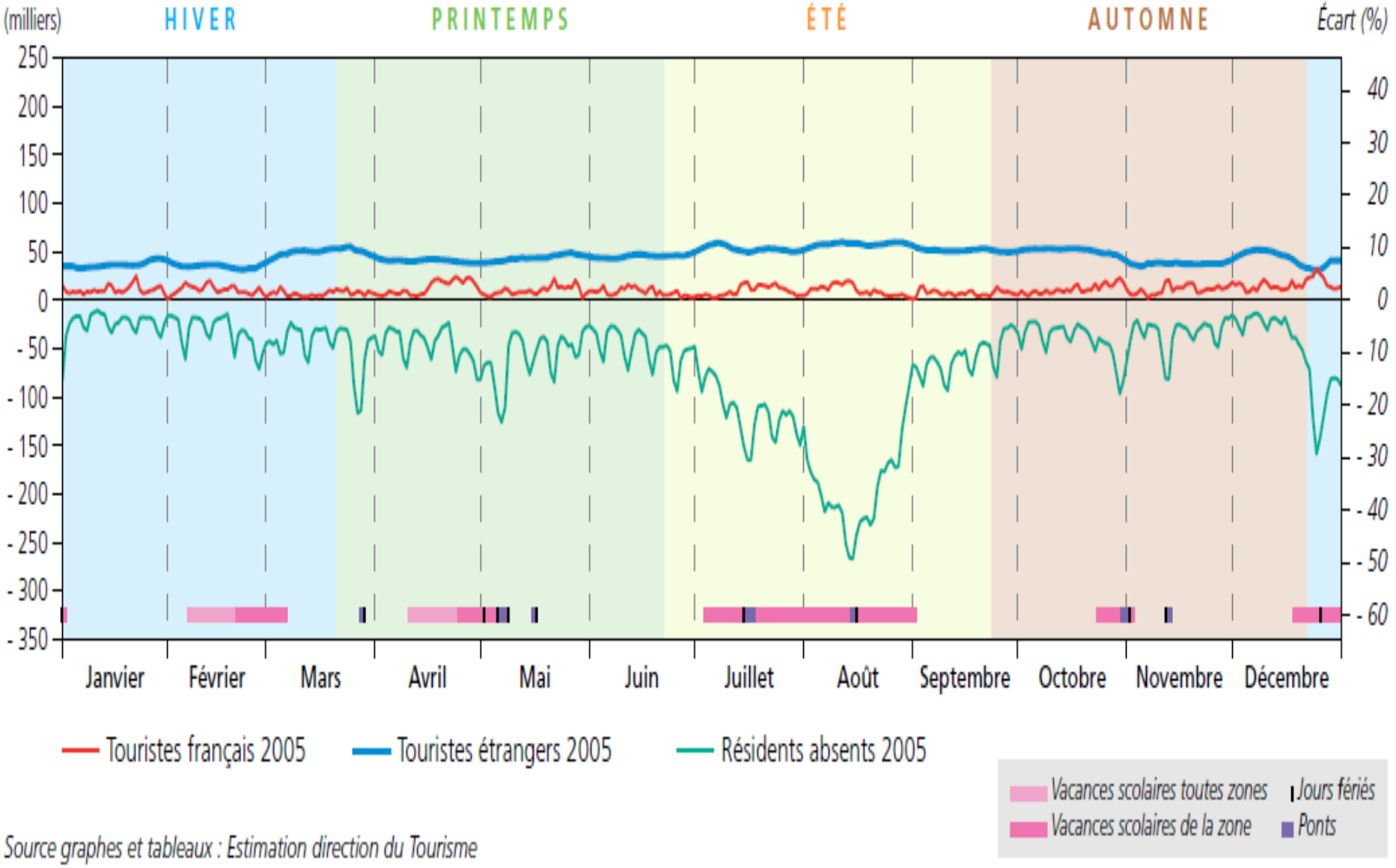
Les touristes présents en France en 2005

Source : Direction du tourisme.



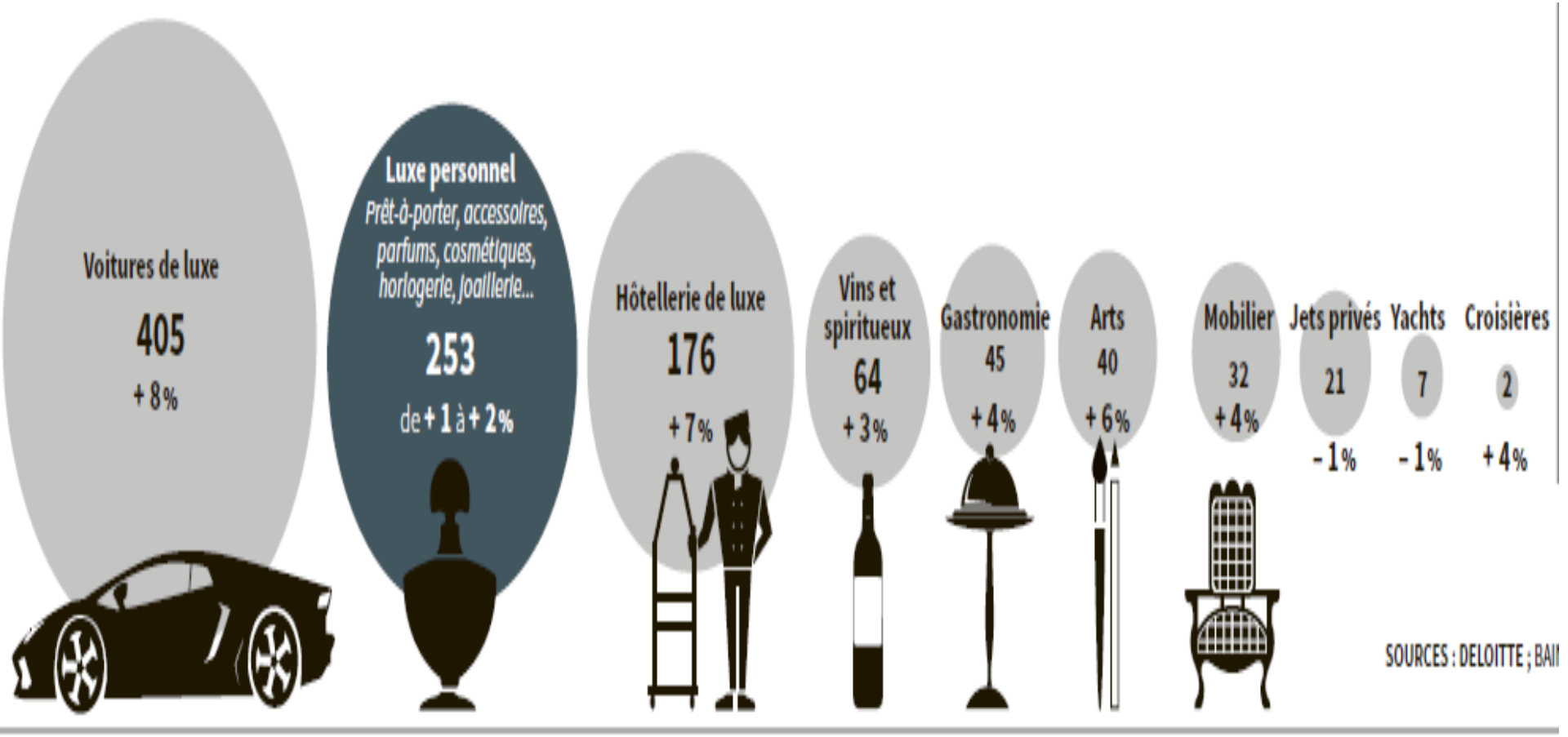
Fréquentation touristique de Paris en 2005

Source : Direction du tourisme.



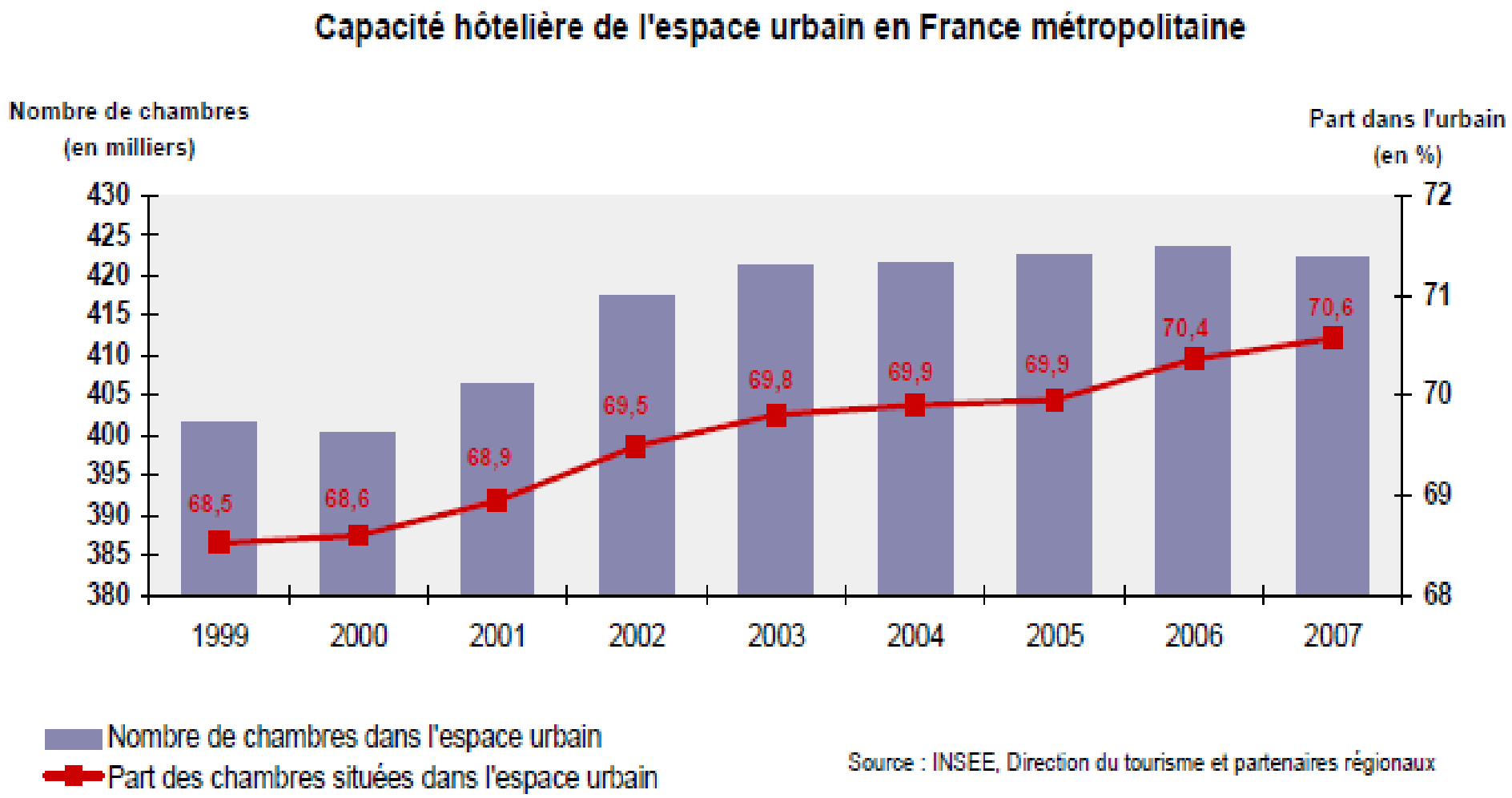
Source graphes et tableaux : Estimation direction du Tourisme

L'hôtellerie de luxe dans le marché mondial du luxe en 2015 (en milliards d'euros)



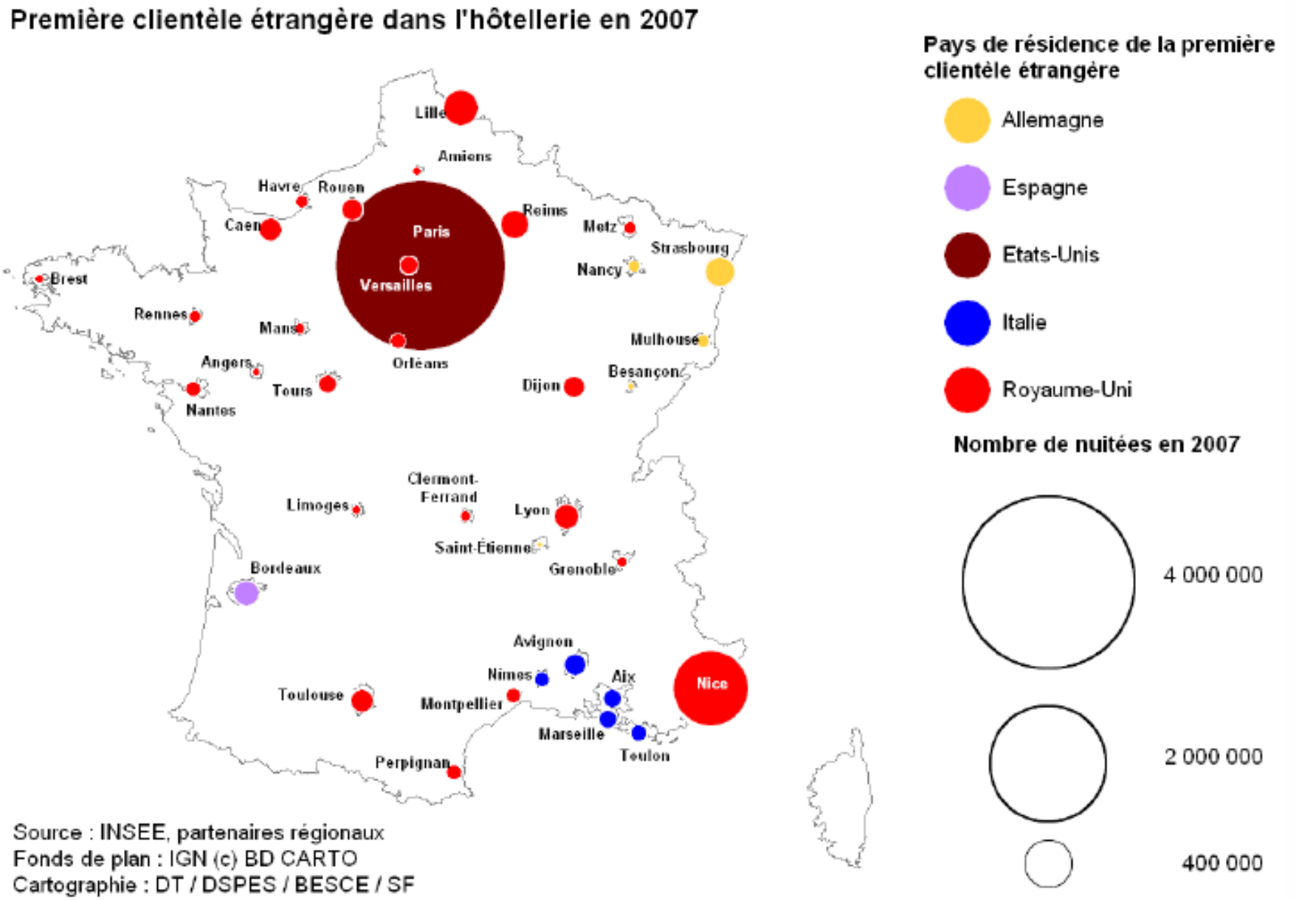
Cliché : *Le Monde*, 5 octobre 2016,

Evolution du poids de l'hôtellerie urbaine en France métropolitaine



Cliché : Direction du tourisme

Nuitées étrangères dans l'hôtellerie urbaine en France métropolitaine



Cliché : Direction du tourisme

La lutte contre les meublés de tourisme

Paris fait la chasse aux meublés de tourisme

A partir du 1er janvier 2015, les obligations des loueurs sont renforcées

Avec Internet, le nombre de locations destinées aux touristes a explosé. L'activité est lucrative, avec des tarifs, en moyenne, de 140 € la nuit ou 850 € la semaine pour 42 m2, ce qui équivaut à un mois de loyer ordinaire. La rentabilité, elle, est double, la fiscalité plus légère et les contraintes envers les locataires sont moins fortes. En 2011, l'Atelier parisien d'urbanisme avait déjà recensé 20 000 appartements ainsi loués, massivement localisés dans les huit premiers arrondissements, où ils peuvent représenter 20 % de l'offre locative, comme c'est le cas dans le Marais ou le Quartier latin. Ce sont 3 000 résidences principales soustraites chaque année aux Parisiens, alors que manquent les logements sociaux. Mais louer pour de courtes durées exige désormais une autorisation. Le code de la construction et de l'habitation considère qu'il s'agit d'une activité quasiment hôtelière, donc commerciale ; or, dans les villes de plus de 200 000 habitants, un tel changement d'usage d'habitat en commerce est soumis à autorisation. A partir du 1er janvier 2015 sont institués des " secteurs renforcés " – les quartiers chics comptant peu de logements sociaux où il faudra démontrer qu'en face de chaque m2 de logement devenu commercial, deux m2 de logement seront créés (1 m2 s'il s'agit d'un logement social).

Barcelone

La capitale catalane fait face à la prolifération des meublés touristiques avec 17 000 offres illégales. La municipalité a fait contrôler fin août 2014 900 appartements, et en a fait fermer 47. Sa réglementation prévoit une licence pour toute location inférieure à trois mois. Les coordonnées du propriétaire doivent être affichées dans les immeubles.

Nice

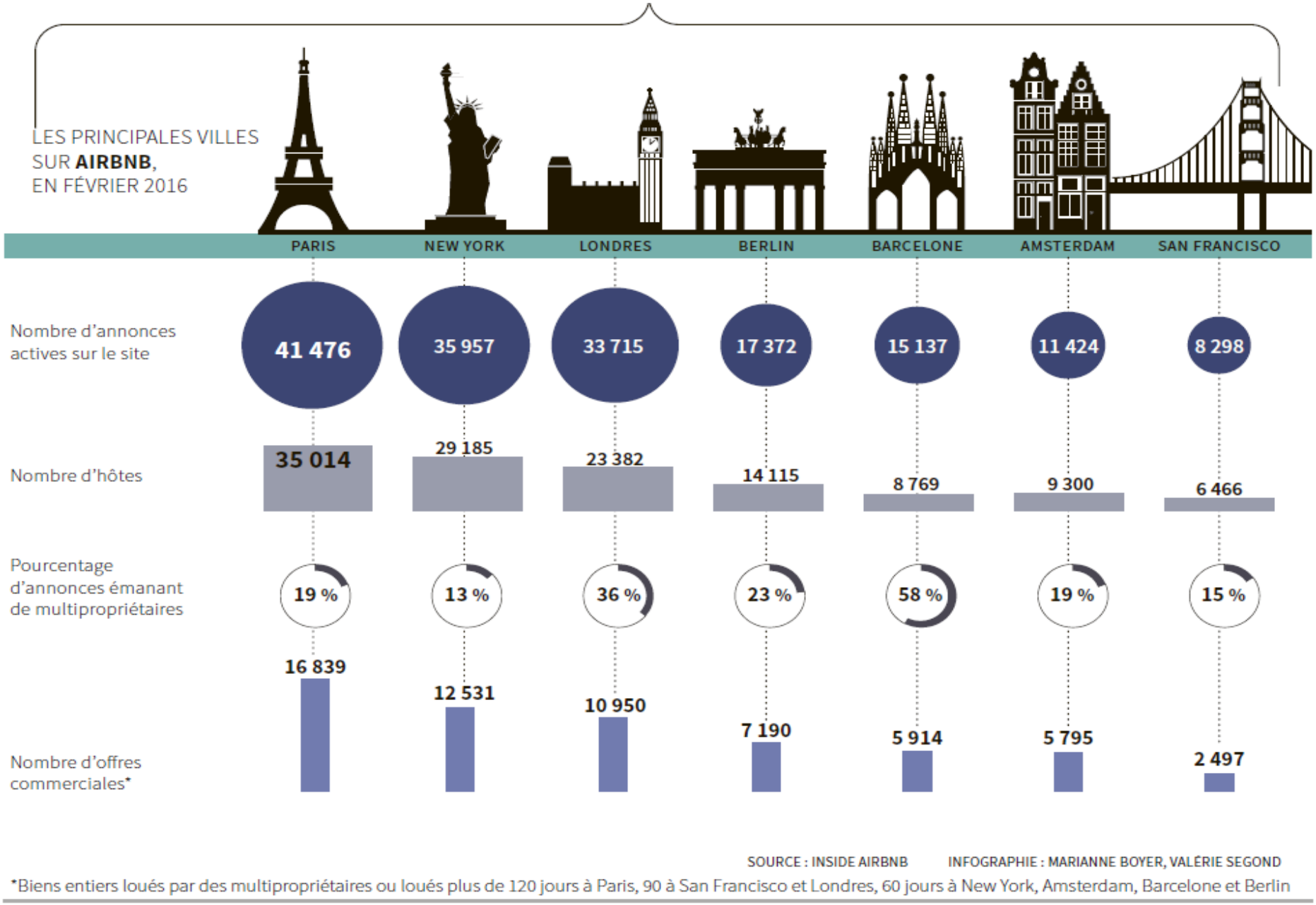
1 500 meublés touristiques sont recensés à Nice, qui a institué fin novembre 2014 une autorisation temporaire de deux ans pour louer moins de 90 jours consécutifs.

New York

Depuis mai 2011, la location de moins de trente jours est interdite, comme à San Francisco ou dans les quartiers anciens de La Nouvelle-Orléans.

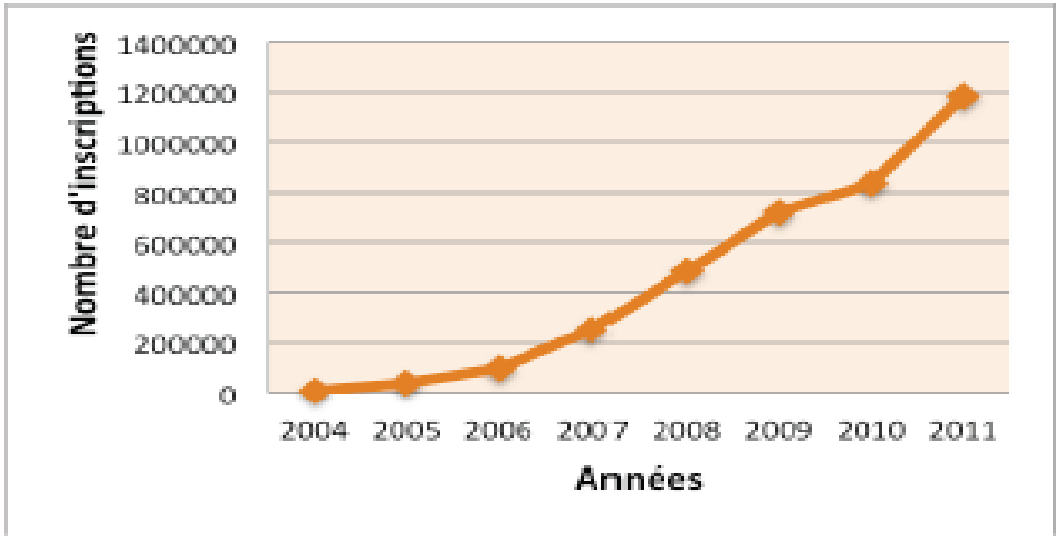
Source : *Le Monde*, 25 décembre 2014

Les principales villes sur airbnb en février 2016



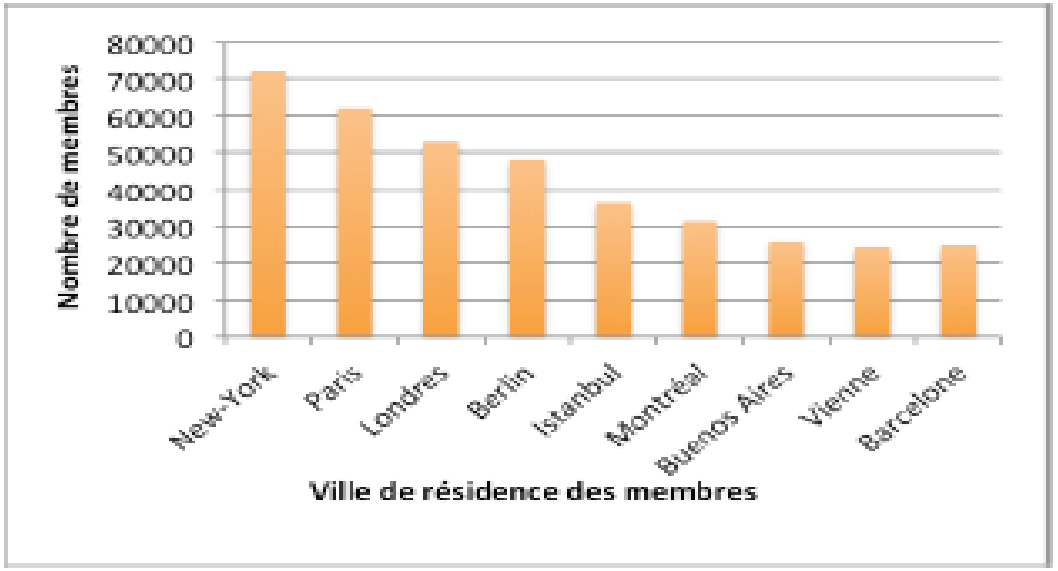
Source : *Le Monde*, 12.4.2016

Le *couchsurfing*, une pratique essentiellement urbaine



Source : CI (1999-2013a).

Illustration 2. Villes les plus représentées sur le réseau *CouchSurfing*



Source : Le Bigot et Fleury, « Le couchsurfeur, un néo-routard urbain ? », *Téoros*, 2013.

Les couchsurfeurs dans le monde en 2015

Source : CouchSurfing

Barcelone contre le « tourisme de masse »

Il n'y aura pas d'hôtel de luxe dans la tour Agbar, cet édifice emblématique de Barcelone (Espagne) dessiné par l'architecte français Jean Nouvel.

Les socialistes catalans, en désaccord avec la maire, pensaient que le nouveau projet de la tour Agbar pouvait *" aider à diversifier l'économie de la ville ".*

Les nationalistes de droite du parti Convergence démocratique de Catalogne regrettent, eux, que la municipalité ait ainsi lancé *" le message que les investisseurs internationaux ne sont pas les bienvenus dans des projets à forte valeur ajoutée qui dynamisent le tourisme de qualité ".*

Depuis son arrivée à la tête de la deuxième ville espagnole, Ada Colau a eu à cœur de freiner le tourisme de masse qui menace de faire de Barcelone un *" parc à thème ".* L'une de ses premières mesures fut d'instaurer un moratoire d'un an, qui a été reconduit, sur la concession de licences d'exploitation pour le secteur touristique, afin de faire une radiographie de cette activité et de son impact.

La chaîne Four Seasons avait dû abandonner son projet d'hôtel Passeig de Gracia. Celui de la tour Agbar, quant à lui, possédait déjà les autorisations d'exploitation hôtelière. Mais la mairie a eu ses promoteurs à l'usure…

Source : *Le Monde*, 22 janvier 2017

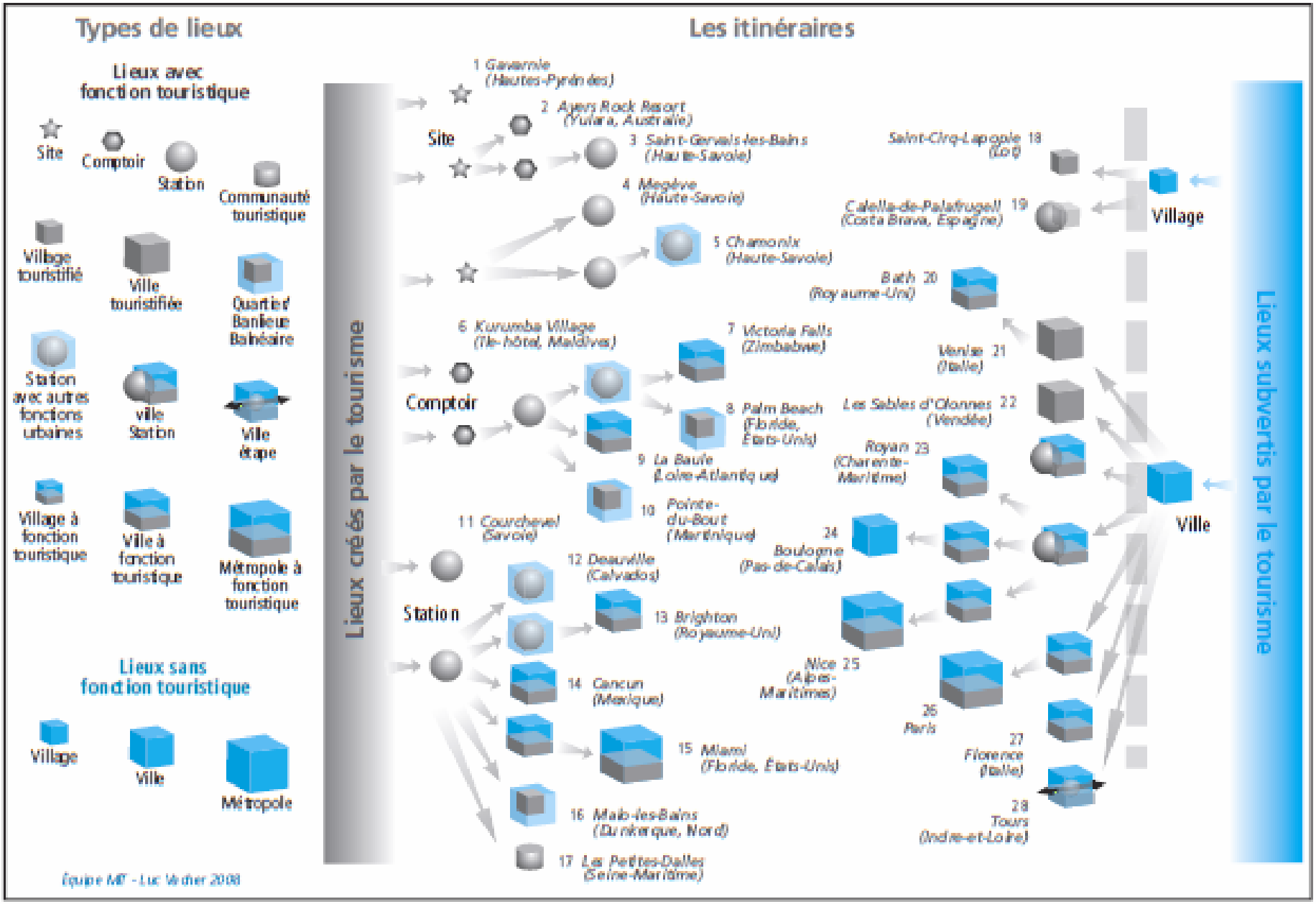
I. LE FAIT URBAIN DANS LA TYPOLOGIE DES LIEUX TOURISTIQUES

I.1. Le tourisme, une activité fondamentalement urbaine

I.2. Une typologie des lieux touristiques

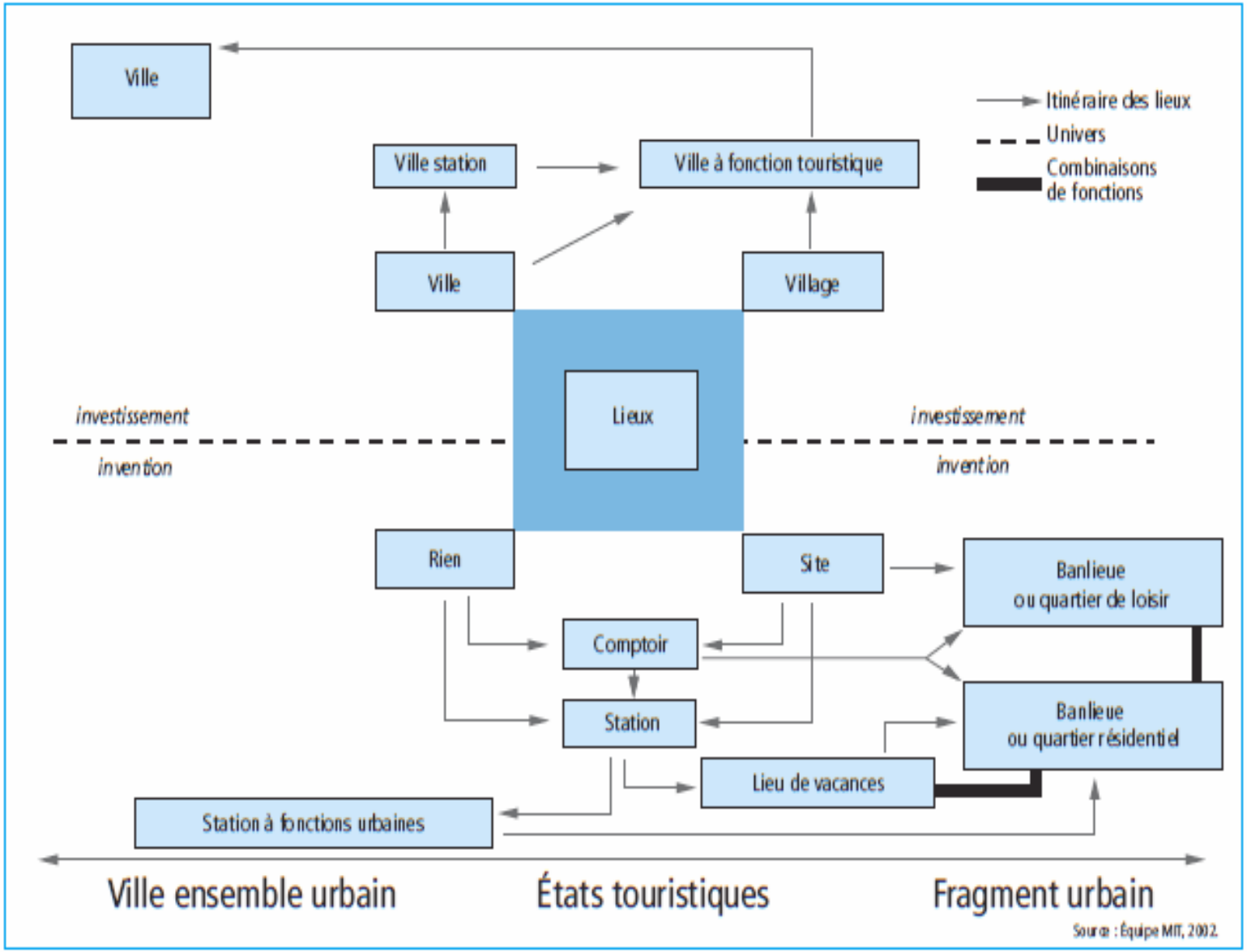
- Les fondements de la typologie
- Le site touristique
- Le comptoir
- La station touristique
- La ville touristique
- La conurbation touristique (dont le cas de la Côte d'Azur, un exemple de pérennité)

Trajectoires des lieux touristiques



Source : Equipe MIT, 2011, *Tourisme 3. La révolution durable*, Belin.

Itinéraires des lieux touristiques



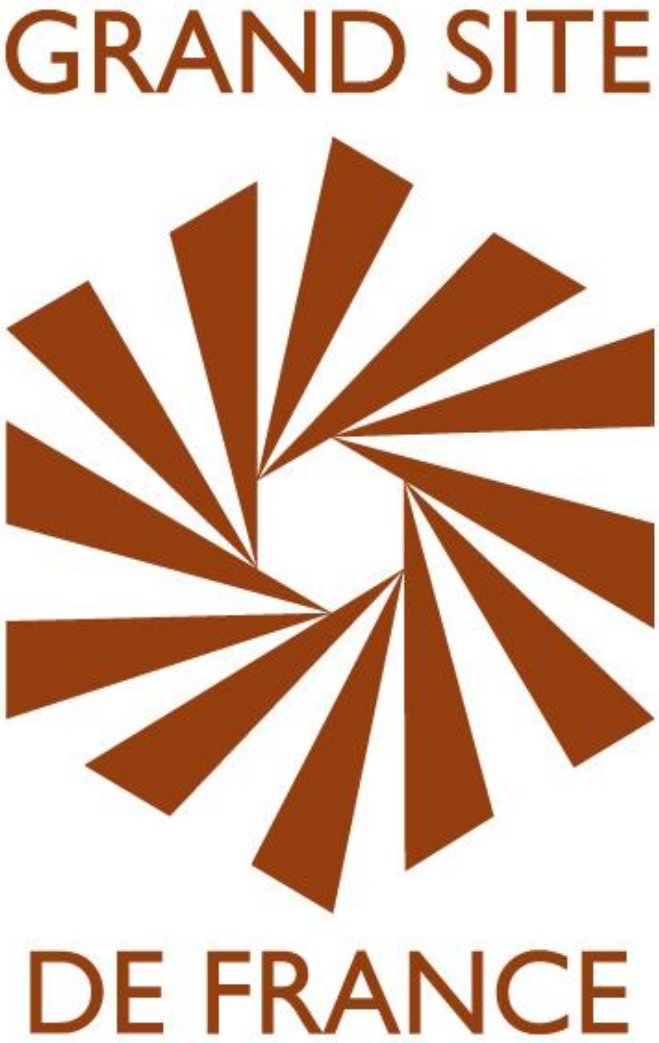
Source : Stock, Gay *et al., 2003, Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

I.2. Une typologie des lieux touristiques

Le site touristique

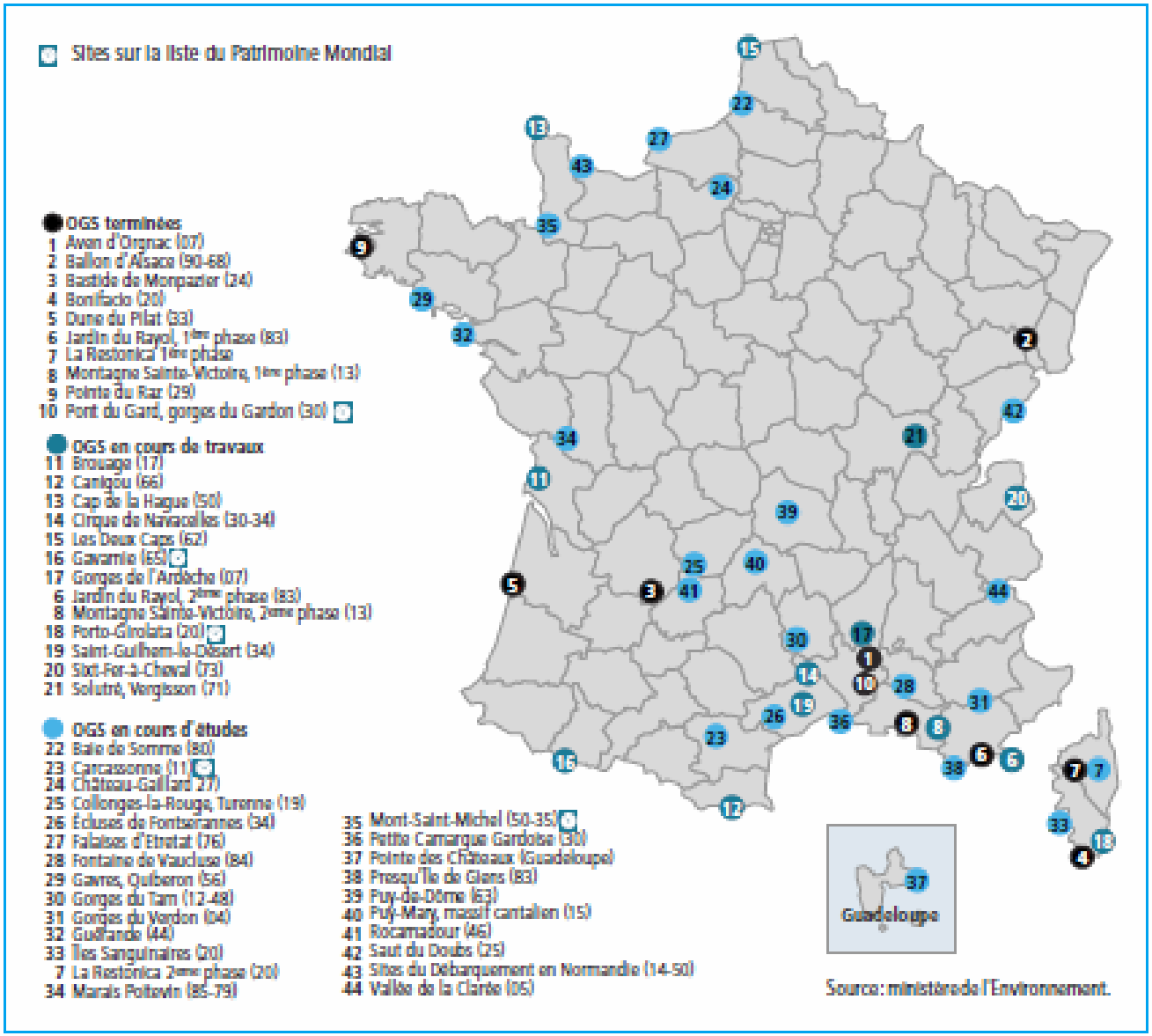
Type de lieu touristique créé par invention, c'est-à-dire par le regard et l'usage des touristes. C'est un lieu de passage, mais non de séjour, car il est sans fonction d'hébergement ou presque.

LE LOGO GRAND SITE DE FRANCE



Source : Réseau des Grands sites de France, 2012

Les Opérations Grands sites (OGS) en 2006



Source : Stock, Gay *et al., 2003,* Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux, Belin.

La fréquentation du pont du Gard

Cliché : J.-Ch. Gay, 2005

Le nouveau bâtiment accueillant le public et doté d'un musée sur le pont du Gard

Cliché : J.-Ch. Gay, 2005

L’accès à la partie la plus haute du pont du Gard est interdit
Cliché : J.-Ch. Gay, 2005

Le site de Nanshan classé 5A sur l'île de Hainan (Chine)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Le site de Nanshan et sa statue géante (110 m de haut)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

La mise aux normes urbaines du site de Nanshan : des portillons comme dans le métro

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

La mise aux normes urbaines du site de Nanshan : des rampes pour handicapés

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Des petits trains pour se déplacer sur le site de Nanshan comme dans les villes

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Des aménagements paysagers à l’image de ceux des villes

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Une sécurisation sur le site de Nanshan respectant les normes internationales

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Le comptoir touristique

Type de lieu touristique créé par et pour le tourisme, maîtrisé par un acteur, promoteur en général. Lieu fermé où s'applique une réglementation spécifique et au sein duquel la fonction d'hébergement est essentielle. Aucune population permanente n'y réside, hormis parfois ceux qui y travaillent.

Exemple de pratiques touristiques dans un comptoir

Source ; Equipe MIT, *Tourismes 3. La révolution durable*, Belin, 2011.

Villages de vacances près d'El Alamein (Egypte)

Source : Gay J.-Ch., 2016.

Ghazala Bay Village près d'El Alamein (Egypte)

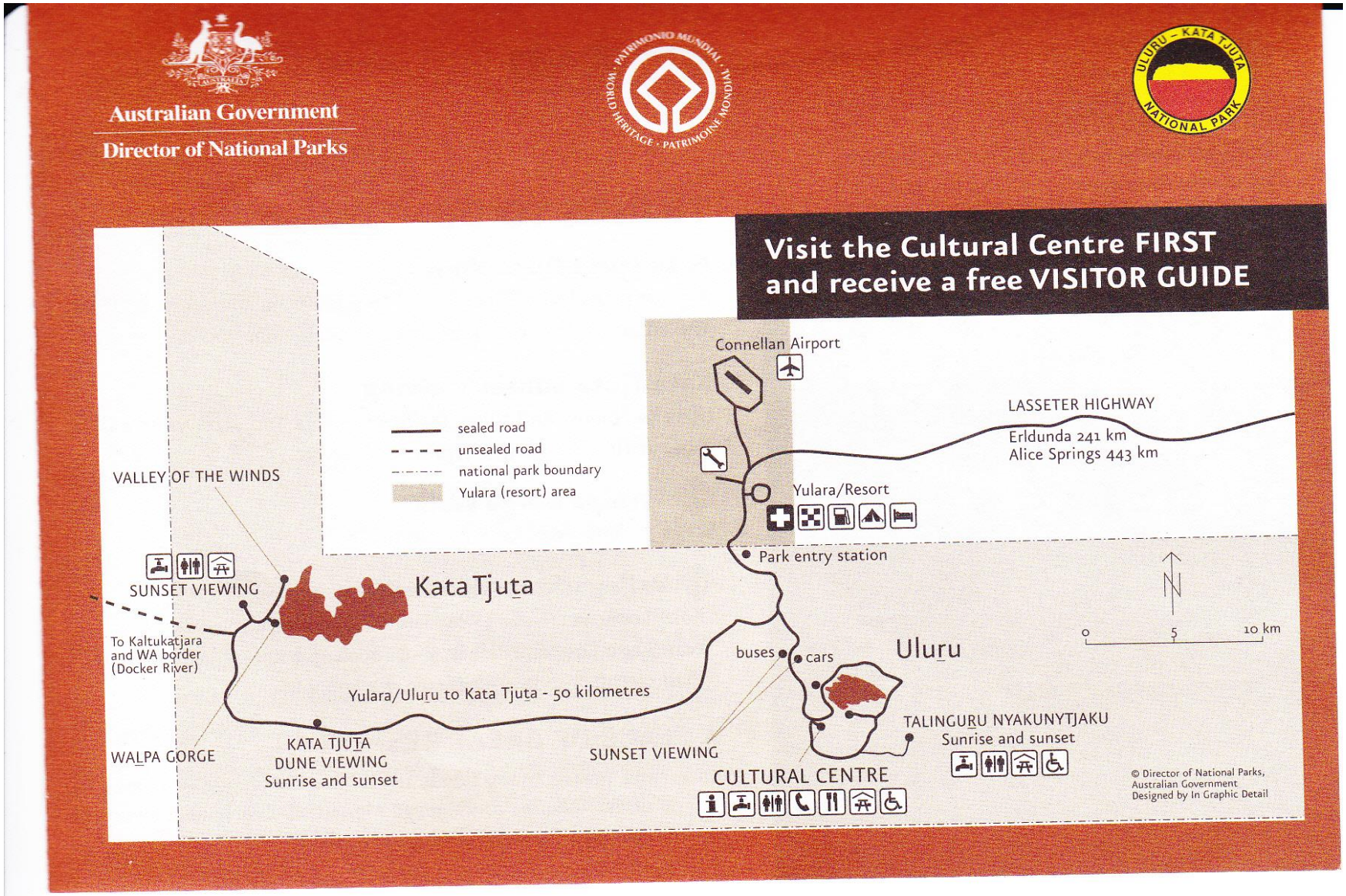
Source : Gay J.-Ch., 2016.

Uluru-Ayers Rock. Quand un site touristique crée un comptoir touristique (Australie)

Kata Tjuta. Un site jumeau moins connu mais aussi bien aménagé

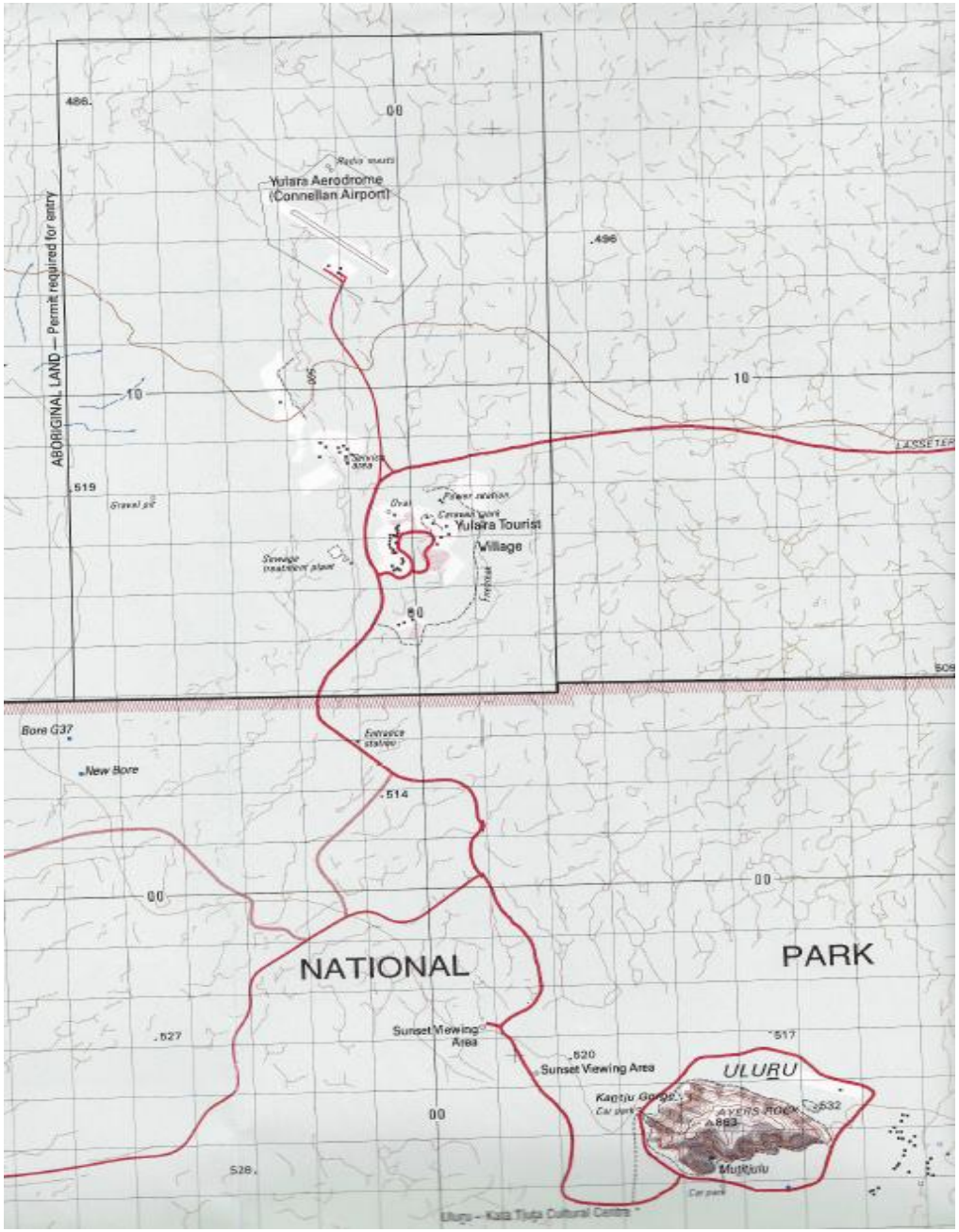
Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

La séparation entre les sites et le comptoir



Source : Australian Government, 2011

Carte topographique au 1/100 000 de Yulara et Uluru



Source : Australian Government, 1996

Uluru-Ayers Rock. L’entrée dans la parc national

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

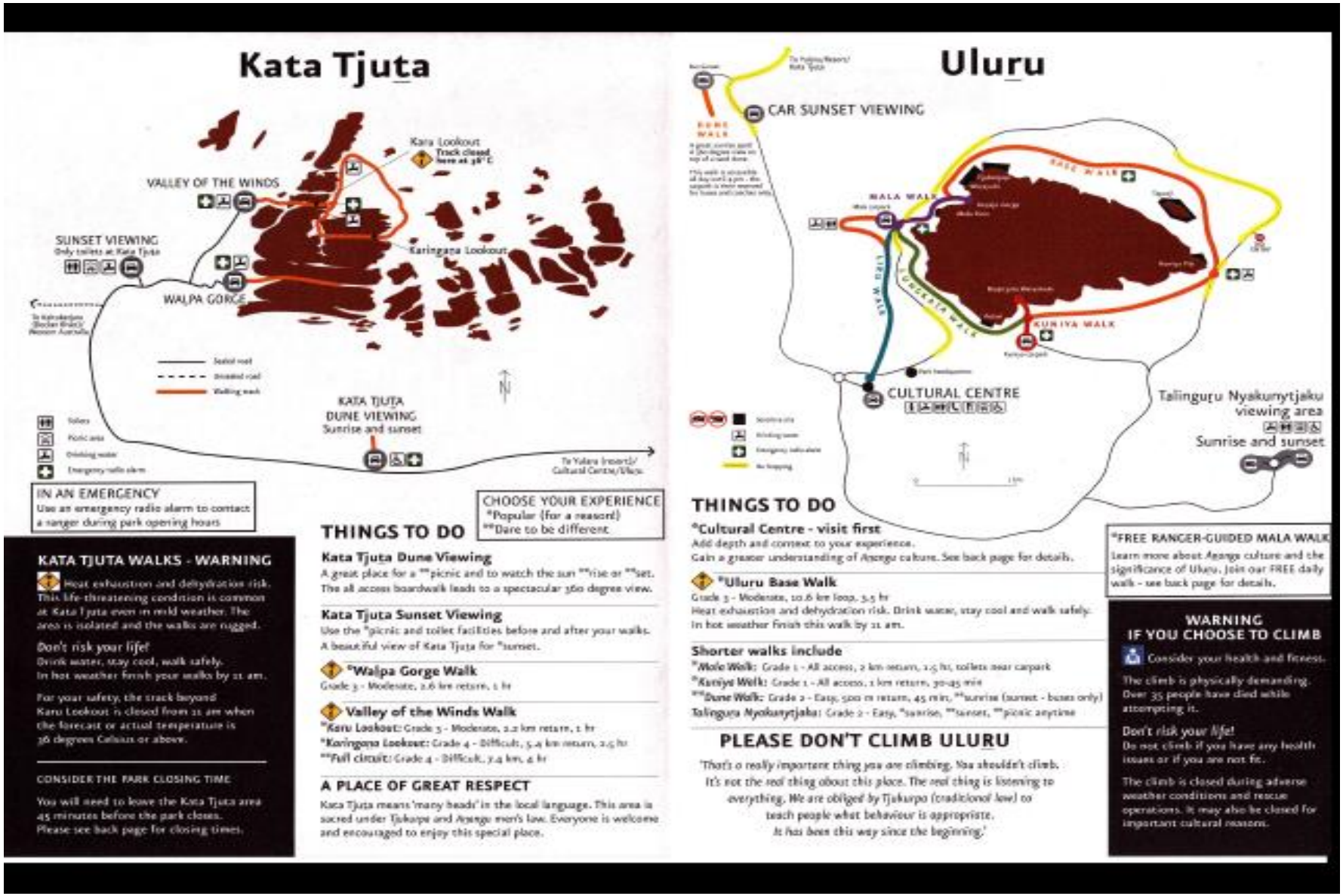
Uluru-Ayers Rock. Un lieu aménagé avec l'aire pour faire des photos du monolithe au soleil couchant

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Uluru-Ayers Rock. Un site touristique protégé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Uluru-Kata Tjuta. Deux sites touristiques parfaitement aménagés

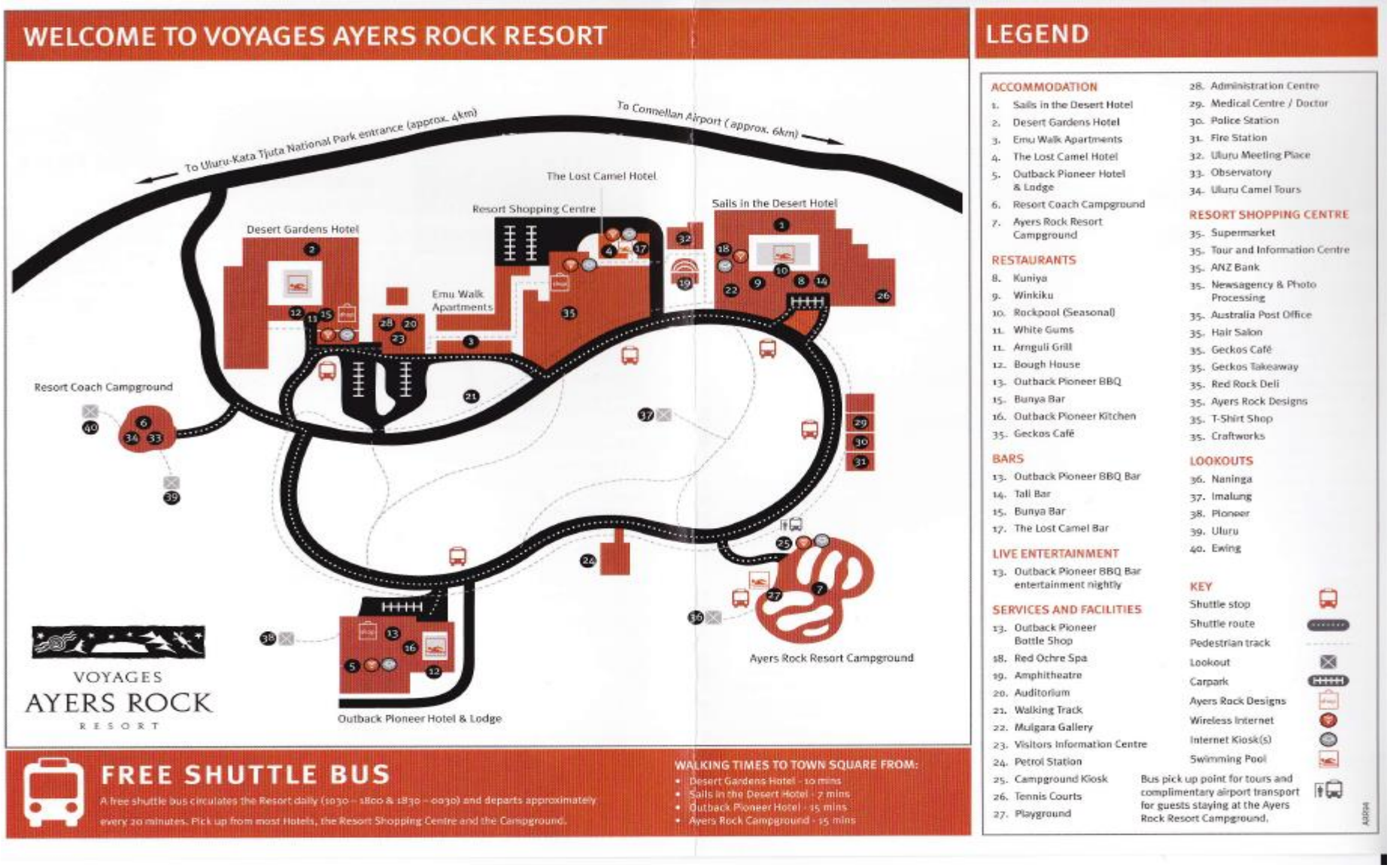


Source : Australian Government, 2011

Ayers Rock Resort-Yulara : un comptoir touristique en plein désert

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Ayers Rock Resort- Yulara : un comptoir au plan fonctionnel



Cliché : Yulara Resort, 2011

Ayers Rock Resort : le *Sails in the Desert* un hôtel haut de gamme

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Ayers Rock Resort : une urbanisation pensée

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Ayers Rock Resort : une signalétique spécifique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Ayers Rock Resort : des activités variées pour les visiteurs

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Ayers Rock Resort : des services pour une population résidente réduite

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

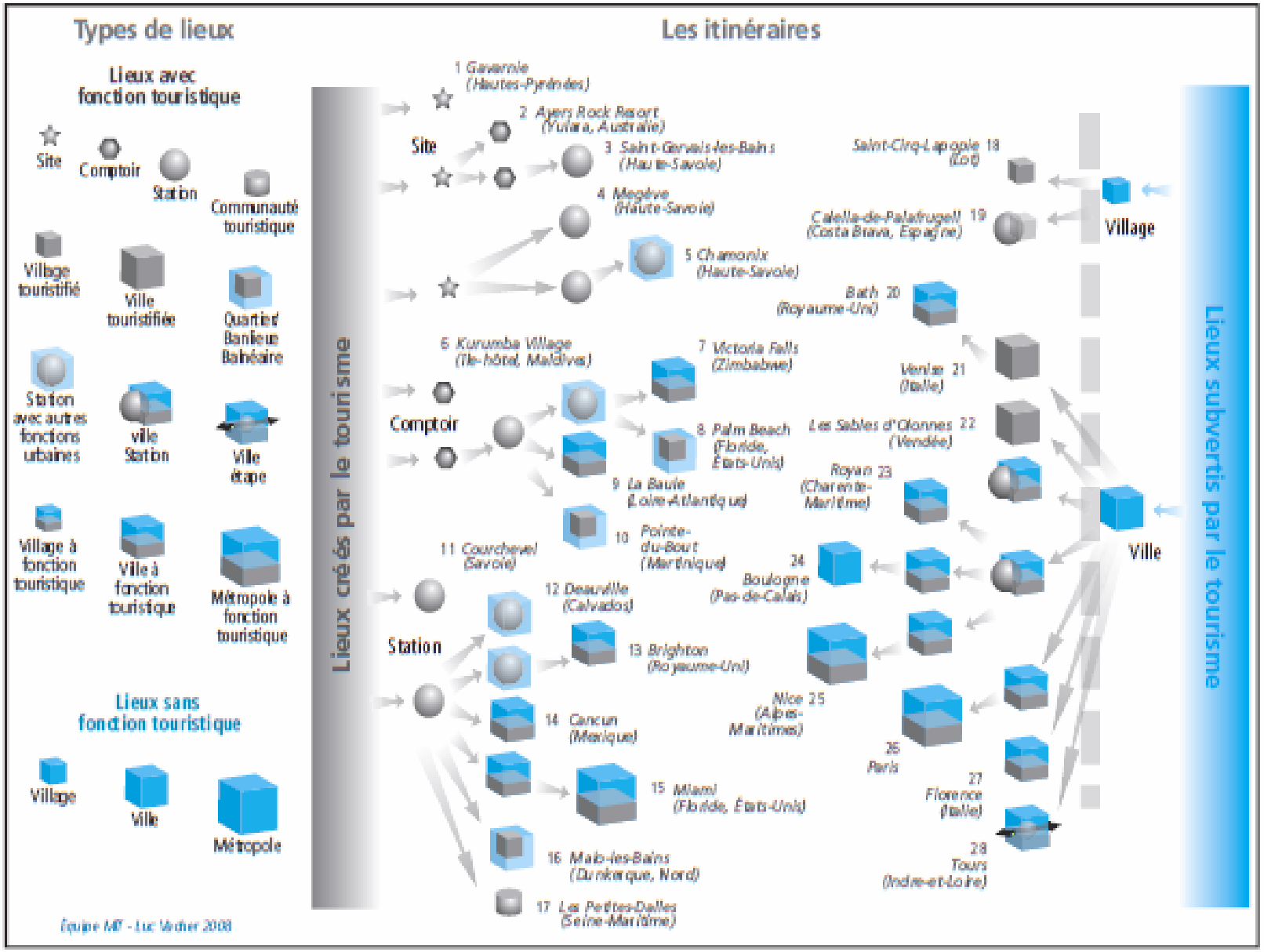
Ayers Rock Resort : des infrastructures indispensables, l'usine d'eau potable et la centrale électrique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Ayers Rock Resort : le centre commercial au cœur du comptoir

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Trajectoires de lieux touristiques

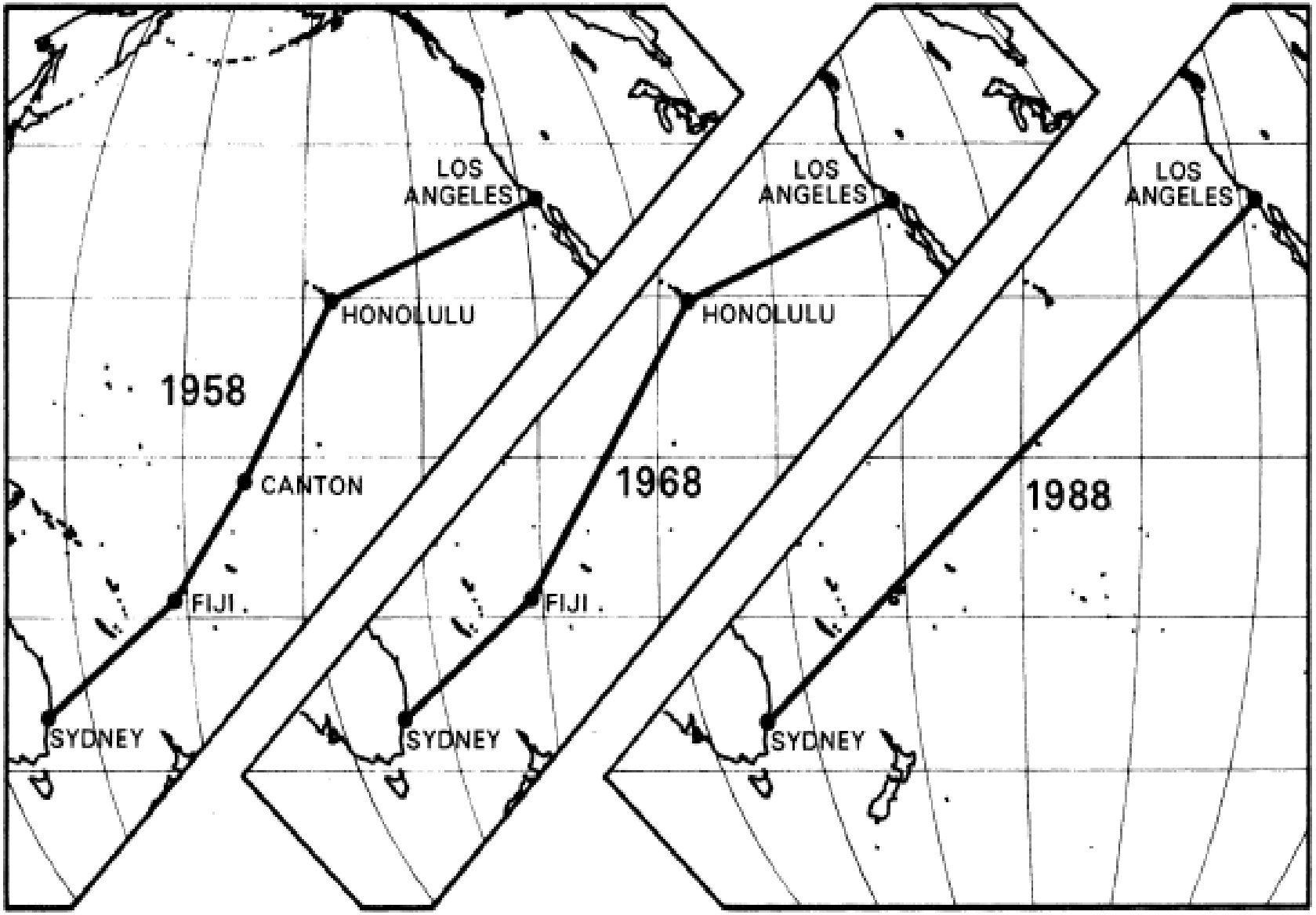


Source : Equipe MIT, 2011, *Tourisme 3. La révolution durable*, Belin.

Denarau Island Resort (Fidji), un lieu isolé

Source : Government of Fiji, 1990

L'évolution des liaisons trans-pacifiques de 1958 à aujourd'hui



Source : R. G. Ward, *The Geographical Journal*, 1989

L’aéroport de Nadi en 1955 : une escale incontournable des vols trans-pacifiques

Source : Government of Fiji, 2011

Le comptoir touristique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Un lieu séparé

Cliché : Ministry of Tourism, 2004

Un lieu fermé et surveillé : l'entrée du comptoir

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Un lieu organisé : les navettes pour les touristes au sein du comptoir

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Un lieu propre, planifié avec une signalétique spécifique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

La présence de grands hôtels internationaux, le *Sofitel Fiji*

La piscine du *Sheraton Fiji*

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Villas privées avec leurs bateaux à Denarau

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Port Denarau

Clichés: J.-Ch. Gay, 2010

Des équipements de loisirs de haut niveau

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Des infrastructures qui l'autonomisent : l'usine de traitement de l'eau potable

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Une ouverture modeste sur la société locale

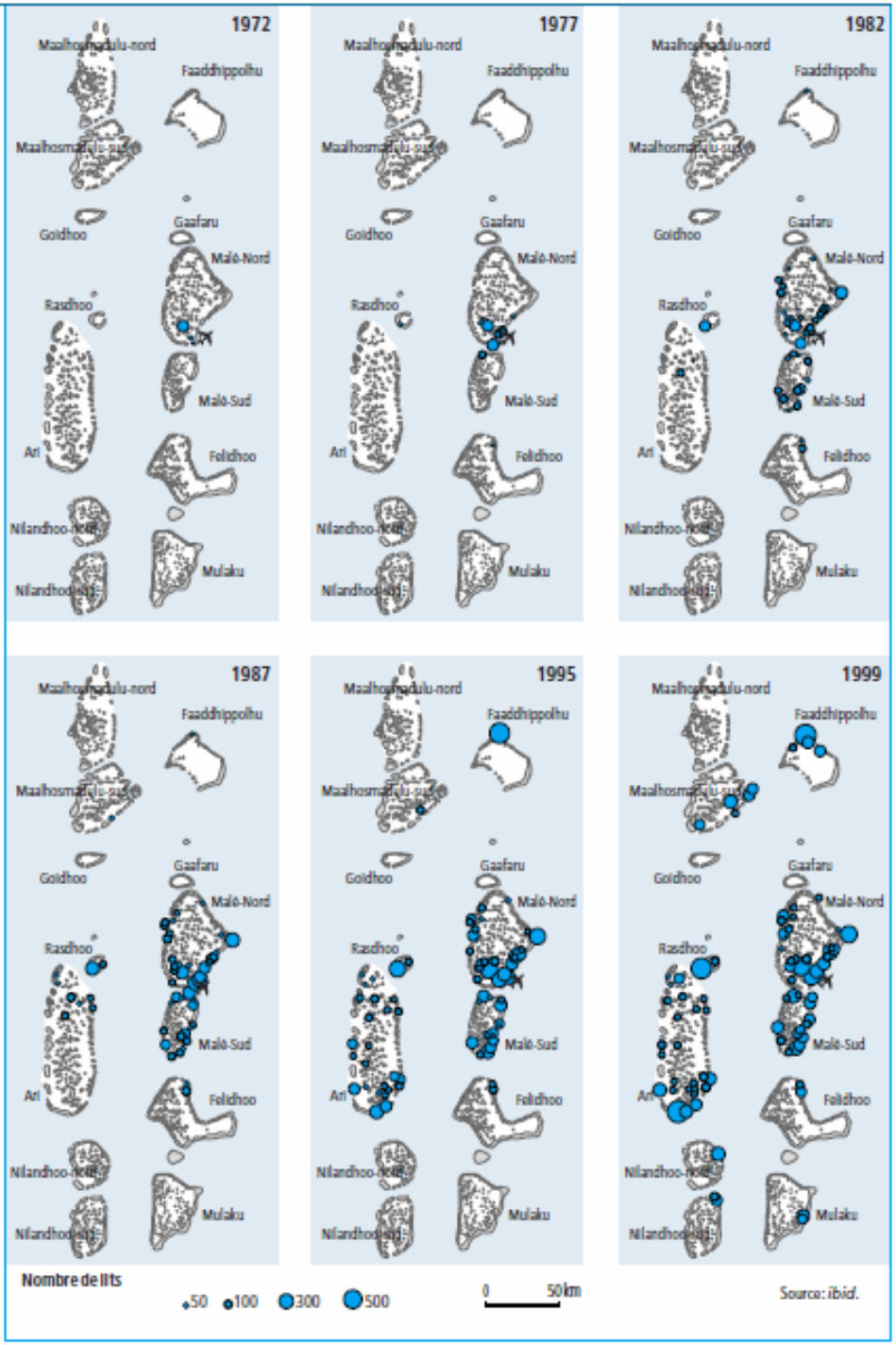
Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Une rencontre folklorisée avec la société locale

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Les îles-hôtels des Maldives : des comptoirs touristiques

Cliché : J.-Ch. Gay, 2000



La diffusion des îles-hôtels des Maldives

Source : J.-Ch. Gay, *Cahiers d'outre-mer*, 2001

L'ARTIFICIALISATION

Les premiers bungalows en 1972 : année de naissance du tourisme aux Maldives

Source : Trans Maldivian Airways

Les îles-hôtels : des lieux qui vont rêver les urbains occidentaux

Cliché : J.-Ch. Gay, 2000

Des lieux à la végétation importée

Cliché : J.-Ch. Gay, 2000

Des lieux extraterritoriaux

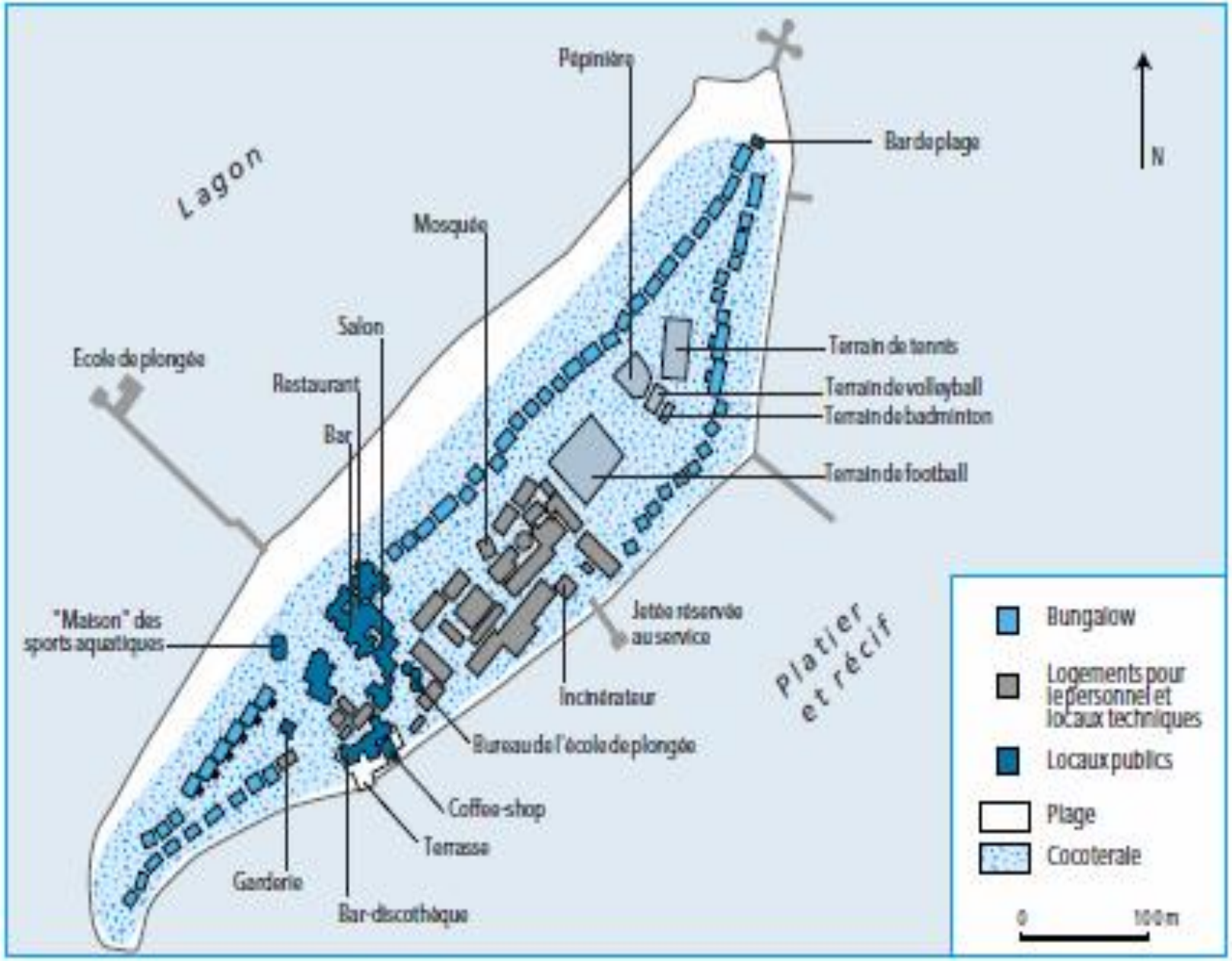
L’île-hôtel de Halaveli : une montée en gamme grâce aux bungalows sur pilotis

Source : Constance Halaveli Resort

Les suites sur pilotis du *Constance Halaveli Resort*

Source : Sakis

LA MASSIFICATION
L'île-hôtel de Kanifinolhu en 2000



Source : J.-Ch. Gay, *Les Cahiers d'outre-mer*, 2001, n° 178

Le Club Med de Kani en 2013

Source : Club Med

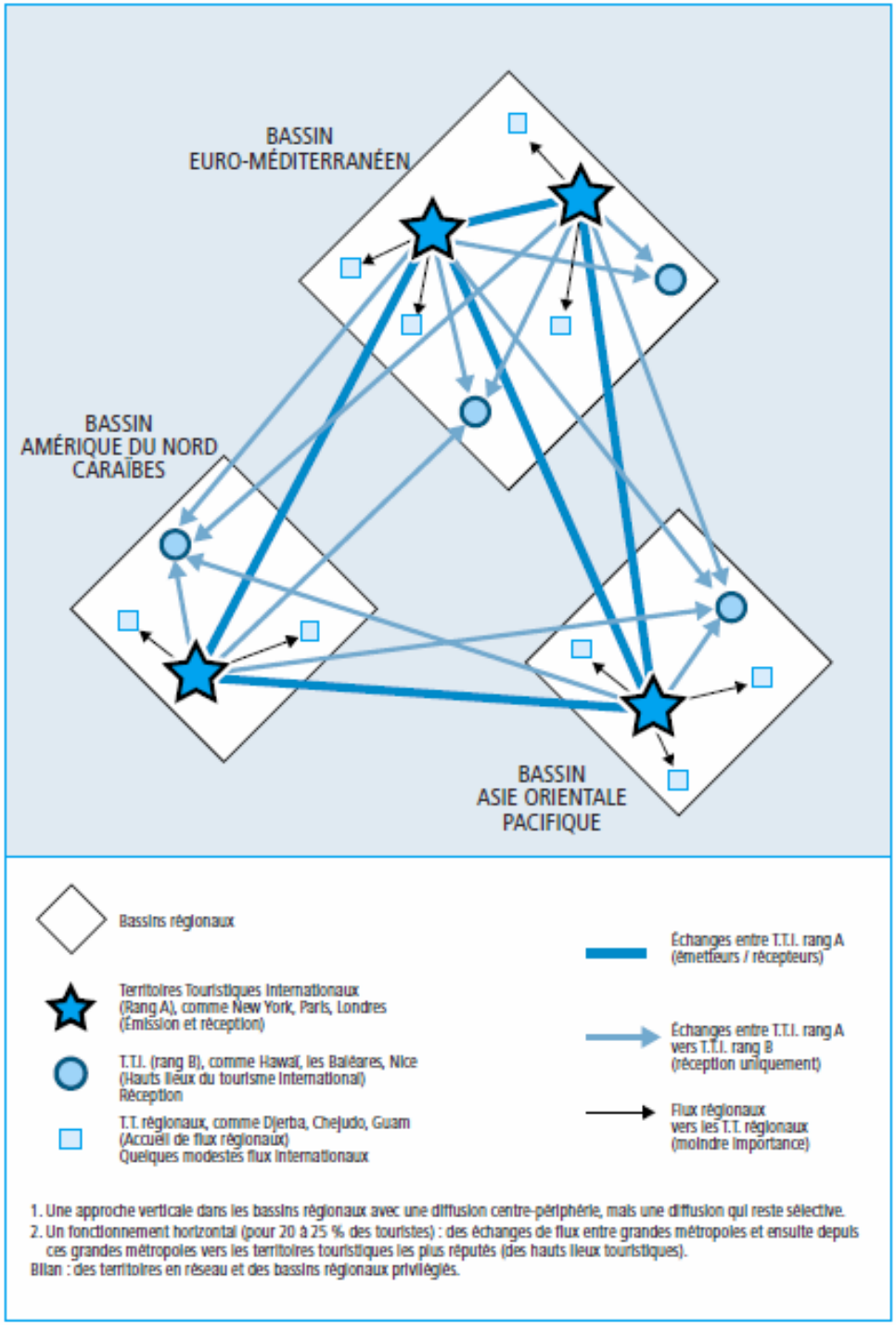
Les bungalows sur pilotis du Club Med de Kani (Maldives)

Source : Club Med

L'île-hôtel de Kuramathi, une capacité d'hébergement multipliée par 12 dans les années 2000

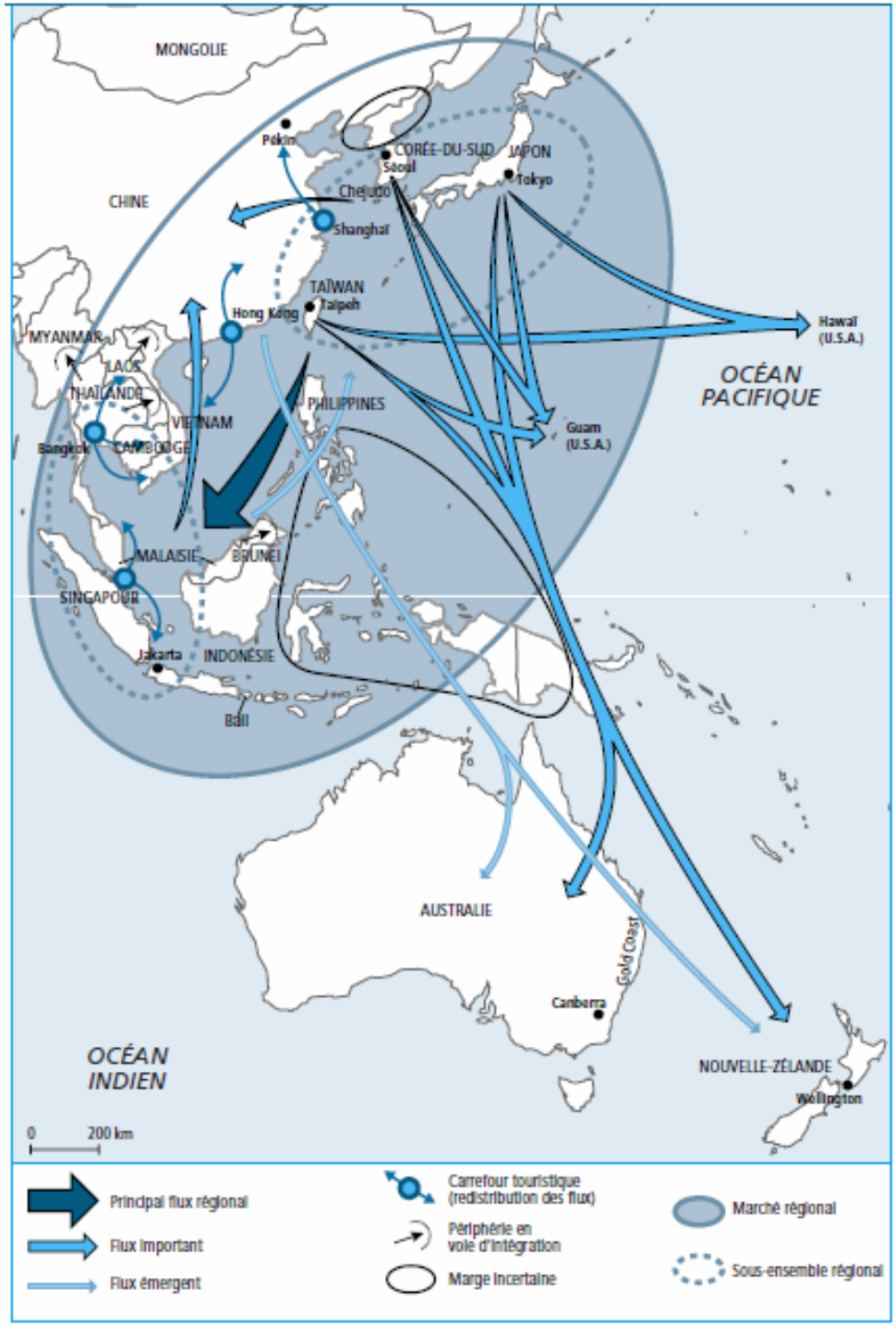
Source : Kuramathi Tourist Resort

LA DIVERSIFICATION
L'organisation en bassins du tourisme mondial au début des années 2000



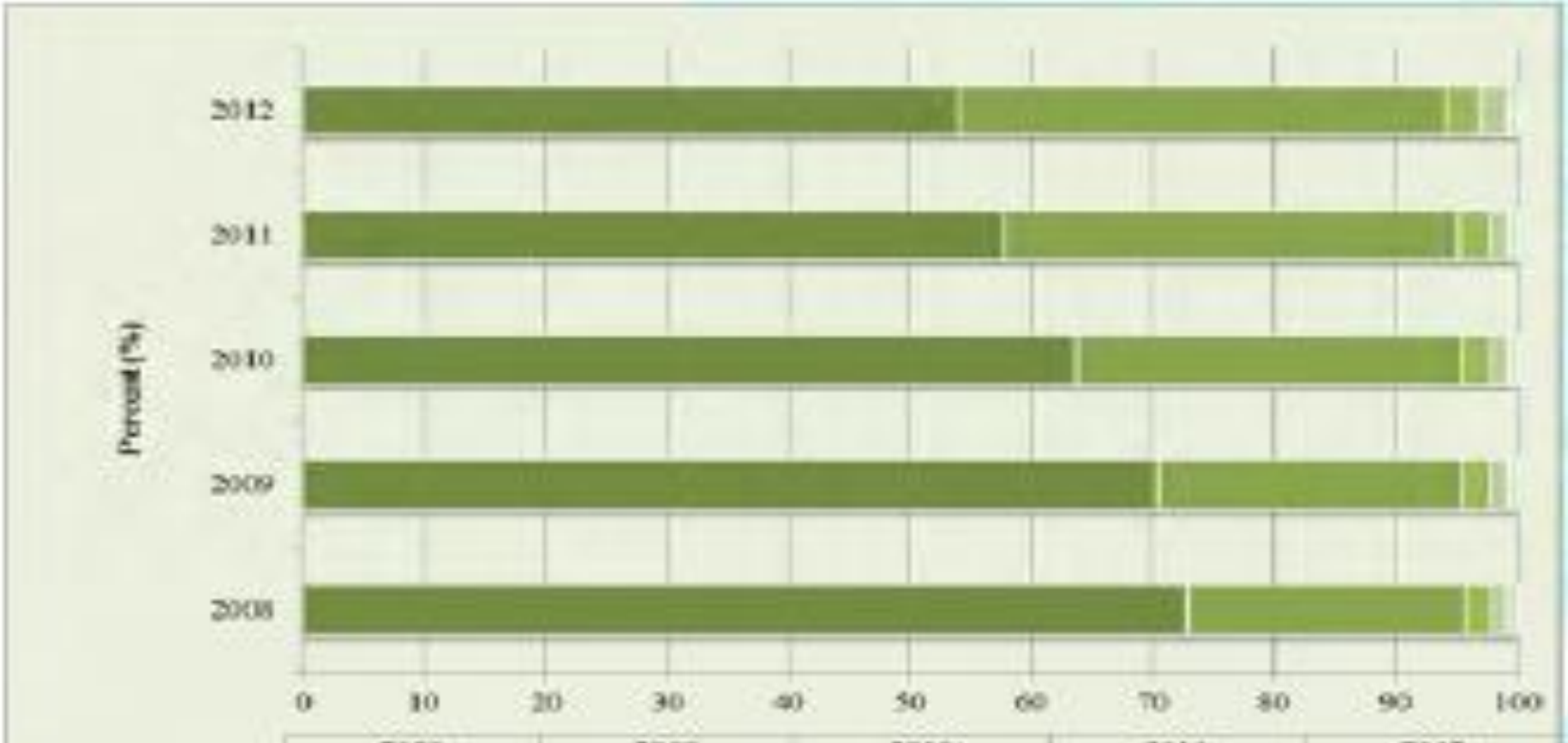
Source : Stock, Gay et al., 2003, *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

Le bassin est-asiatique au début des années 2000



Source : Stock, Gay et al., 2003, *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

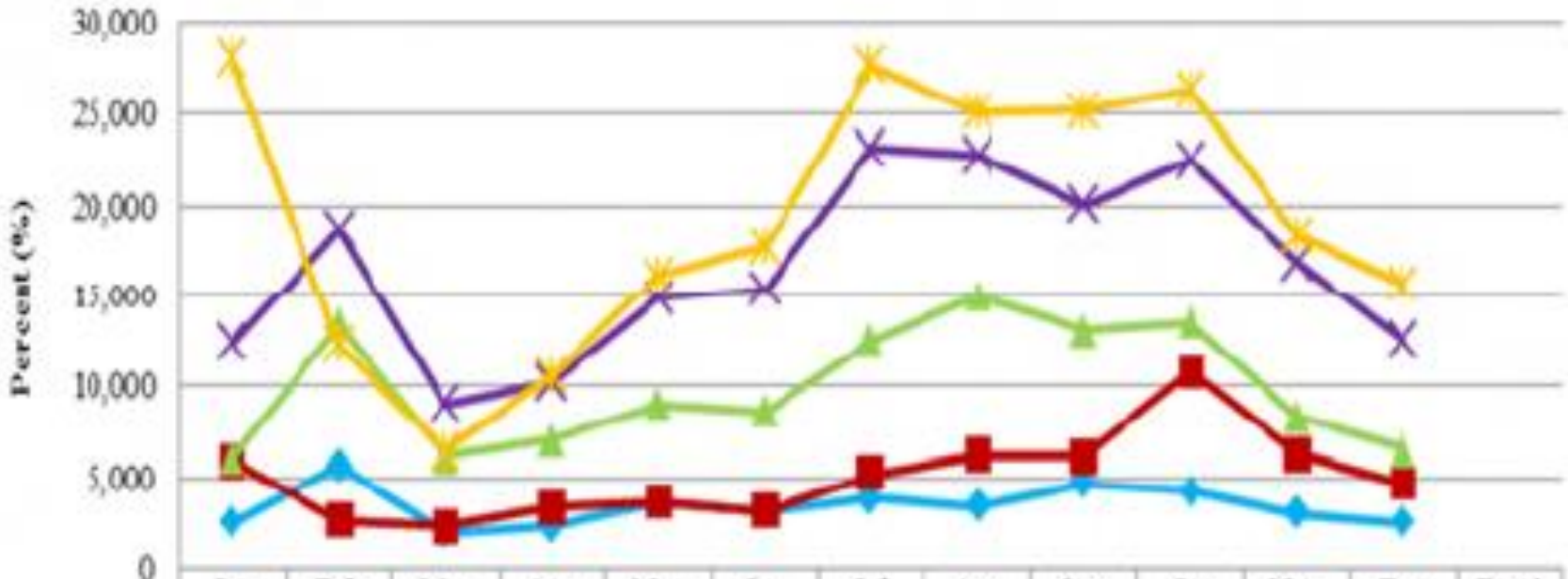
LA DIVERSIFICATION
Un quart de Chinois en 2012



	2008	2009	2010	2011	2012
Europe	72.8	70.5	65.8	57.7	54.0
Asia & the Pacific	22.9	25.0	31.6	37.5	40.1
Americas	2.1	2.3	2.3	2.5	2.8
Middle East	1.3	1.5	1.5	1.6	2.3
Africa	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7

Source : Ministry of Tourism, Arts and Culture, Republic of Maldives, *Tourism Yearbook 2013*.

Progression mensuelle des touristes chinois aux Maldives entre 2008 et 2012



	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
2008	2,569	5,638	2,065	2,408	3,631	3,133	3,903	3,440	4,724	4,286	3,101	2,613	41,511
2009	5,912	2,682	2,363	3,417	3,706	3,226	5,206	6,197	6,141	10,805	6,286	4,725	60,666
2010	6,069	13,345	6,144	7,060	8,964	8,615	12,449	14,998	13,028	13,476	8,313	6,500	118,961
2011	12,367	18,759	8,968	10,165	14,889	15,410	23,176	22,827	20,107	22,595	16,897	12,495	198,655
2012	28,008	12,237	6,417	10,523	16,154	17,809	27,653	25,138	25,178	26,301	18,450	15,683	229,551

Source : Ministry of Tourism, Arts and Culture, Republic of Maldives, *Tourism Yearbook 2013*.

LA DURABILITE

La lutte contre l'érosion : réchauffement climatique ou aménagements littoraux ?

Cliché : J.-Ch. Gay, 2000

L’extraction de sable contredit la stratégie de victimisation de l’Etat maldivien

Cliché : www.oursda.org

Les îles-hôtels : des lieux isolés reliés par des moyens de communication sophistiqués

Cliché : J.-Ch. Gay, 2000

Les îles-hôtels maldiviennes : des lieux de réclusion pour les employés

Cliché : J.-Ch. Gay, 2000

La station touristique

Type de lieux créé et conçu pour le tourisme. Il s’agit donc d’un lieu urbain où l’activité touristique est dominante, qui a des fonctions urbaines et touristiques peu/pas diversifiées.

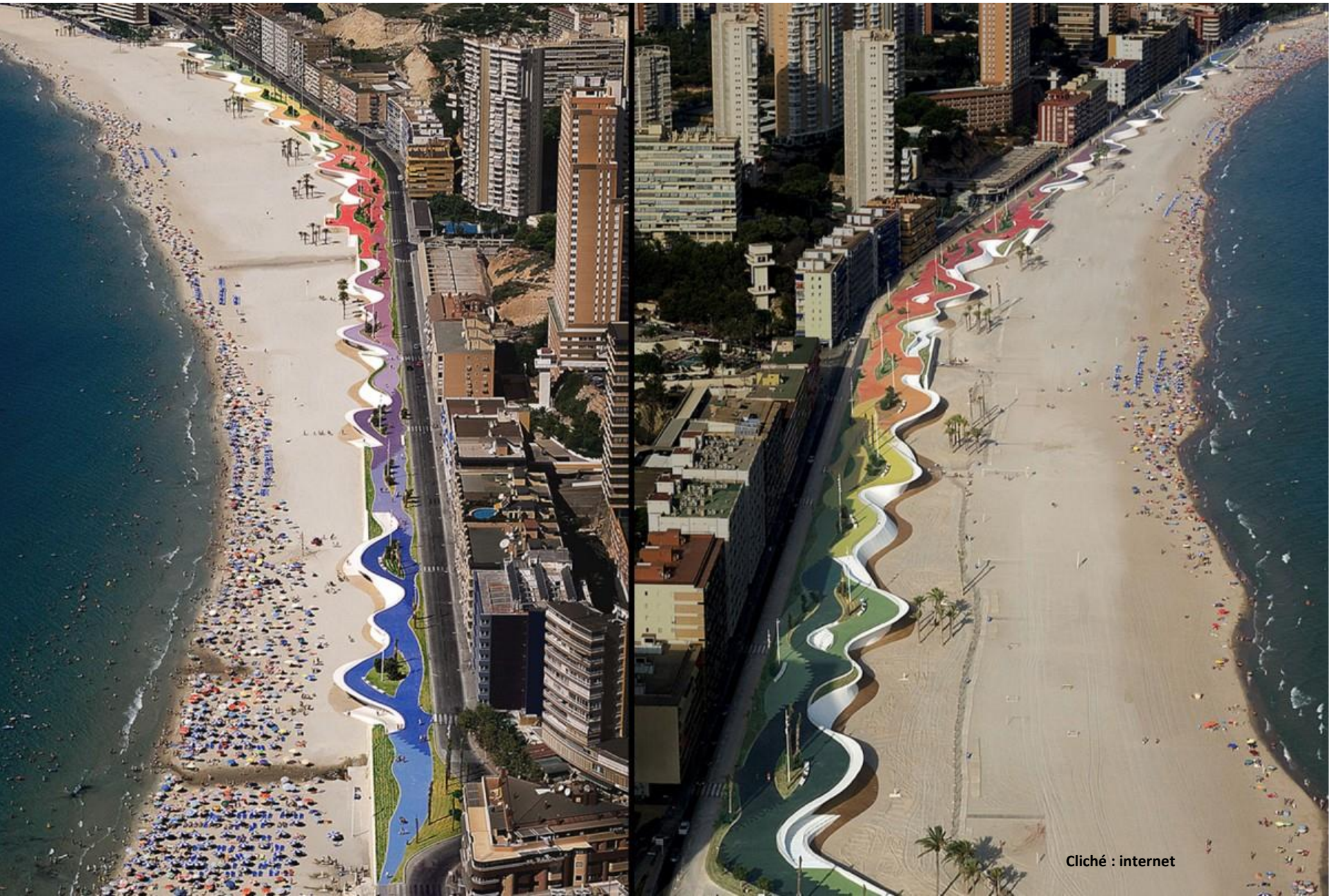
Benidorm (Espagne) : archétype de la station touristique balnéaire

Cliché : internet

Benidorm (Espagne) : une métamorphose en moins de 50 ans

Clichés : internet

La nouvelle promenade maritime de Benidorm (1,5 km) pour changer son image



Vue générale de Darjeeling (Inde) en 1912

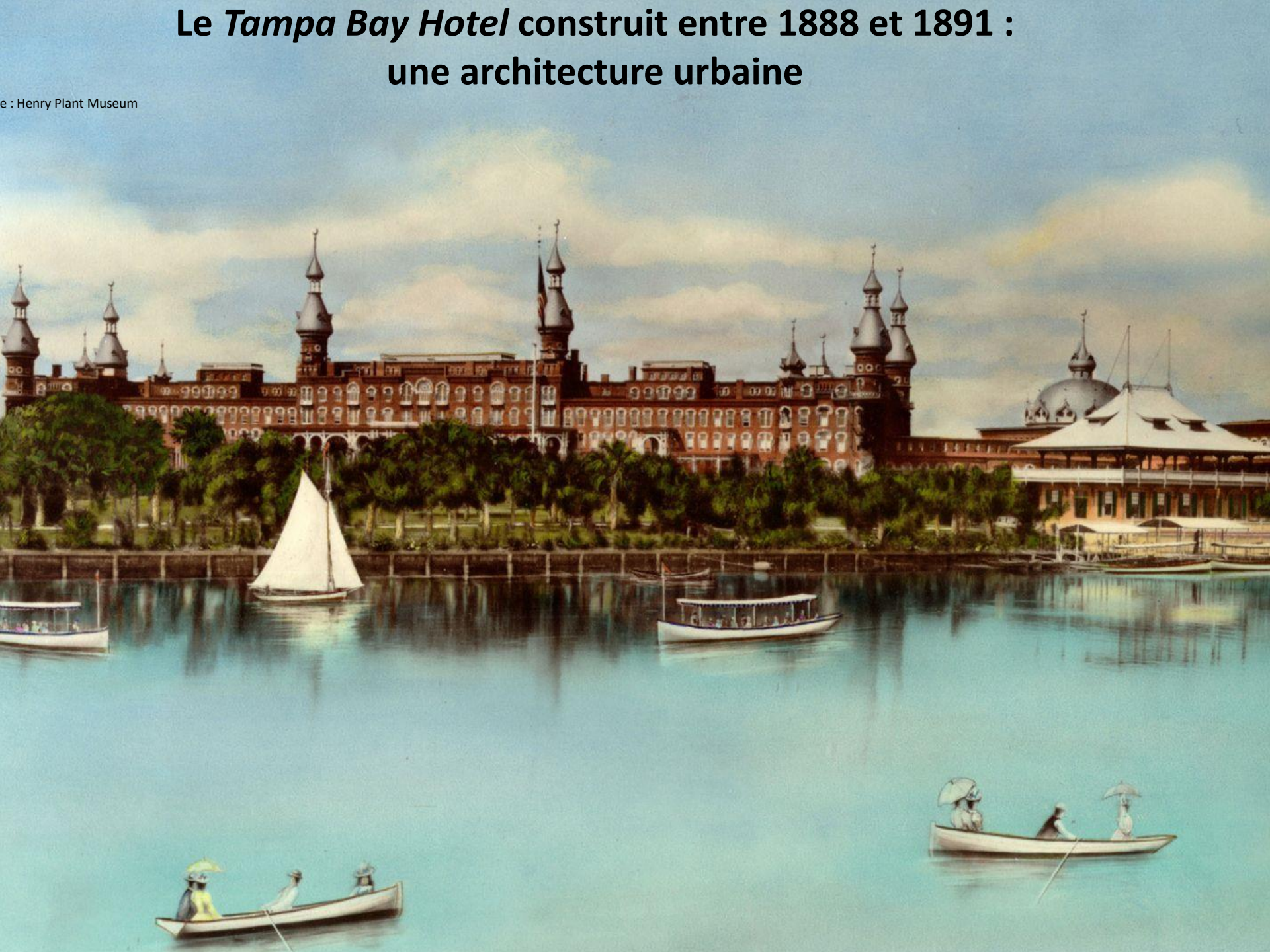
Source : British Library Online Gallery

L'hôtel *Ponce de Leon* à St. Augustine (Floride), ouvert en 1888 une architecture urbaine

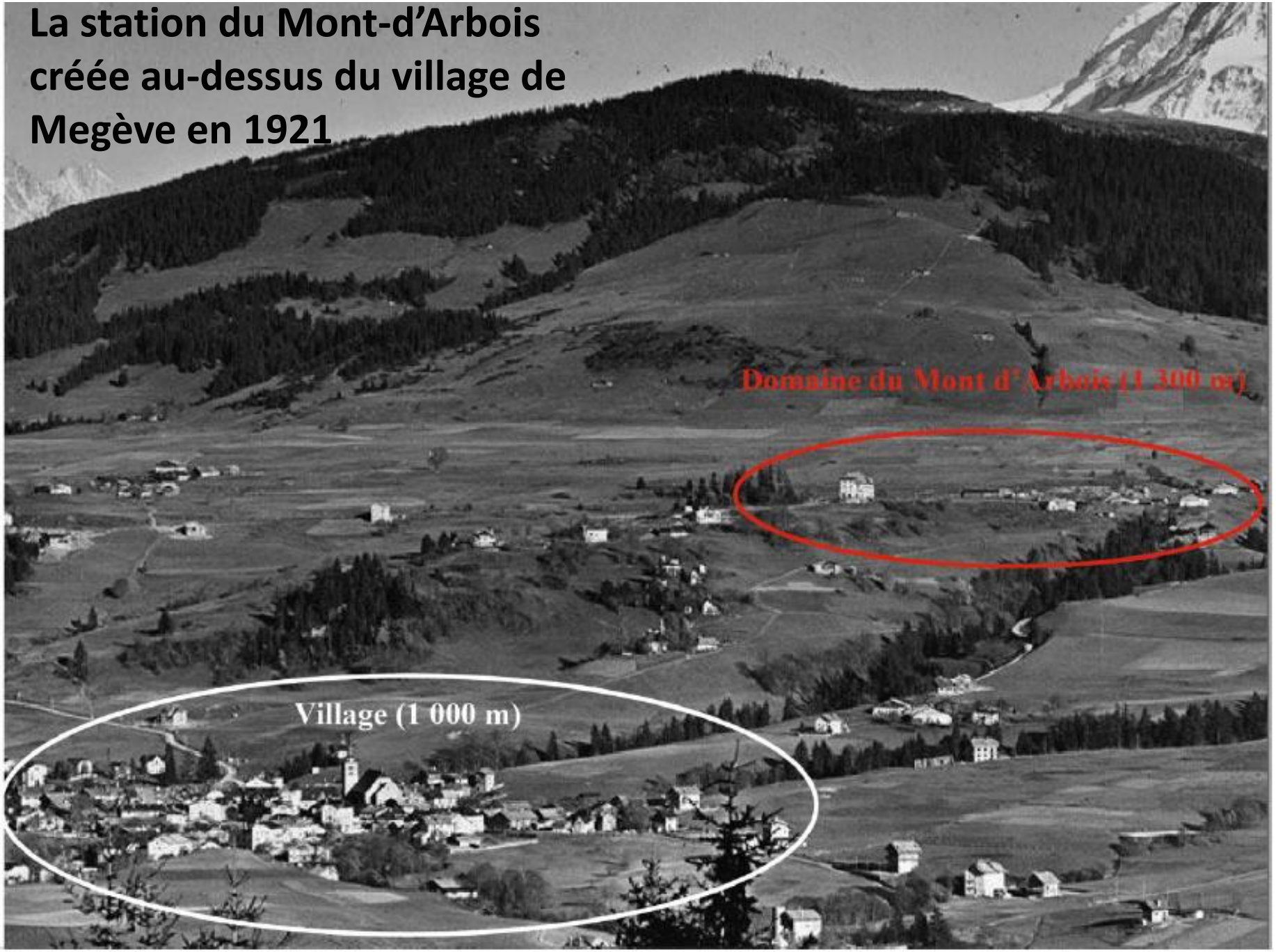
Source : Flagler Museum

Le *Tampa Bay Hotel* construit entre 1888 et 1891 : une architecture urbaine

e : Henry Plant Museum



La station du Mont-d'Arbois créée au-dessus du village de Megève en 1921



Source : thèse L. Piquerey, 2016

Sestrière (Italie) : une station de ski aux allures urbaines avec ses tours créée par la famille Agnelli (FIAT) en 1935

Source : La Stampa

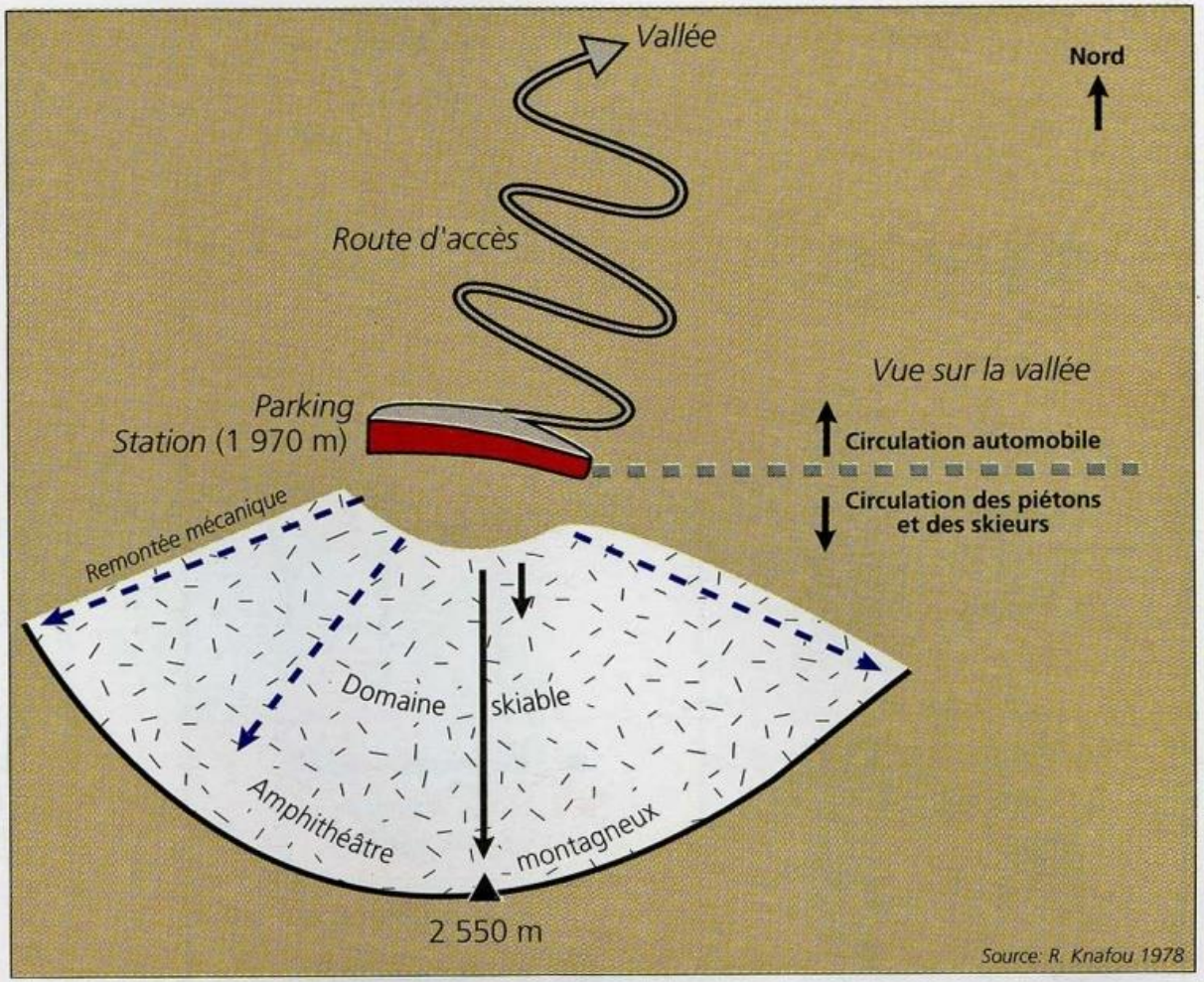
Un hôtel tour à Sestrière (Italie) : première station de ski créée *ex nihilo* à 2 000 m d'altitude

Source : revue *In Situ*, 2014, n° 24

Isola 2000 (Alpes-Maritimes) : du comptoir à la station touristique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

Le modèle de la station intégrée



7.6.5. Le modèle de la station intégrée de sports d'hiver

D'emblée, le plan-masse de La Plagne (Savoie), élaboré en 1964-1965, a eu valeur de modèle. Si la station littorale puise le sens de son organisation spatiale dans la relation au bord de mer, les stations de sports d'hiver ne peuvent se comprendre qu'en fonction de leur articulation avec le domaine skiable et de l'accès au site.

Source : R. Knafou, 1978, *Les stations intégrées de sports d'hiver*, Masson.

Une urbanisation pensée : l'invention du front de neige

Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

Un domaine skiable d'abord développé en ubac

Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

Une saisonnalité marquée avec une fréquentation estivale modeste

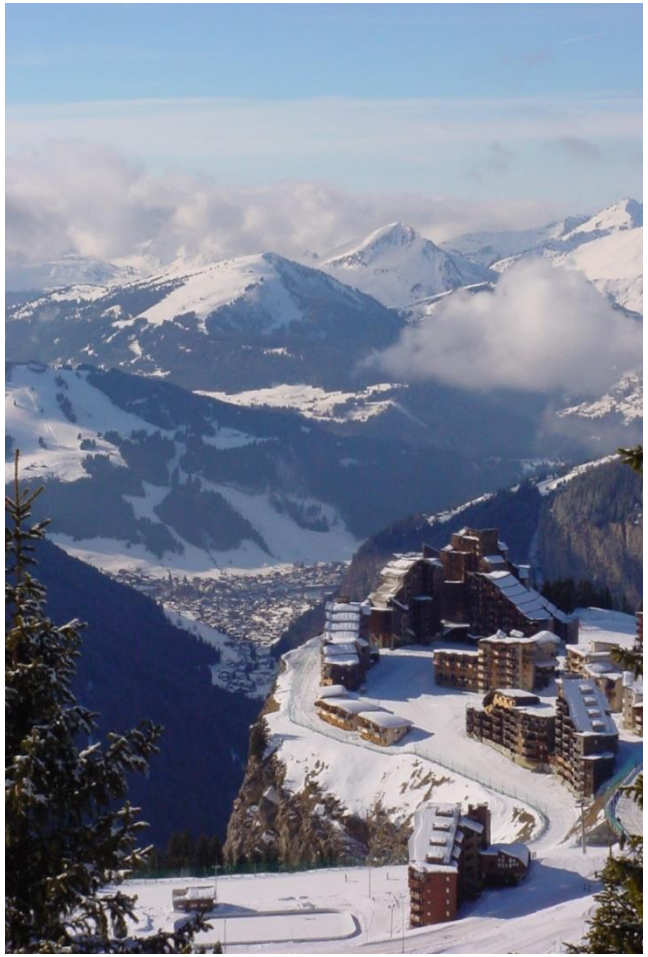
Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

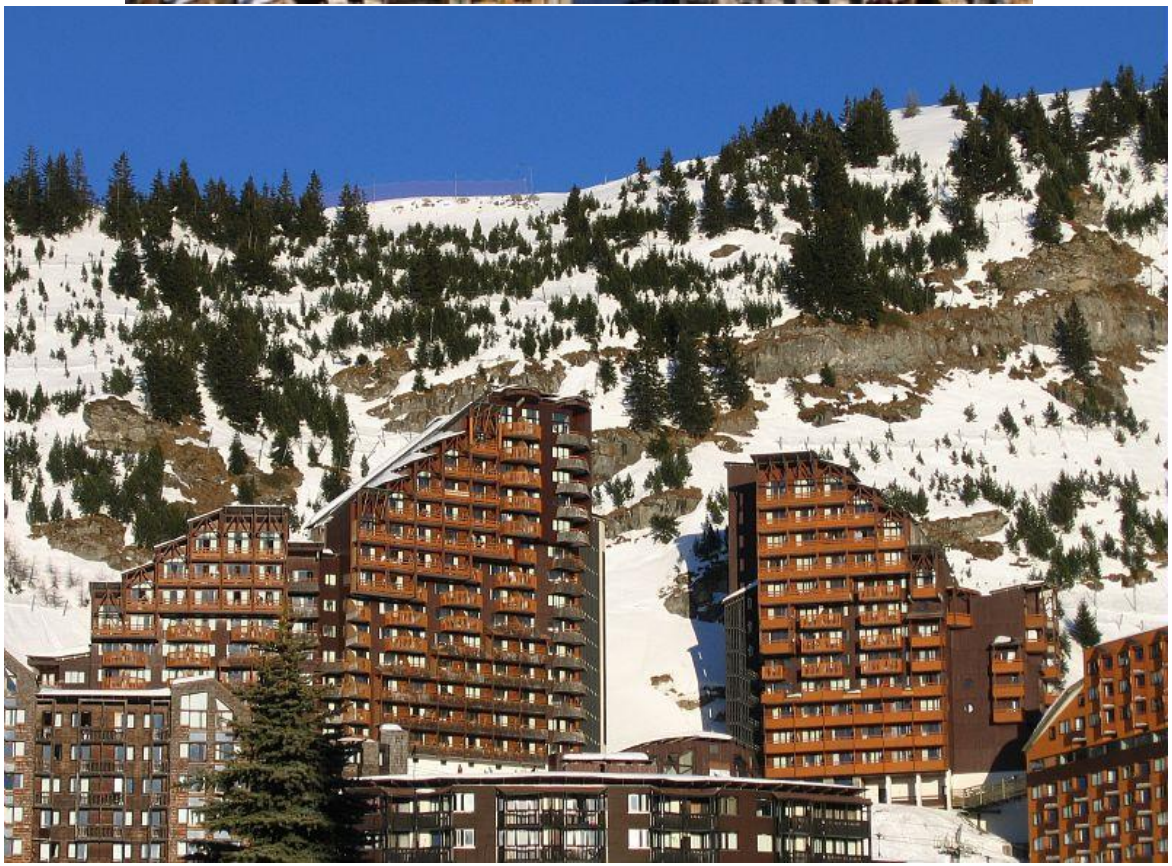
Un lieu urbain pour des populations urbaines

Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

Avoriaz, le modèle urbain de la station de troisième génération

Source : internet

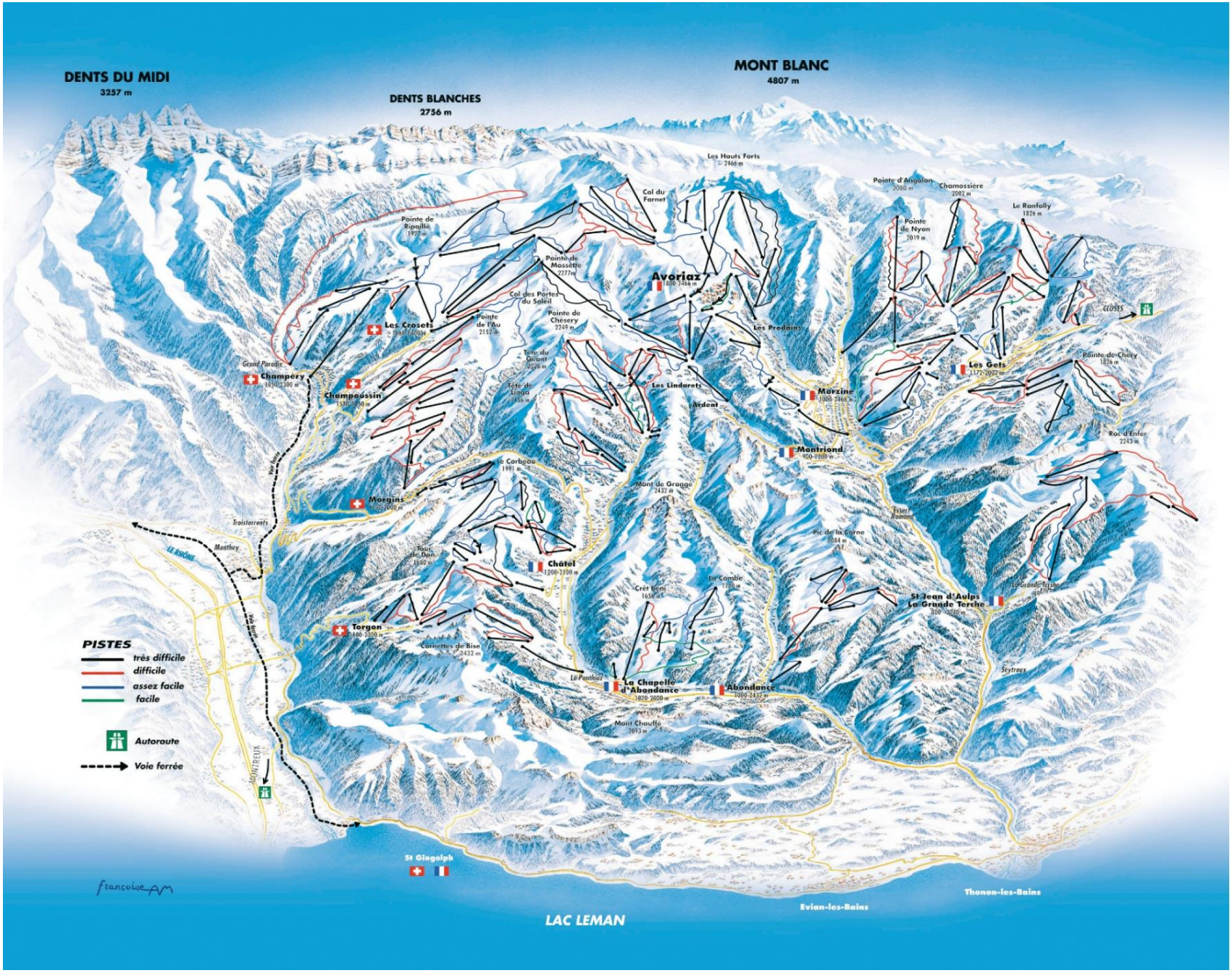




Avoriaz, station de troisième génération

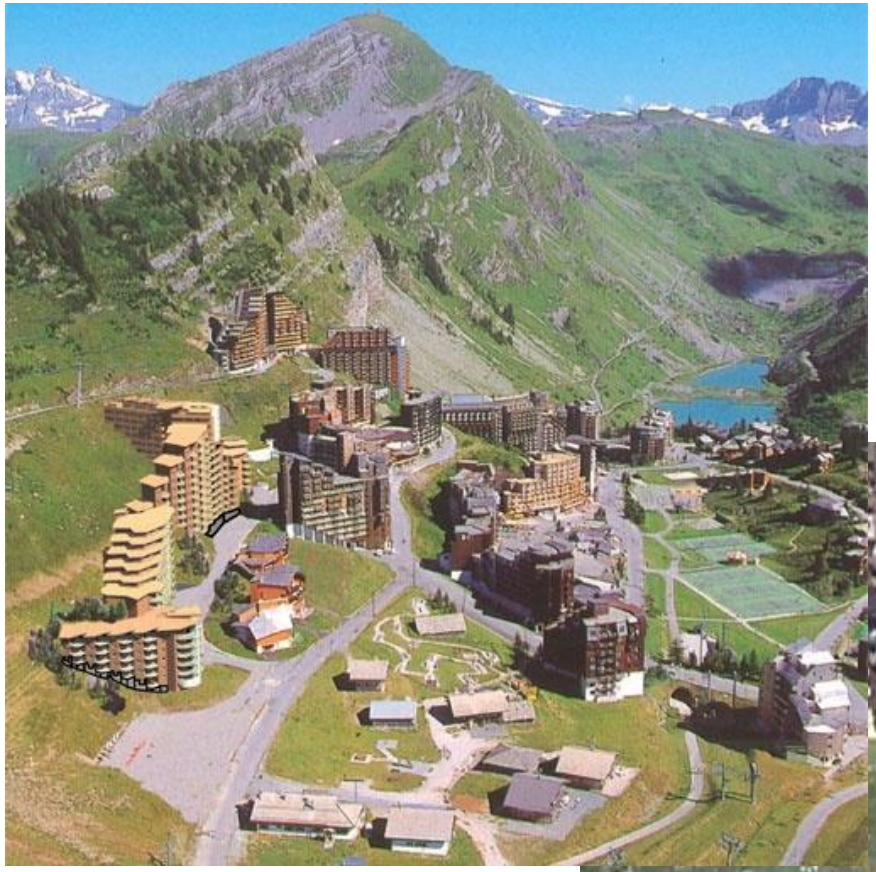
Source : internet

Le domaine skiable d'Avoriaz



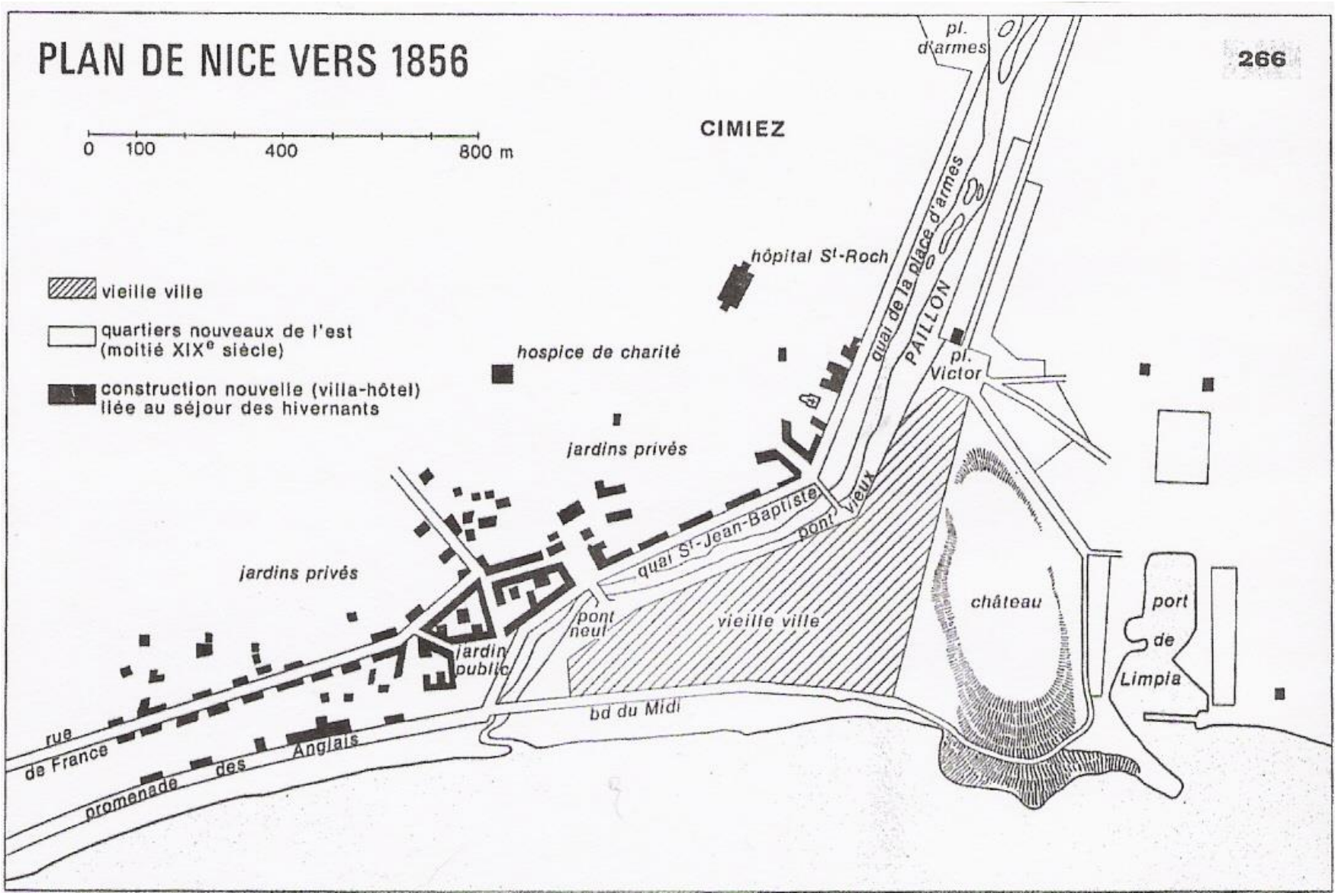
Avoriaz l’été

Source : internet



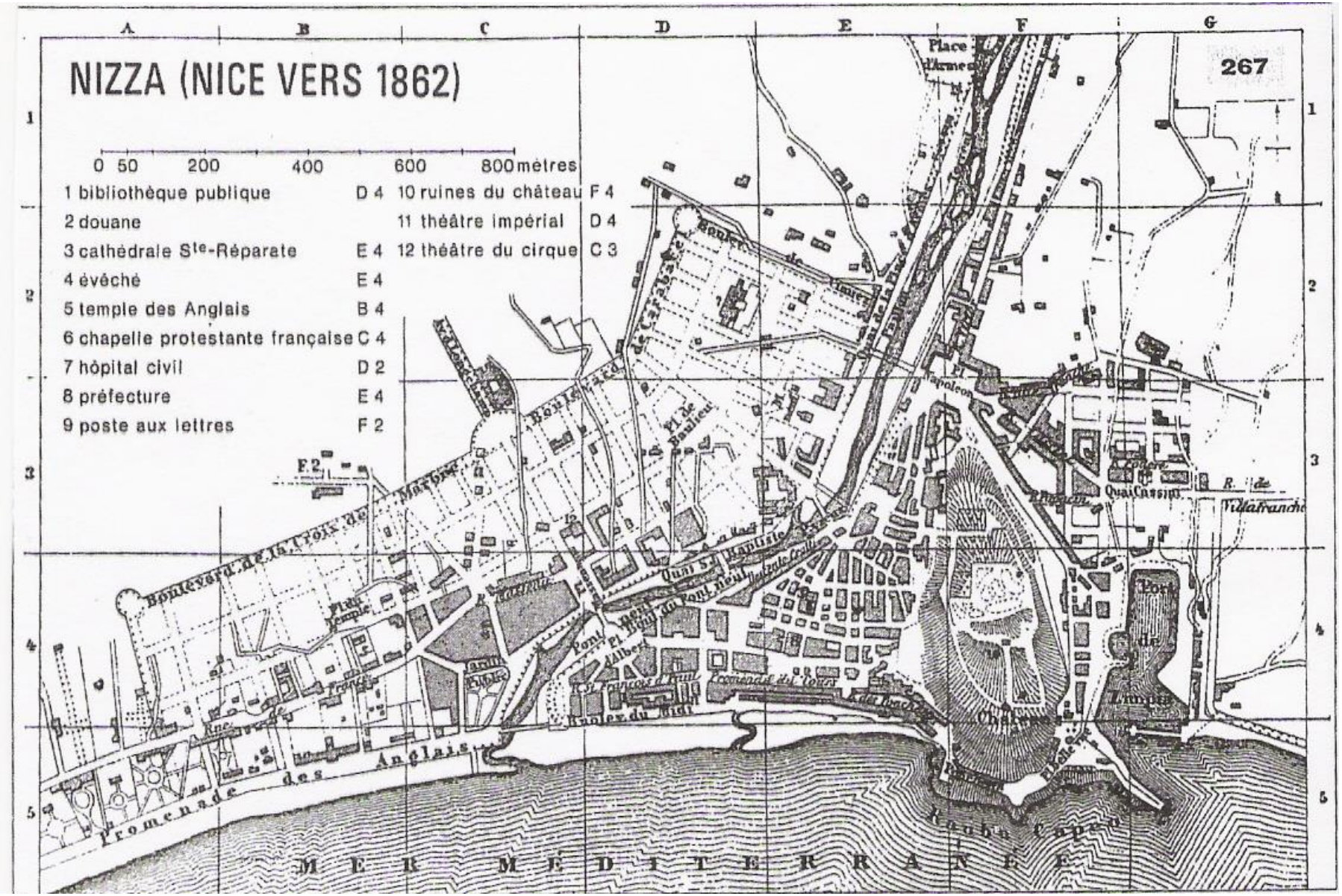
Valmorel, une station de quatrième génération. L’urbanisation prend la forme du « village revisité »

Nice en 1856



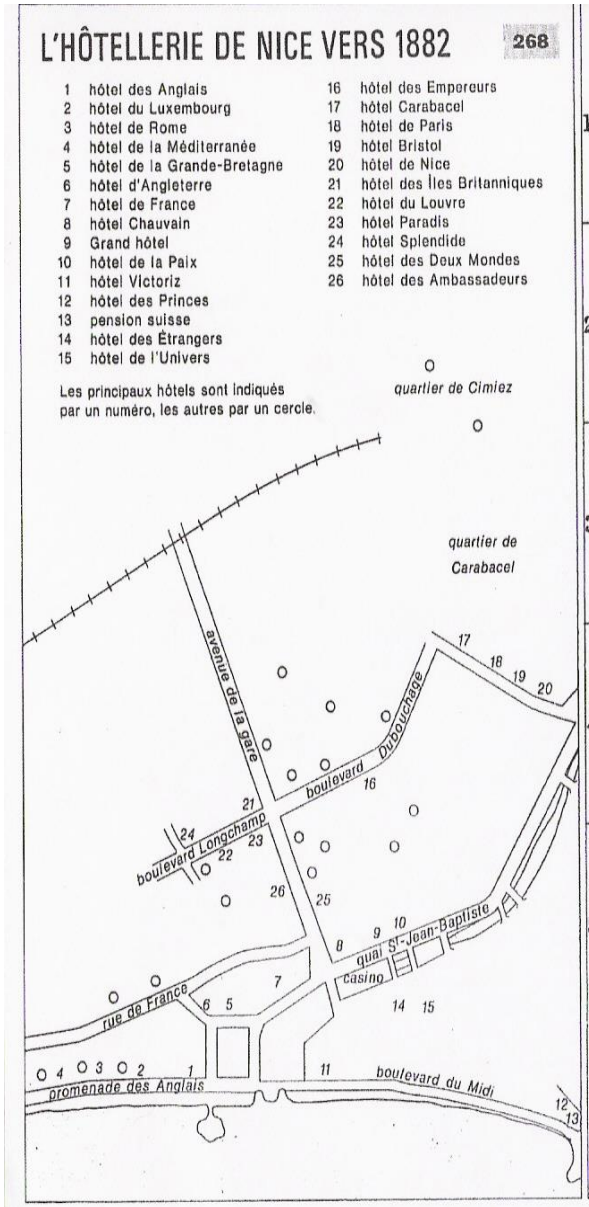
Source : *Atlas historique de la Provence, du comté de Nice…*

Nice en 1862



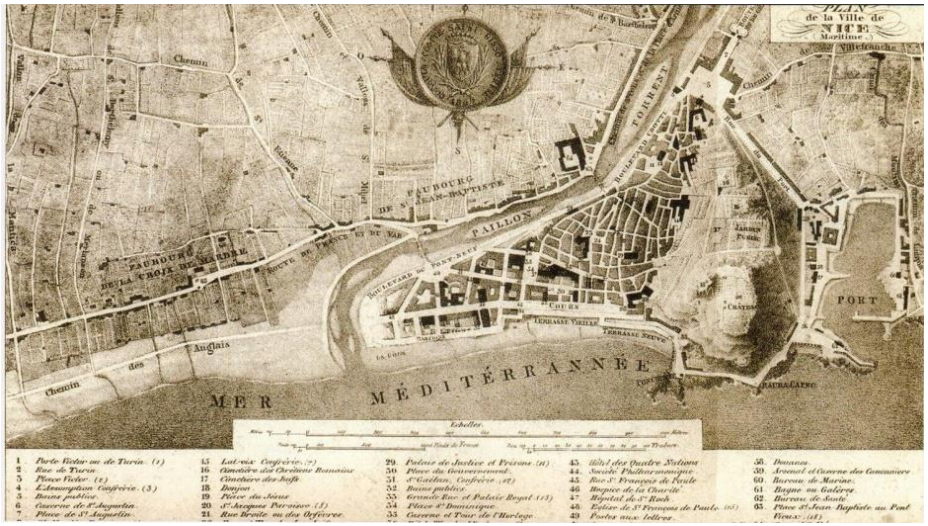
Source : *Atlas historique de la Provence, du comté de Nice…*

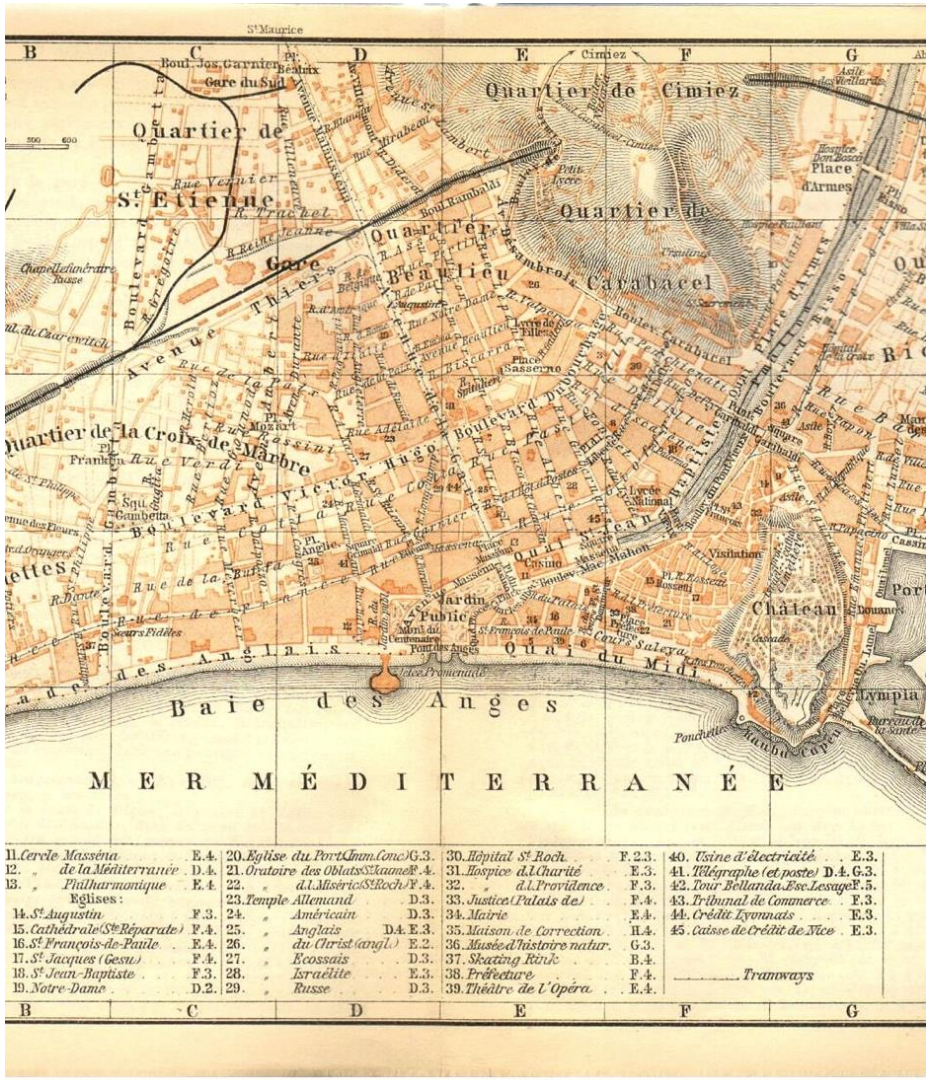
Nice en 1884



Source : *Atlas historique de la Provence, du comté de Nice…*

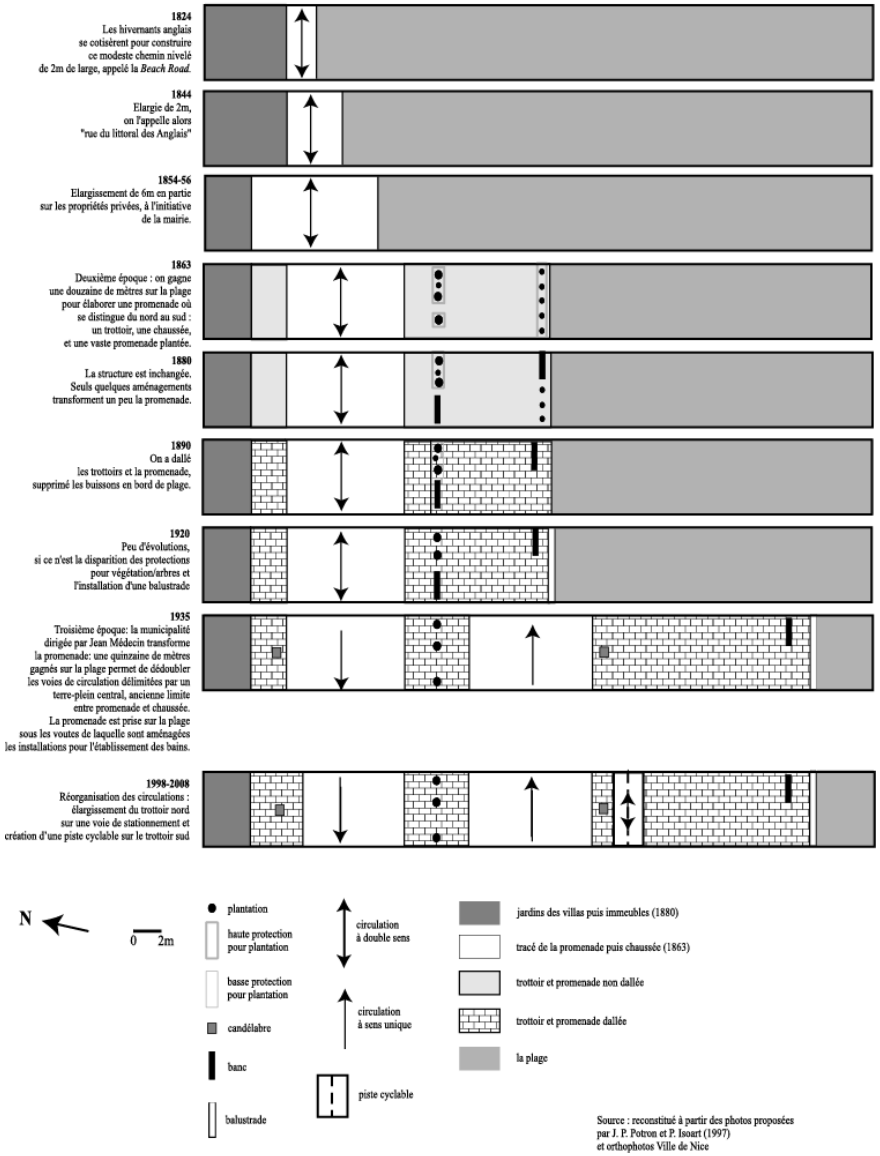
Des lieux dédiés : le quartier touristique
L'évolution de Nice entre 1834 et 1897





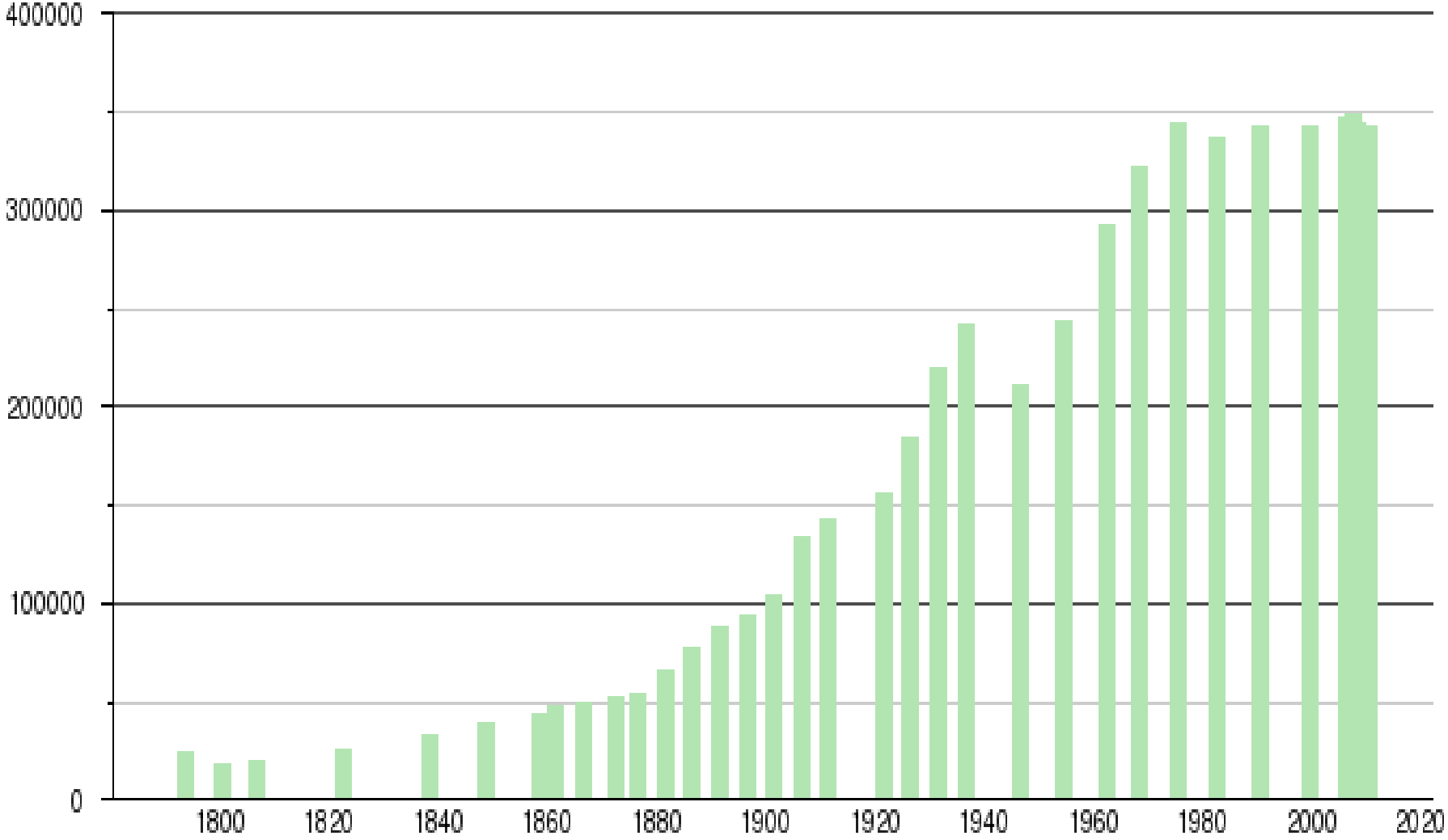
Station touristique niçoise et espace de sociabilité

La construction de la promenade des Anglais à Nice (1824-2008).



Source : reconstitué à partir des photos proposées par J. P. Potron et P. Isoart (1997) et orthophotos Ville de Nice

Une urbanisation fondée sur l'arrivée de population extérieure
L'Evolution de la population de Nice depuis la fin du XVIIIe siècle



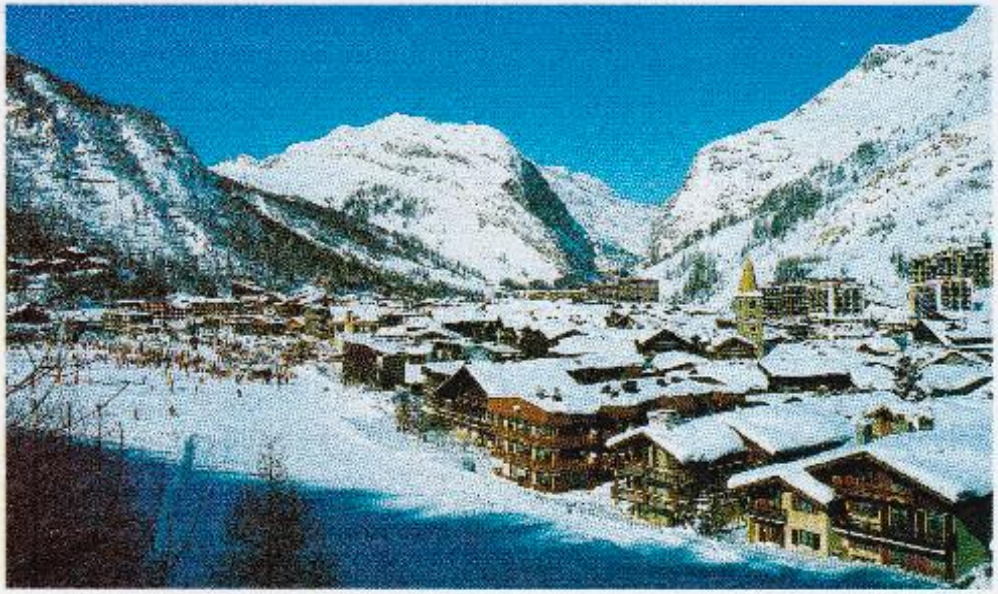
Sources : base Cassini de l'EHESS et base Insee.

Des lieux dédiés : le quartier touristique Menton à la fin du XIXe siècle

Val d'Isère, du village à la station touristique

Le village en 1930. (Coll. part.)

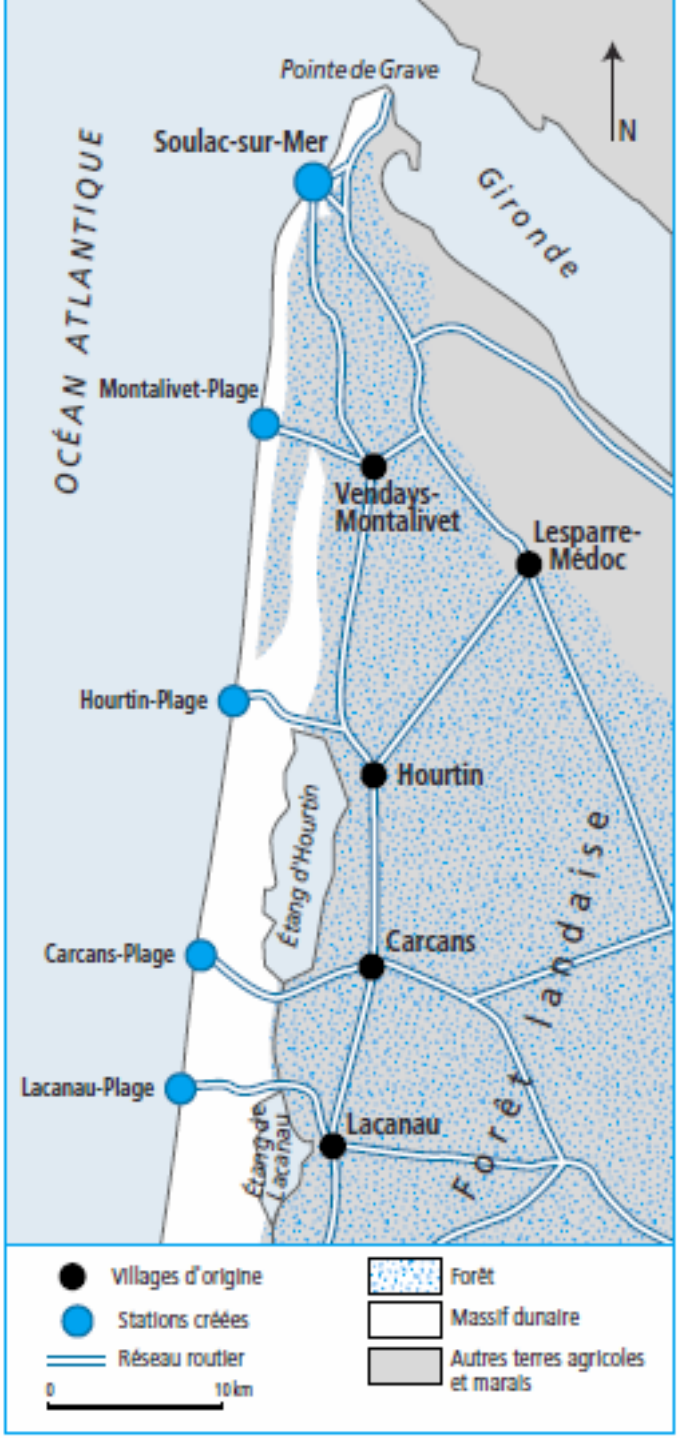
La station en 1999. (C. Arnal)



© Belin 1999, Itinéraires Histoire et Géographie 3e.

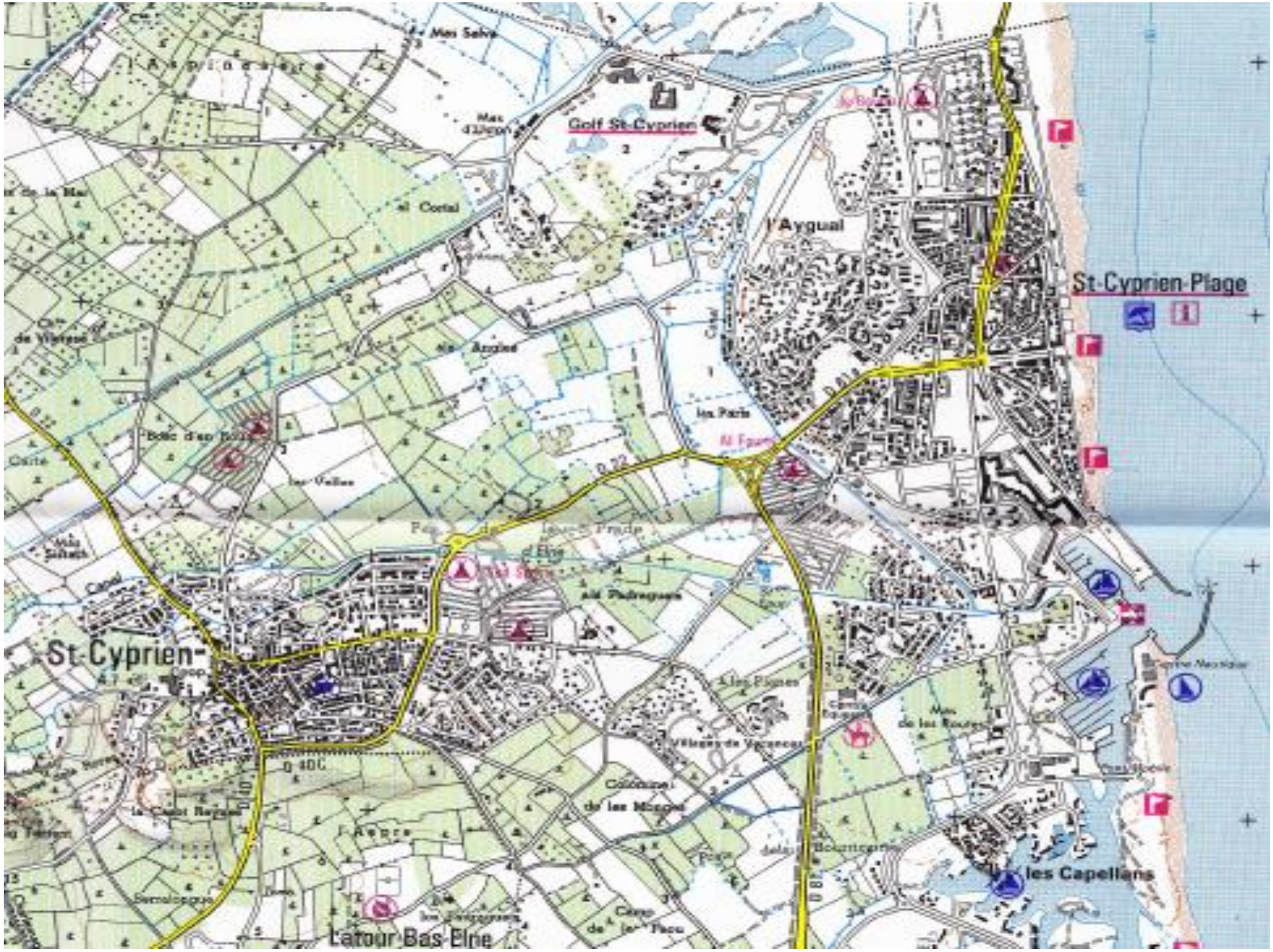
Source : R. Knafou, manuel de première Belin

Le littoral nord-aquitain



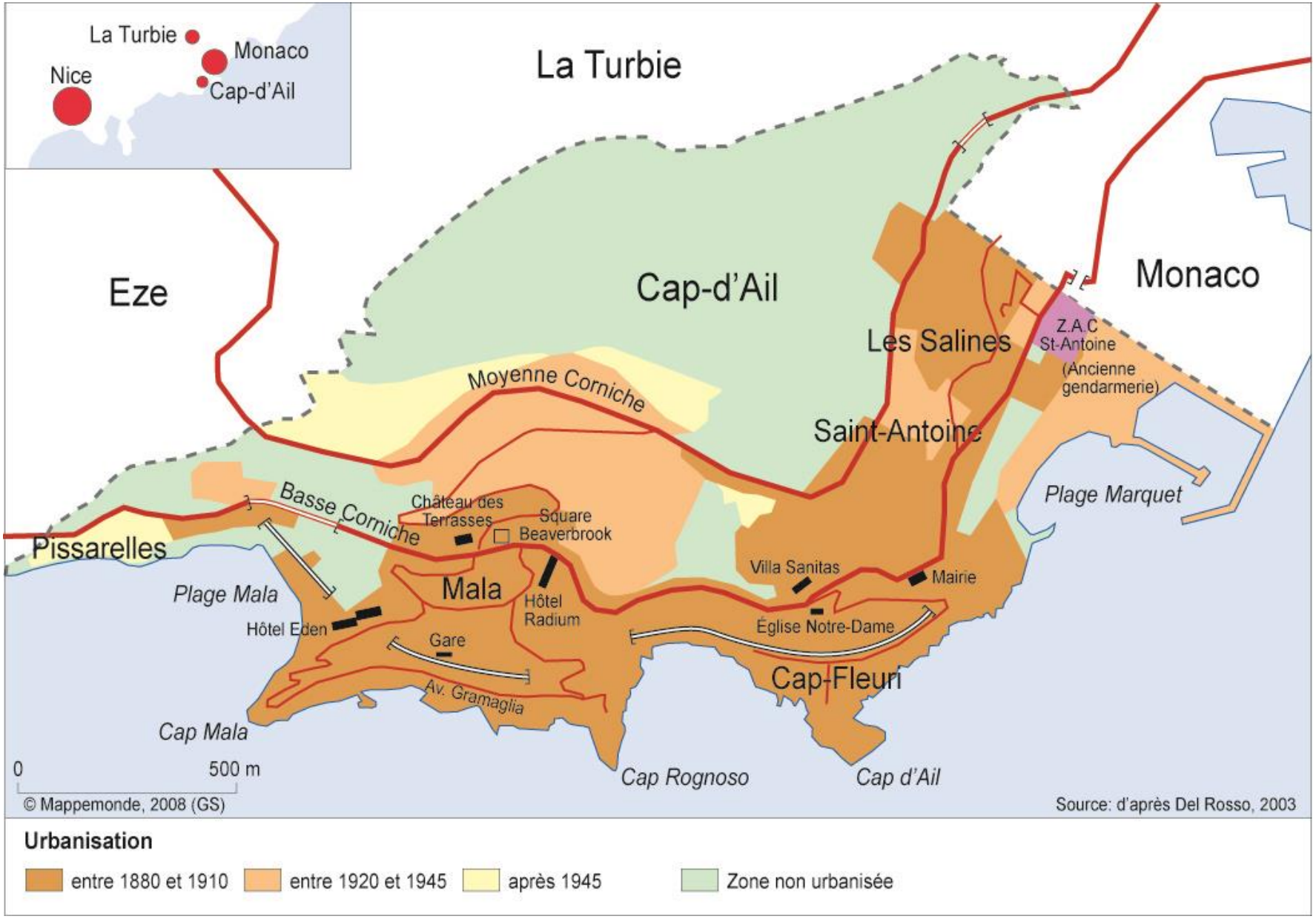
Source : Stock, Gay *et al.*, 2003, *Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

Saint-Cyprien en 1990



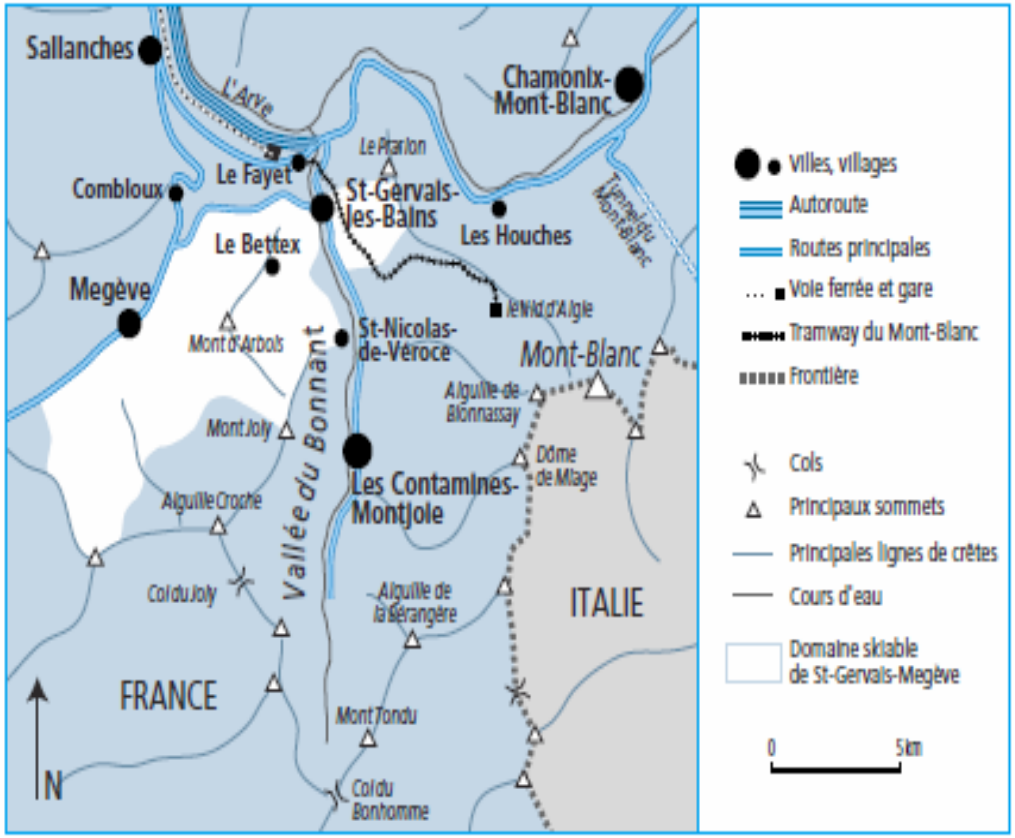
Source : IGN, 1990

Le développement de la commune de Cap-d'Ail



Source : Gay J.-Ch. , 2008, « Cap d'Ail a 100 ans », *Mappemonde*.

Saint-Gervais : quand le tourisme crée des lieux



Document 1. Saint-Gervais et la vallée du Bonnant.

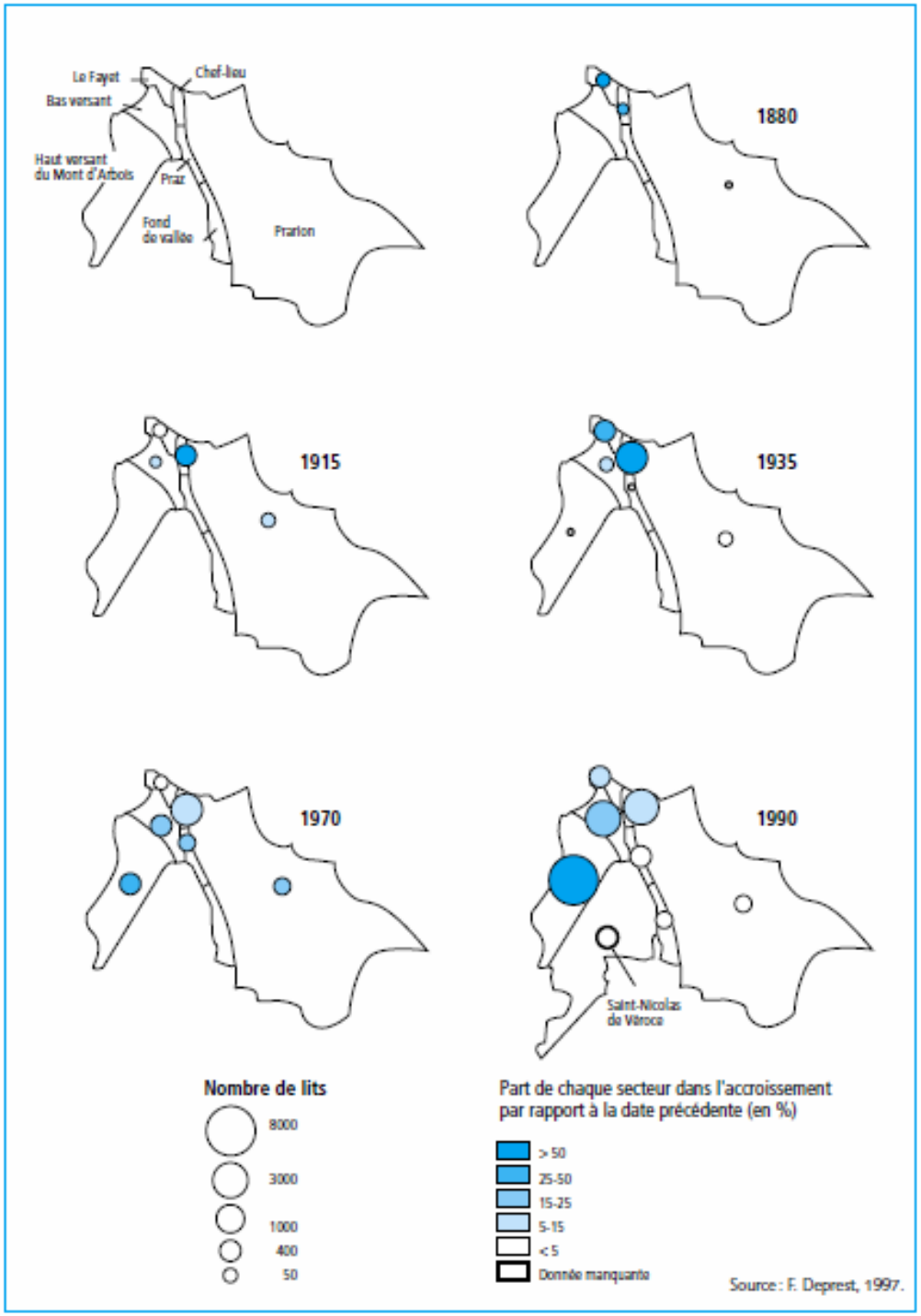
Document 2. L'évolution du taux de fonction touristique.

Date	Nombre de lits	Nombre d'habitants	Taux de fonction touristique
1880	700	1976	0.3
1915	2494	2174	1.1
1935	3679	2775	1.3
1970	8844	4258	2.1
1991	23500	5124	4.6
1999	20767	5276	3.9

Source : F. Deprest (1995), *Inventaire communal* (1998), et RGP (1999).

Source : Stock, Gay *et al., 2003,* Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux, Belin.

L'évolution du bâti touristique à Saint-Gervais



Source : Stock, Gay *et al., 2003, Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

Le bourg de Saint-Gervais-les-Bains en 1830 et 1905

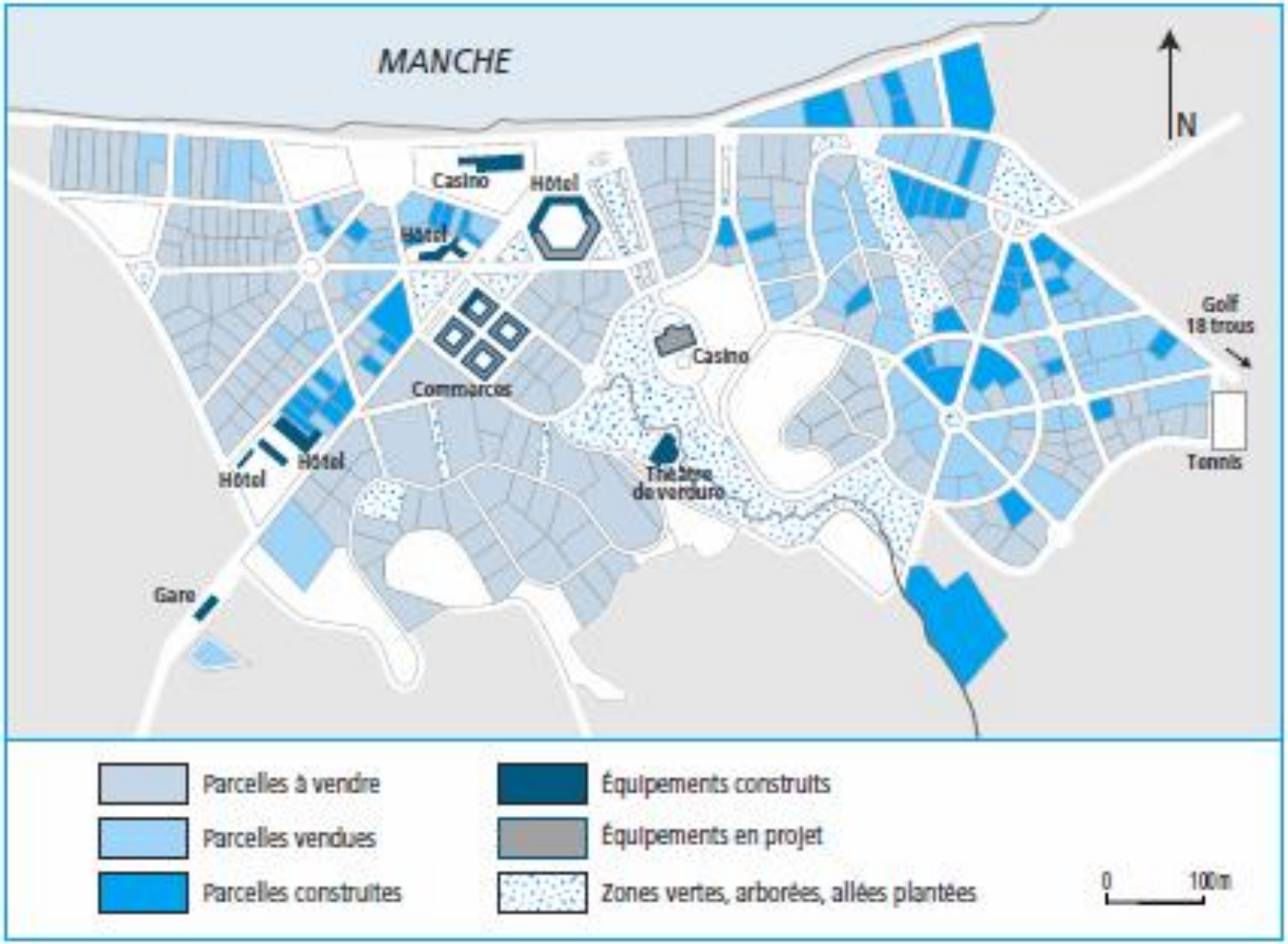
Source : Stock, Gay *et al.*, 2003, *Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

L’hôtel *Eden* au cap Mala (Cap-d’Ail, Côte d’Azur)

Le quartier de la Petite-Afrique (Beaulieu-sur-Mer, Côte d'Azur)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

Le lotissement touristique de Sables-d'Or-les-Pins (Côtes-d'Armor, Bretagne) en 1933



Source : Stock, Gay *et al., 2003,* Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux, Belin.

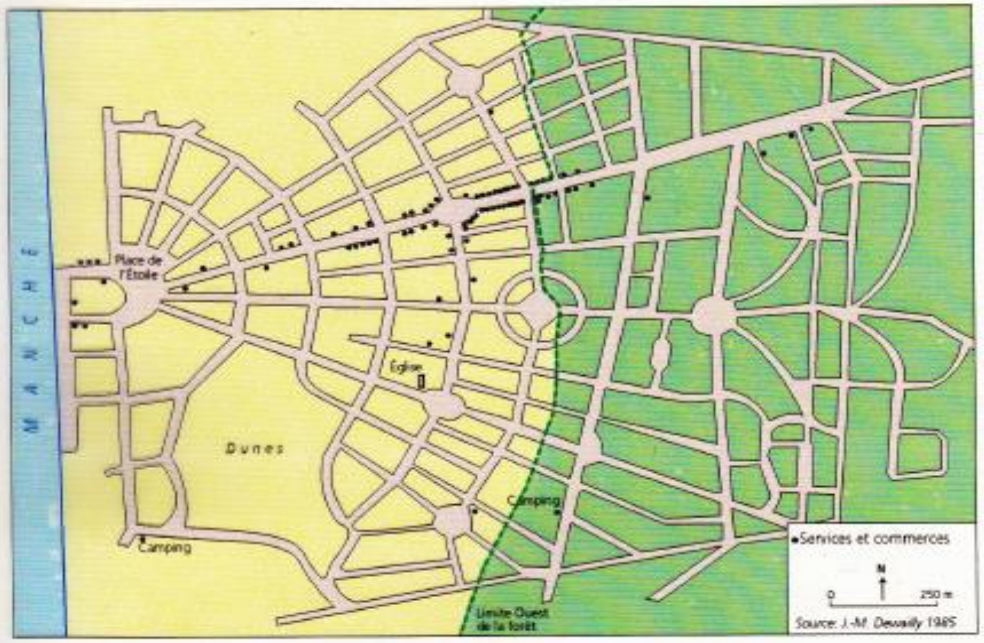
Deux stations touristiques créées ex nihilo

7.6.1. Cabourg (Calvados)

Stations anciennes créées de toutes pièces

Plans radio-concentriques organisant une convergence des circulations vers un lieu central situé juste en arrière de la plage. À Cabourg, le Grand Hôtel et le Casino cristallisaient la vie mondaine. Stella-Plage, que ne fréquenta pas Proust et qui ne possède pas de casino, montre cependant une organisation comparable.

7.6.2. Stella-Plage (Pas-de-Calais)

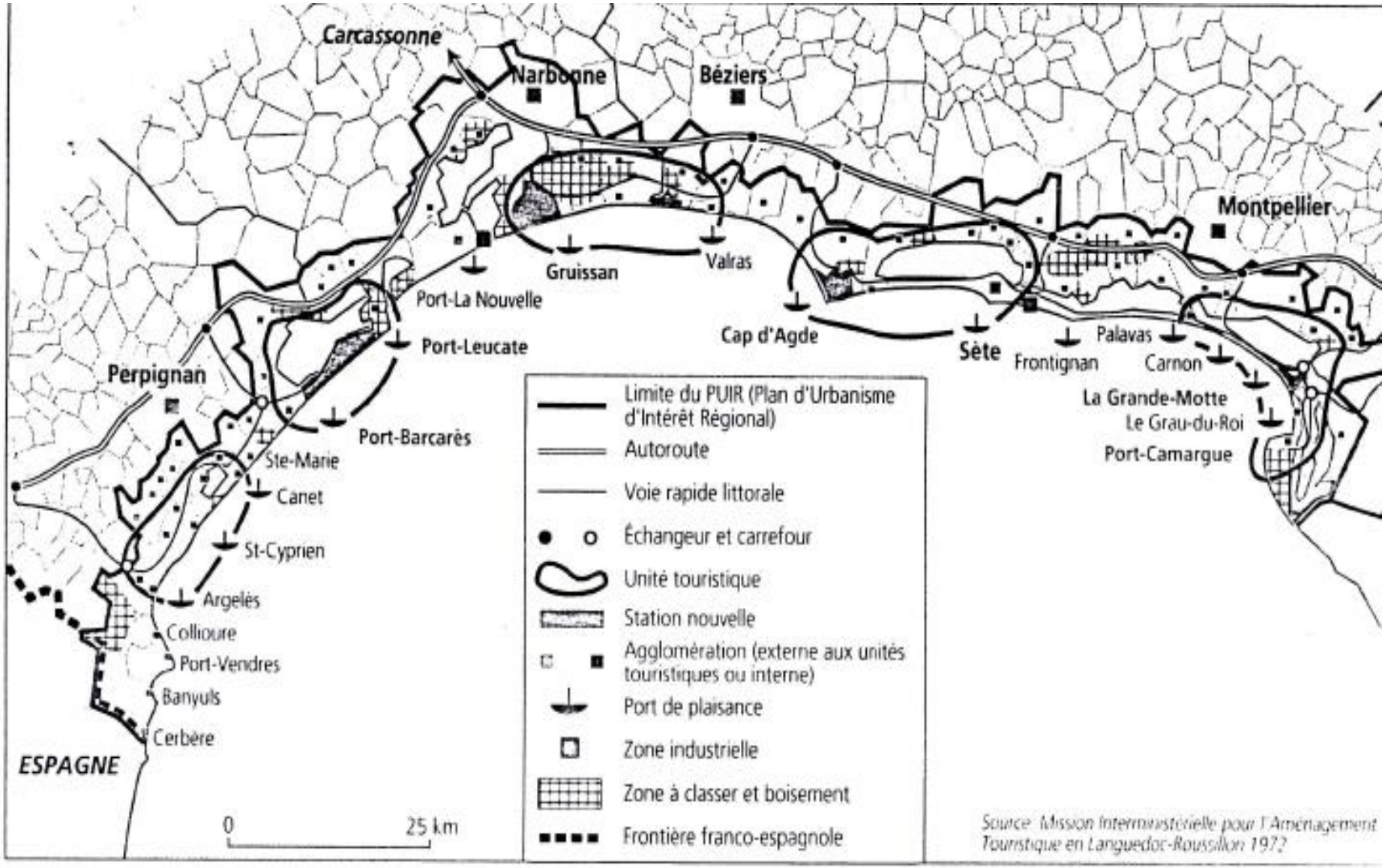


Source : Knafou, Gay *et al.*, 1997, *Atlas de France. Loisirs et tourisme,* Reclus-La Documentation française

La station uristique de la Grande-Motte érault) créée ex nihilo

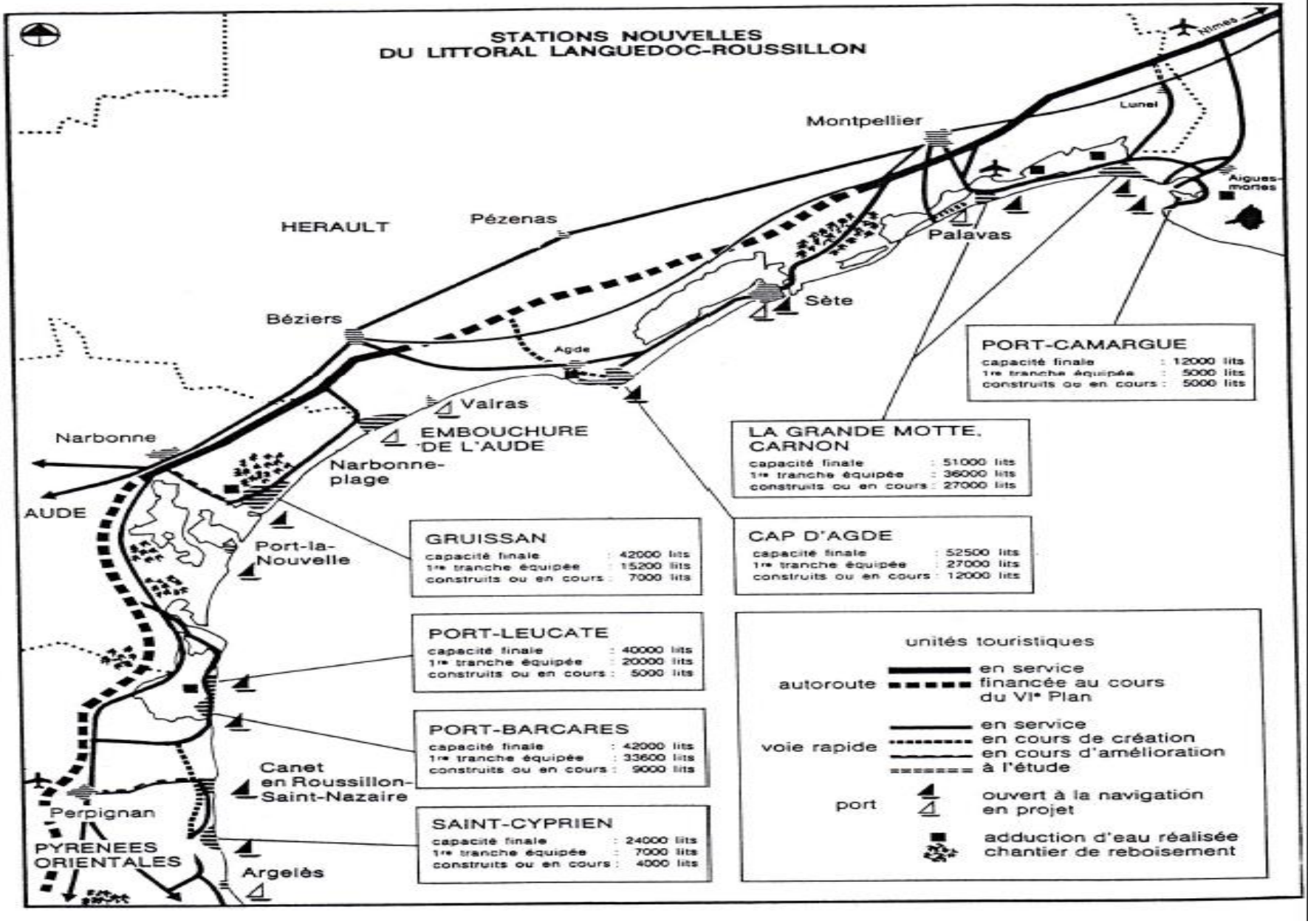
liché : J.-Ch. Gay, 2012

Les unités touristiques de la mission Racine

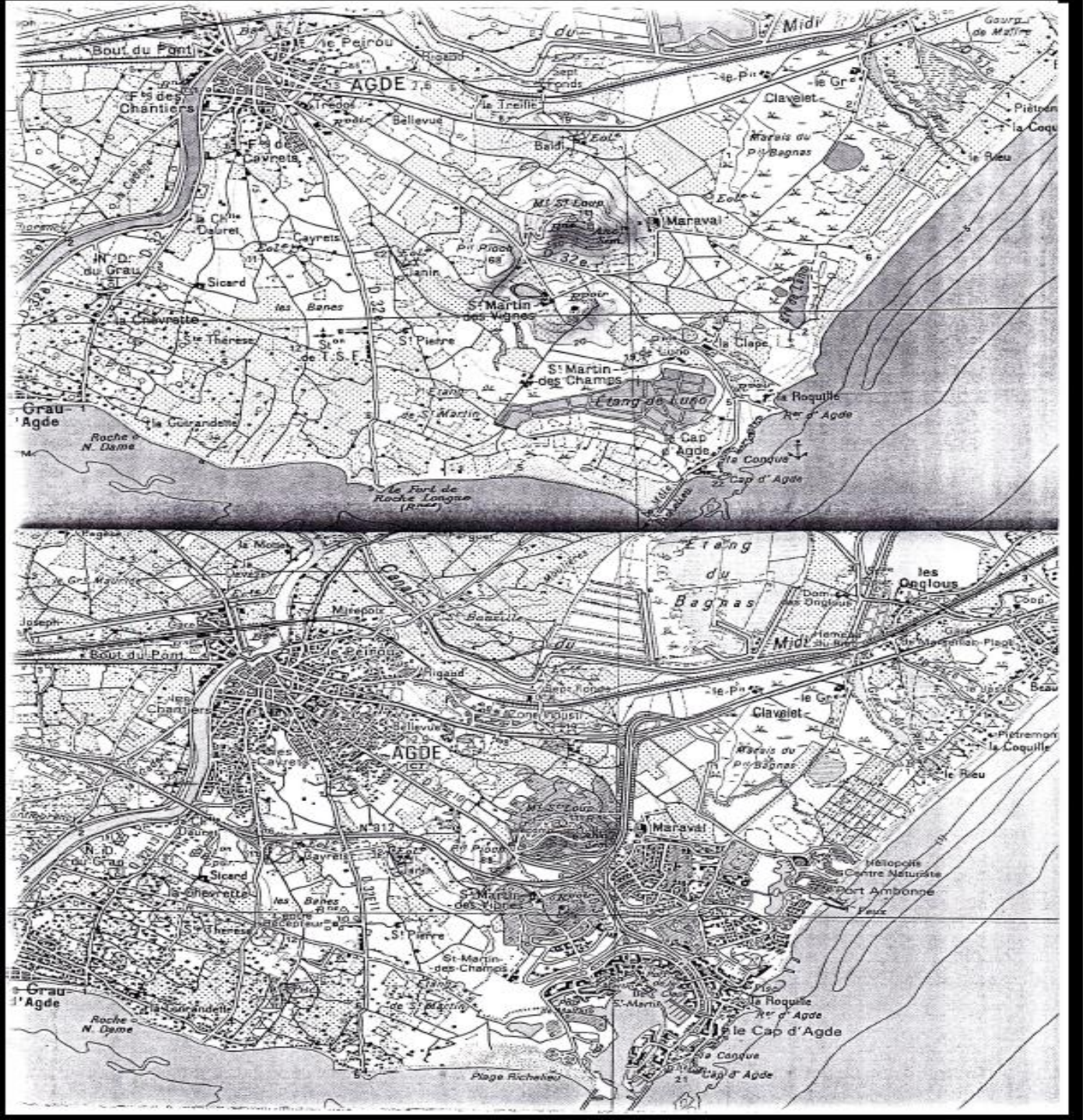


Source : Mission Racine

L'aménagement du littoral languedocien



Source : Plan Racine

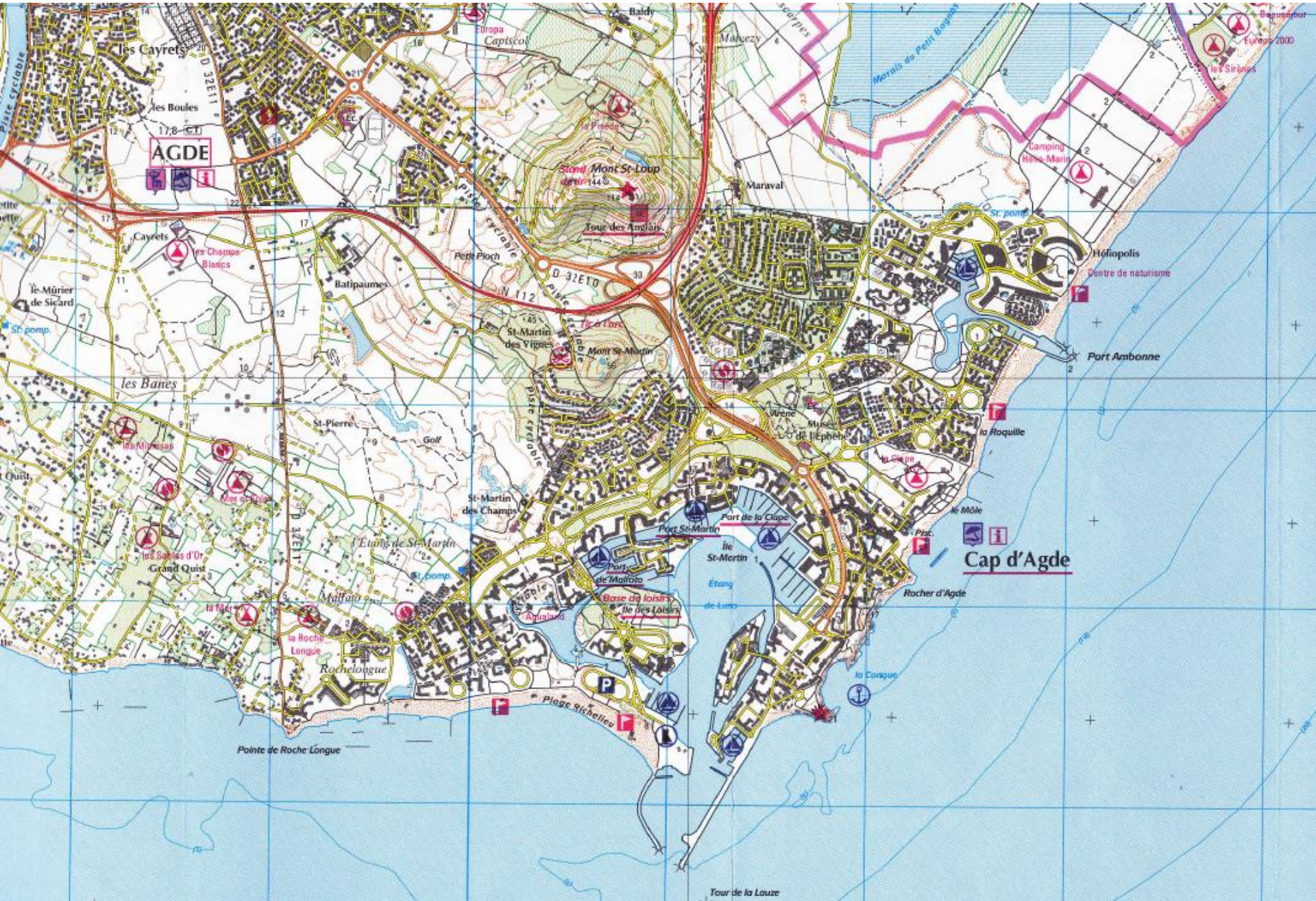


La transformation d'Agde entre 1950 et 1999 (Hérault)

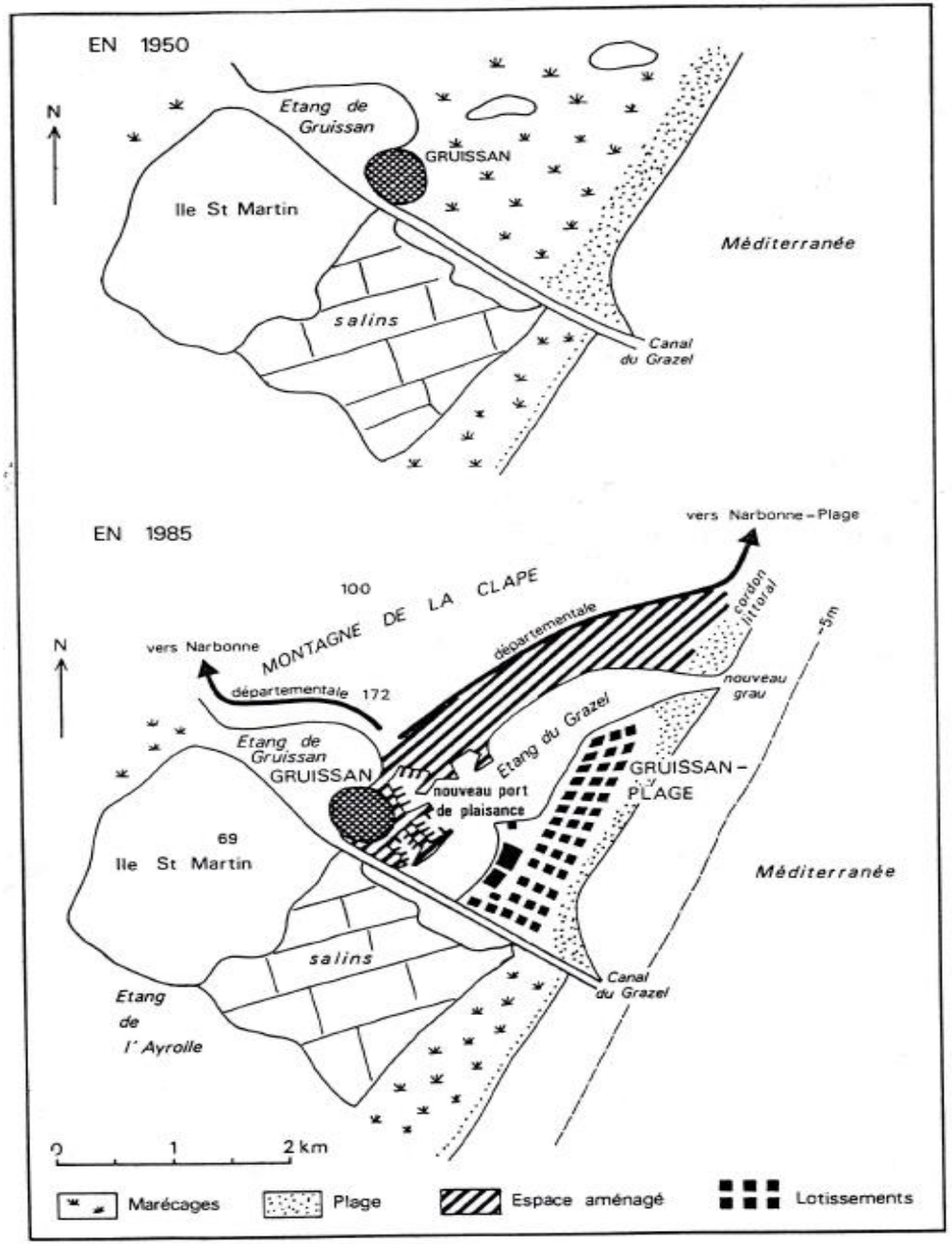
Source : IGN

La station du Cap-d'Agde

Source : IGN, 1/25 000

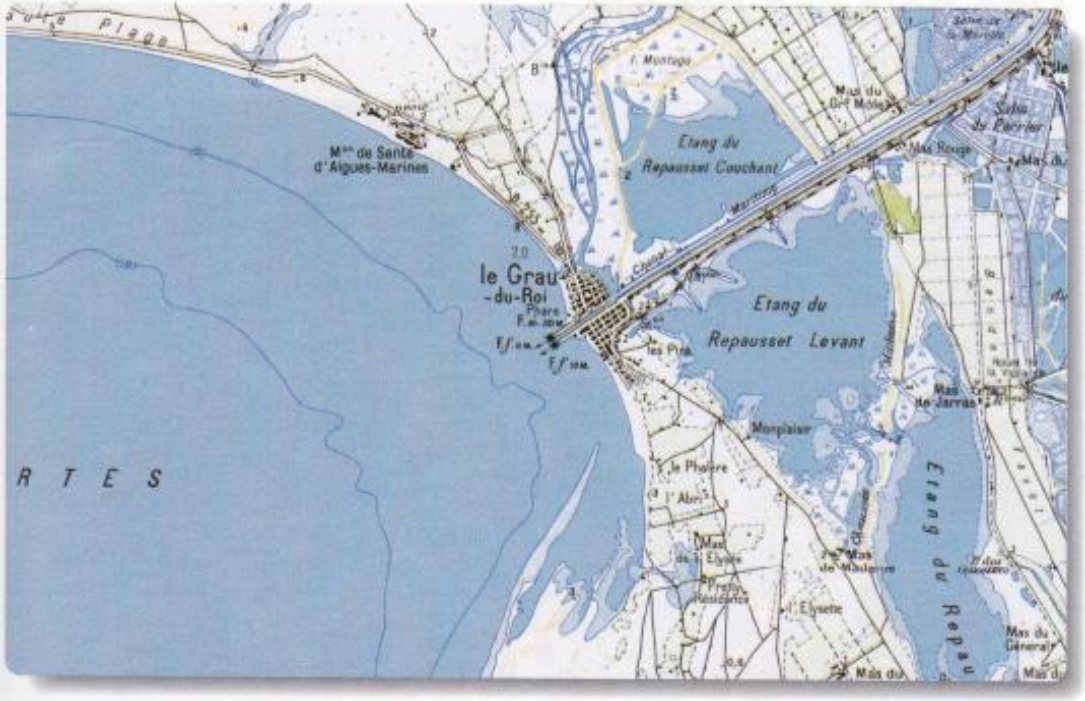


La transformation de Gruissan (Aude)



Source : Lozzato-Giotard, *Géographie du tourisme*

L'évolution du Grau-du-Roi de 1951 à 1997



Source : IGN, cartes au 1/50 000

La Grande-Motte, un lieu polyfonctionnel

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

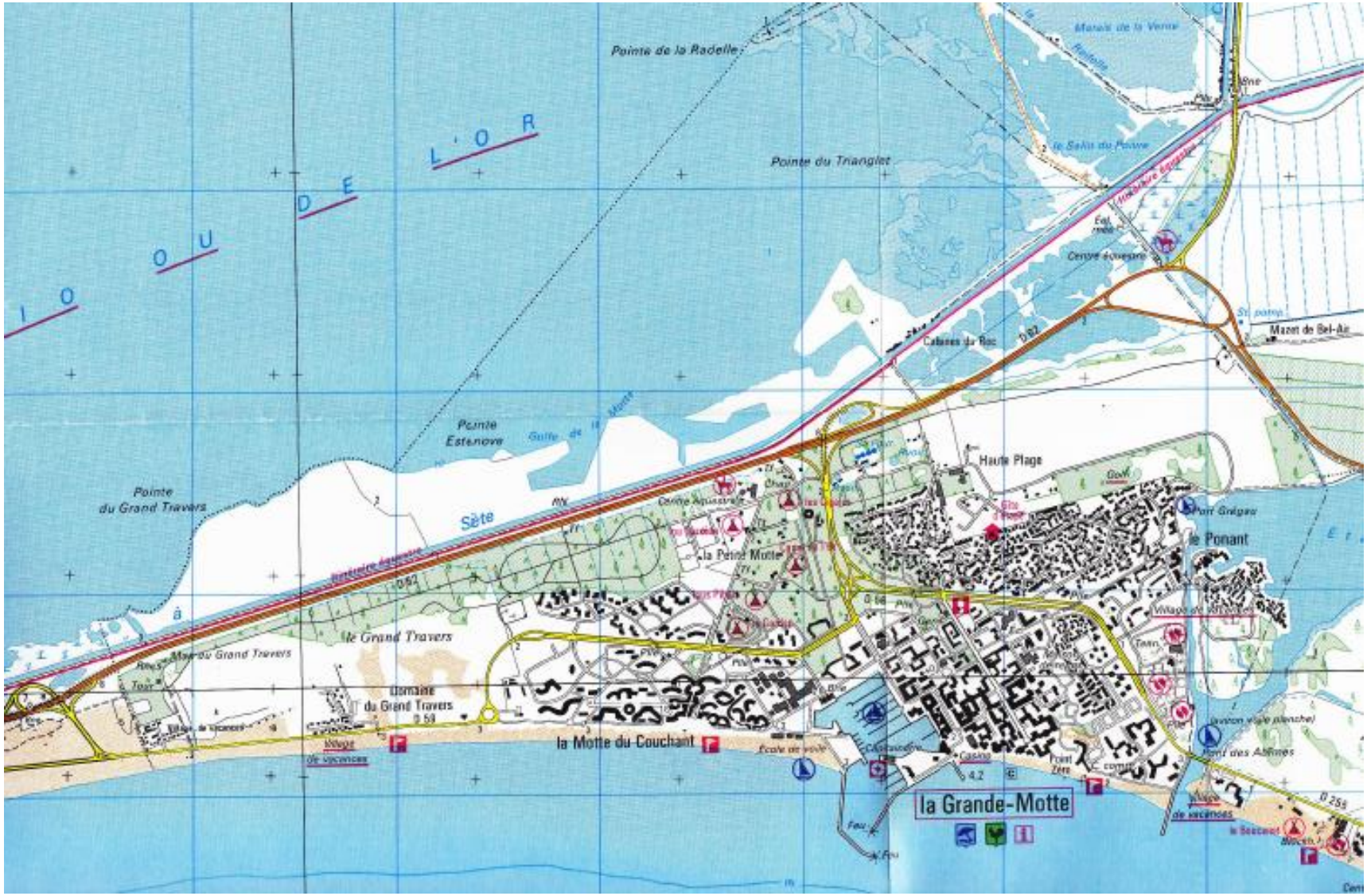
La Grande-Motte, une urbanisation planifiée

Source : J.-Ch. Gay, 2012

La Grande-Motte : une architecture originale

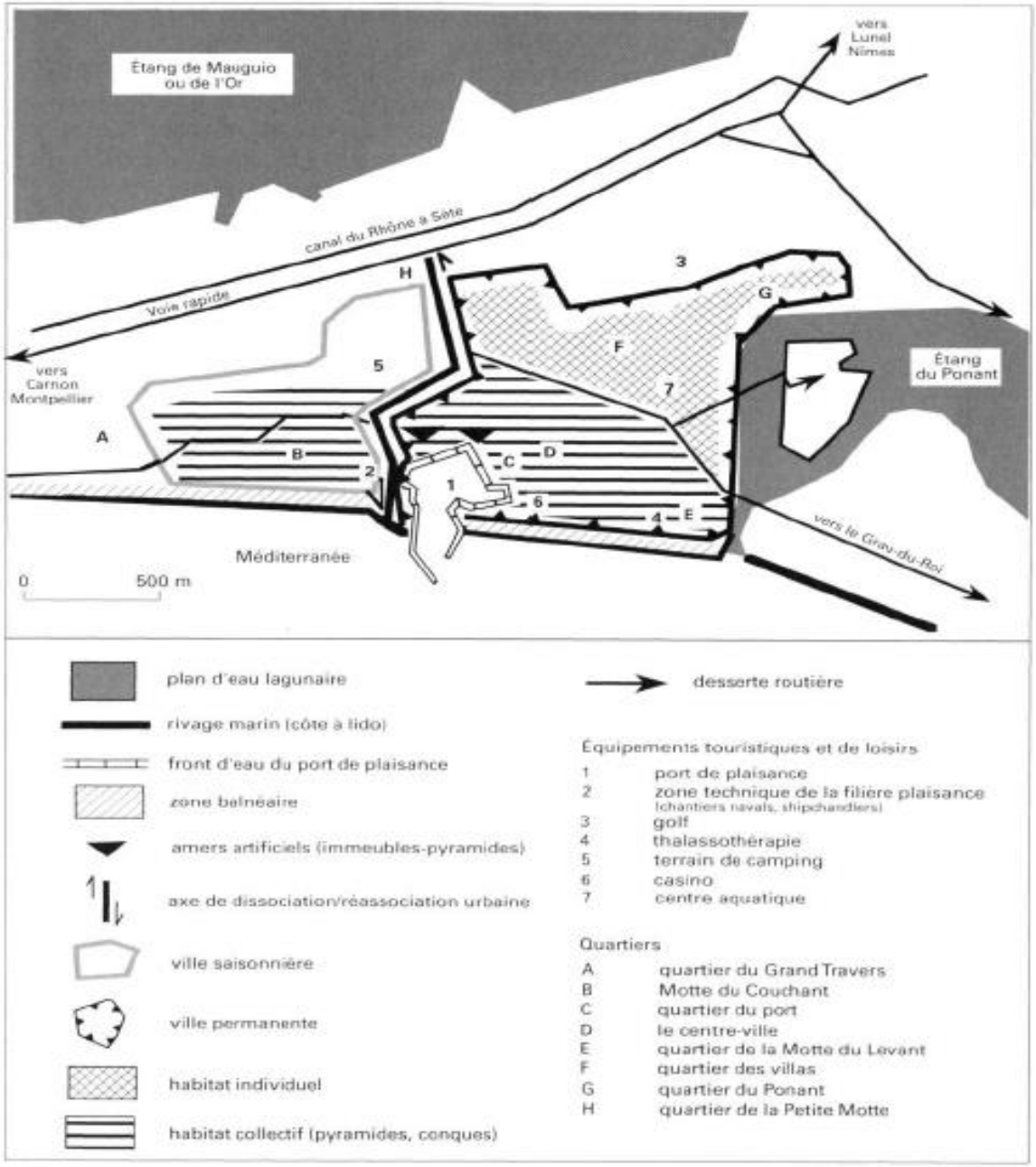
Source : internet

La Grande-Motte en 1990



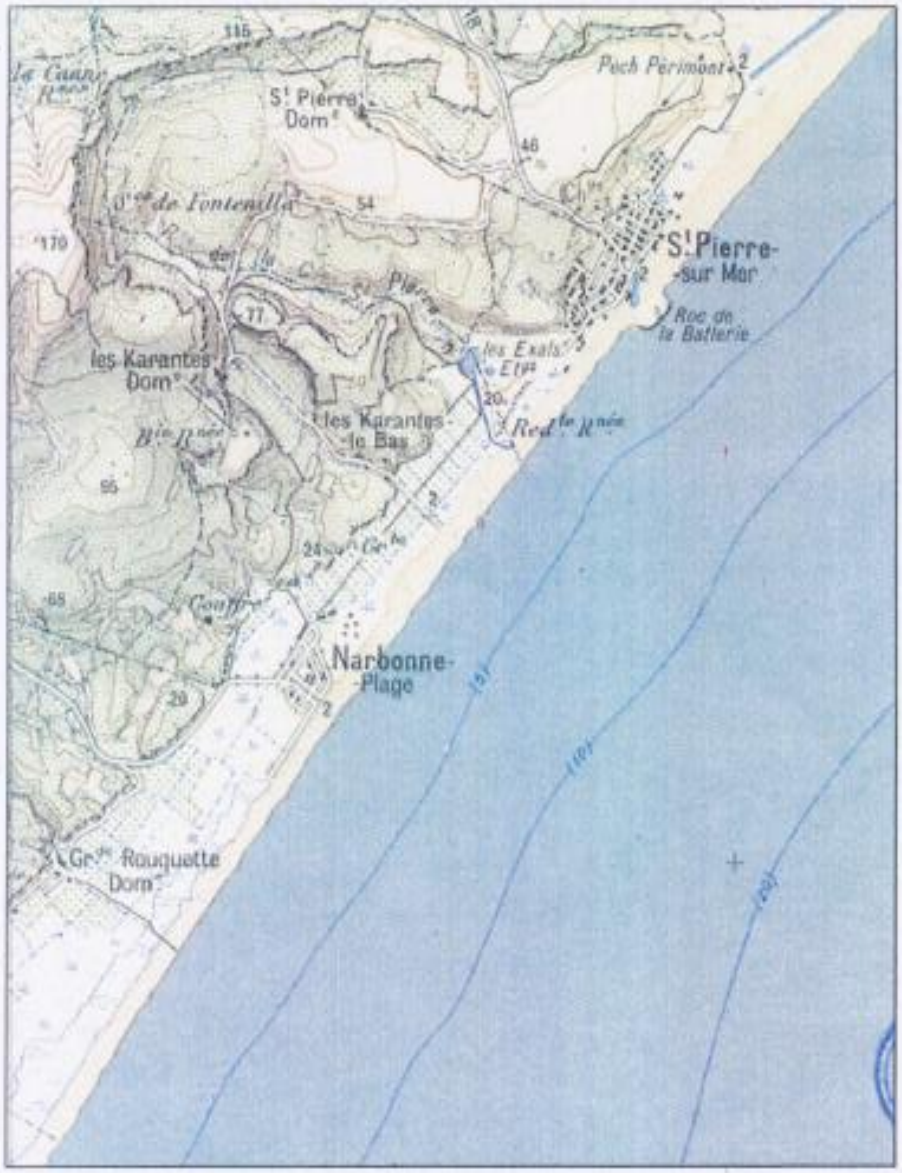
Source : IGN, 1990

L'organisation de l'espace de la Grande-Motte en 2000



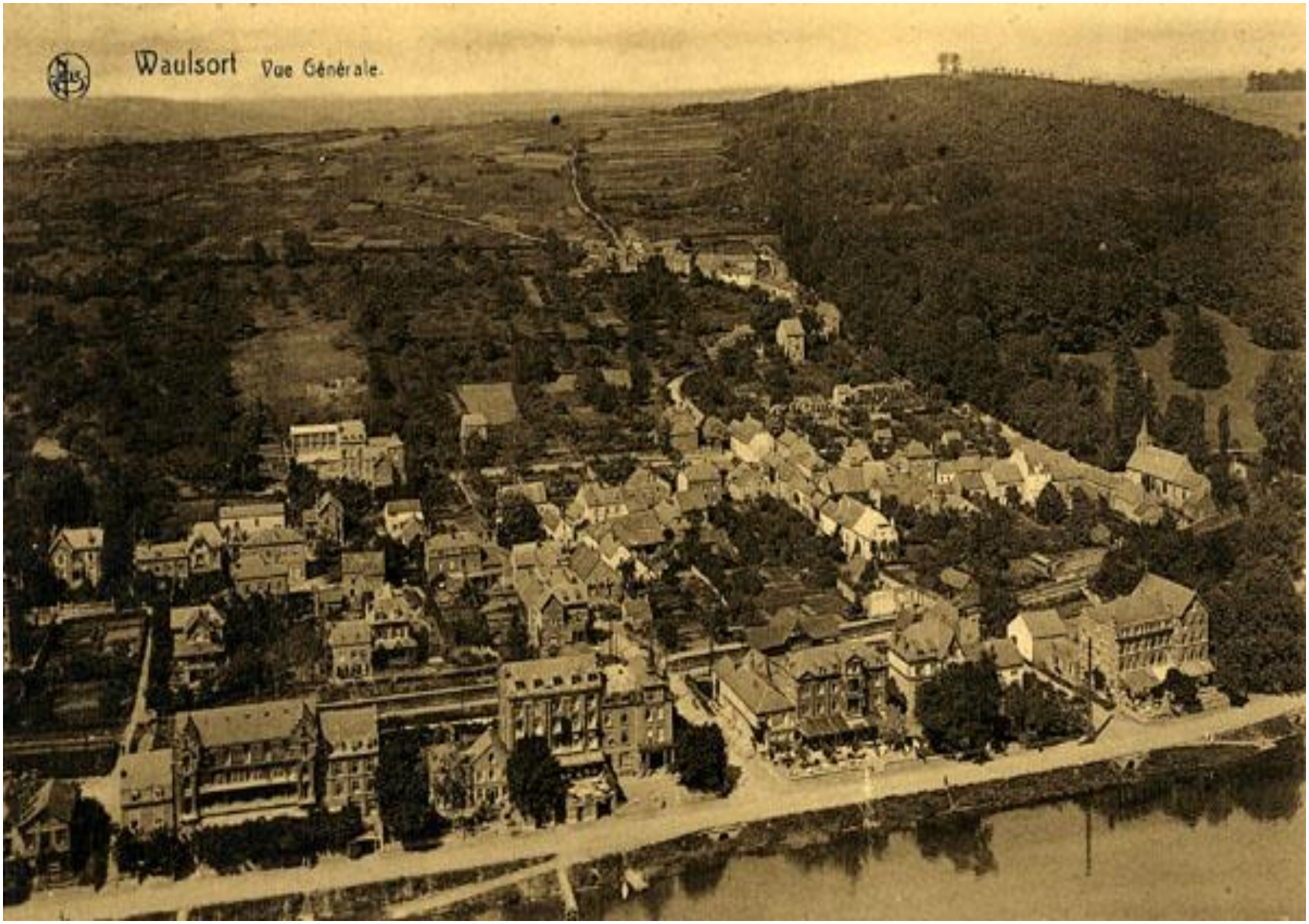
Source : Rieucau J., *Annales de Géographie*, 2000, n° 616.

Deux stations spontanées sur le littoral languedocien



Sources : IGN 1950 et 1999

Waulsort (Belgique) au temps de sa splendeur



Source : N. Crabeck, ULB

Le Grand Hôtel de Waulsort (Belgique) au début du XXe siècle

Source : N. Crabeck, ULB

Le Grand Hôtel de Waulsort (Belgique) aujourd'hui

Source : N. Crabeck, ULB

La friche touristique de Waulsort (Belgique)

Source : N. Crabeck, ULB

Saint-Tropez : une station touristique composée de divers éléments

Source : IGN, 2003

Le port Saint-Tropez

Source : J.-Ch. Gay, 2013

Saint-Tropez : un village touristifié

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Saint-Tropez : être vus

Cliché : J.-Ch. Gay, 2004

La plage de Saint-Tropez :
être vues
Cliché : internet

Le port de Saint-Tropez : voir et être vu

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Saint-Tropez : de Brigitte Bardot à Paris Hilton

Source : internet

Le Byblos, un lieu fameux et fermé aux portes du village de Saint-Tropez

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

La place des Lices, un autre lieu de la rencontre entre le tourisme de masse et les célébrités

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Saint-Tropez : un lieu subverti par le tourisme

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Saint-Tropez : un lieu mis en commerce

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Le quartier des Moulins, à l'écart de l'agitation tropézienne

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Saint-Tropez : l'entrée du très chic *Parcs de Saint-Tropez*

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Saint-Tropez : la plage des Salins

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Une des plages de la station de Sanya sur l'île d'Hainan (Chine)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

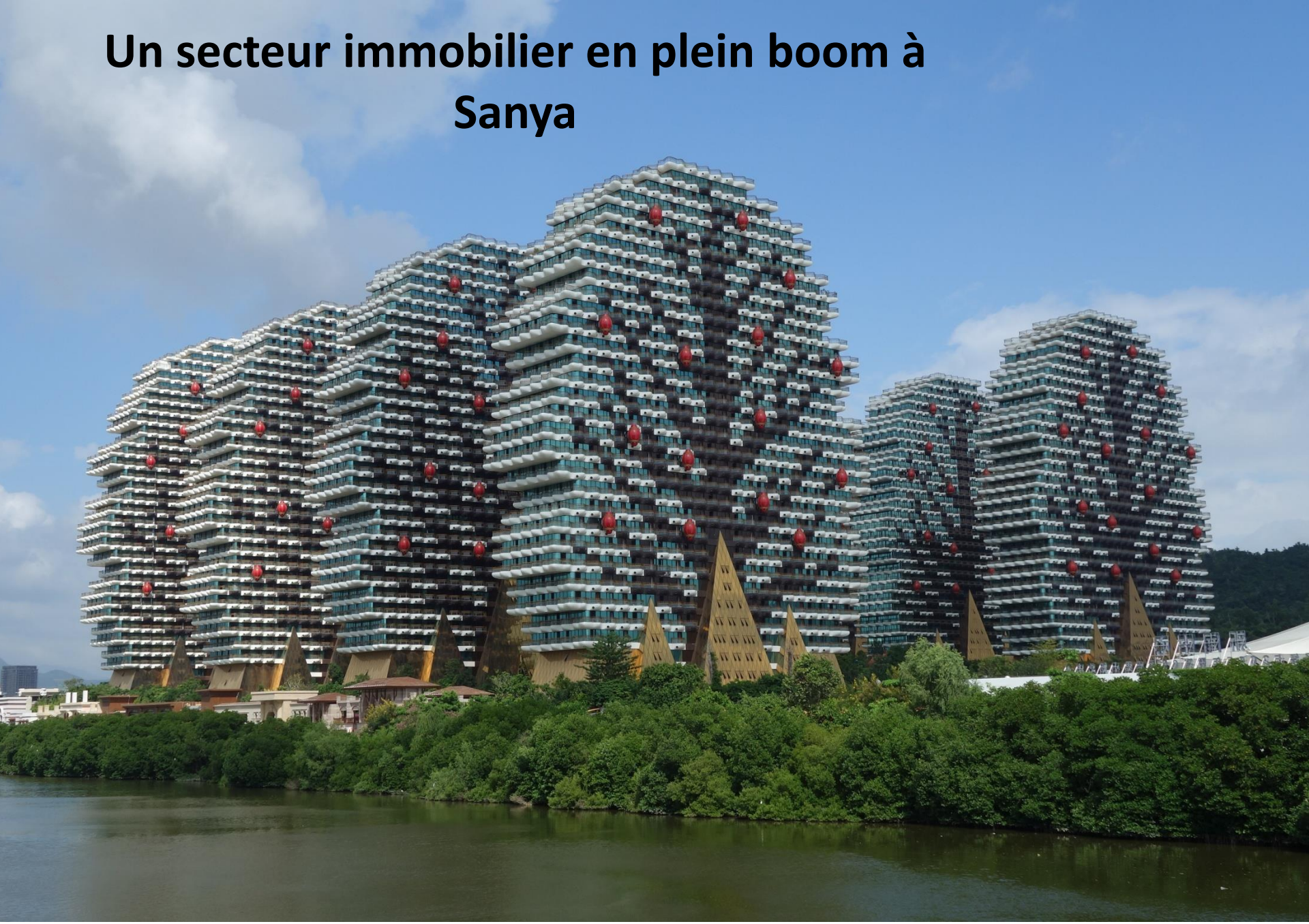
Plusieurs générations de constructions à Sanya

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Des Russes très présents à Sanya

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Un secteur immobilier en plein boom à Sanya



Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Pratique de la plage à Sanya (Chine)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Pratique de la plage à Sanya (Chine)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

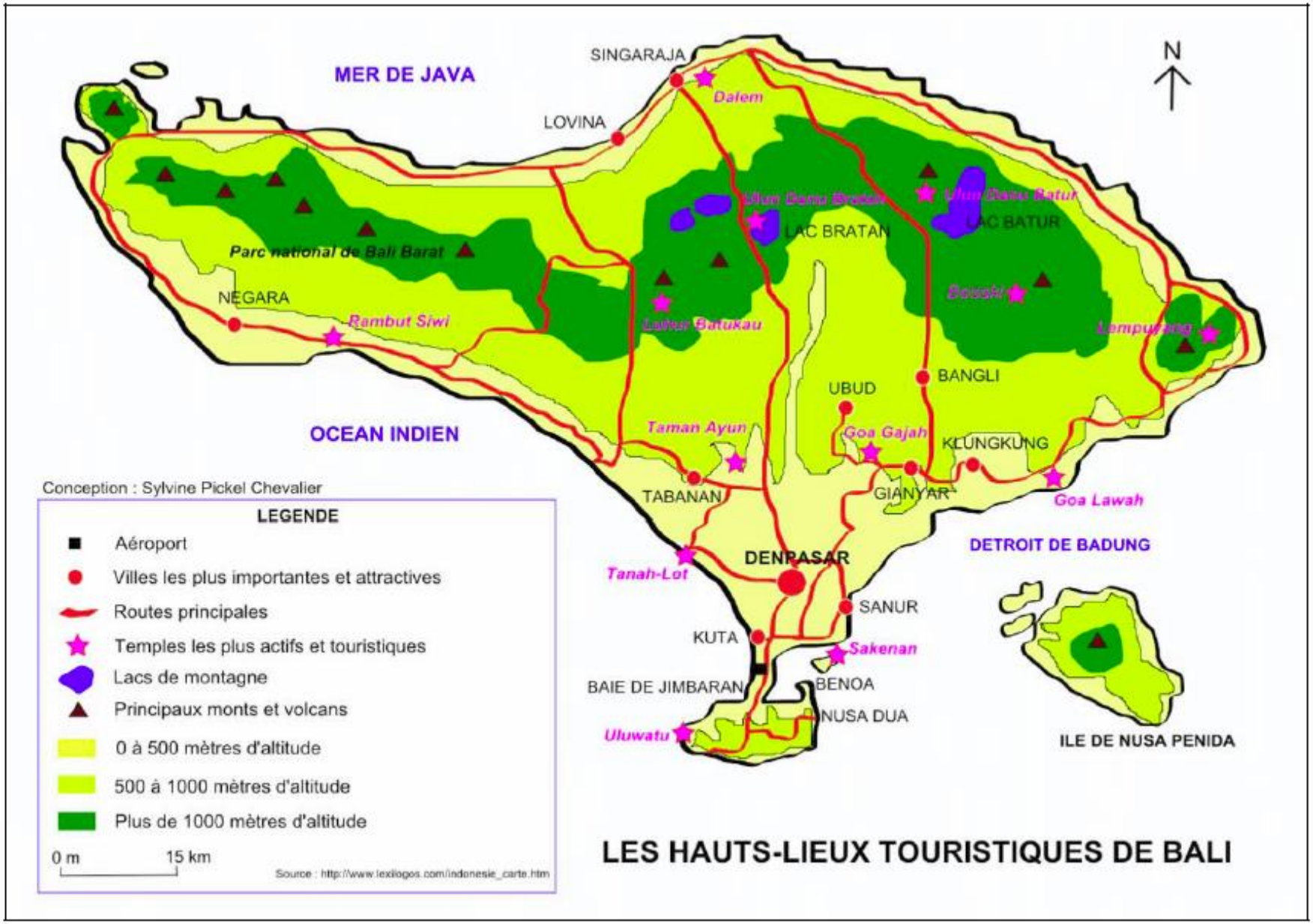
Un *resort* à Sanya (Chine)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

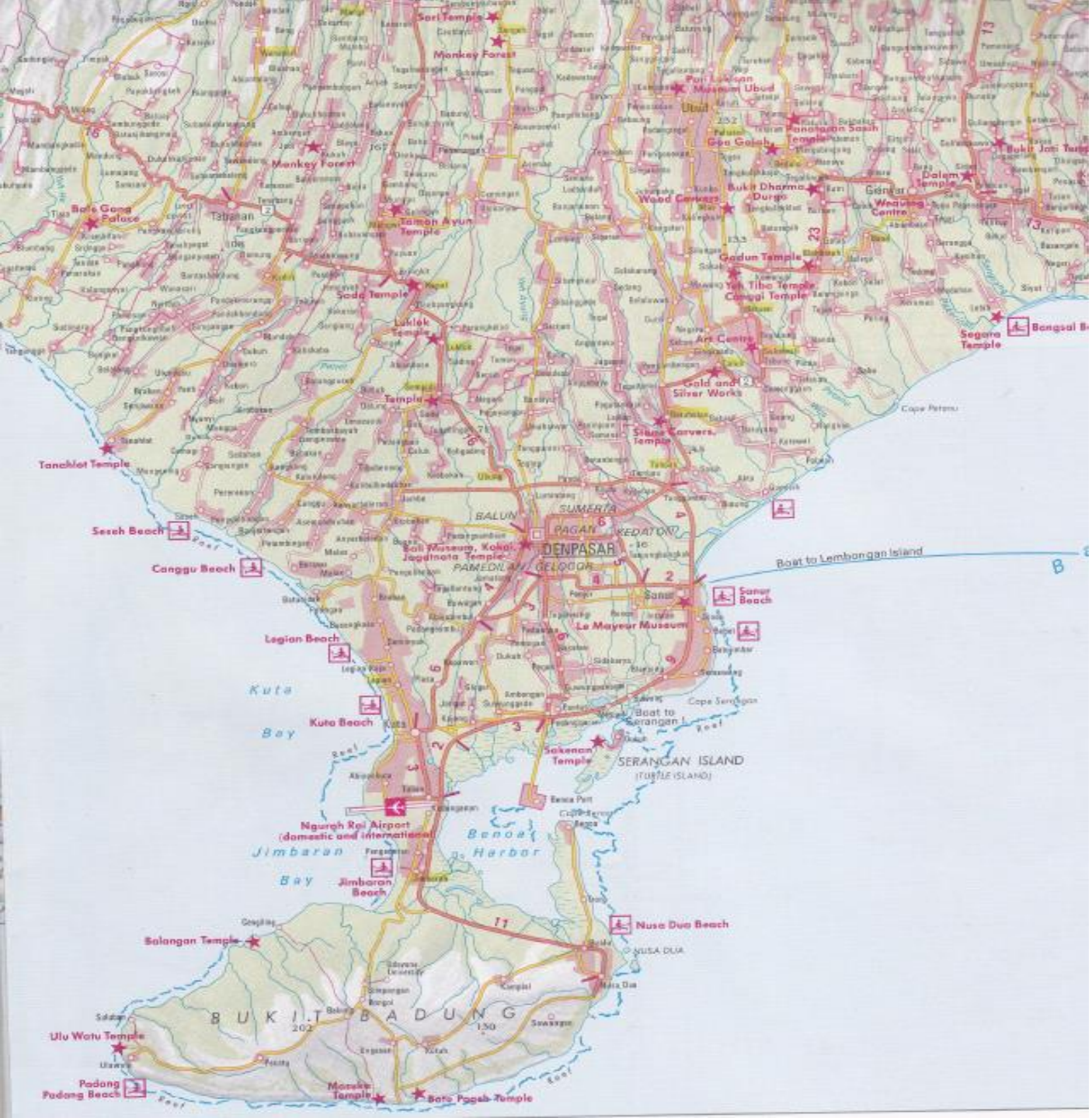
Le port de pêche de Sanya (Chine)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2015

Le tourisme à Bali (Indonésie)



Source : S. Pickel



Carte du sud de Bali (Indonésie)

Source : carte Nelles Verlag, 2000

L’entrée du comptoir touristique de Nusa Dua (Bali)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Le comptoir de Nusa Dua (Bali) : un espace sécurisé, propre et entretenu à l'image des quartiers périurbains aisés

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Le comptoir de Nusa Dua (Bali) : un espace sécurisé, propre et entretenu ; un paysage urbain

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Kuta (Bali), station touristique incitant a shopping

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Vendeur de journaux australiens à Kuta (Bali)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Touristes indonésiens à Kuta (Bali)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Touristes australiens apprenant le surf à Kuta (Bali)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Touristes étrangers attendant le coucher du soleil et vendeurs à Kuta (Bali)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Kuta (Bali), station touristique à la circulation anarchique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Un hypermarché pour la population locale et les touristes indonésiens à Kuta (Bali) : un paysage banal des périphéries urbaines

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Ubud (Bali), pension de famille en bordure de rizière

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

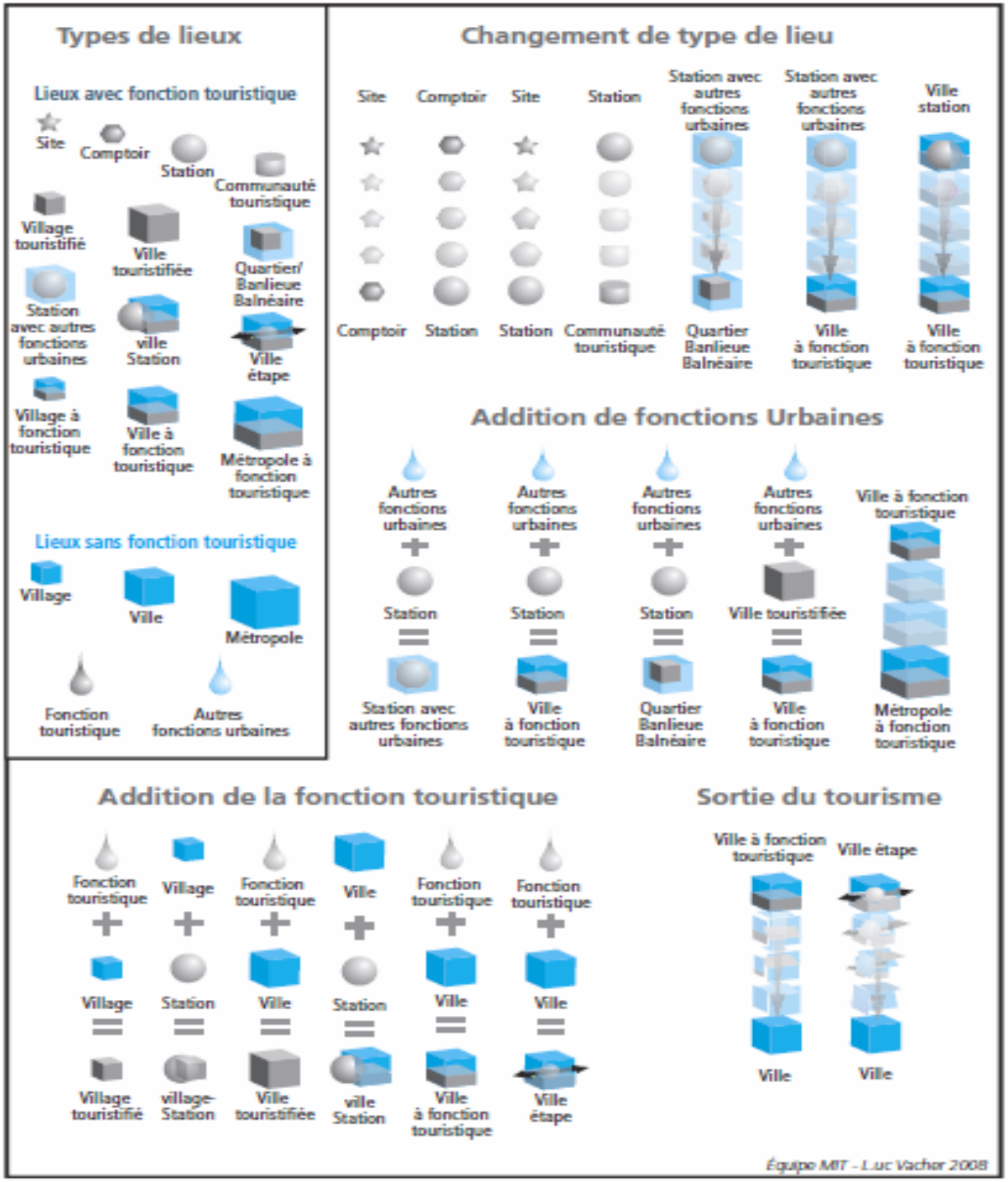
Restaurant pour groupe d'excursionnistes à Ubud (Bali)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Temple dans la forêt aux singes à Ubud (Bali)

La ville touristique

Appellation générique qui traduit plusieurs modalités de la mise en tourisme ou différents processus d'évolution des lieux touristiques : ville à fonction touristique, ville-étape, ville-station, ville touristifiée.



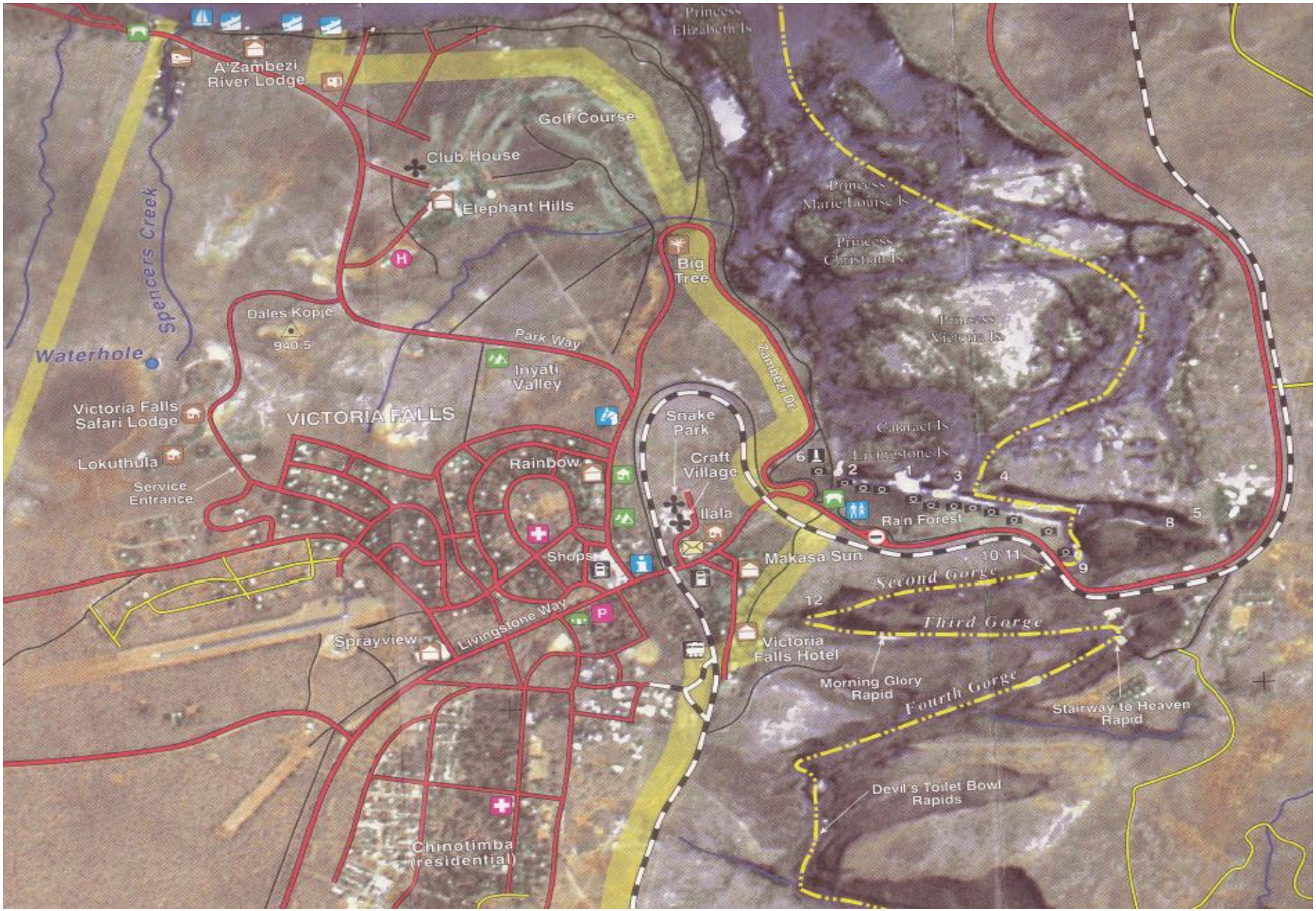
Le changement d'état des lieux touristiques

Source : Equipe MIT, 2011, *Tourisme 3. La révolution durable*, Belin.

Les chutes Victoria (Zimbabwe-Zambie)

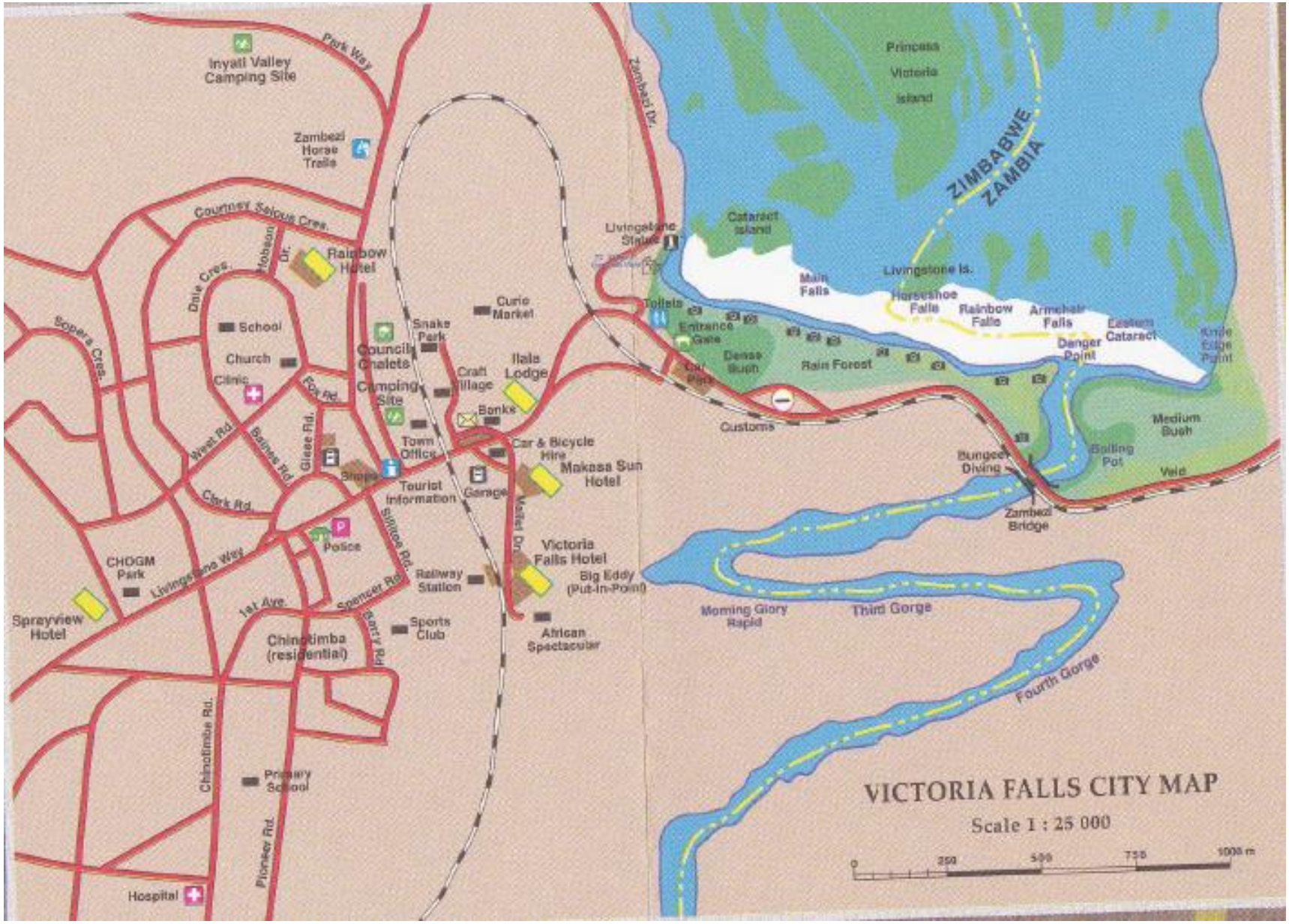
Source : internet

La ville à fonction touristique de Victoria Falls (Zimbabwe)



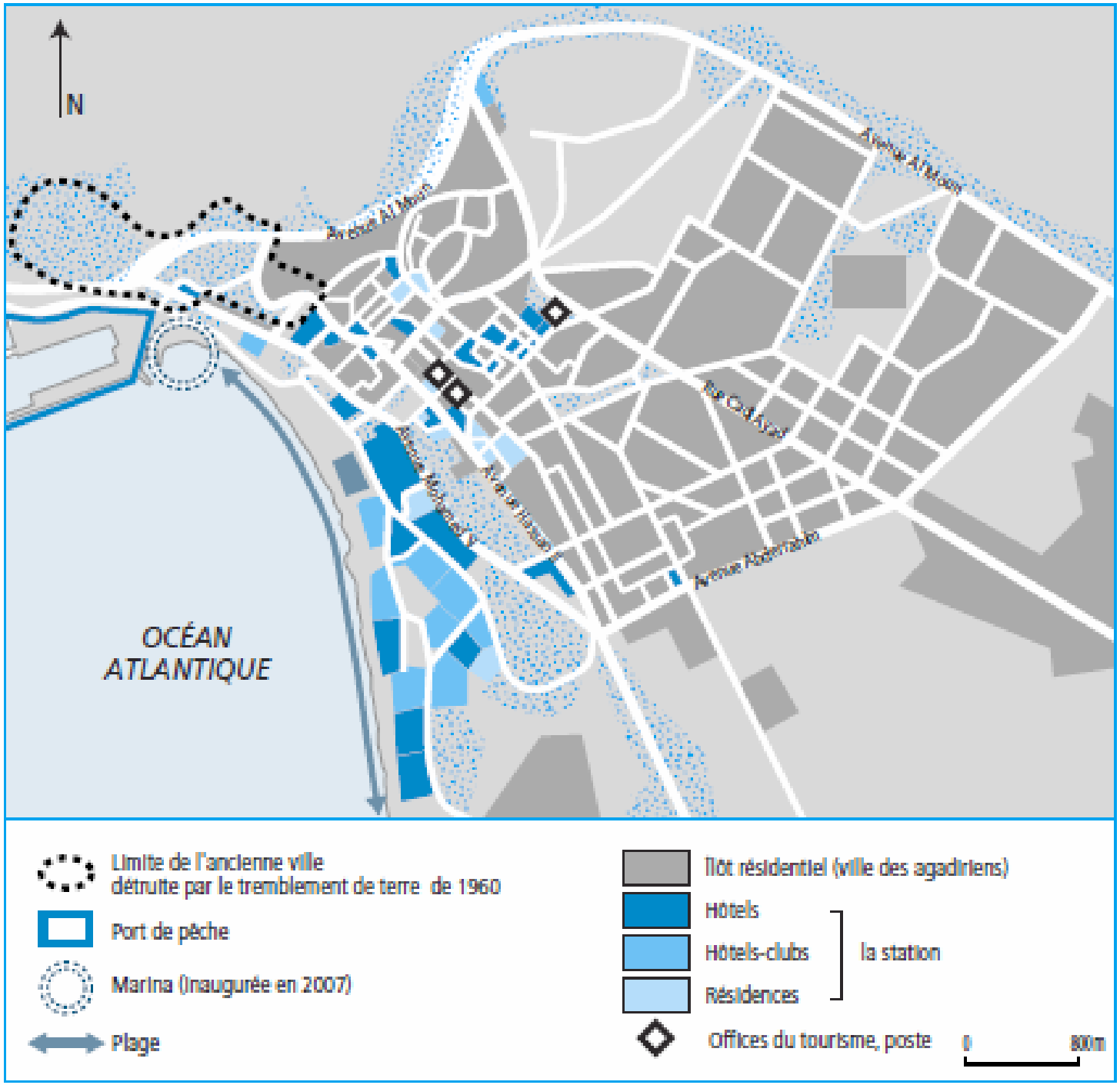
Source : ZIMAP, Government of Zimbabwe, 1997

Victoria Falls (Zimbabwe), le site touristique et la ville



Source : ZIMAP, Government of Zimbabwe, 1997

La ville-station d'Agadir (Maroc)

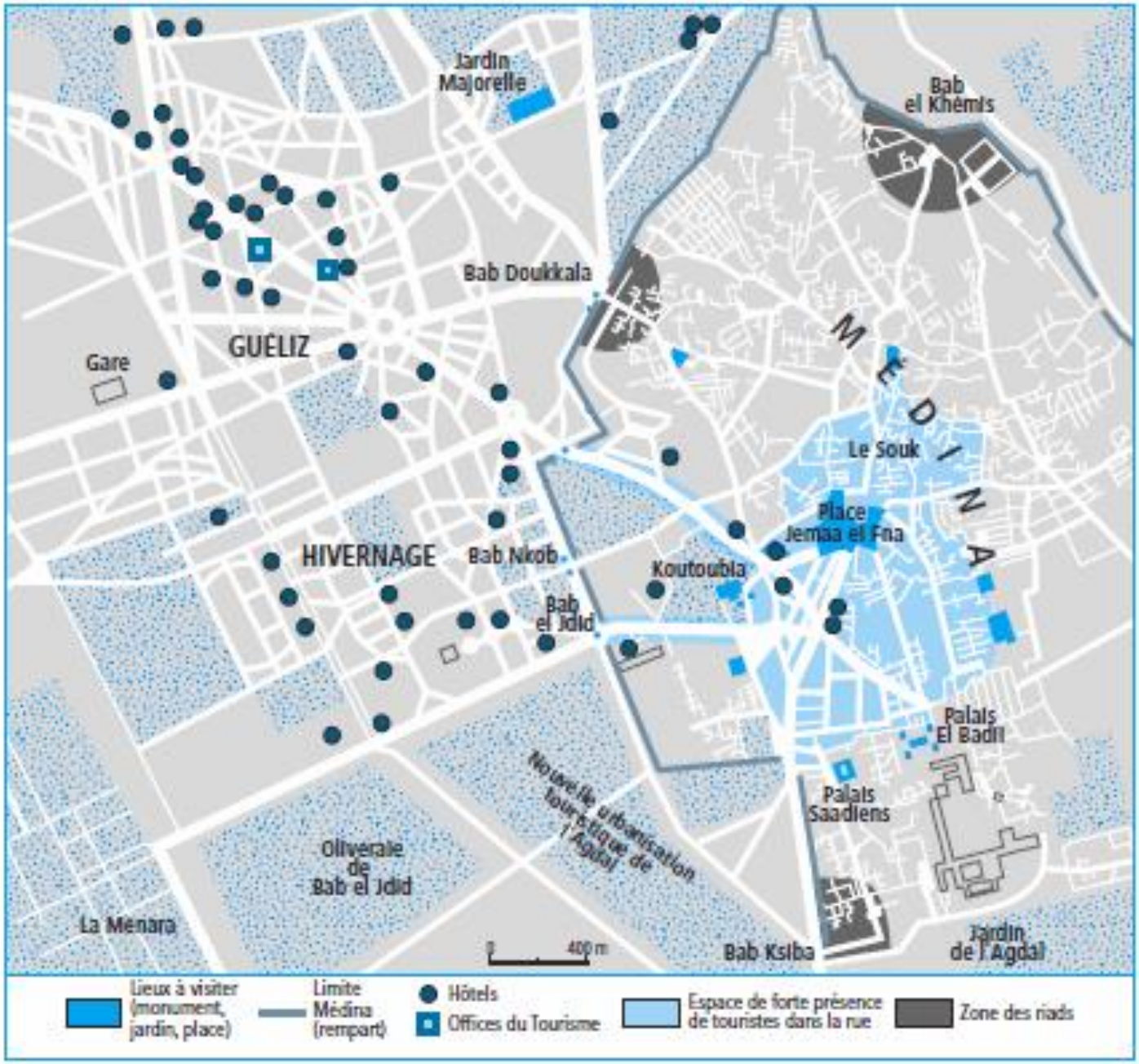


Source : Stock, Gay *et al.*, *2003, Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

Le littoral touristique d'Agadir (Maroc)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2005

Le tourisme à Marrakech (Maroc)



Source : Stock, Gay *et al., 2003,* Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux, Belin.

L’hôtel *Hivernage* à Marrakech (Maroc)

Cliché : internet

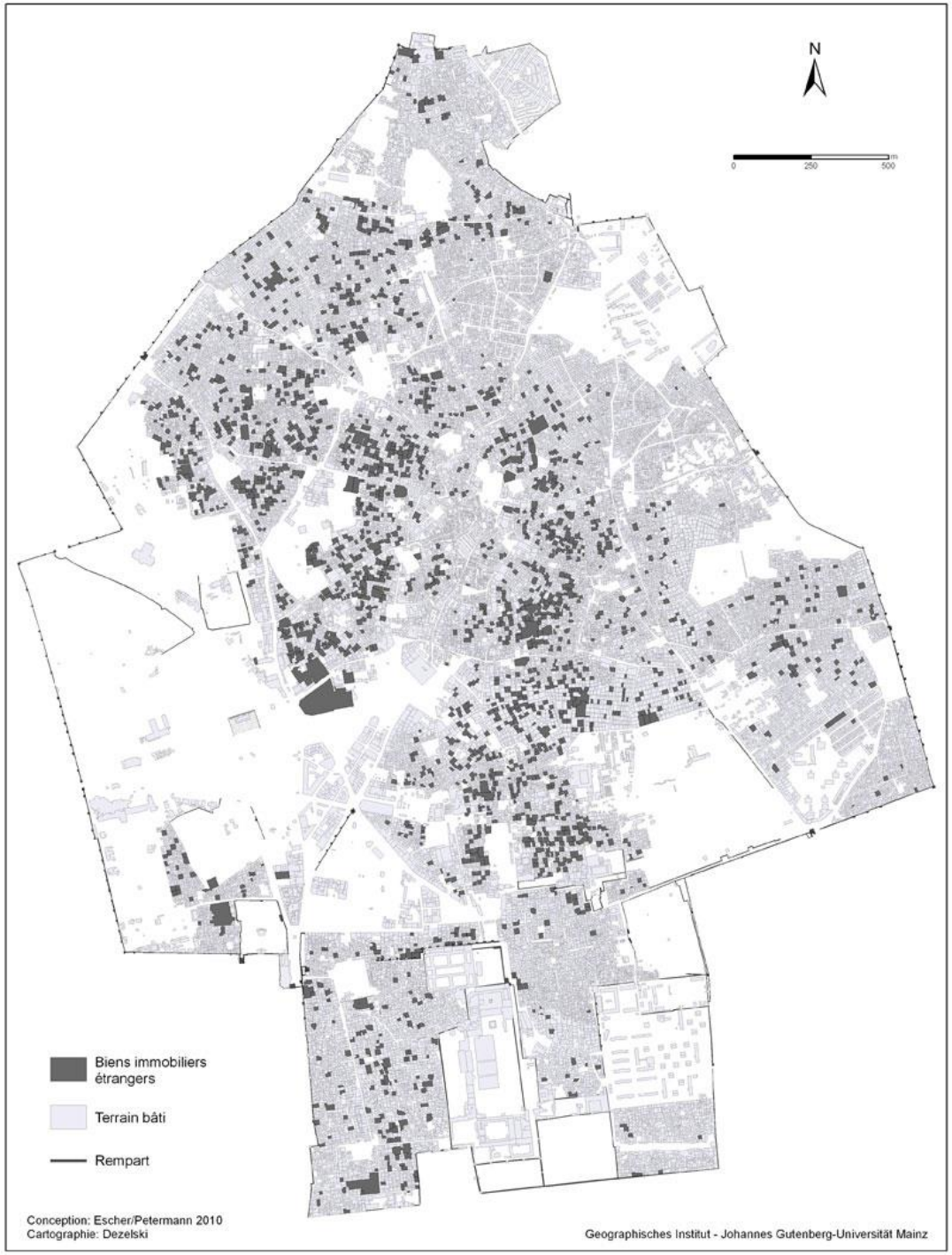
La place Jemaa el Fnaa à Marrakech (Maroc)

Cliché : internet

La souk de Marrakech (Maroc)

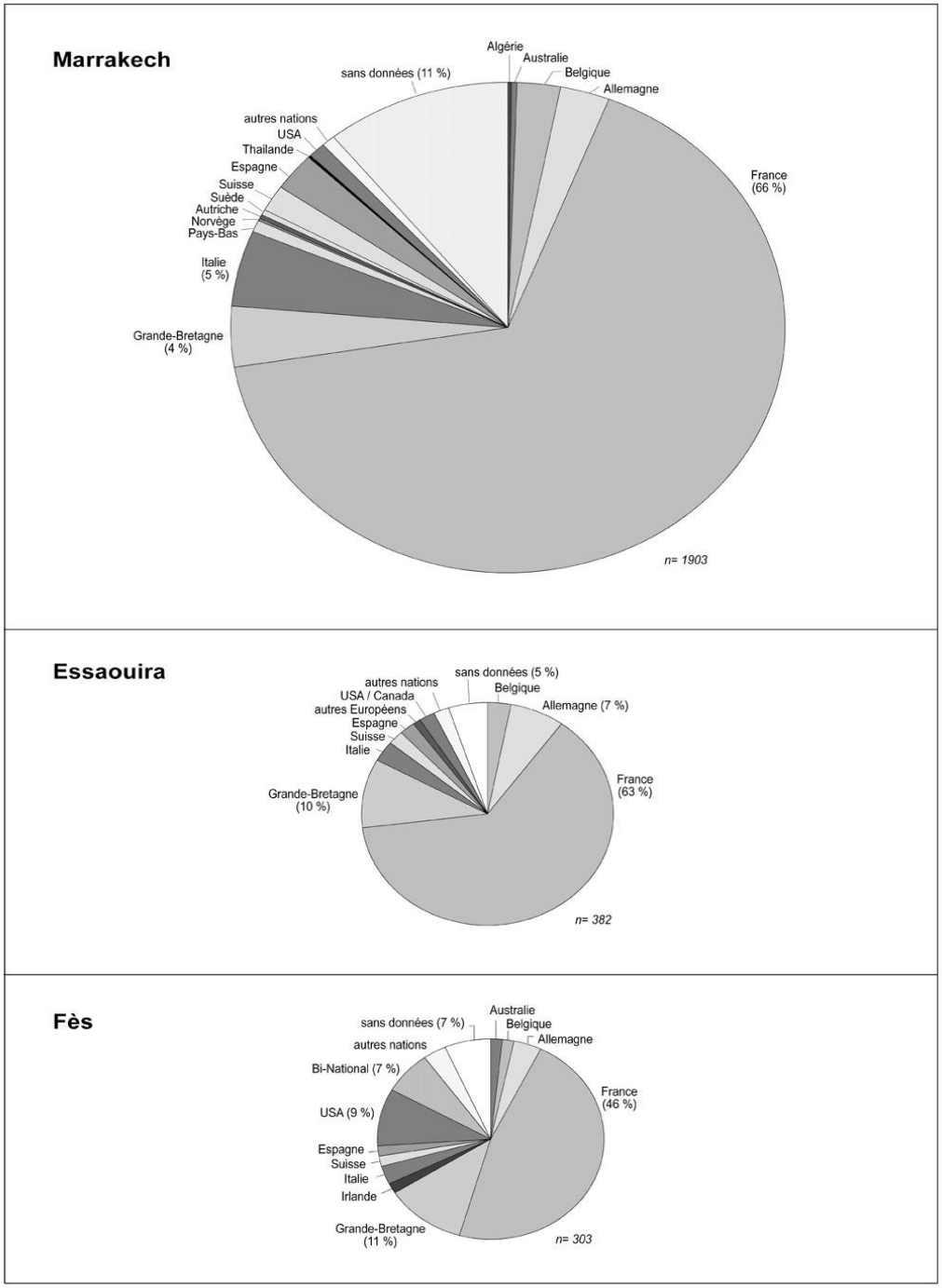
Cliché : internet

Biens étrangers immobiliers dans la médina de Marrakech (Maroc) en 2010



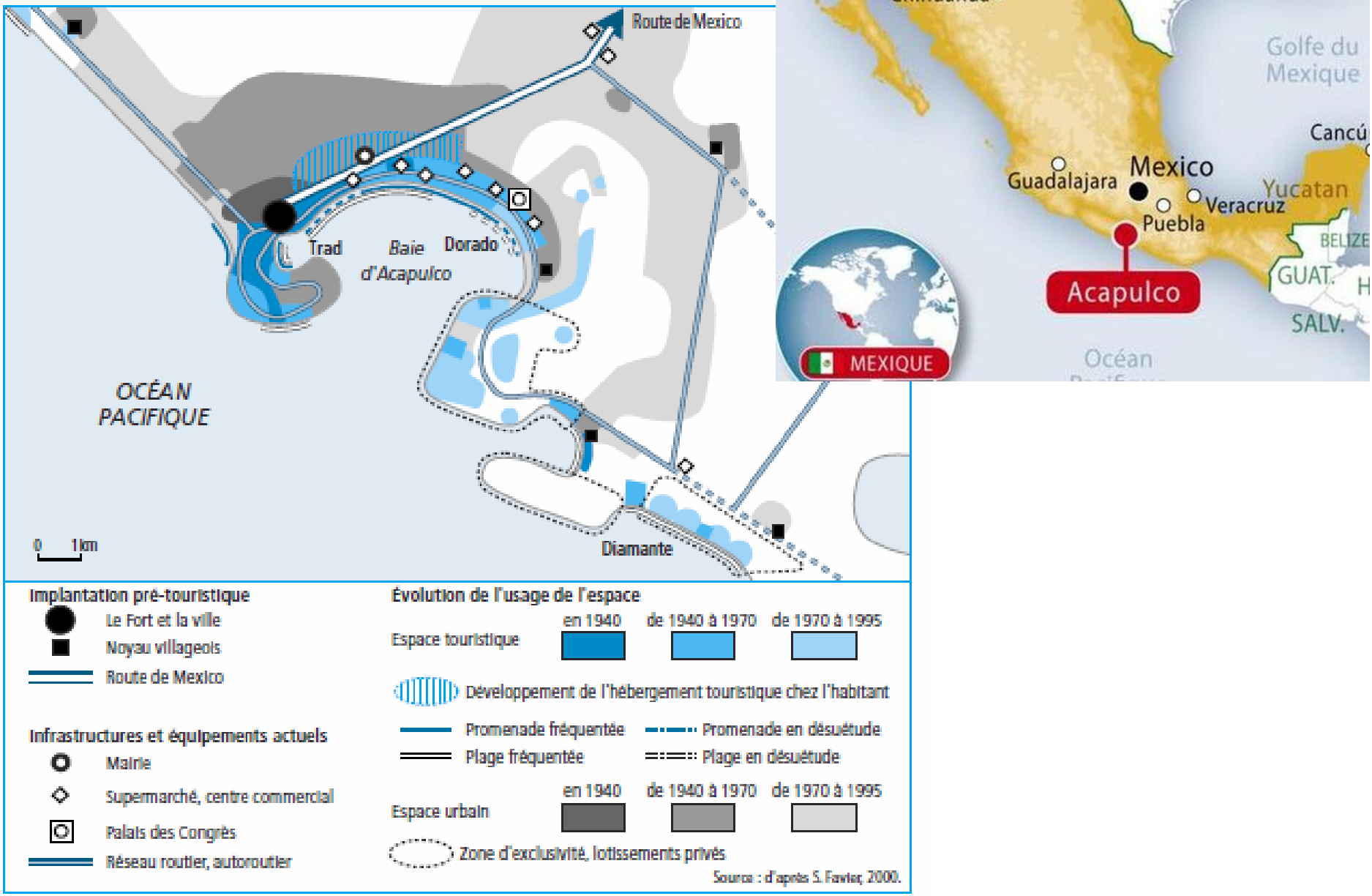
Source : Escher et Petermann, 2012, in Coslado, McGuinness et Miller (dir.), *Médinas immuables ? Gentrification et changement dans les villes histroiques marocaines (1996-2010).*

Origine des propriétaires de biens immobiliers à Marrakech, Essaouira et Fès (Maroc) en 2008



Source : Escher et Petermann, 2012, in Coslado, McGuinness et Miller (dir.), *Médinas immuables ? Gentrification et changement dans les villes histroiques marocaines (1996-2010).*

Le tourisme à Acapulco

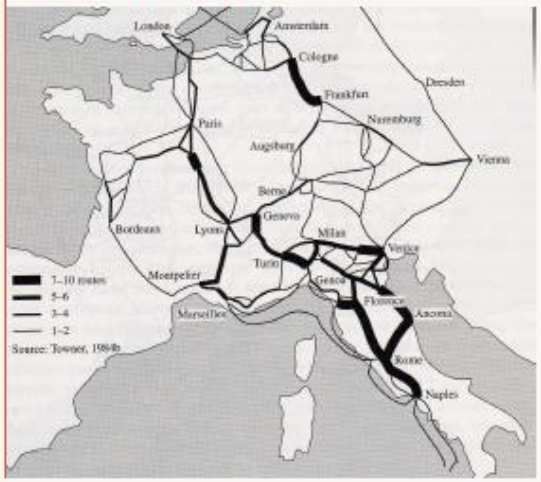


Source : Stock, Gay *et al., 2003,* Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux, Belin.

Les origines du tourisme napolitain

Naples, le Lazzarone, Giorgio Sommer, vers 1870

Naples au coeur du Grand Tour



UN IMAGINAIRE HÉRITÉ

NAPLES, VILLE LÉGENDAIRE, AU COEUR DU GRAND TOUR

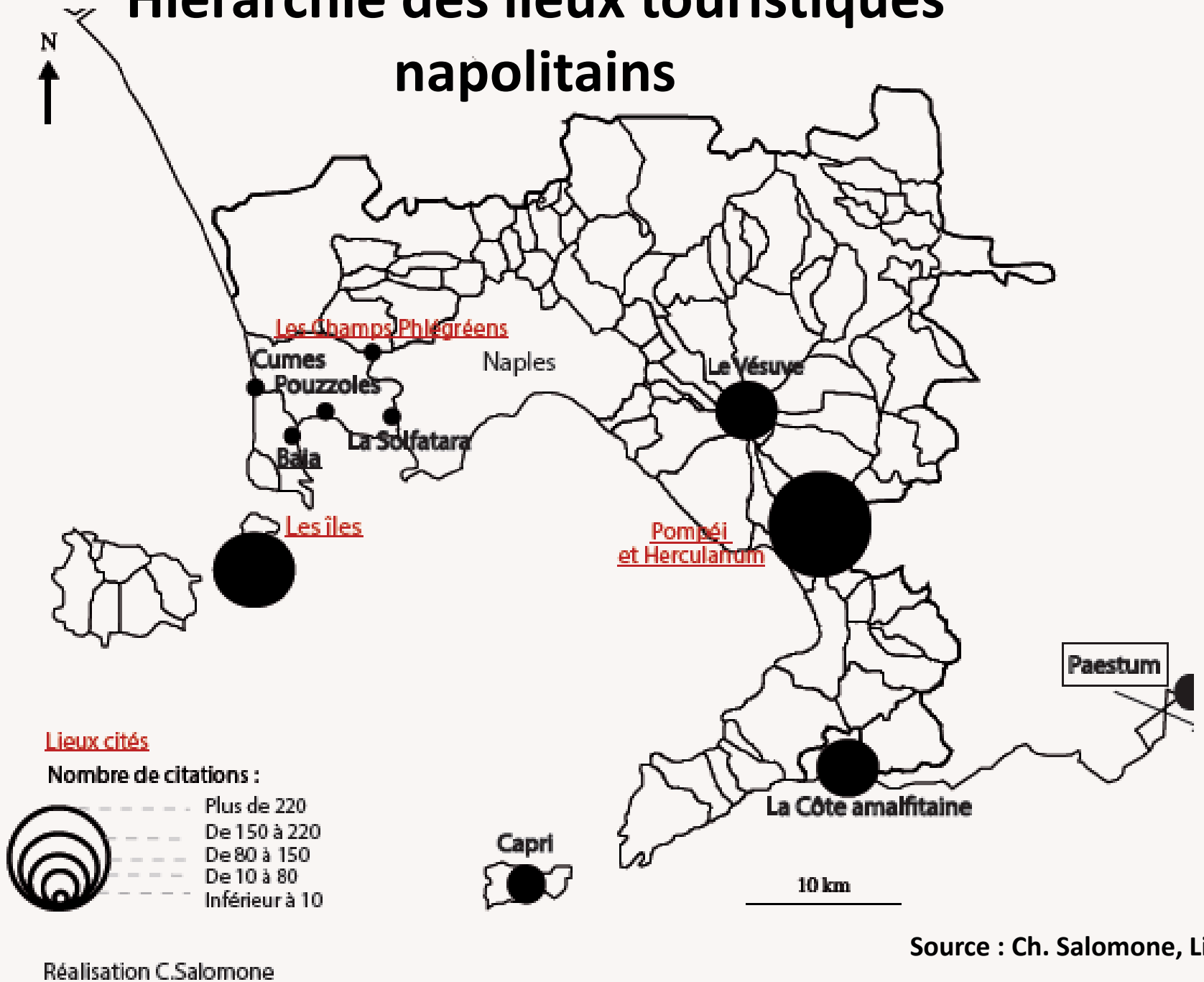
Naples, ville légendaire et destination du Grand Tour repose sur un imaginaire puissant nourri de nombreux lieux communs. “Ville de mythes, de traces et de sédiments » (Vallat, 1998), elle est traditionnellement associée aux sites prestigieux environnants (Vésuve, Capri, Pompéi, Champs Phlégréens...).

Oswald Achenbach, Le Môle de Naples, vers 1859

Vue panorama de Naples, Achille Mauri, v. 1880

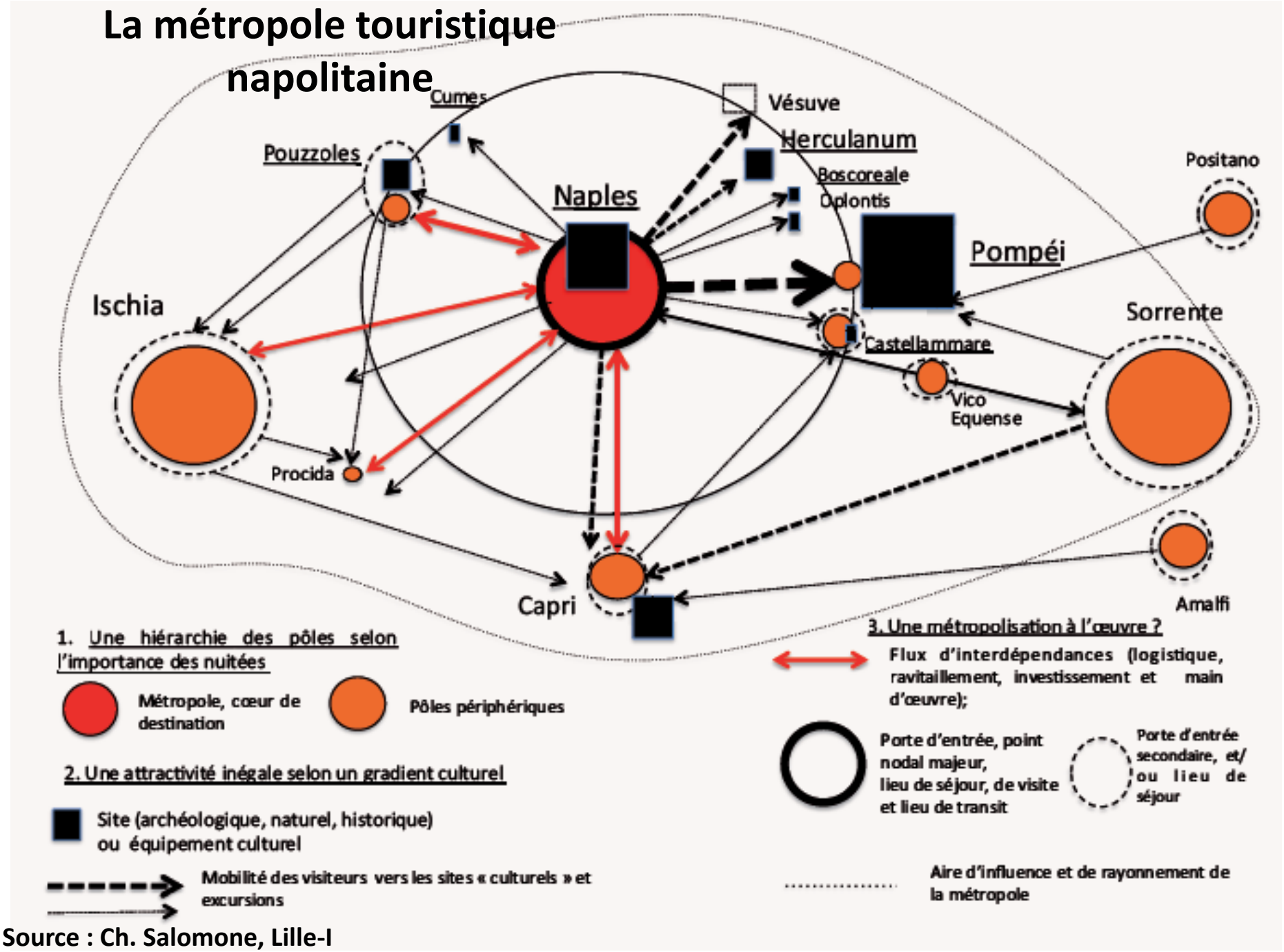
Source : Ch. Salomone, Lille-I

Hiérarchie des lieux touristiques napolitains



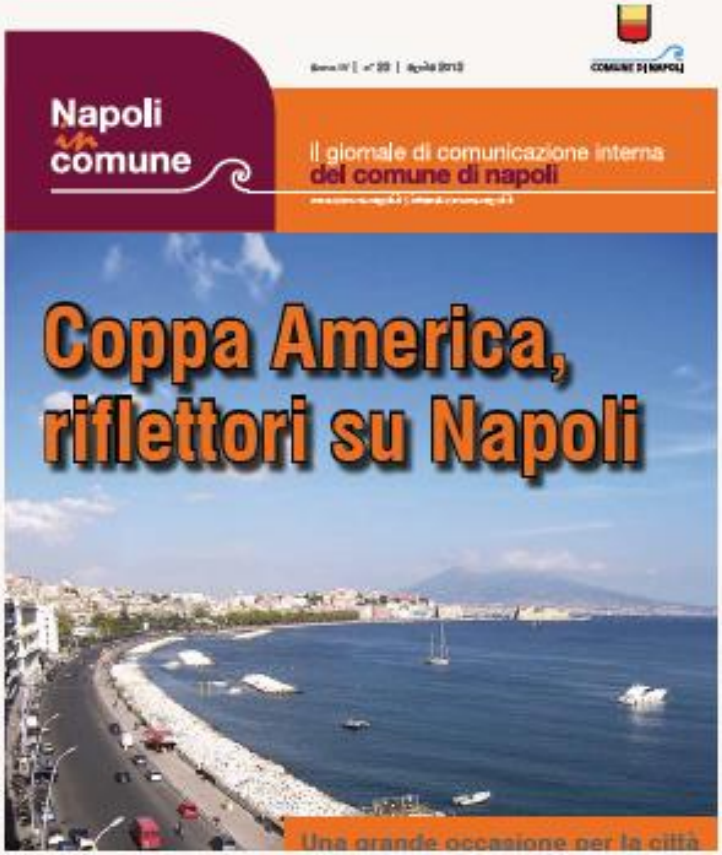
Source : Ch. Salomone, Lille-I

La métropole touristique napolitaine



Source : Ch. Salomone, Lille-I

Naples, une image renouvelée

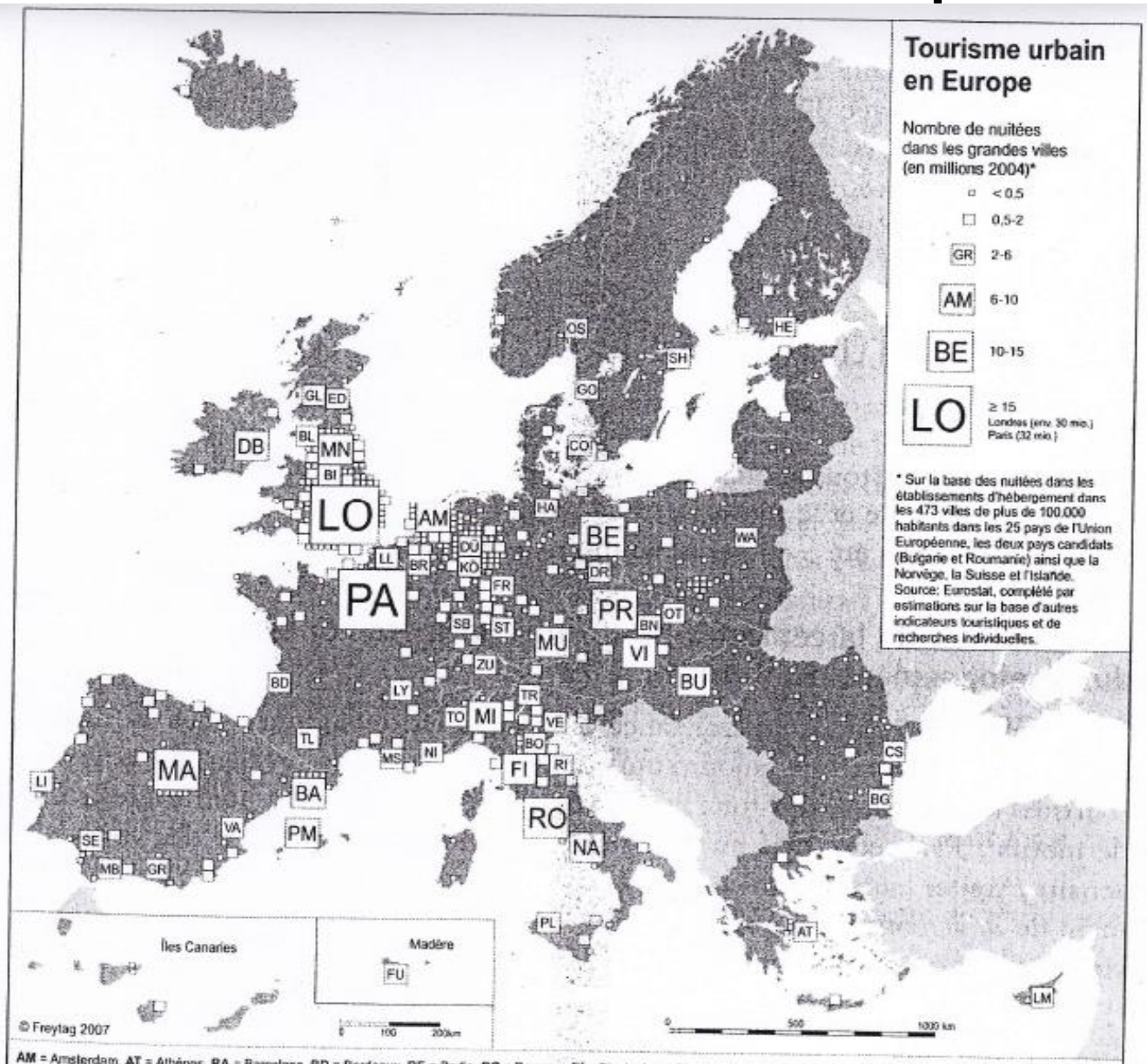


Carte postale promotionnelle, 2012, Commune de Naples.

Sites liés au reseau artecard, 2013.

Source : Ch. Salomone, Lille-I

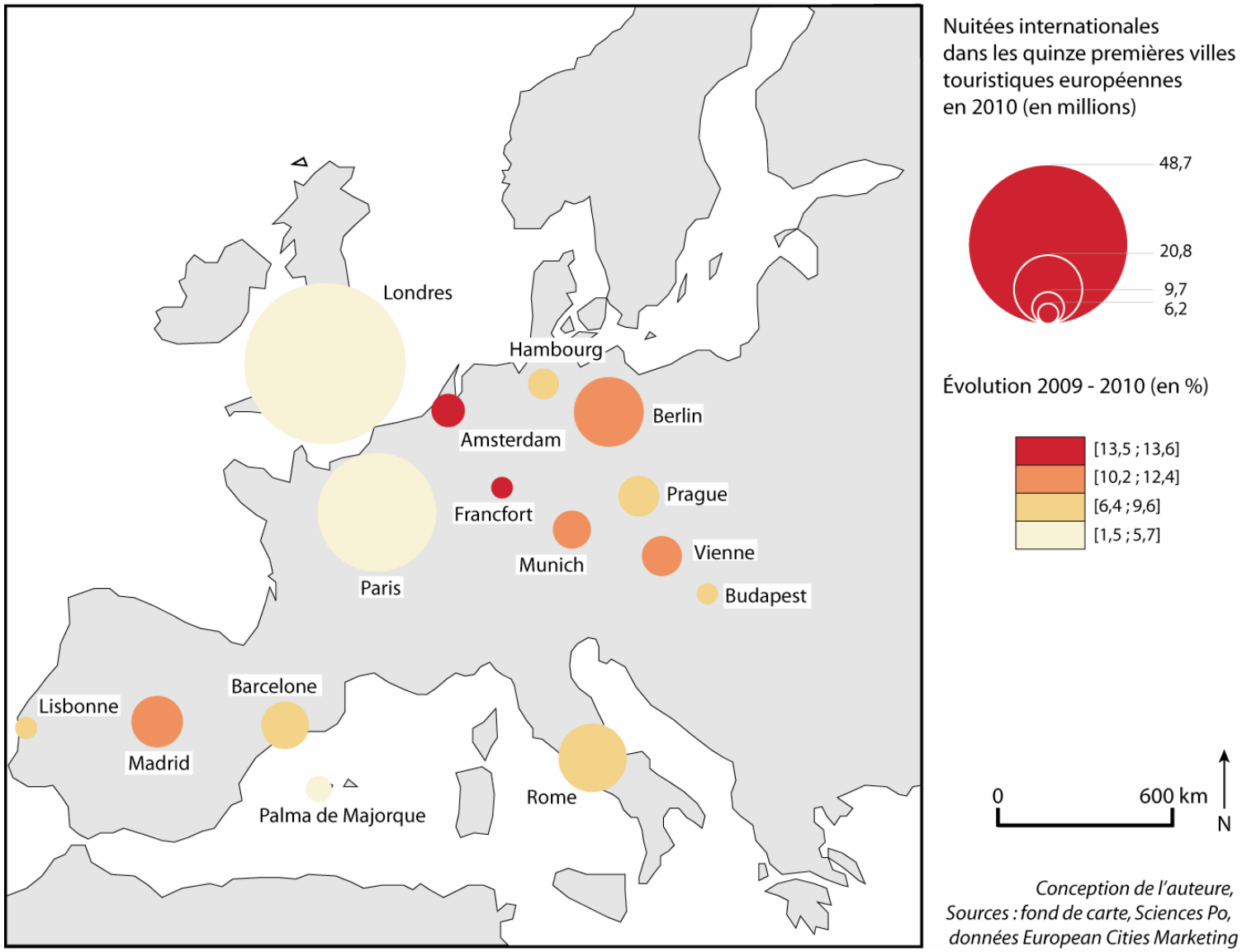
Le tourisme urbain en Europe



Source : Freytag, 2007

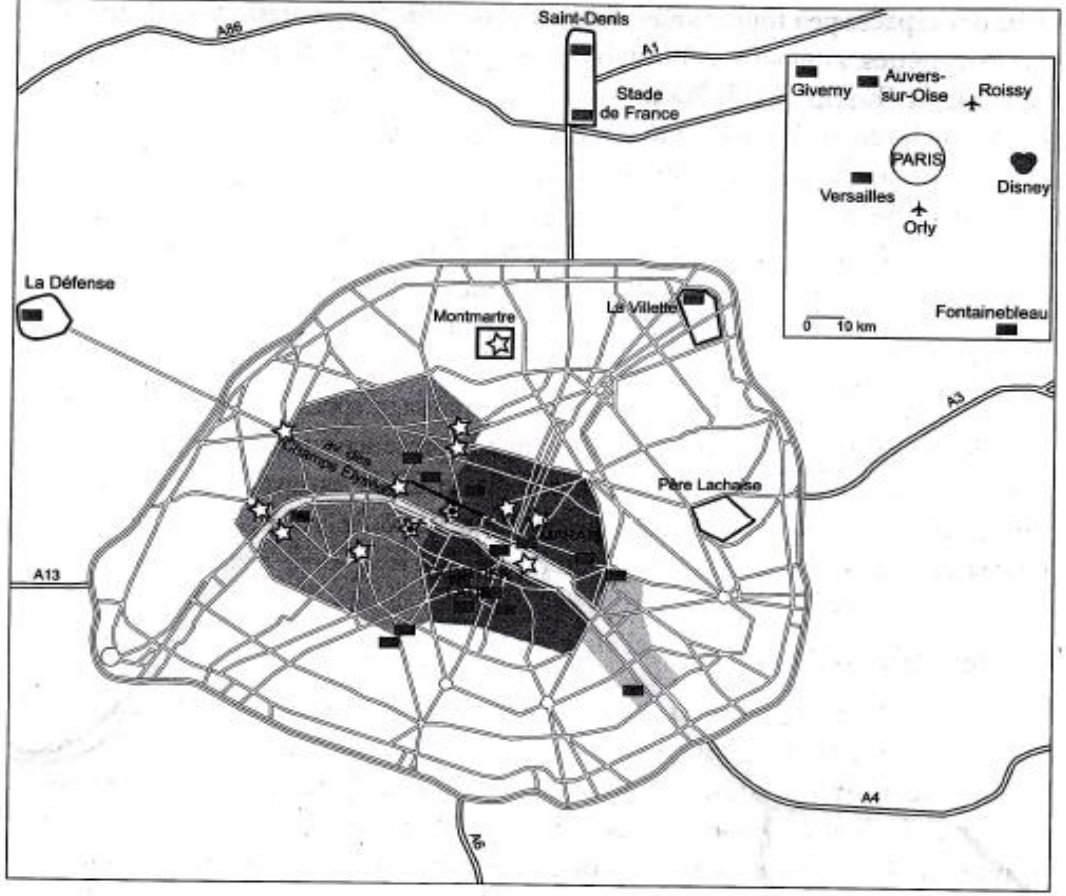
Nuitées internationales dans les villes européennes en 2010

AMSTERDAM : UNE VILLE TOURISTIQUE EN FORTE CROISSANCE



Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et productions des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

L'espace touristique parisien



Cœur touristique

- Paris pré-révolution industrielle
- Paris du 19e siècle
- Paris fin 20e - début 21e siècle

} CTD*

* Central Tourist District

- Montmartre
- axe de liaison privilégié entre le Paris pré-industriel et le Paris du 19e

Satellites du cœur

Saint-Denis [stade de France + basilique], La Villette, cimetière du Père Lachaise, La Défense, Versailles

Les sites de base (ceux que l'on visite la première fois)

Tour Eiffel, Trocadéro, Arc de Triomphe, Concorde/Obélisque, Invalides, Sacré-Cœur, Opéra Garnier, Louvre, musée d'Orsay, Notre-Dame, Grands Magasins, Beaubourg, Forum des Halles

Les autres sites (visités les fois d'après)

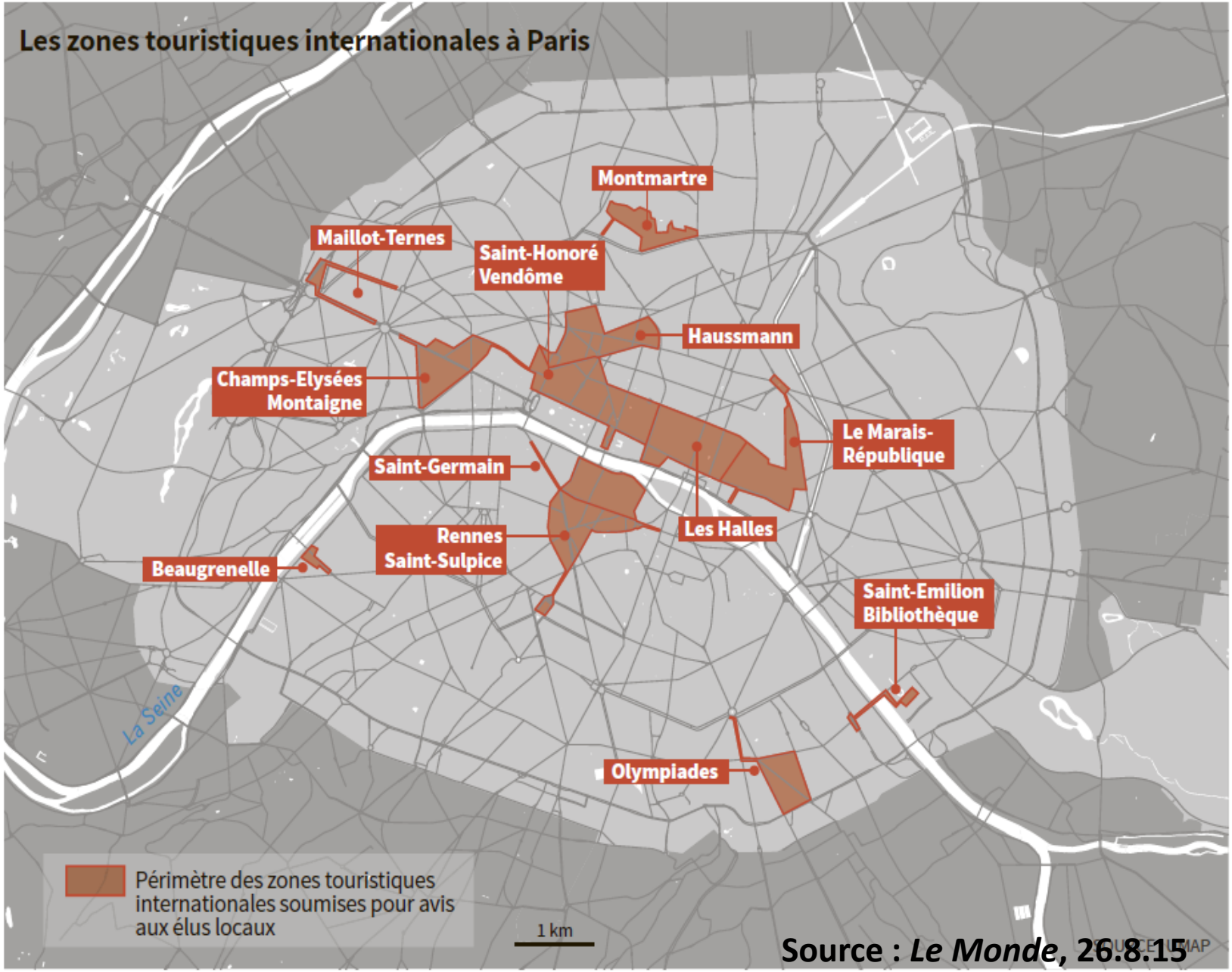
Quai Branly, La Villette/géode, Madeleine, Opéras, Sainte-Chapelle, Saint-Sulpice, Palais du Luxembourg, Palais Royal (colonnes Buren), Panthéon, La Sorbonne, Place des Vosges, Hôtel de Ville, Tour Montparnasse, Arche de la Défense, Bibliothèque François Mitterrand, Stade de France, Basilique de Saint-Denis, Place Vendôme, Versailles, Giverny, Auvers-sur-Oise, Fontainebleau (Barbizon)

Disneyland Resort Paris :
1er lieu visité en Europe, 12 millions d'entrées payantes

Musées

Source : Knafou et Duhamel, 2008 in *La Métropole parisienne*, Belin.

Les zones touristiques internationales à Paris redessinées dans le cadre de la loi Macron et permettant l'ouverture des magasins le dimanche



Source : *Le Monde*, 26.8.15

La cartepostalisation de Paris révèle le Central Tourist District

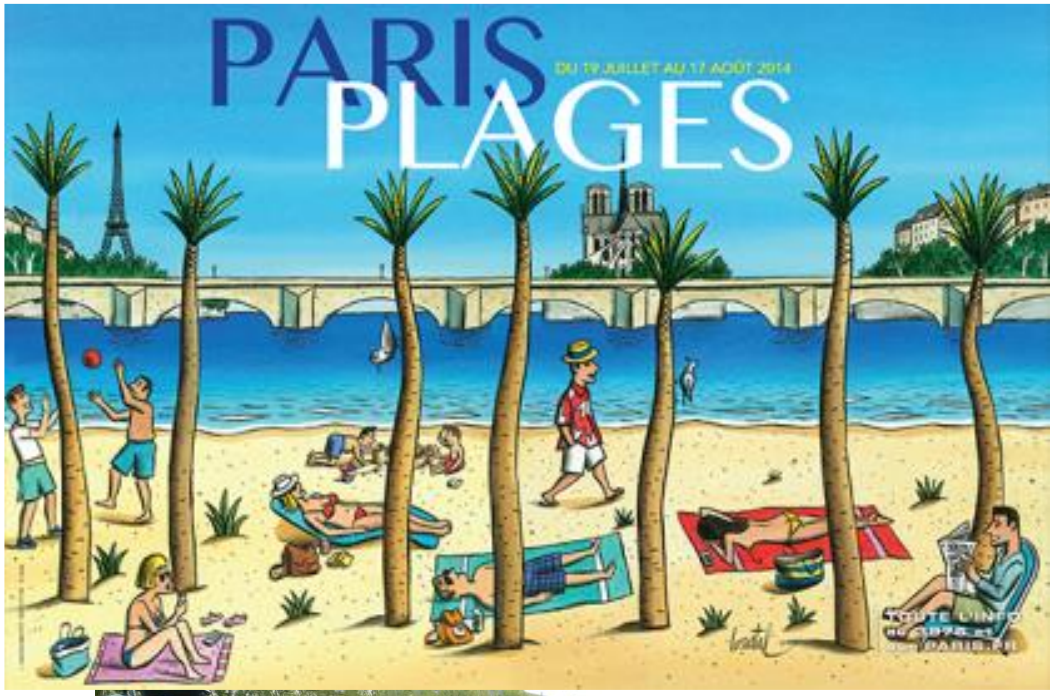
Source : internet

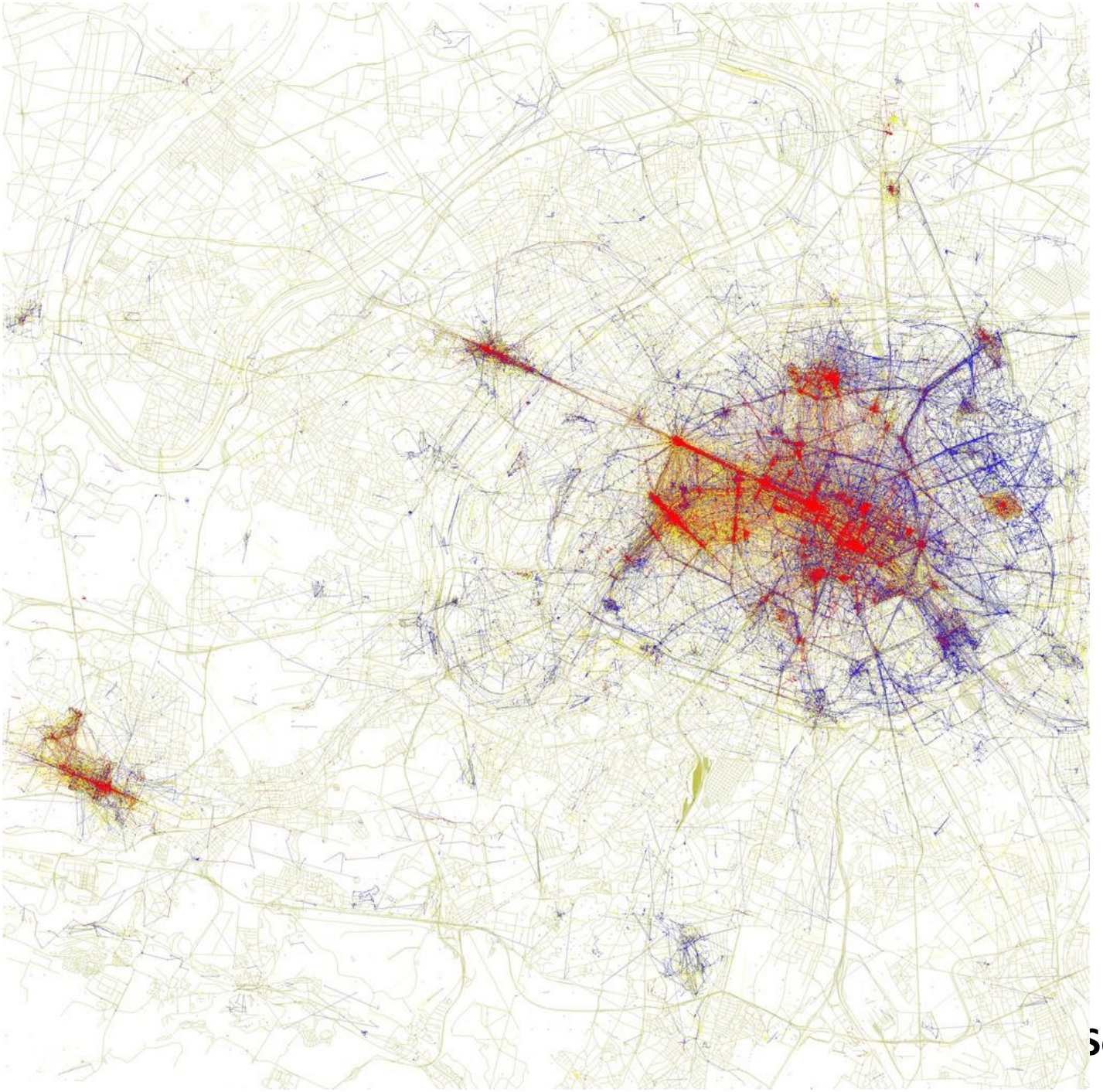
Le patrimoine, objet de consommation touristique

Source : internet

Paris-Plage : une réappropriation temporaire du front de Seine

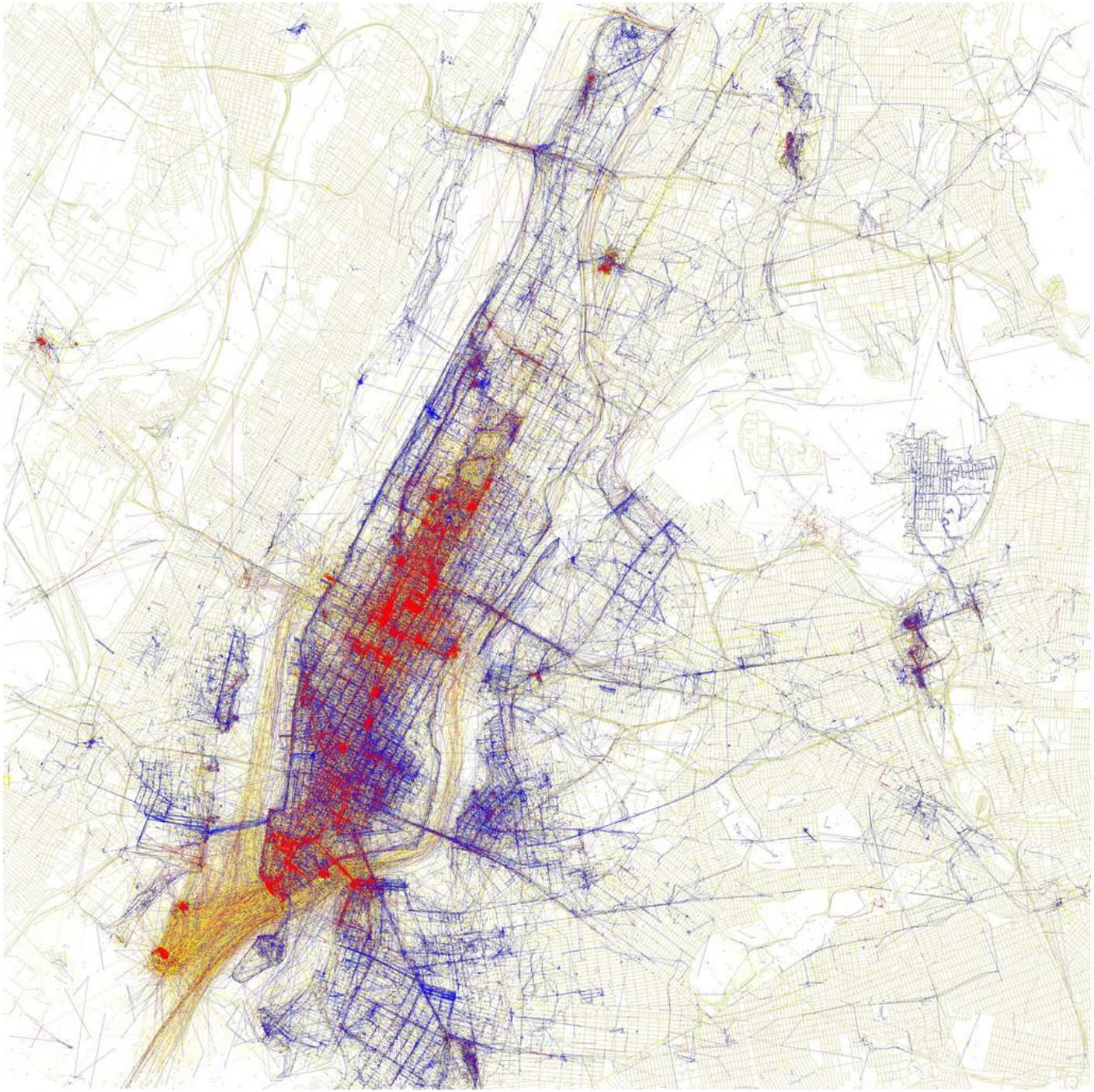
Source : internet





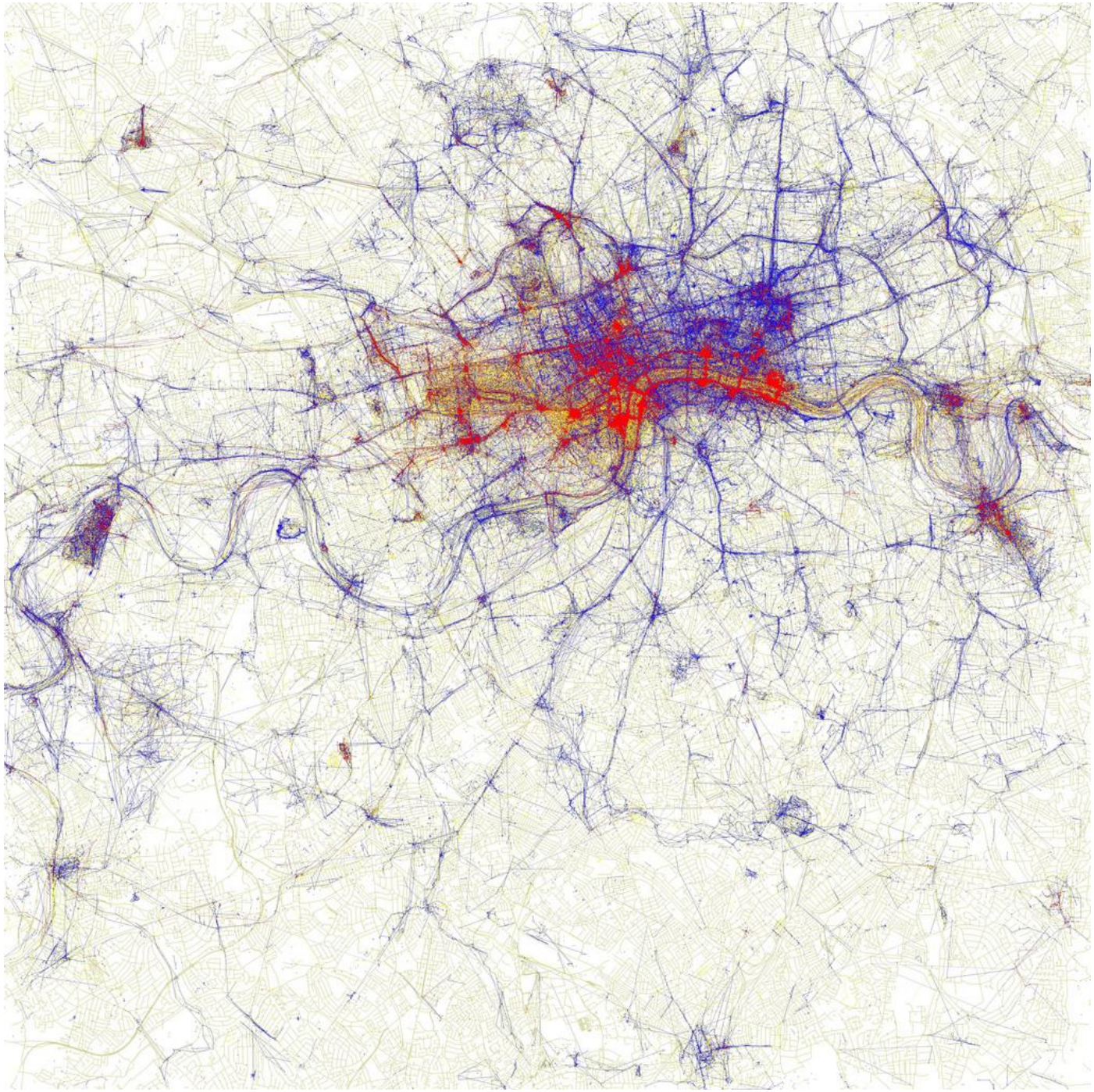
Géolocalisation des photos de Paris publiées sur Flickr et Picasa (en rouge celles prises par les touristes)

Source : Eric Fisher.



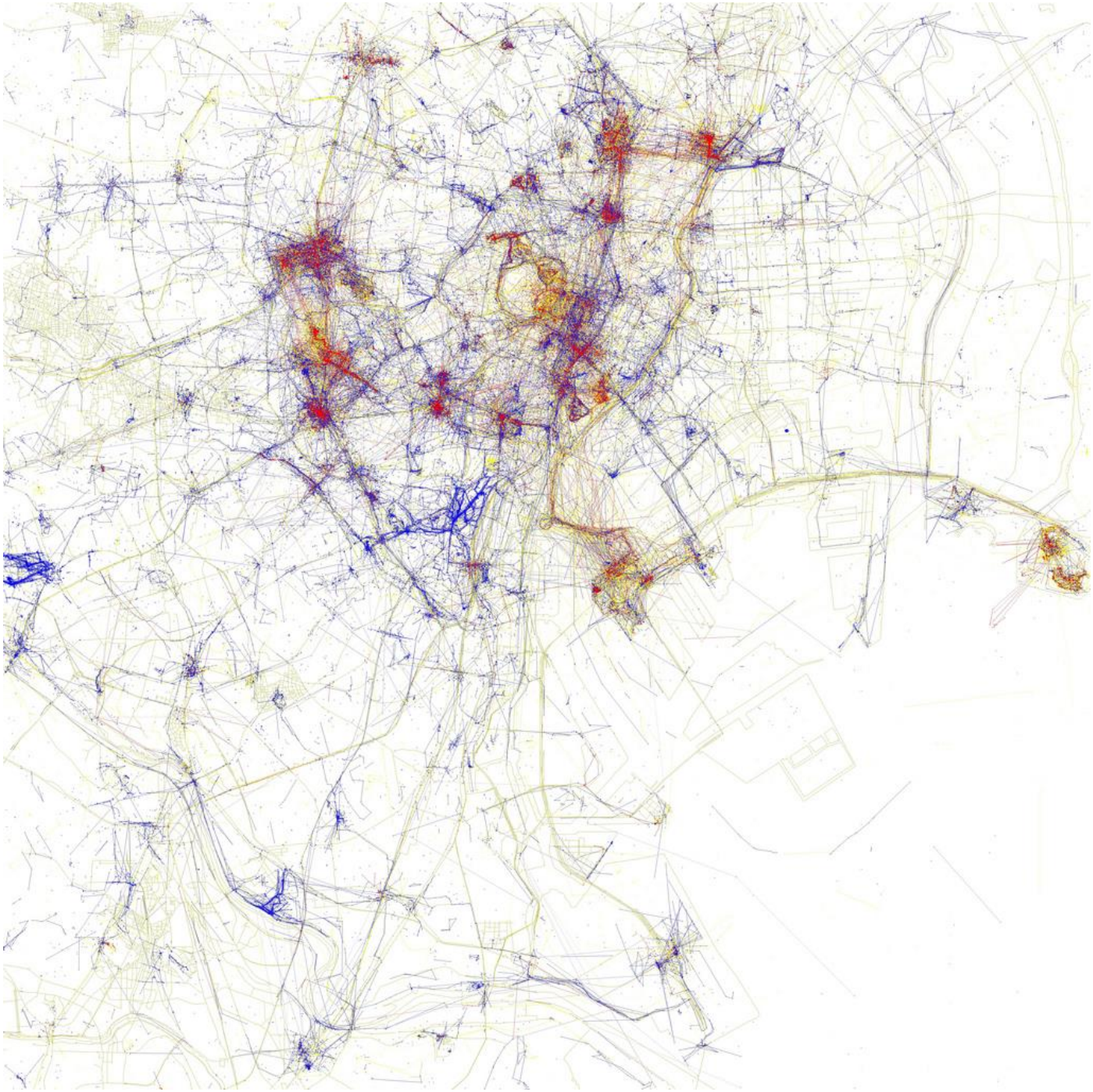
Géolocalisation des photos de New York publiées sur Flickr et Picasa (en rouge celles prises par les touristes)

Source : Eric Fisher.



Géolocalisation des photos de Londres publiées sur Flickr et Picasa (en rouge celles prises par les touristes)

Source : Eric Fisher.



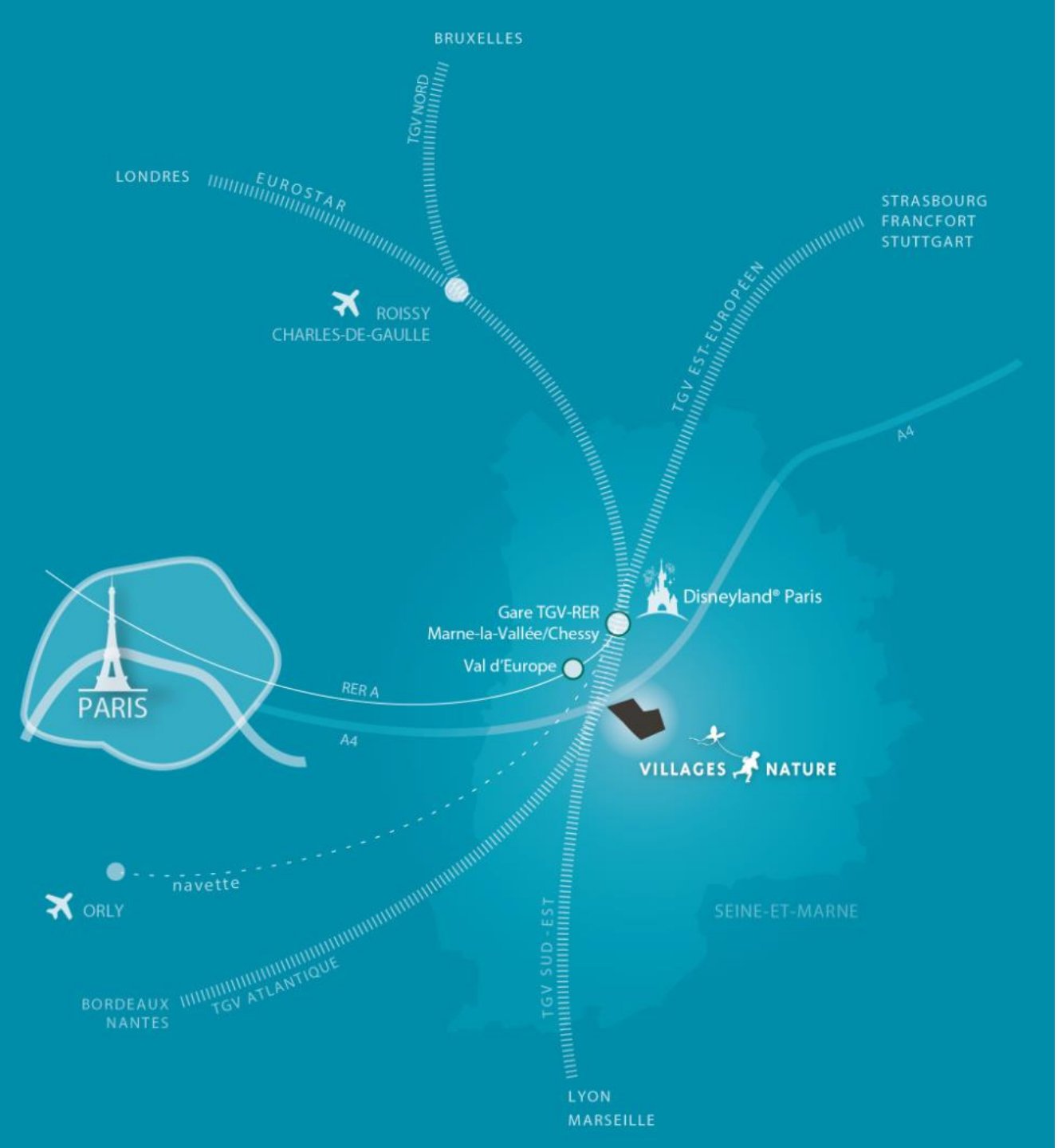
Géolocalisation des photos de Tokyo publiées sur Flickr et Picasa (en rouge celles prises par les touristes)

Source : Eric Fisher.

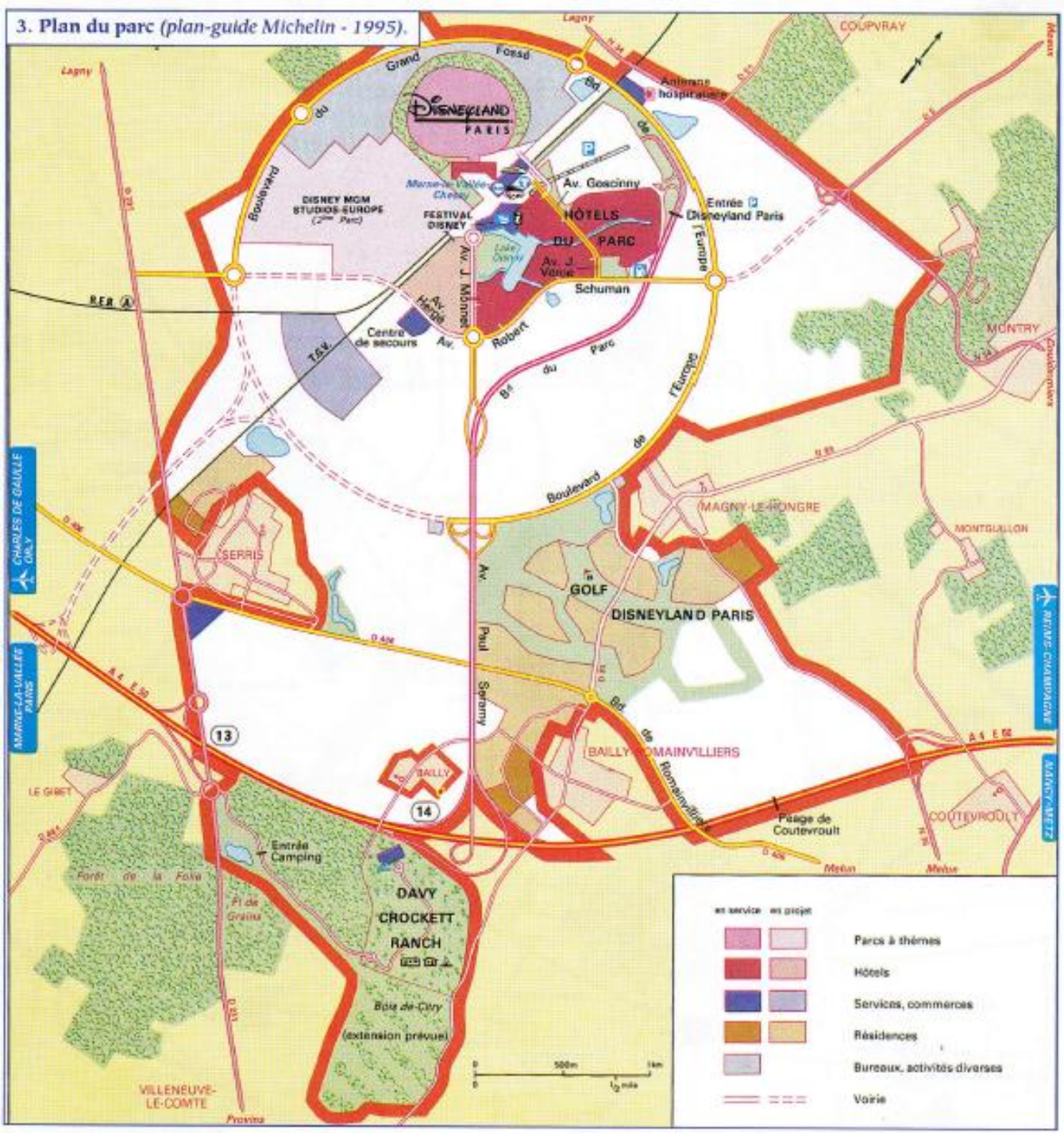
Le parc d'attractions d'Eurodisney en 1992

Source : IGN

L'accès à Marne-la-Vallée



Source : Atout France



Le parc d'attractions d'Eurodisney en 1995

Source : Michelin

Le parc d'attractions d'Eurodisney en 2004

Source : IGN

La métropolisation de Hồ Chí Minh Ville à travers son quartier routard : Phạm Ngũ Lão

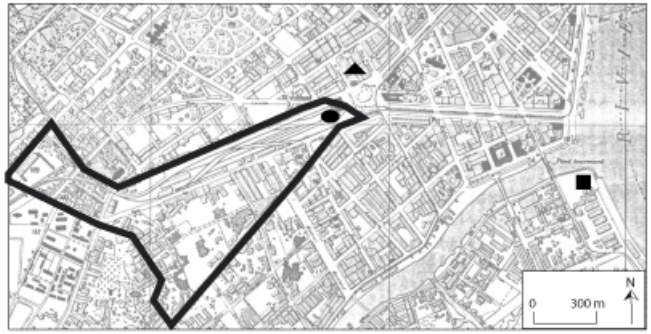
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

La production d'un quartier spécialisé

Locating Phạm Ngũ Lão today

district 1 ward Phạm Ngũ Lão

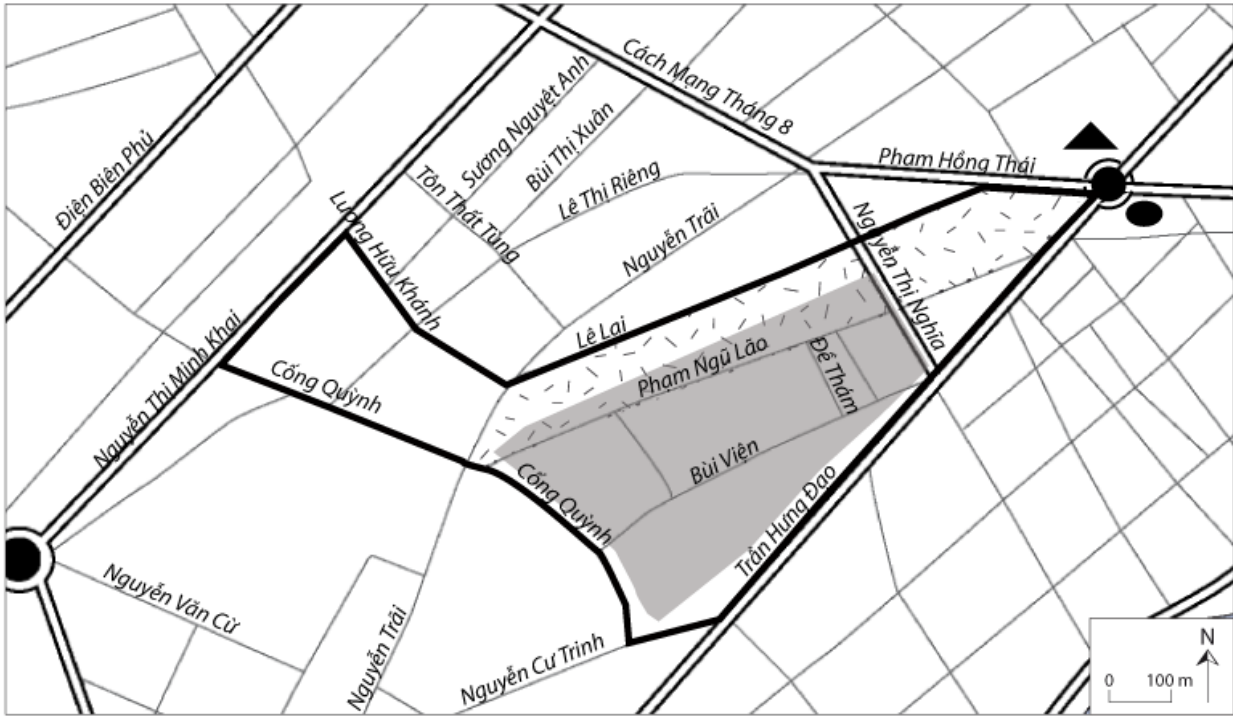
Locating Phạm Ngũ Lão in 1942



An historically well connected neighbourhood

main train station
Bến Thành market
commercial port

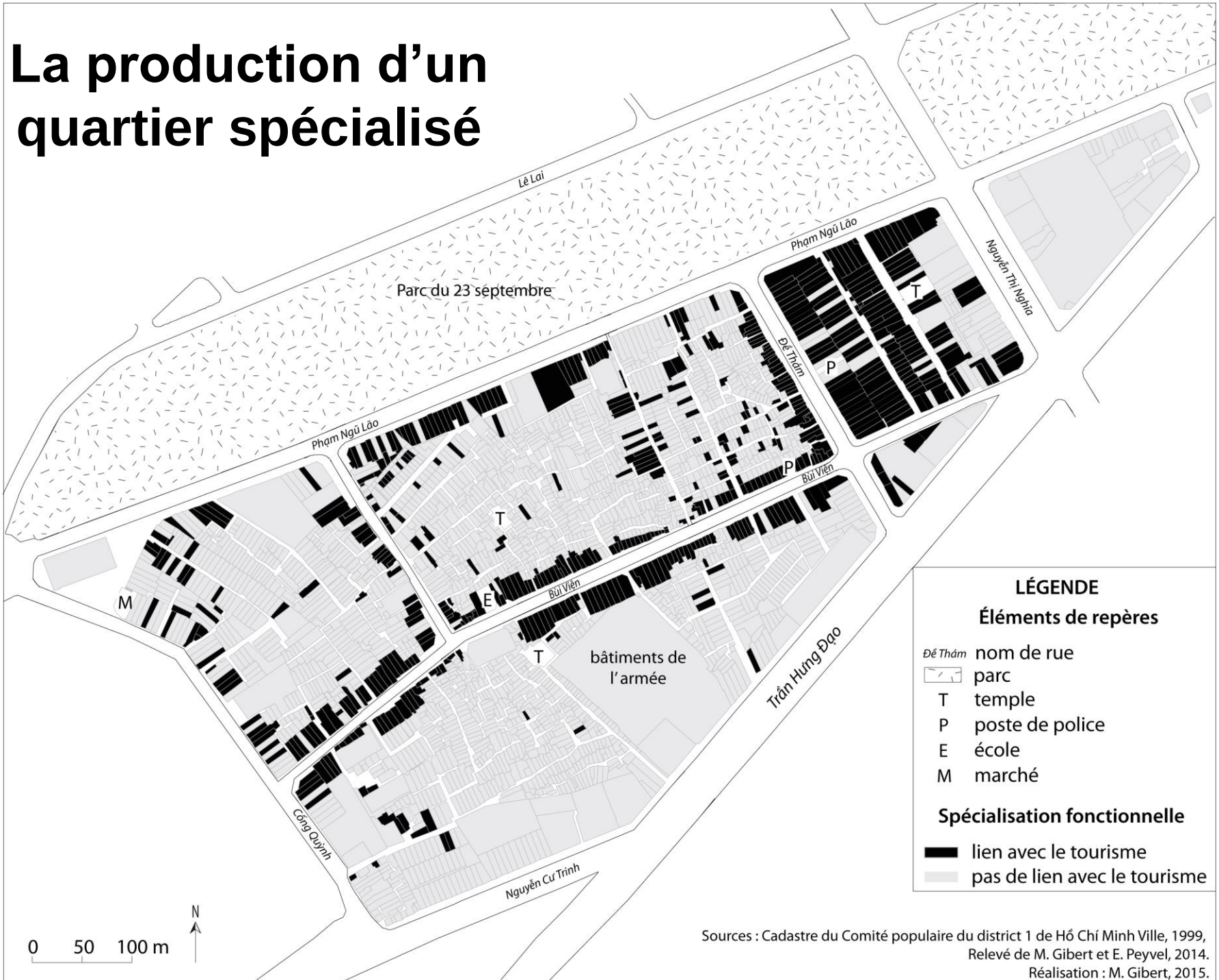
Locating the "backpackers area" in Phạm Ngũ Lão ward



September 23rd park
Bến Thành market
Bến Thành bus station
Main roundabaout
Boundaries of the administrative ward of Phạm Ngũ Lão
Boundaries of the "backpackers area"

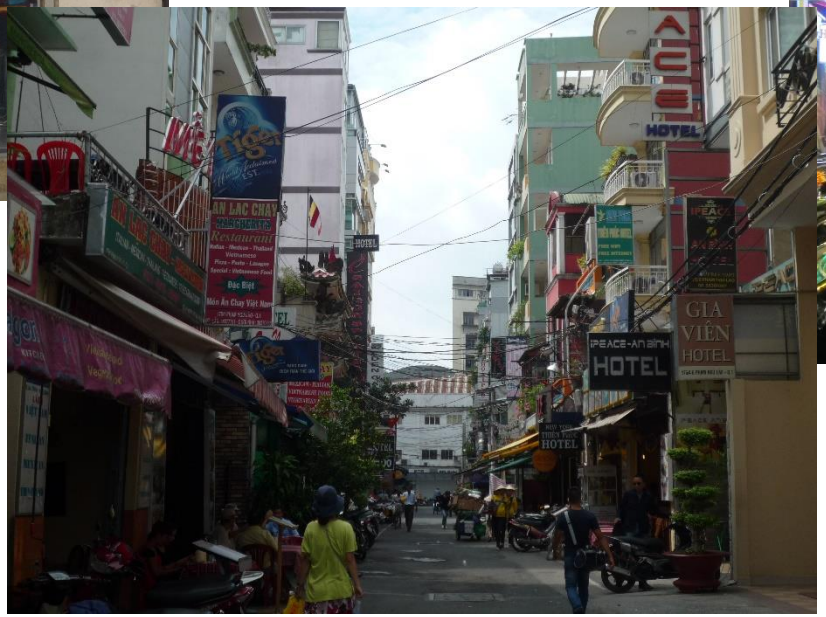
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

La production d'un quartier spécialisé



Sources : Cadastre du Comité populaire du district 1 de Hồ Chí Minh Ville, 1999,
Relevé de M. Gibert et E. Peyvel, 2014.
Réalisation : M. Gibert, 2015.

Une spécialisation fonctionnelle et paysagère

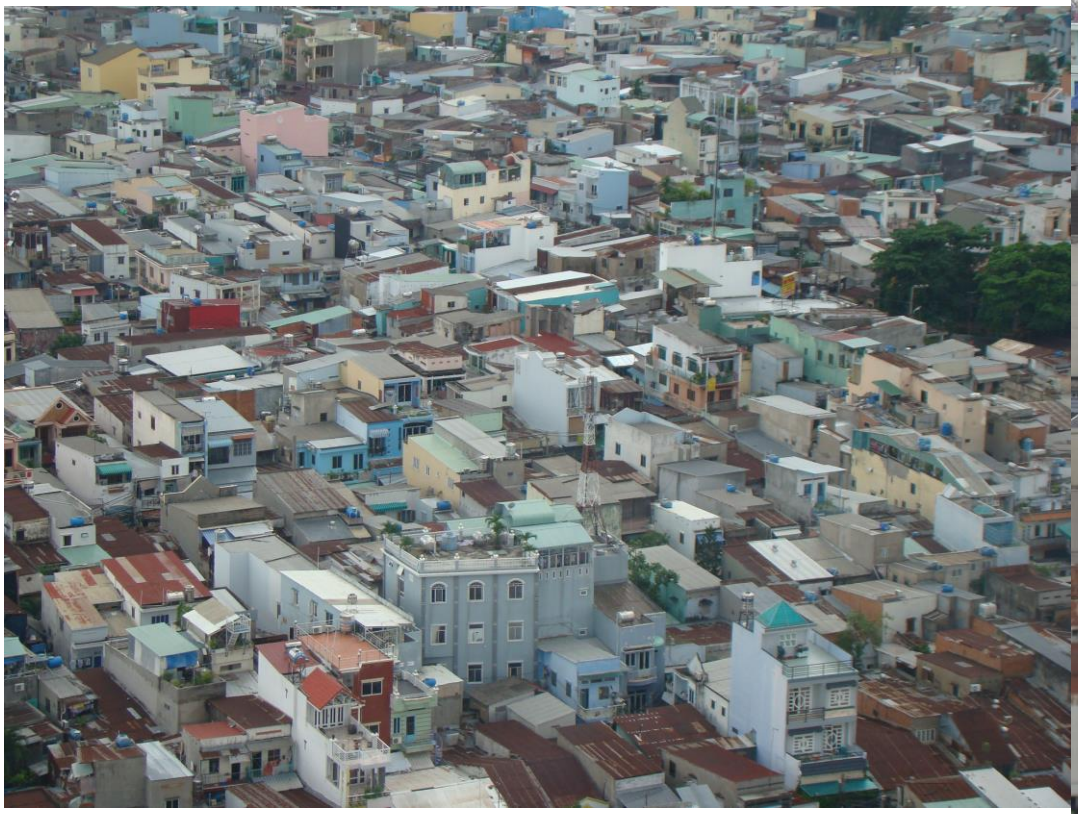


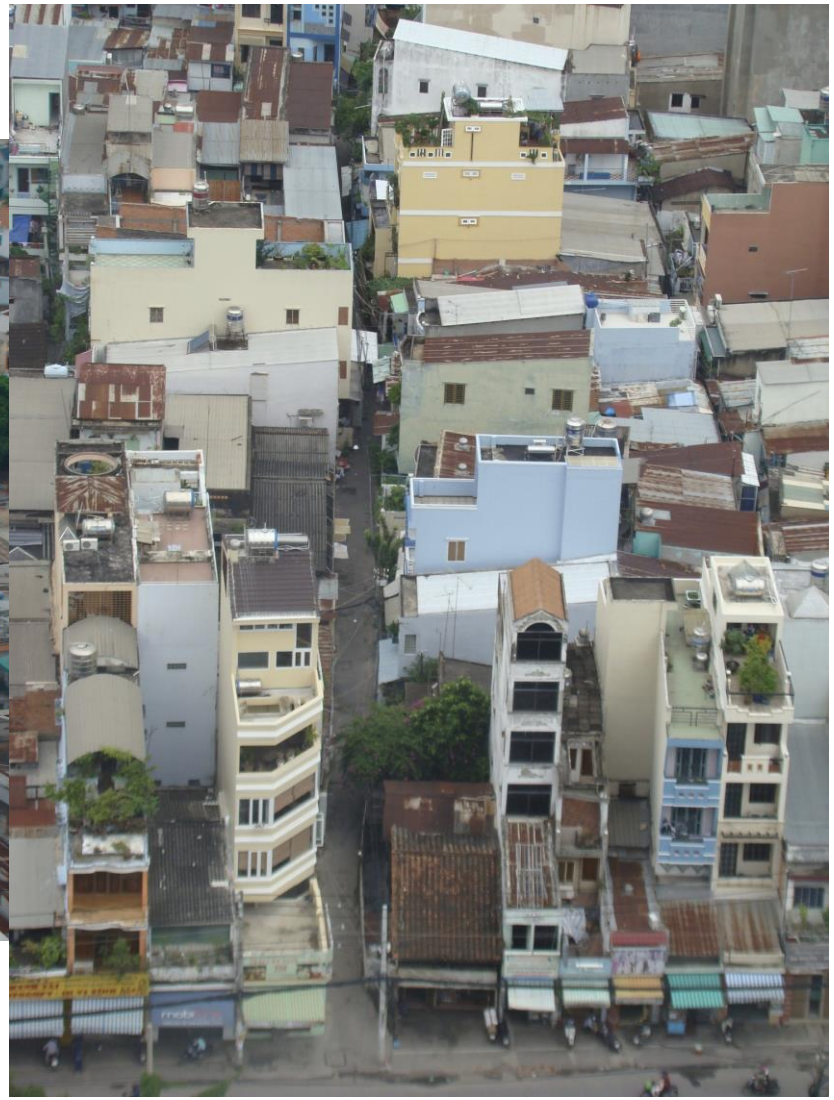
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Une spécialisation fonctionnelle et paysagère

Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

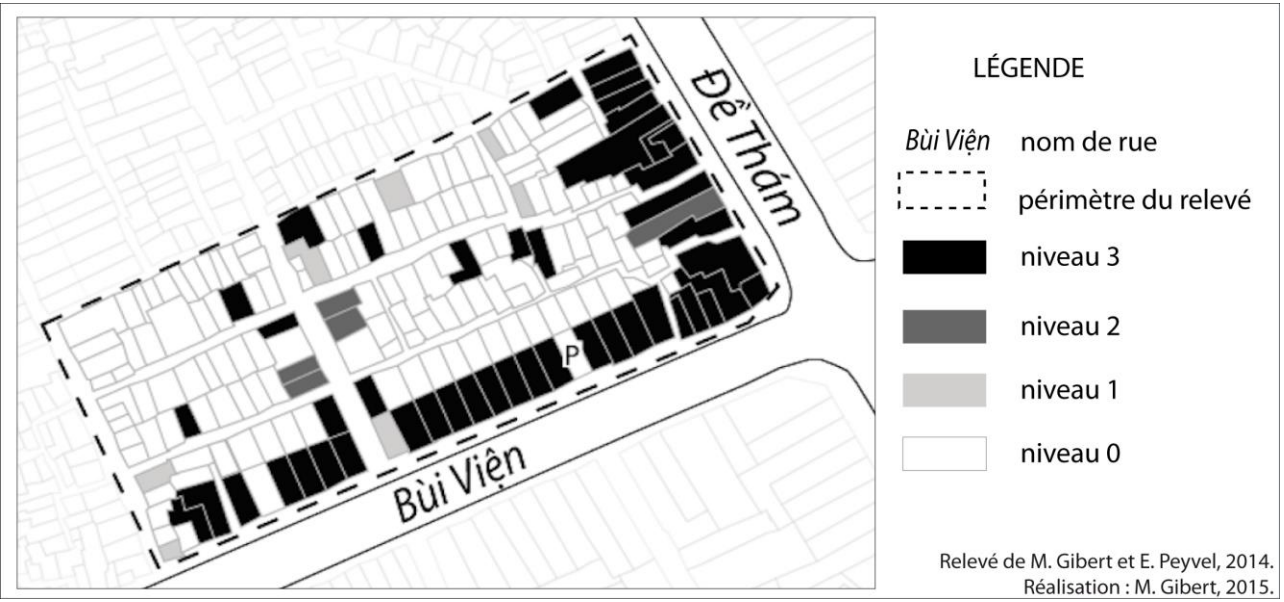
Au-delà de sa spécialisation fonctionnelle….





Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Des gradients d'investissement touristique

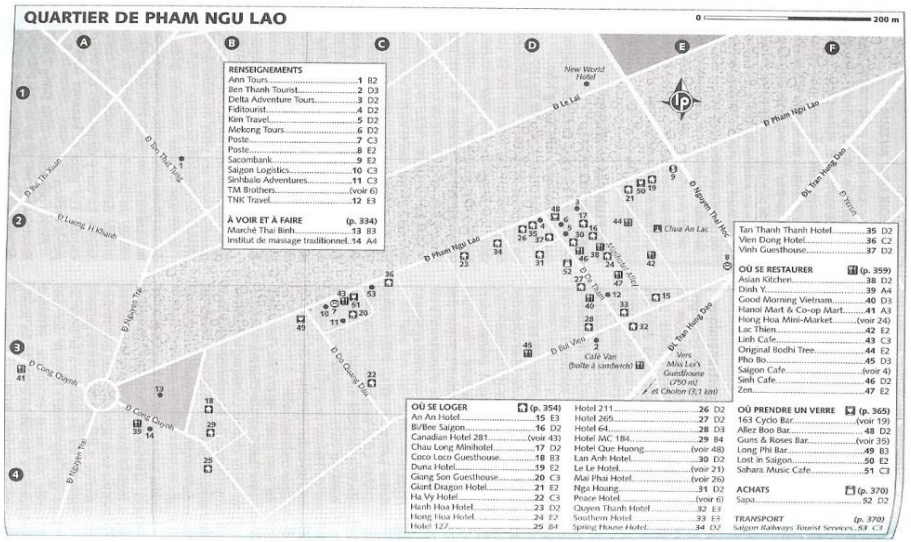


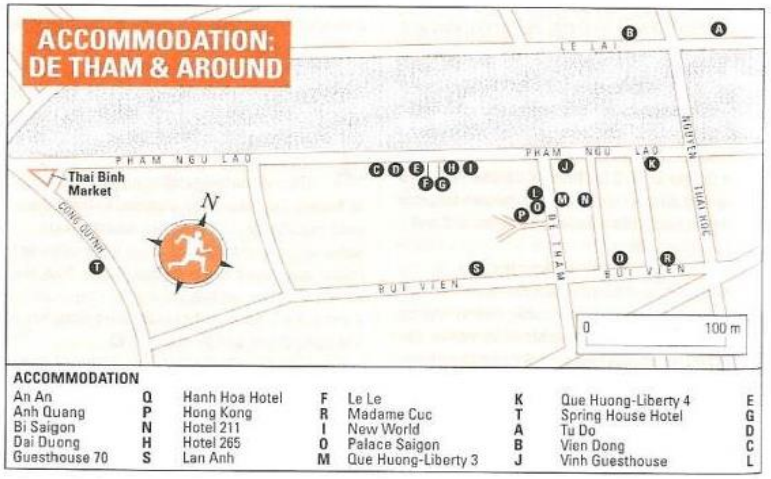
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

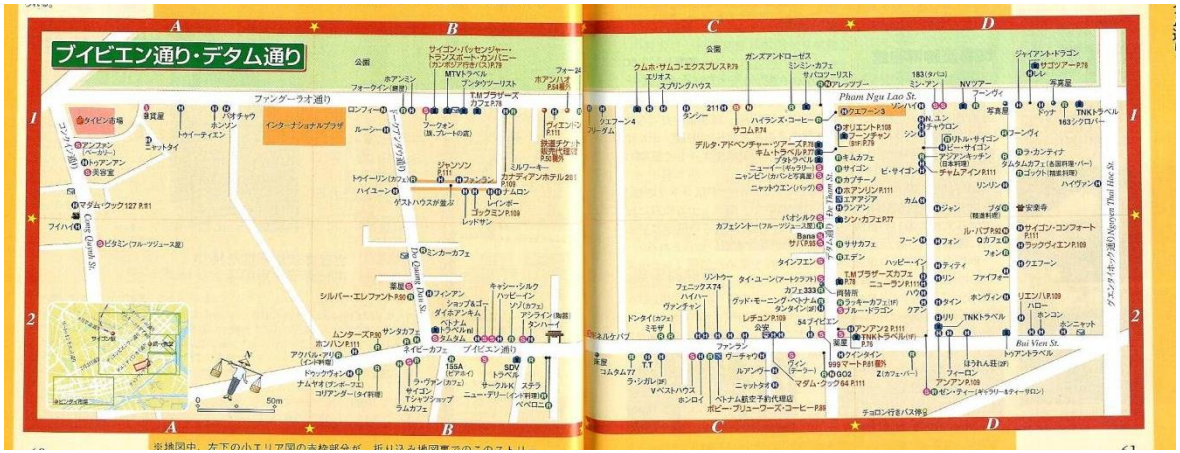
La polarisation des activités dans les carrefours et les entrées de ruelles

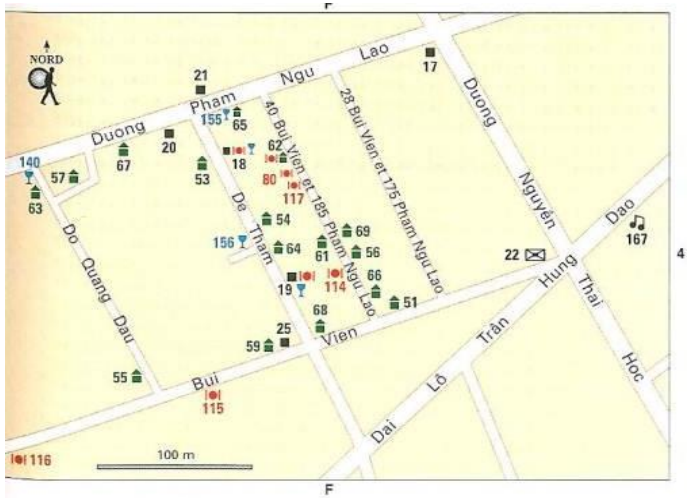
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Une visibilité internationale







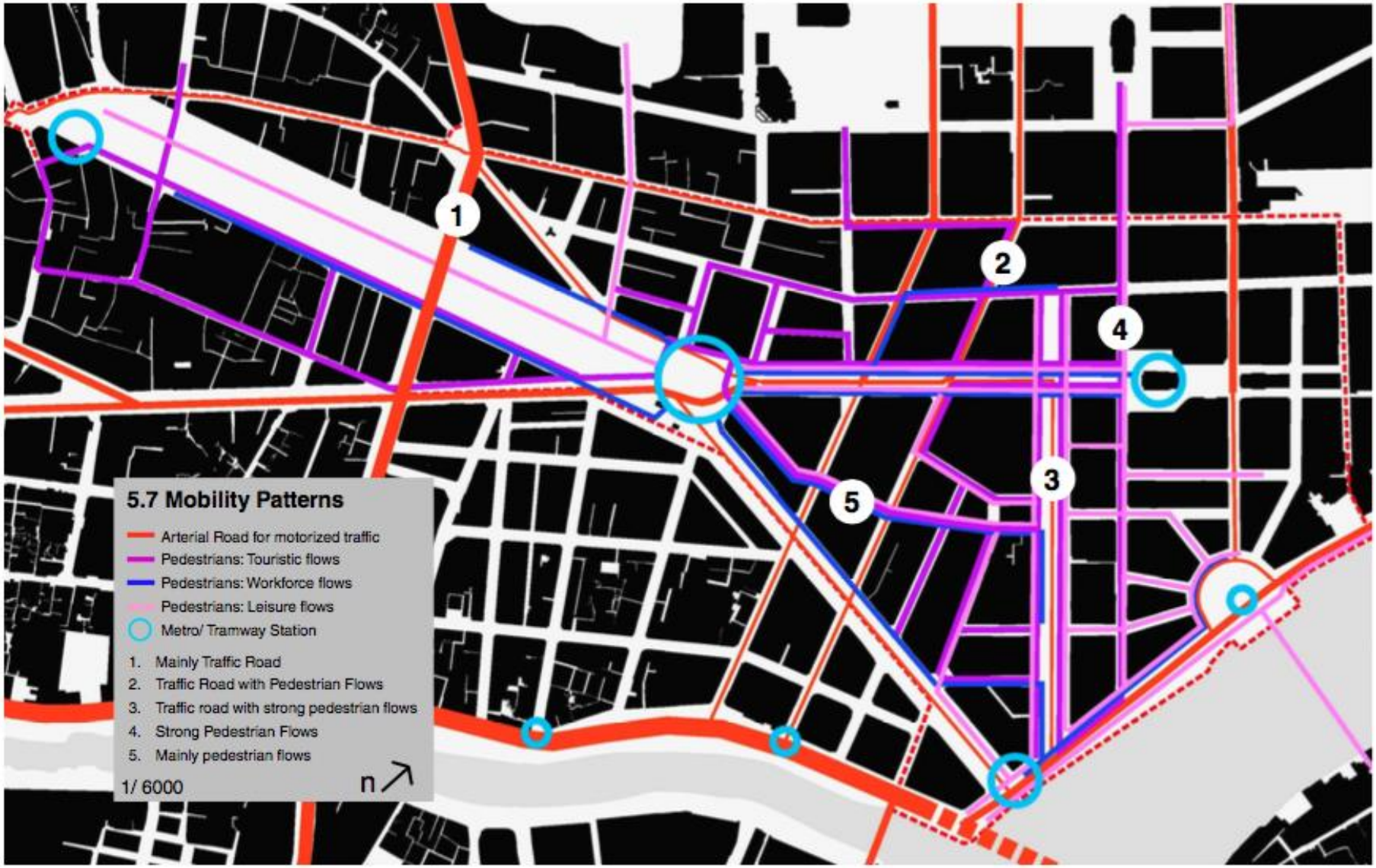


HÔ CHÍ MINH-VILLE – ZOOM DU PLAN III

La montée en gamme du quartier

Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Du contrôle social à une institutionnalisation

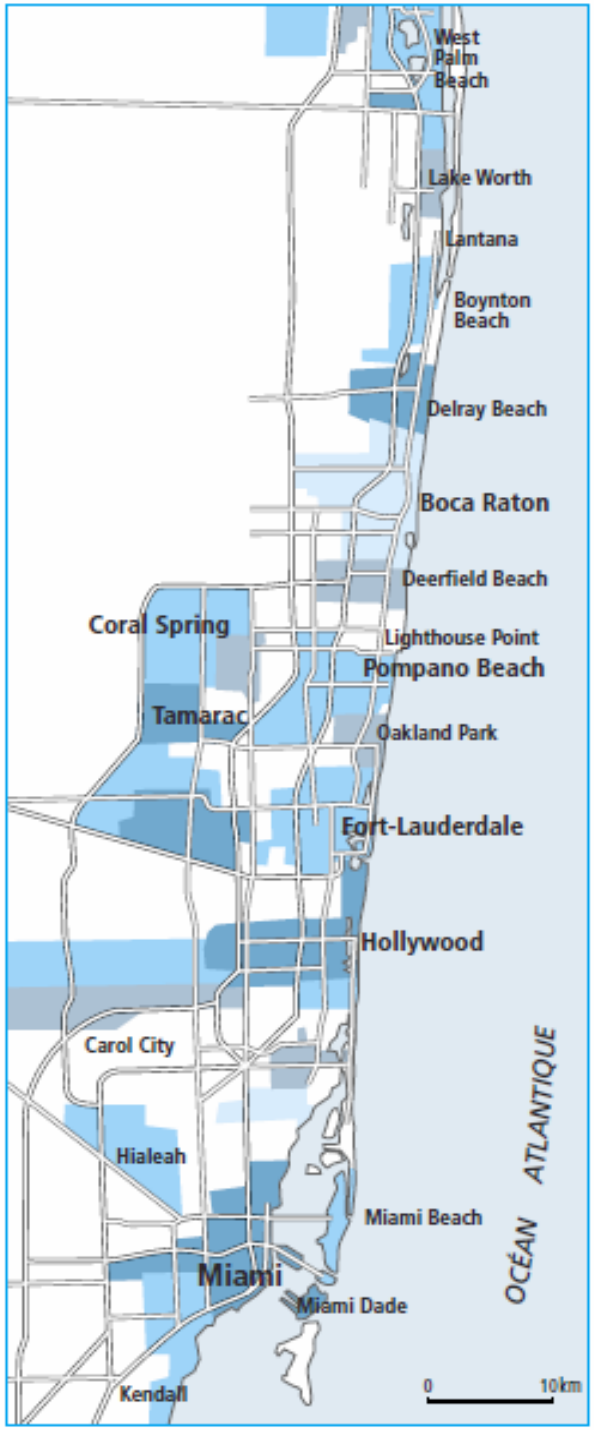


Du contrôle social à une institutionnalisation du quartier routard par les autorités

Bui Vien Street

La conurbation touristique

Ensemble de lieux touristiques, essentiellement des villes ou des stations devenus coalescents en raison du mise en tourisme majeure.



La conurbation touristique de Miami à Palm Beach (Floride, EUA)

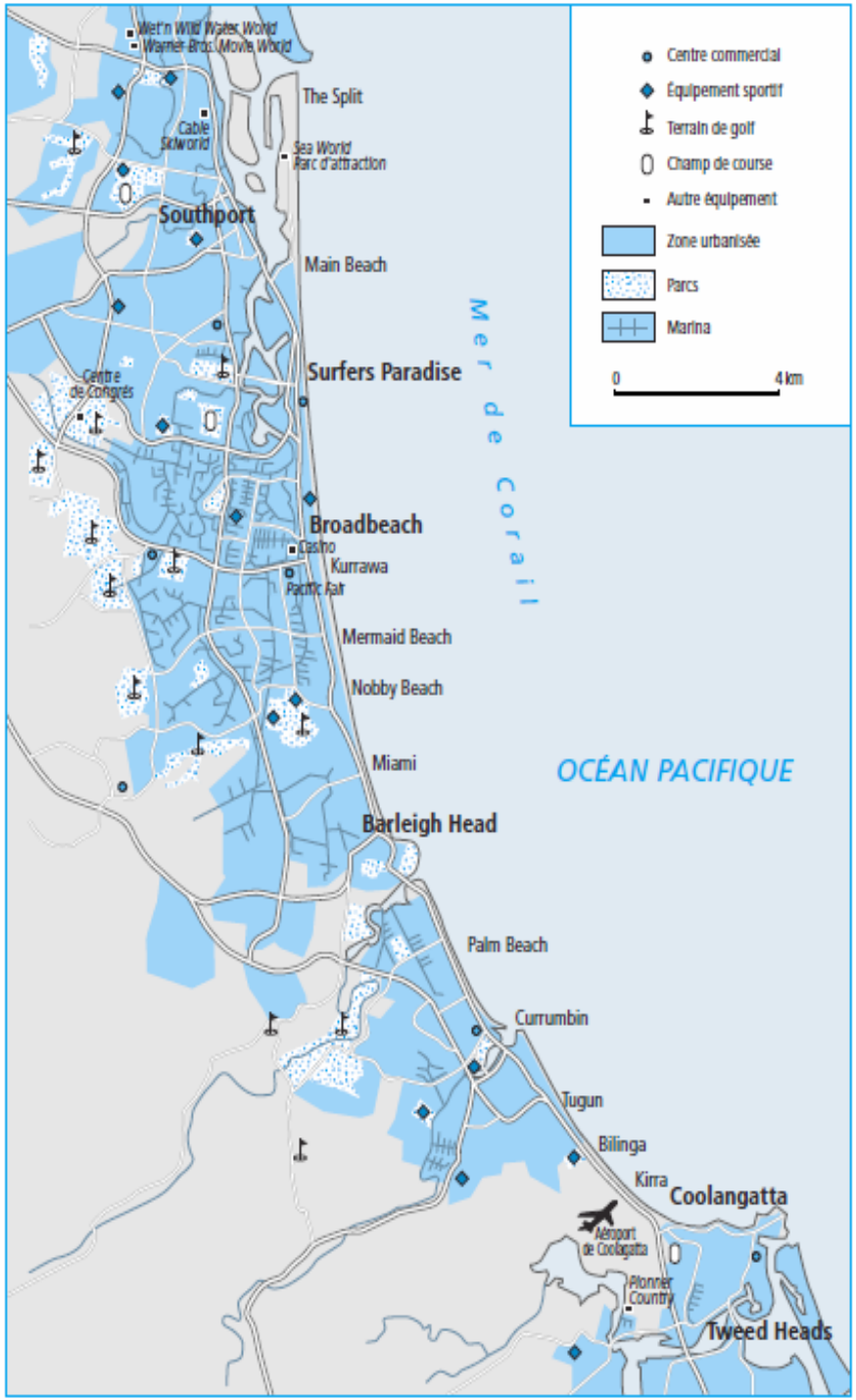
Source : Stock, Gay *et al.*, *2003, Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

La conurbation touristique autour de Durban (Afrique du Sud)

Source : Stock, Gay *et al., 2003, Le Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

La Sunshine Coast au sud de Durban (Afrique du Sud)

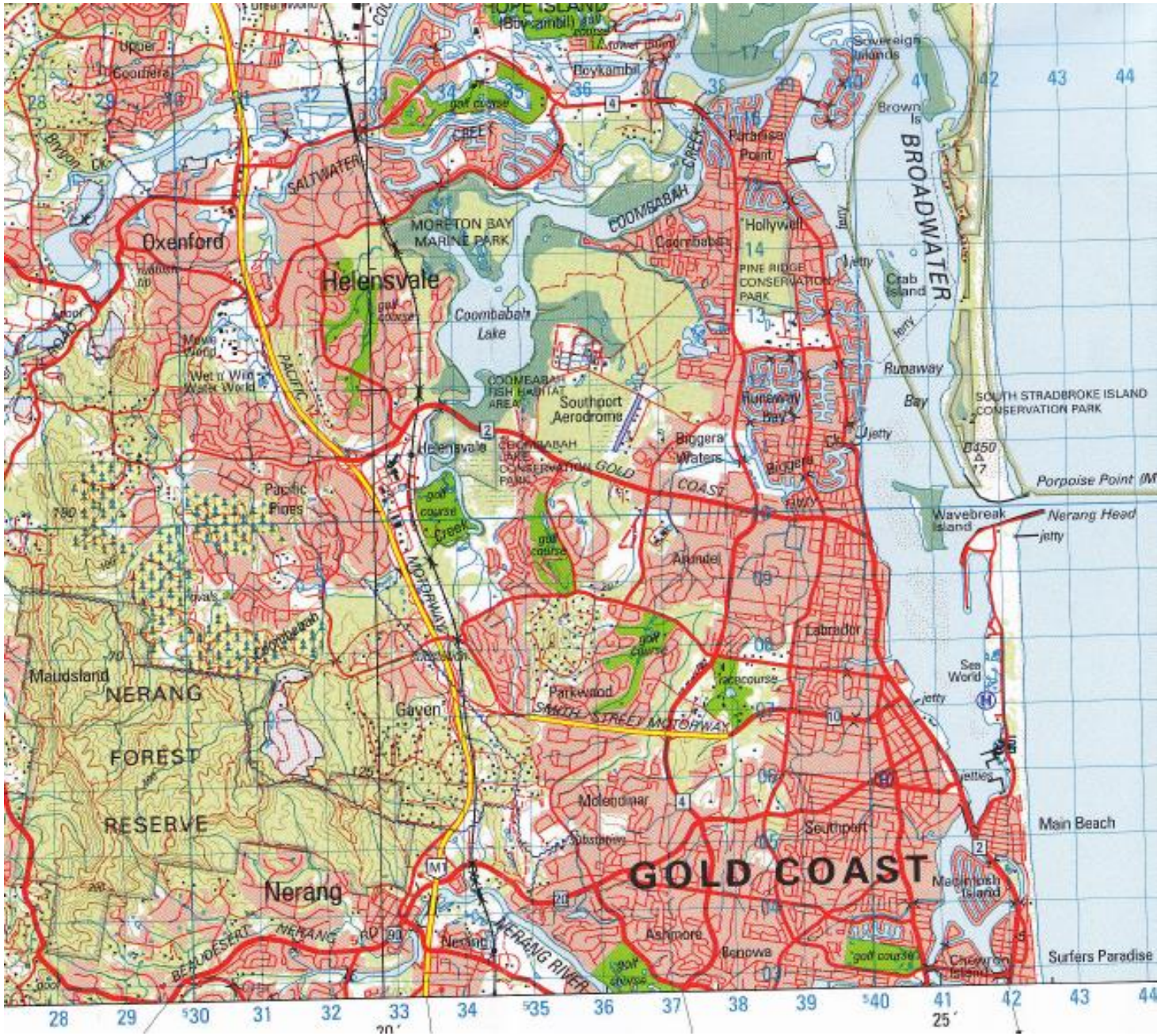
Source : J.-Ch. Gay, 1997



La conurbation touristique de la Gold Coast (Queensland, Australie)

Source : Stock, Gay *et al., 2003, Le Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

Carte topographique au 1/100 000 du nord de la Gold Coast (Australie)



Source : Australian Government, NATMAP, 2005

Carte topographique au 1/100 000 du sud de la Gold Coast (Australie)

Source : Australian Government, NATMAP, 2005

Le littoral de Broadbeach (Gold Coast) en 1955

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Le littoral de Broadbeach (Gold Coast) en 1966

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

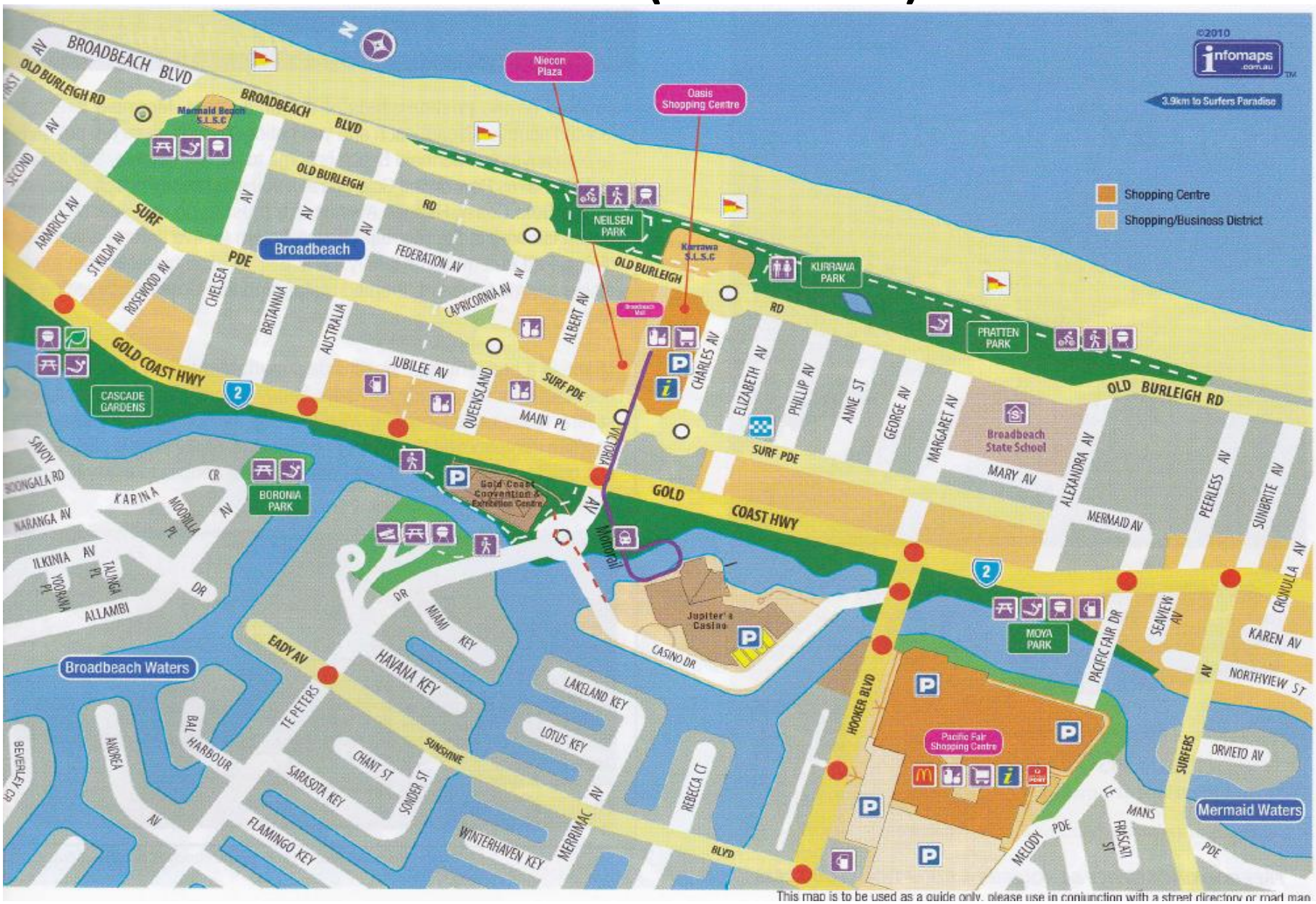
Le littoral de Broadbeach (Gold Coast) en 2007

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Broadbeach (Gold Coast) en 2010

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Plan de Broadbeach (Gold Coast) en 2010



Source : Gold Coast Tourist Magazine, 2010

Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Le littoral de Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Le littoral de Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Apprentis surfeurs à Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Commerces à Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Zone commerciale à Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Attraction touristique à Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Support publicitaire pour la visite de la tour Q1 (322 m) à Surfers Paradise

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Parties à l'occasion du Grand Prix de V8 Supercar à Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Marina de Surfers Paradise (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Plan de Surfers Paradise (Gold Coast)

This map is to be used as a guide only, please use in conjunction with a street directory or road map.

Source : Gold Coast Tourist Magazine, 2010

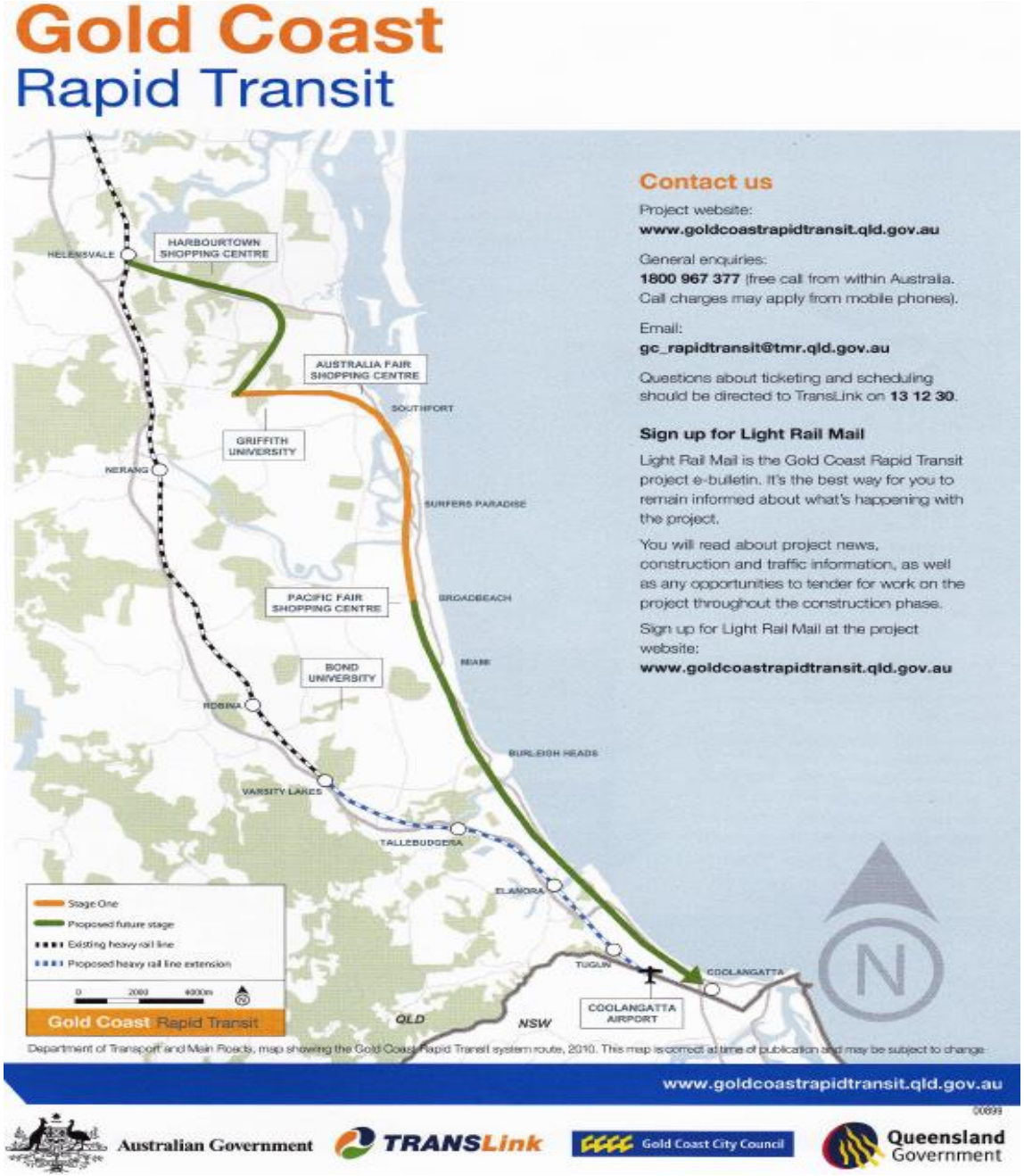
La plage de Coolangatta (Gold Coast)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Plan de Coolangatta-Tweed Heads (Gold Coast)

Source : Gold Coast Tourist Magazine, 2010

Projet de tramway de la Gold Coast



Source : Gold Coast Rapid Transit, 2010

La Côte d'Azur orientale jusqu'à Menton

Source : carte Michelin au 1/150 000

La Côte d'Azur occidentale jusqu'à Saint-Aygulf

L’urbanisation par les palaces à la Belle Epoque (Beaulieu-sur-Mer)

ché : J.-Ch. Gay, 2008

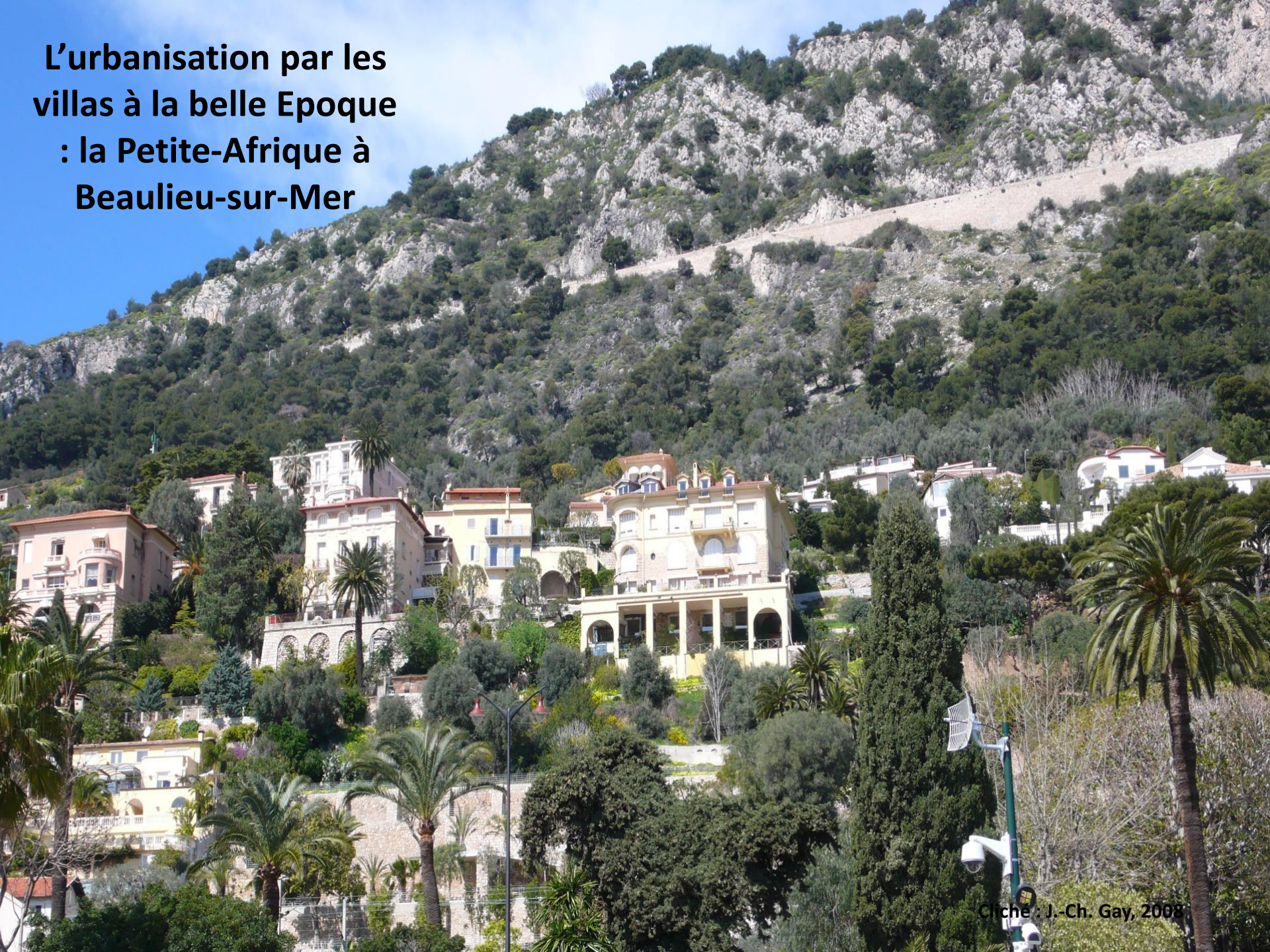
L’urbanisation par les villas à la Belle Epoque : Cap-d’Ail

Source : J.-Ch. GAY, 2013

Villas d'architectures de styles grec à Beaulieu-sur-Mer et mauresque à Tamaris-sur-Mer

Source : J.-Ch. GAY, 2010

L'urbanisation par les villas à la belle Epoque : la Petite-Afrique à Beaulieu-sur-Mer



Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

Un paysage tropicalisé

Maria Serena et Val Rameh, deux jardins mentonnais

Source : J.-Ch. GAY, 2007

L’ex hôtel *Impérial* à Menton

Source : J.-Ch. GAY, 2008

Le Jardin exotique de Monaco

Source : J.-Ch. GAY, 2008

Le dédoublement de l'habitat.
Eze-Bord-de-Mer surplombé par le village d'Eze

Source : J.-Ch. GAY, 2008

L’urbanisation à partir des années 1950 : Marina-Baie des Anges

L’urbanisation à partir des années 1950 : Cap Esterel (Pierre & Vacances)

Source : J.-Ch. GAY, 2015

L’urbanisation à des années 1950 : la rade d’Agay

Source : J.-Ch. Gay, 2011

L’urbanisation à partir des années 1950 : Mandelieu-la-Napoule

Source : J.-Ch. Gay, 2014

L’urbanisation à partir des années 1950 : Antibes (Source : J.-Ch. GAY, 2013)

Des caps investis par les plus riches : villas sur le cap Ferrat

Source : J.-Ch. GAY, 2015

Une destination toujours balnéaire : la plage de la Croisette à Cannes

Cliché : J.-Ch. Gay, 2013

Une destination balnéaire : la plage d'Anthéor en été

Source : J.-Ch. Gay, 2005

Une hôtellerie prestigieuse : l'hôtel Carlton à Cannes

Cliché : J.-Ch. Gay, 2013

Une politique de grands événements : le festival de Cannes

Cliché : J.-Ch. Gay, 2013

Le festival de Cannes : le plus grand festival de cinéma du monde

Source : internet

FESTIVAL DE CANNES
13–24 MAI

Une politique de grands événements : la fête des Citrons à Menton

(Source : J.-Ch. Gay, 2015)

L’attrait de la richesse : la place du Casino à Monte-Carlo

Cliché : J.-Ch. Gay, 2007

L'attrait de la richesse : yachts sur le port de Saint-Tropez

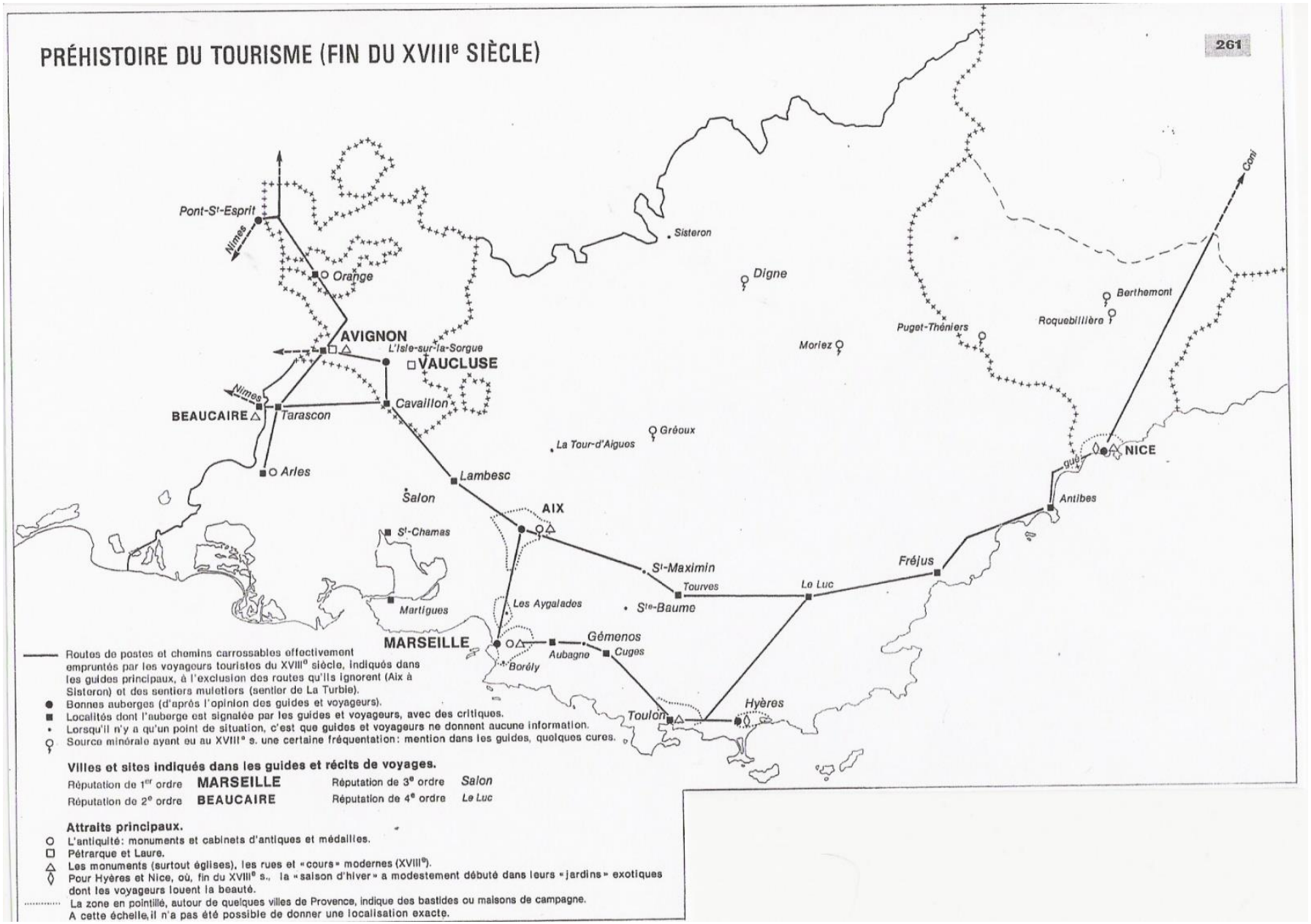
Source : J.-Ch. Gay, 2012

Paquebot de croisière en baie de Villefranche-sur-Mer

Source : J.-Ch. Gay, 2007

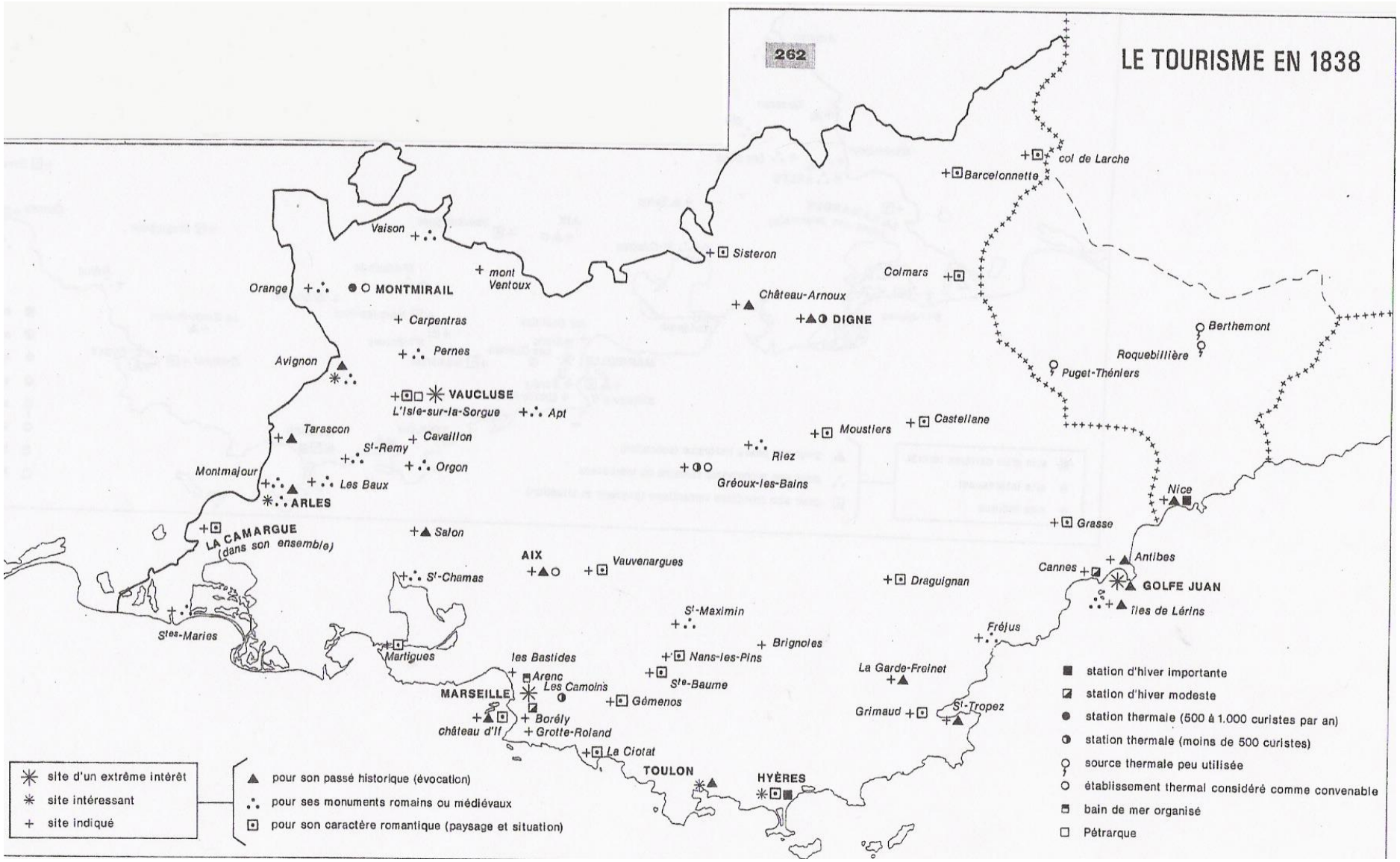
Le Grand Tour en PACA à la fin du XVIIIe siècle

Source : Baratier, Duby et Hildesheimer, dir., 1969, Atlas historique de Provence, Comtat Venaissin, comté de Nice, principauté de Monaco…, Pars, A. Colin)



Le tourisme en PACA en 1838

Source : Baratier, Duby et Hildesheimer, dir., 1969, Atlas historique de Provence, Comtat Venaissin, comté de Nice, principauté de Monaco…, Pars, A. Colin



La statue de l'inventeur de Cannes, lord Brougham (1778-1868)

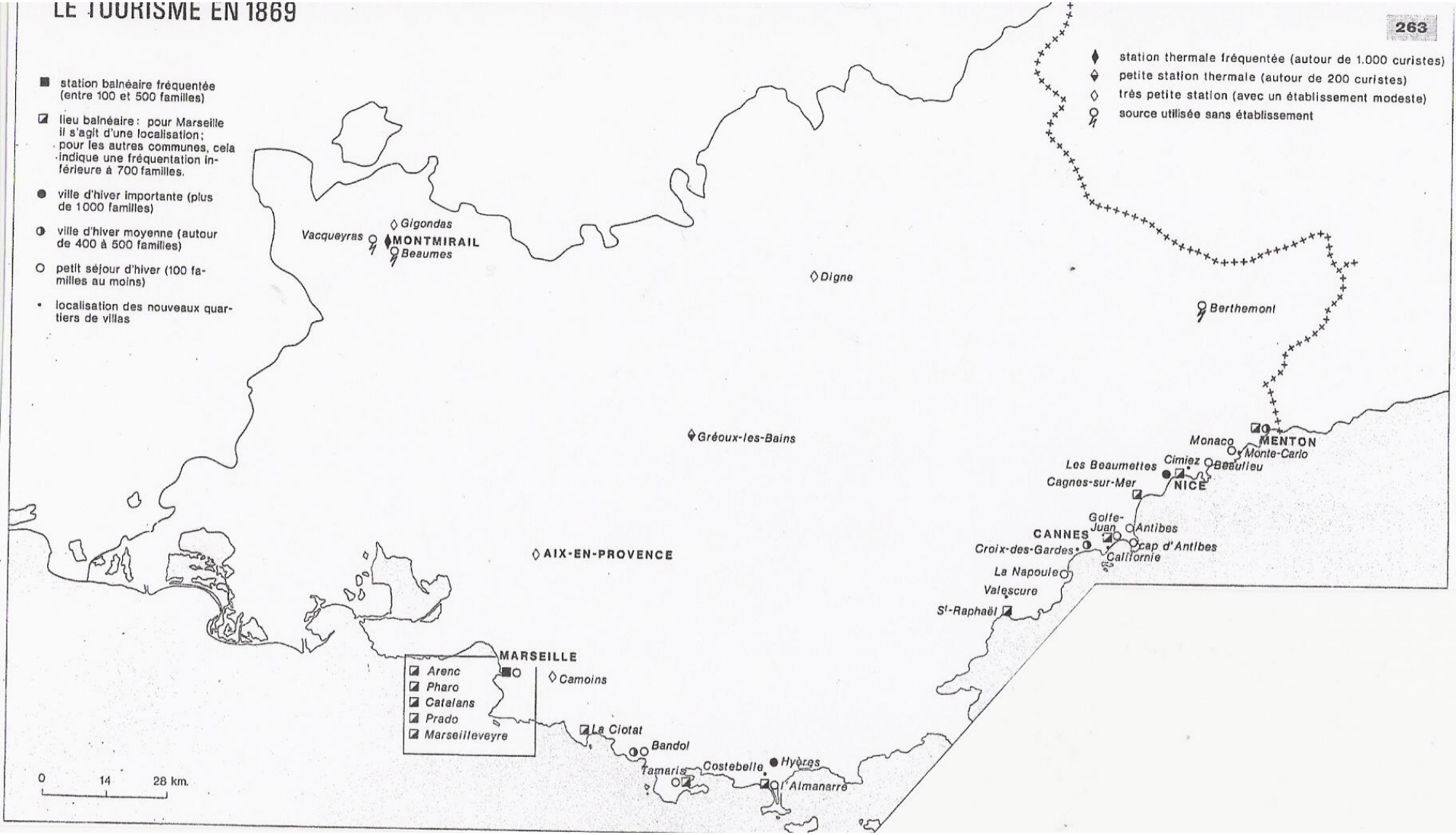
Source : J.-Ch. GAY, 2013

La baie de Cannes aujourd'hui, après plus d'un siècle et demi de mise en tourisme

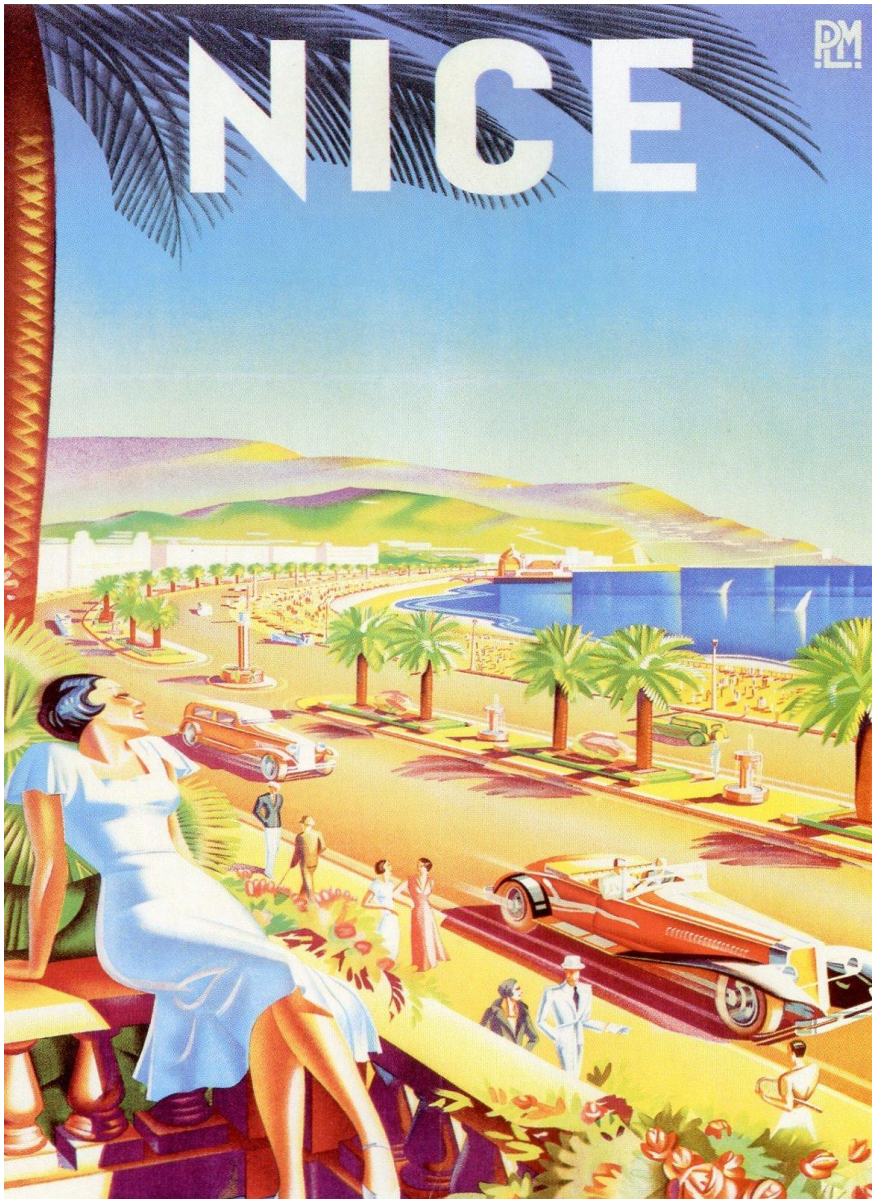
Source : J.-Ch. GAY, 2014

Le tourisme en PACA en 1869

Source : Baratier, Duby et Hildesheimer, dir., 1969, Atlas historique de Provence, Comtat Venaissin, comté de Nice, principauté de Monaco…, Pars, A. Colin



Changement de pratiques et d'esthétique sur la Côte d'Azur entre la fin du XIXe siècle et les années 1930



Une affiche de la Côte d'Azur dans les années 1920

Source : PLM

Valescure (Var), haut lieu de la villégiature et du golf

Source : J.-Ch. GAY, 2007

Le temps de l'automobile : la corniche de l'Esterel

Source : J.-Ch. GAY, 2007

Essai de périodisation du tourisme à Nice

Source : élaboration de l'auteur, novembre 2015

	Habitants du quotidien	Habitants du hors quotidien
-1760	Résidents travaillant sur place (commerçants, pêcheurs, fonctionnaires)	Visiteurs dans le cadre du Grand Tour
1760-1860	Résidents + médecins, domestiques, hôteliers, etc.	**Hivernants** aristocrates et grands bourgeois anglais, français, russes.
1860-1914	Résidents + musiciens, artisans, floriculteurs, cochers, manœuvres, émigrés italiens et/ou montagnards, travailleurs saisonniers…	Colonies d'hivernants aristocratiques et grands bourgeois + **vacanciers bourgeois séjournant moins longtemps**
1914-1960	Résidents, retraités, réfugiés	**Estivants** bourgeois remplaçant progressivement les hivernants
1960-2000	Résidents, retraités, rapatriés d'Algérie, Français et étrangers actifs néo-résidents, étudiants, résidents secondaires	Vacanciers à l'ère des congés payés, touristes de passage, **congressistes**, excursionnistes
2000-	Résidents, retraités, étudiants, Français et étrangers actifs néo-résidents, travailleurs frontaliers travaillant à Monaco, résidents secondaires	Vacanciers, congressistes, **touristes en court séjour**, croisiéristes, excursionnistes

II. LA VILLE TOURISTIQUE EN PRATIQUES

II.1. La ville et le jeu

II.2. La ville comme expérience touristique : le cas d'Amsterdam

II.3. Centres anciens, tourisme et patrimoine

II.4. Les lieux touristiques prestigieux : le cas des stations de sports d'hiver alpines

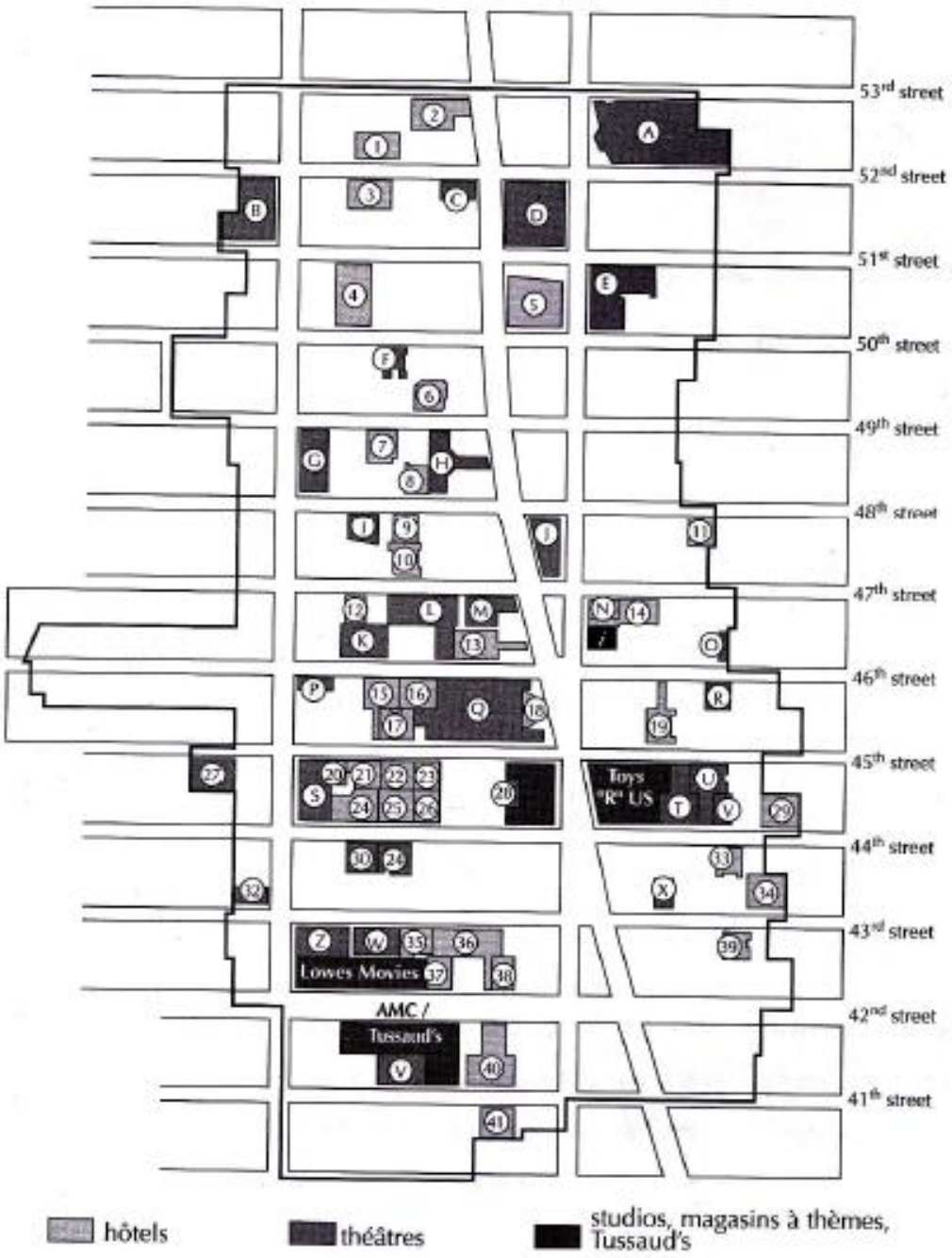
II.5. La ville et le shopping

II.1. La ville et le jeu

Times Square, au cœur de l'animation de New York

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Times Square (New York), un secteur d'économie nocturne



Source : Gravari-Barbas, 2007

Le Sony Center sur la Potsdamer Platz (Berlin)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Le Strip de nuit à Las Vegas (Etats-Unis)

Source : internet

Les méga-hôtels à Las Vegas

Source : M. Gravari-Barbas, *Géocarrefour*, 2001, n° 2.

Evolution de quelques indicateurs sur Las Vegas

Source : M. Gravari-Barbas, *Géocarrefour*, 2001, n° 2.

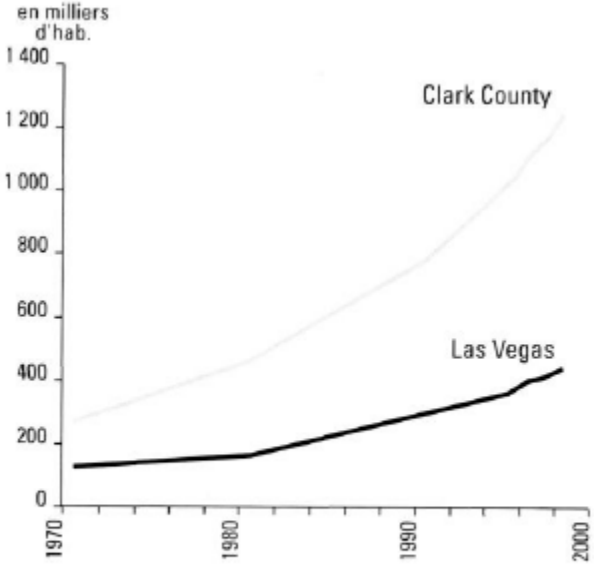


Tableau 1 : Evolution de la population de Las Vegas et du Clark County, 1970-2000
Source : U.S. Census Bureau

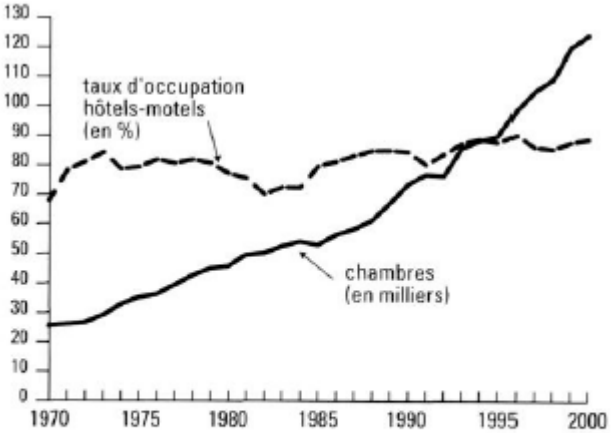


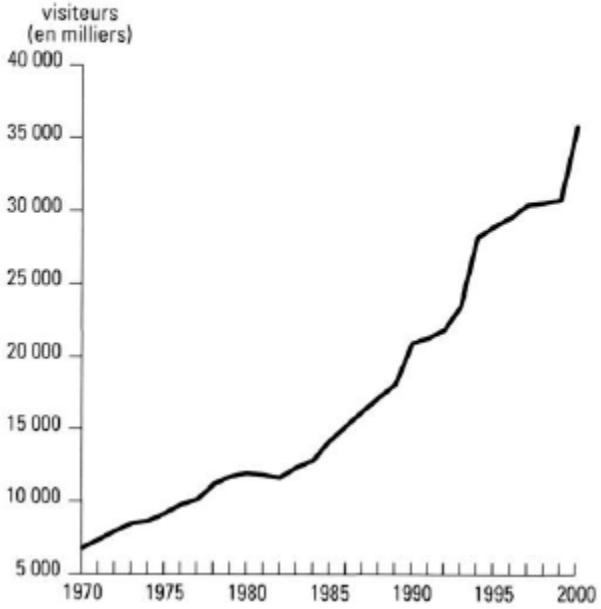
Tableau 3 : Nombre de chambres et taux d'occupation à Las Végas, 1970-2000

	Hôtel-casino	nb de chambres (ou suites *)
1989	Mirage	3 039
1990	l'Excalibur	4 032
1993	Luxor	2 526
1993	Treasure Island	2 900
1993	MGM Grand (hôtel et parc à thème)	5 005
1996	Monte Carlo	3 002
1997	New York, New York	2 023
1998	Bellagio	3 005
1999	Mandalay Bay Resort	3 300
1999	Venetian	3 036*
1999	Paris	2 914
2000	annonce du San Francisco hôtel	

source : Las Vegas Visitors and Convention Association

Tableau 2 : Capacité hôtelière des hôtels à thème, 1989-2000

Tableau 4 : Evolution du nombre de visiteurs à Las Végas, 1970 -2000
Source : Las Vegas Visitors and Convention Association



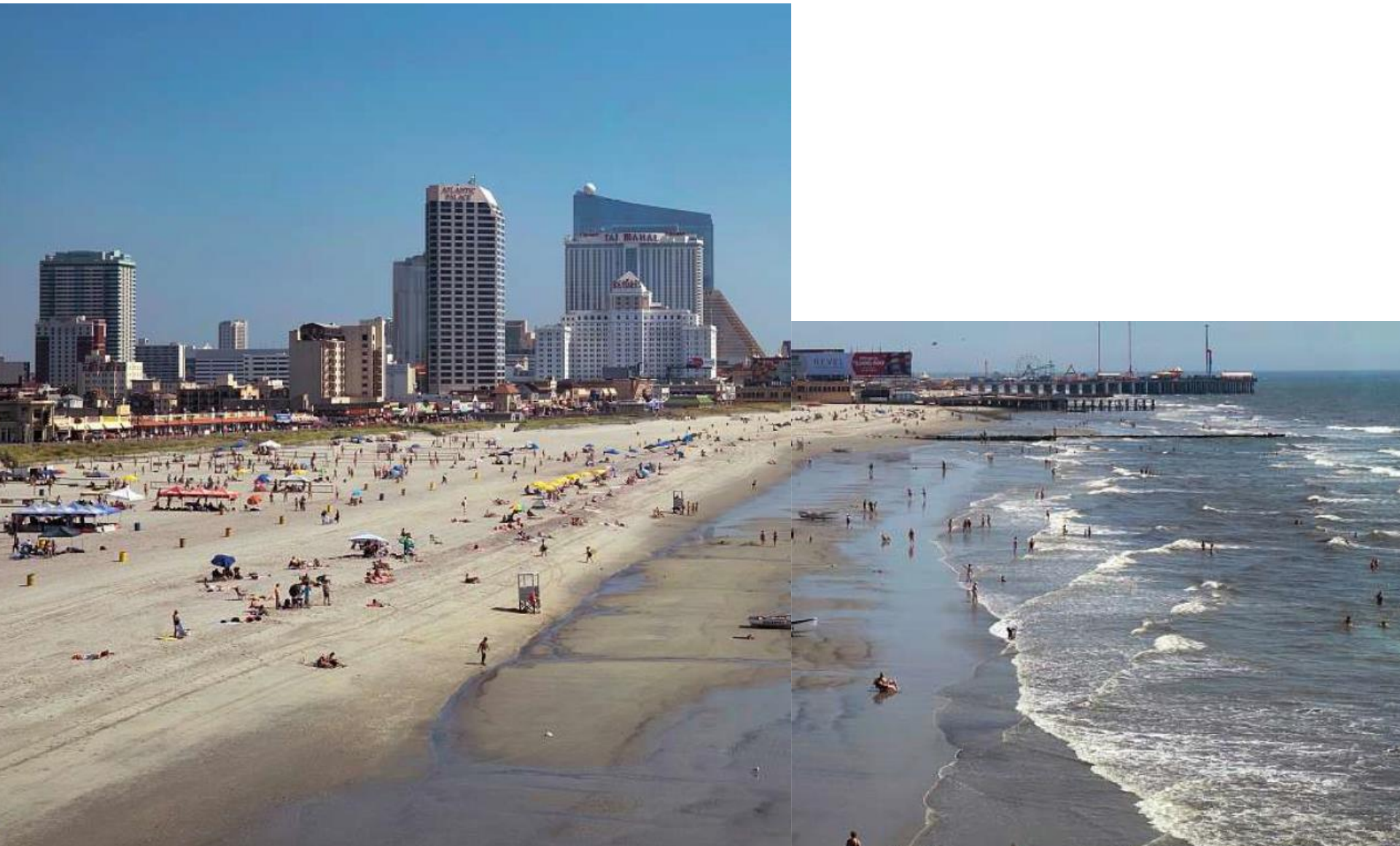
Evolutions 1970-2012 de la fréquentation et de l'offre hôtelière de Las Vegas

Source : Las Vegas Visitors and Convention Center

Year	Visitor Volume	Convention		Room Inventory	Occupancy Percentage		
		Delegates	# Held		Hotel	Motel	Total
1970	6,787,650	269,129	296	25,430	70.0%	65.0%	68.0%
1971	7,361,783	312,347	320	26,044	82.5%	72.0%	78.3%
1972	7,954,748	290,794	385	26,619	86.5%	73.2%	81.2%
1973	8,474,727	357,248	305	29,198	88.3%	78.5%	84.4%
1974	8,664,751	311,908	339	32,826	86.0%	68.7%	78.7%
1975	9,151,427	349,787	393	35,190	84.2%	72.8%	79.5%
1976	9,769,354	367,322	325	36,245	85.9%	76.0%	82.0%
1977	10,137,021	417,090	352	39,350	85.3%	74.2%	80.8%
1978	11,178,111	607,318	421	42,620	86.9%	74.8%	82.0%
1979	11,696,073	637,862	356	45,035	86.8%	71.7%	80.9%
1980	11,941,524	656,024	449	45,815	82.8%	68.3%	77.2%
1981	11,820,788	719,988	515	49,614	80.5%	67.6%	75.7%
1982	11,633,728	809,779	518	50,270	76.1%	59.3%	70.3%
1983	12,348,270	943,611	453	52,529	77.4%	63.3%	72.6%
1984	12,843,433	1,050,916	499	54,129	78.1%	61.7%	72.5%
1985	14,194,189	1,072,629	480	53,067	84.7%	70.1%	79.8%
1986	15,196,284	1,519,421	564	56,494	86.3%	70.9%	81.4%
1987	16,216,102	1,677,716	556	58,474	87.0%	74.0%	83.4%
1988	17,199,808	1,702,158	681	61,394	89.3%	73.7%	85.1%
1989	18,129,684	1,508,842	711	67,391	89.8%	72.5%	85.2%
1990	20,954,420	1,742,194	1,011	73,730	89.1%	69.8%	84.7%
1991	21,315,116	1,794,444	1,655	76,879	85.2%	62.6%	80.3%
1992	21,886,865	1,969,435	2,199	76,523	88.8%	66.1%	83.9%
1993	23,522,593	2,439,734	2,443	86,053	92.6%	69.7%	87.6%
1994	28,214,362	2,684,171	2,662	88,560	92.6%	73.2%	89.0%
1995	29,002,122	2,924,879	2,826	90,046	91.4%	72.4%	88.0%
1996	29,636,361	3,305,507	3,827	99,072	93.4%	75.7%	90.4%
1997	30,464,635	3,519,424	3,749	105,347	90.3%	68.8%	86.4%
1998	30,605,128	3,301,705	3,999	109,365	90.3%	67.3%	85.8%
1999	33,809,134	3,772,726	3,847	120,294	92.1%	68.6%	88.0%
2000	35,849,691	3,853,363	3,722	124,270	92.5%	71.9%	89.1%
2001	35,017,317	5,014,240	20,346 a	126,610	88.9%	63.8%	84.7%
2002	35,071,504	5,105,450	23,031	126,787	88.8%	60.2%	84.0%
2003	35,540,126	5,657,796	24,463	130,482	89.6%	60.5%	85.0%
2004	37,388,781	5,724,864	22,286	131,503	92.0%	68.7%	88.6%
2005	38,566,717	6,166,194	22,154	133,186	91.8%	72.0%	89.2%
2006	38,914,889	6,307,961	23,825	132,605	93.2%	65.2%	89.7%
2007	39,196,761	6,209,253	23,847	132,947	94.0%	64.5%	90.4%
2008	37,481,552	5,899,725	22,454	140,529	89.8%	57.8%	86.0%
2009	36,351,469	4,492,275	19,394	148,941	85.3%	50.1%	81.5%
2010	37,335,436	4,473,134	18,004	148,935	83.5%	52.0%	80.4%
2011	38,928,708	4,865,272	19,029	150,161	86.9%	56.0%	83.8%
2012	39,727,022	4,944,014	21,615	150,481	87.4%	58.0%	84.4%

Le littoral d'Atlantic City (New Jersey, Etats-Unis)

Source : *Le Monde*, 13.9.14



Les hauts et les bas d'Atlantic City (New Jersey)

1854 : construction de la station, en relation avec l'ouverture de la ligne de chemin de fer, pour divertir la population de New York (200 km) et Philadelphie.

1919-1933 : période de la prohibition, âge d'or avec multiplication de la vente illicite d'alcool. La ville atteint 66 000 habitants.

1933-1976 : période de déclin, concurrence de la Floride avec la motorisation des ménages et de l'avion. Interdiction des salles de jeux durant la Seconde Guerre mondiale. La ville ne compte plus que 40 000 habitants à la fin des années 1970.

1976 : Les électeurs du New Jersey votent en faveur des casinos.

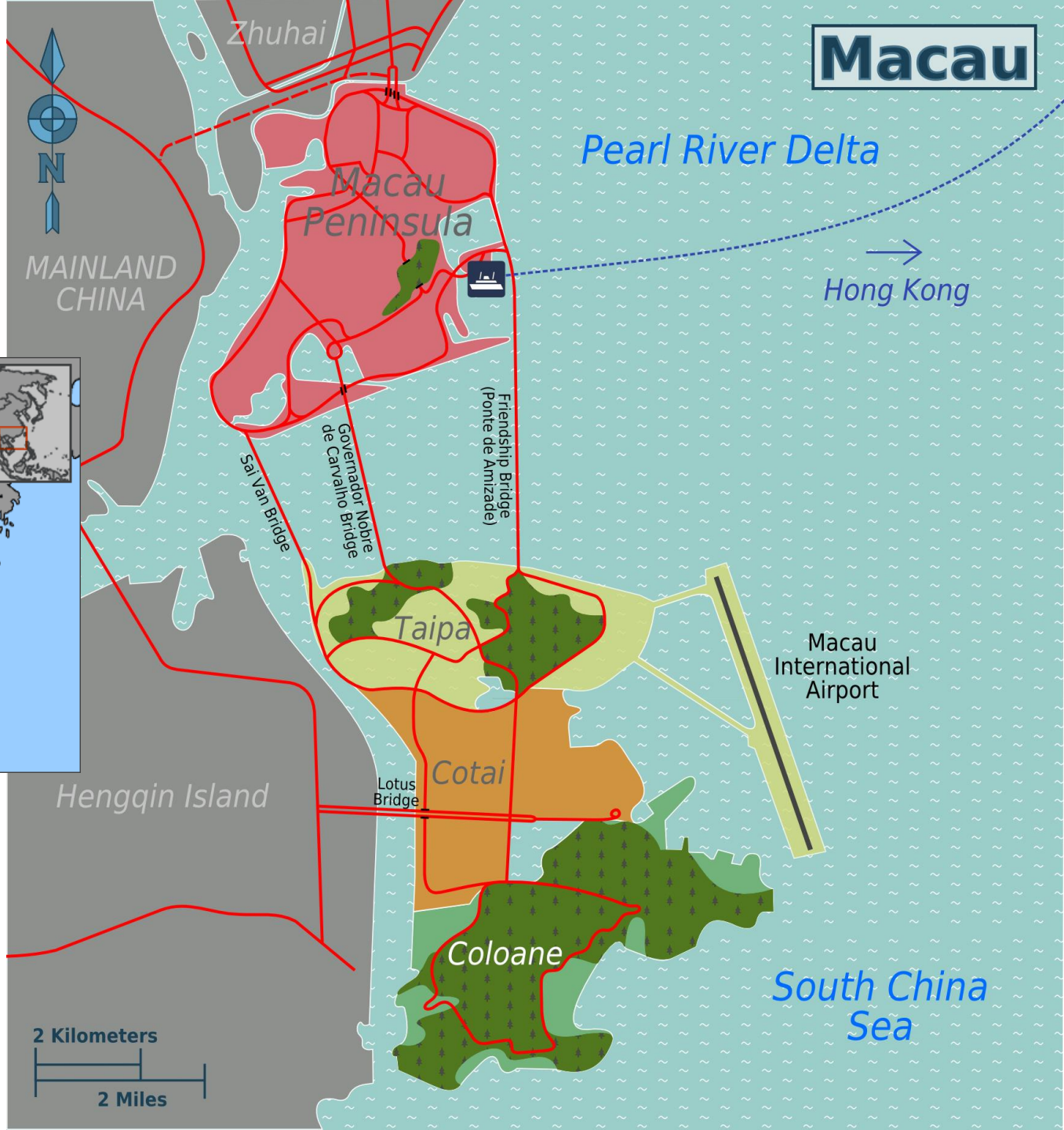
1978 : ouverture du premier casino, le *Resorts international*.

1980-1990's : Boom des casinos mais main-d'œuvre immigrée remplace la MdO locale.

2000-2010 :Dégradation du service, les clients se détournent de la station. La mono-activité fragilise la station. Montée du chômage et de la pauvreté.

2013 : situation empire avec concurrence accrue par l'approbation par les électeurs de l'Etat de New York du projet de création de sept nouveau casinos.

Macao, un territoire exigu (30 km²) et une région administrative spéciale de la Chine



Source : worldofmaps.net

Macao, le cœur touristique accueille 30 millions de visiteurs

Source : worldofmaps.net

Macao, un ancien comptoir portugais dont le centre est patrimonialisé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Macao, un ancien comptoir portugais dont le centre est patrimonialisé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Macao, un ancien comptoir portugais dont le centre est patrimonialisé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Macao, un ancien comptoir portugais dont le centre est patrimonialisé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Macao, un ancien comptoir portugais dont le centre est patrimonialisé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Macao, un espace très urbanisé

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

La gare maritime, porte d'entrée principale

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Rabatteuses vers les hôtels-casinos à la gare maritime

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

L’hôtel-casino Grand Lisboa

Clichés : J.-Ch. Gay, 2012

Un hôtel-casino à Macao

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Un hôtel-casino à Macao

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

De nouvelles attractions à Macao

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

Le Grand Prix automobile de Macao, un événement touristique

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

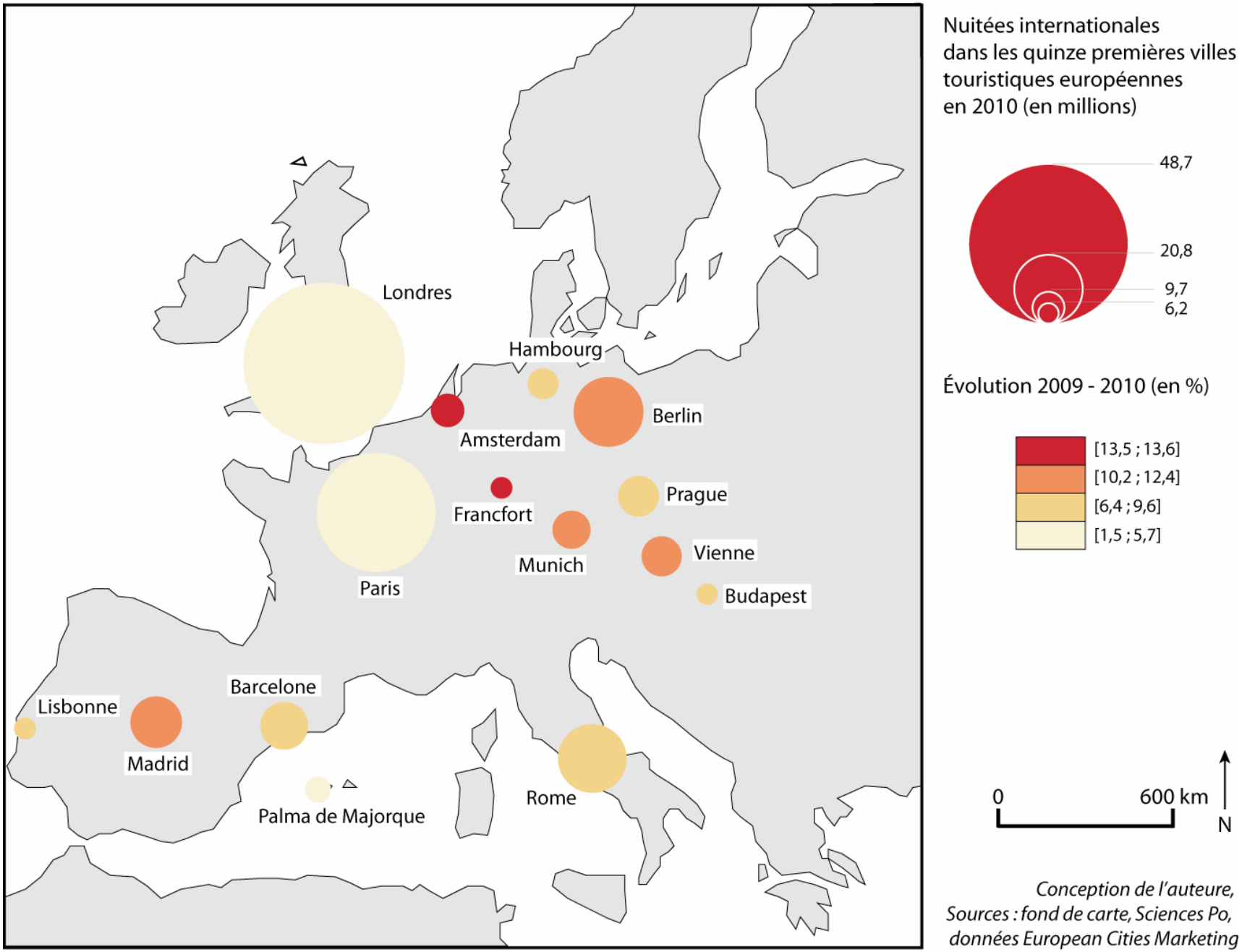
De nouvelles attractions à Macao

Cliché : J.-Ch. Gay, 2012

II.2. La ville comme expérience touristique : les cas d’Amsterdam et de Berlin

Dynamiques spatiales du tourisme à Amsterdam (Pays-Bas)

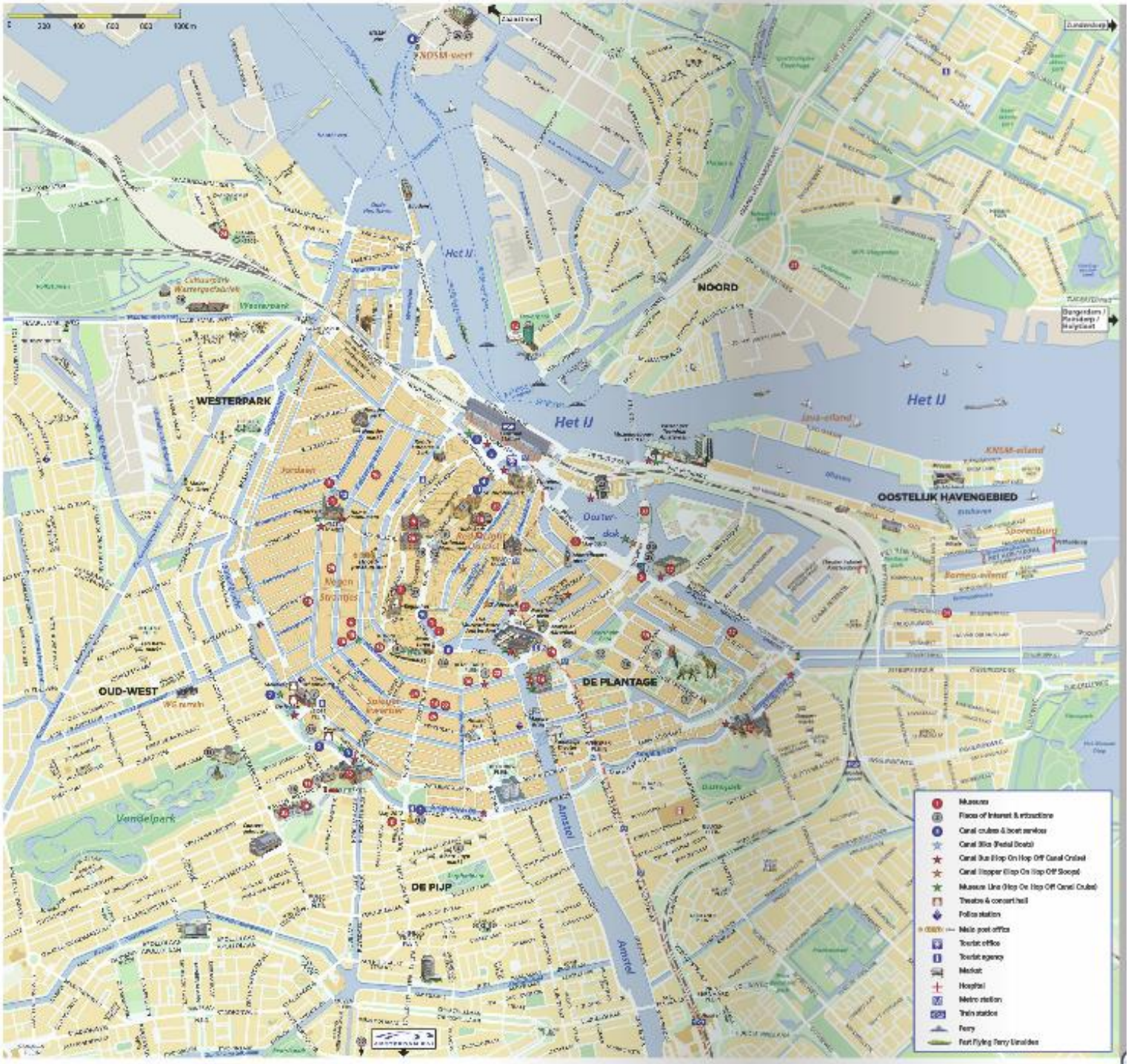
Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



Conception de l'auteure,
Sources : fond de carte, Sciences Po,
données European Cities Marketing

La carte touristique officielle d'Amsterdam et le centre historique

Source : Amsterdam Tourism Convention Board (ATCB)

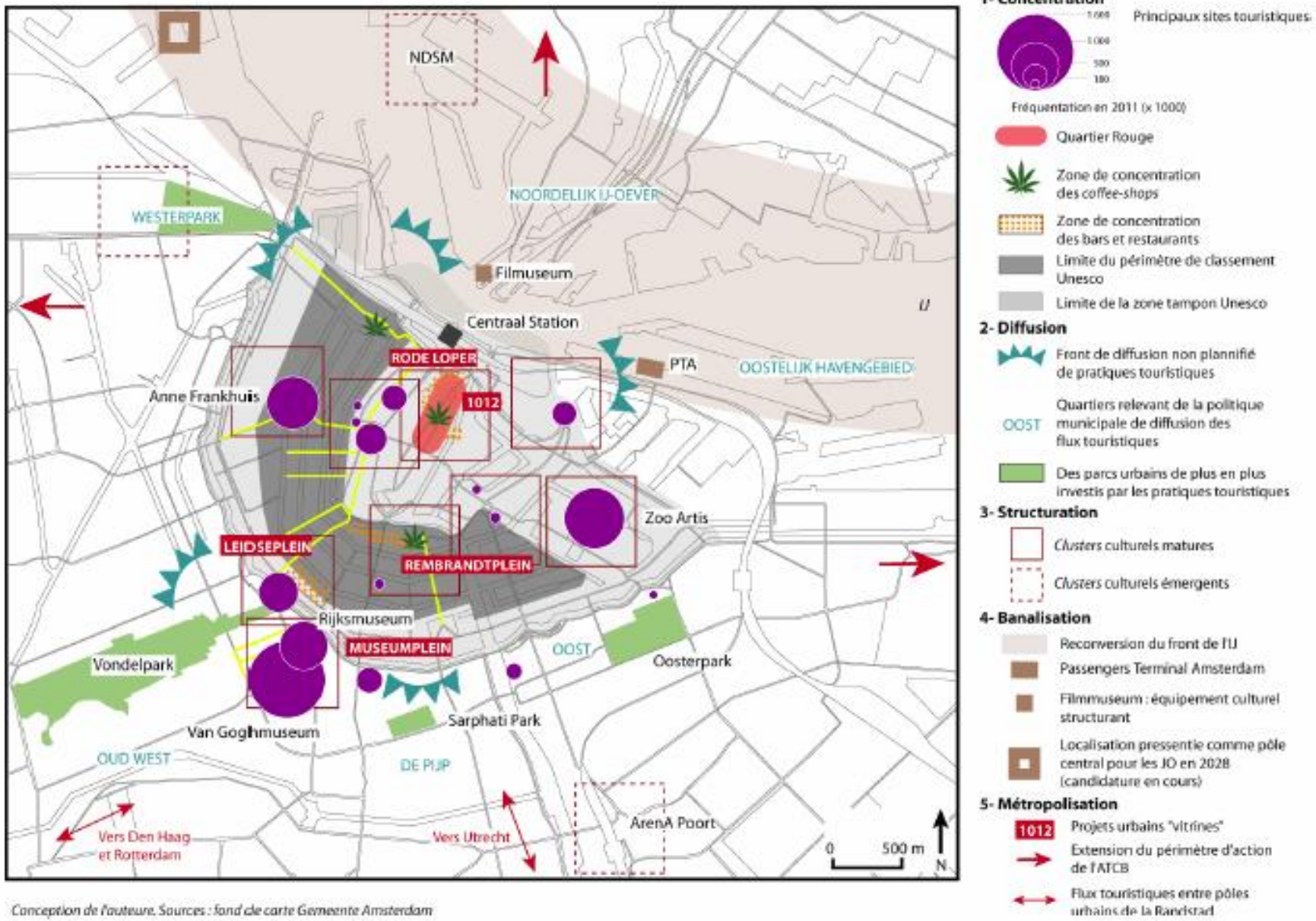


Les péniches touristiques près de la gare d'Amsterdam (Pays-Bas)

Source : J.-Ch. Gay, 2013

Dynamiques spatiales du tourisme à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



Conception de l'auteure. Sources : fond de carte Gemeente Amsterdam

Le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

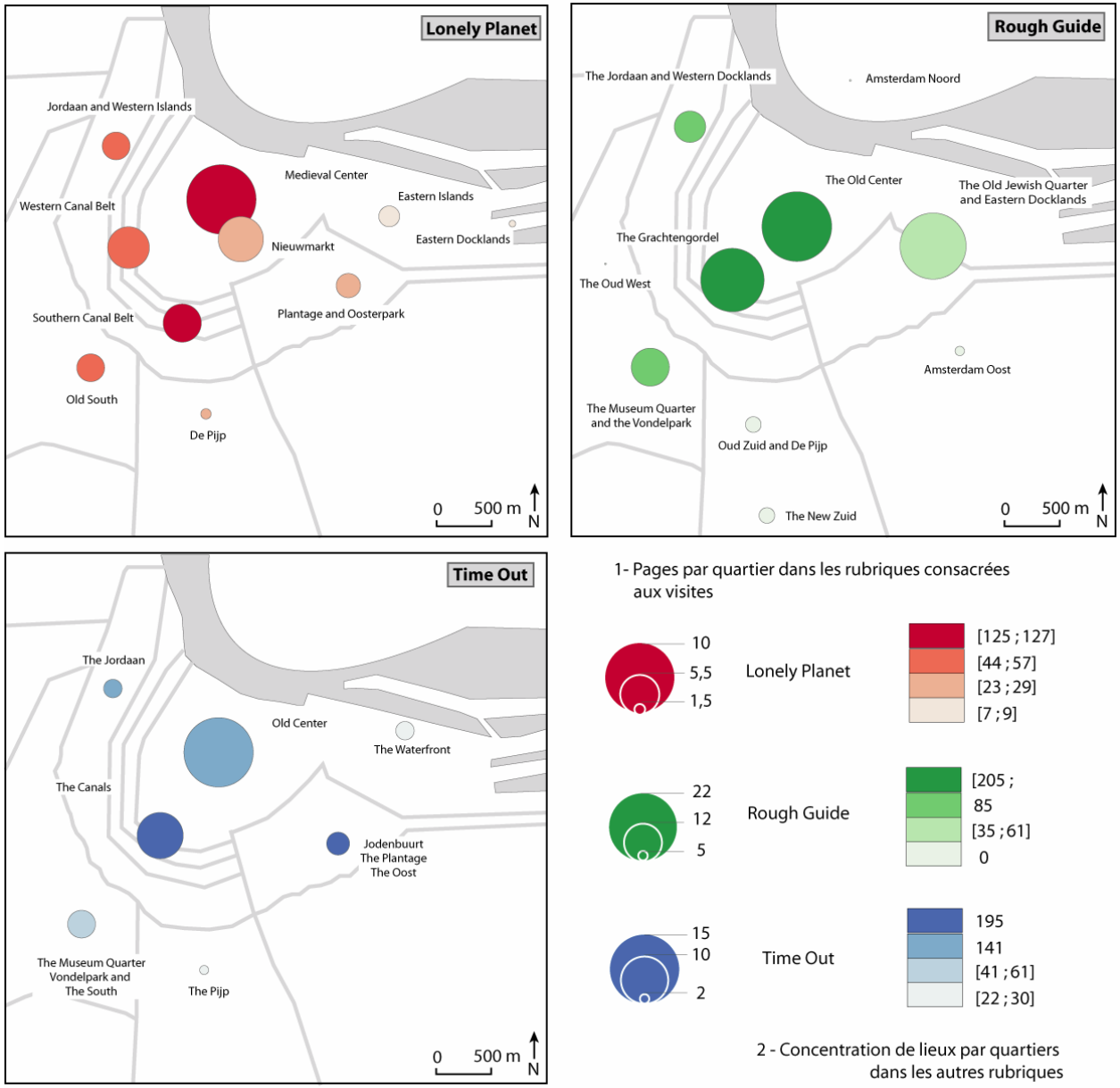
Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : J.-Ch. Gay, 2013

Amsterdam dans trois guides touristiques

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



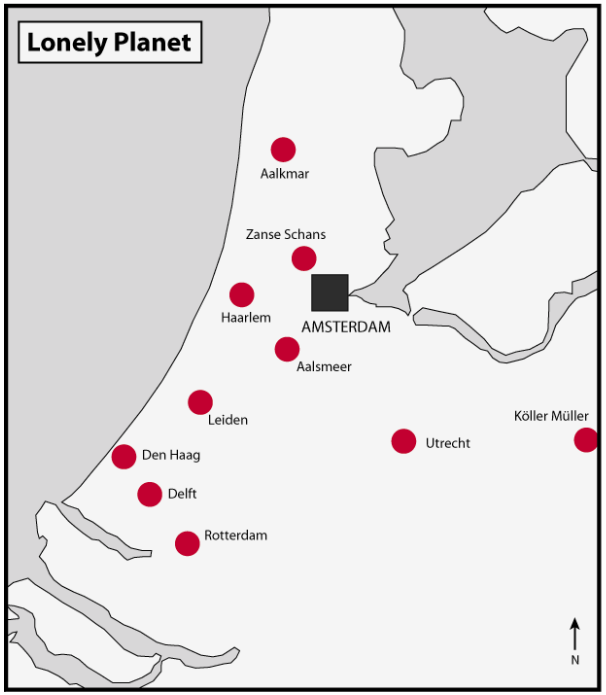
Conception de l'auteure, Sources : fond de carte , Gemeente Amsterdam, données TIME OUT, 2007, ROUGH GUIDE, 2007, LONELY PLANET, 2006

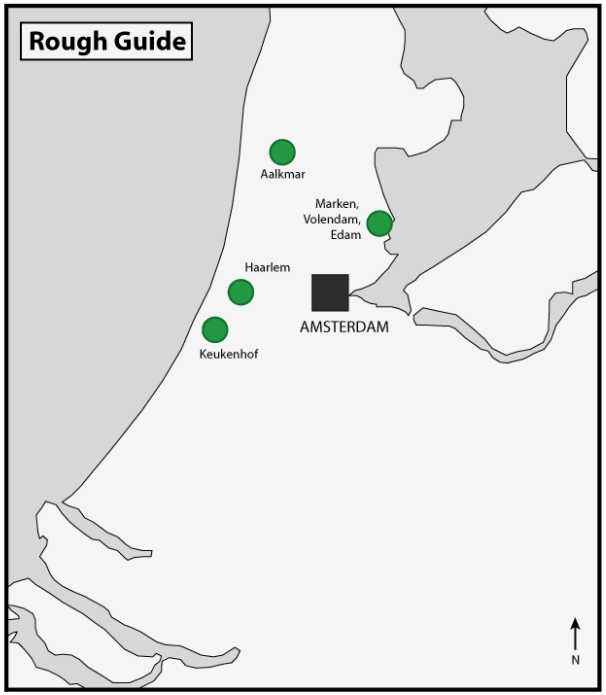
Le secteur patrimonialisé de Zaanse Schans près d'Amsterdam (Pays-Bas)

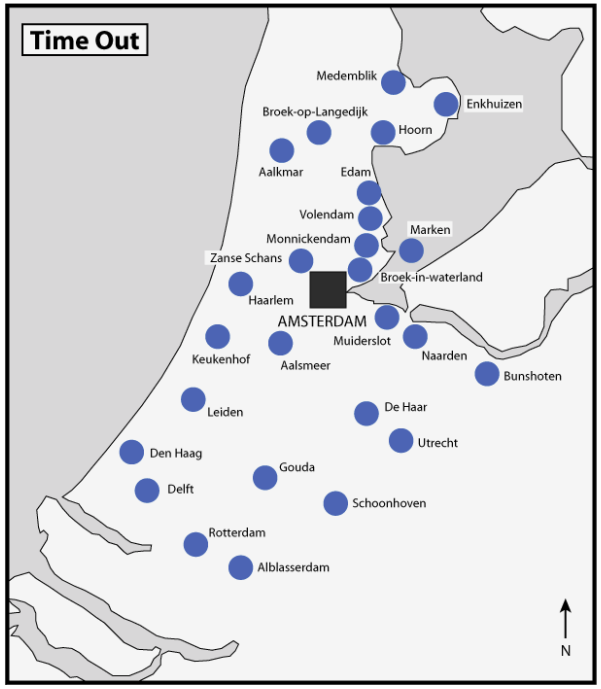
Source : J.-Ch. Gay, 2013

Les contours de la métropole touristique amstellodamoise dans trois guides touristiques

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.





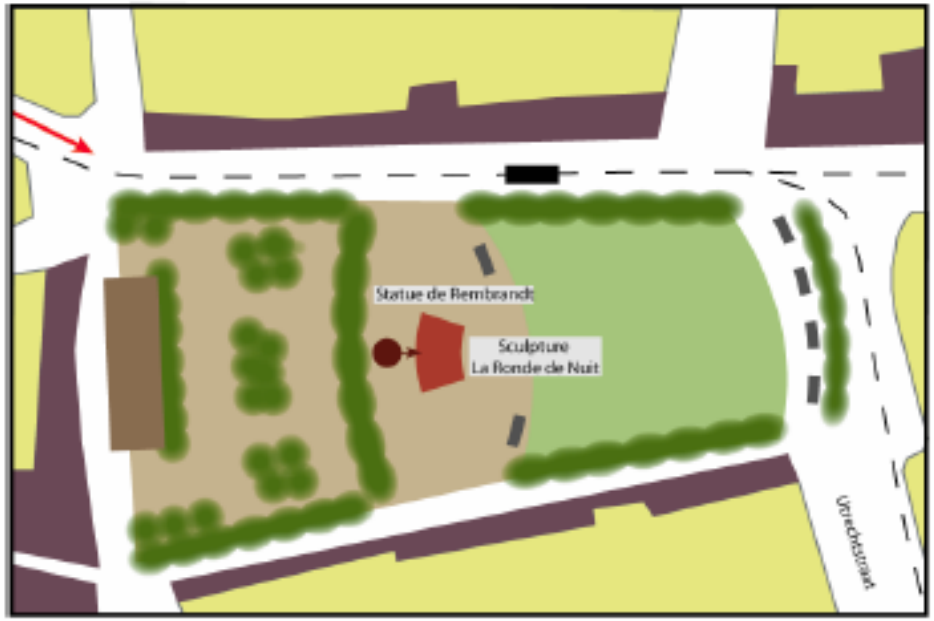


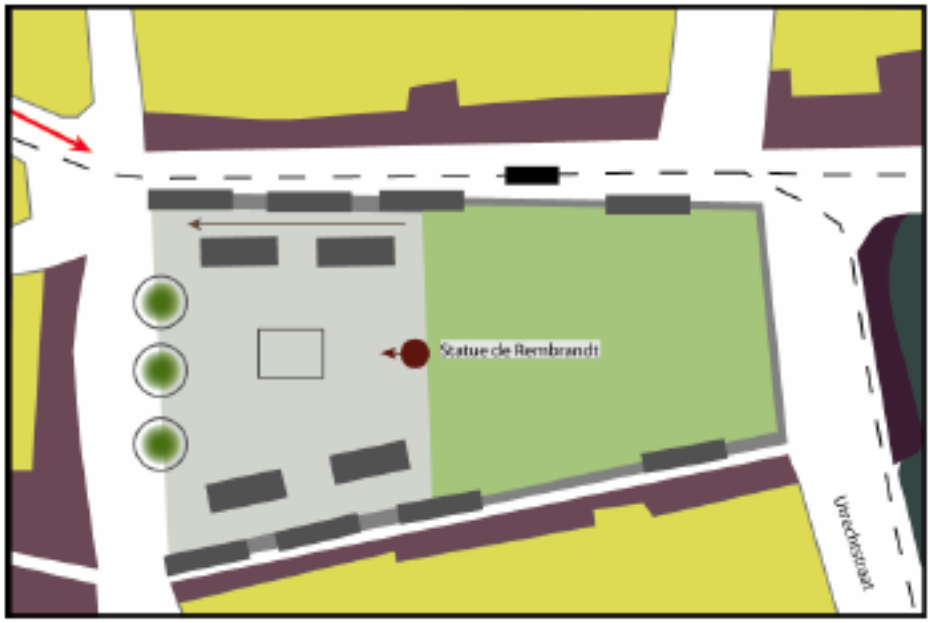
Excursions proposées au départ d'Amsterdam dans les guides de voyage *Lonely Planet*, *Rough Guide* et *Time Out*

Conception de l'auteure, Sources : fond de carte , SUSTEREN, 2007, données TIME OUT, 2007, ROUGH GUIDE, 2007, LONELY PLANET, 2006

La transformation de Rembrantplein à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.





1- Une centralité renforcée

Un lieu carrefour

- Ligne de tramway
- Arrêt de tramway
- Utrechtstraat Axe commercial et de restauration
- Origine des principaux flux de visiteurs
- Statue de Rembrandt, réorientée de 180°

Un lieu de sociabilité

- La pelouse, un lieu de rencontres conservé
- Terrasses de cafés

2 - Une vocation consumériste haut-de-gamme qui s'affirme

- Des stands d'alimentation bon marché supprimés
- La réhabilitation de l'immeuble d'investissements The Bank
- La création d'un nouvel espace de terrasses

3 - Une dynamique sécuritaire assumée

Un espace plus ouvert, donc plus contrôlable

- Des bosquets supprimés
- Un revêtement clair unifié

Des pratiques plus encadrées

- Un mobilier urbain plus contraignant
- Une végétalisation plus utilitaire
- Un revêtement en pente
- La sculpture de la *Ronde de Nuit* supprimée

0 — 50 m — N

Conception de l'auteure.
Sources : fond de carte d'après Google Earth, données d'après photographies de l'auteure

La Rembrantplein à Amsterdam avant et après

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Paysages d'Amsterdam patrimonialisés

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Signalétiques touristiques amstellodamoises

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

La métamorphose de la Museumplein entre 1992 et aujourd'hui

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

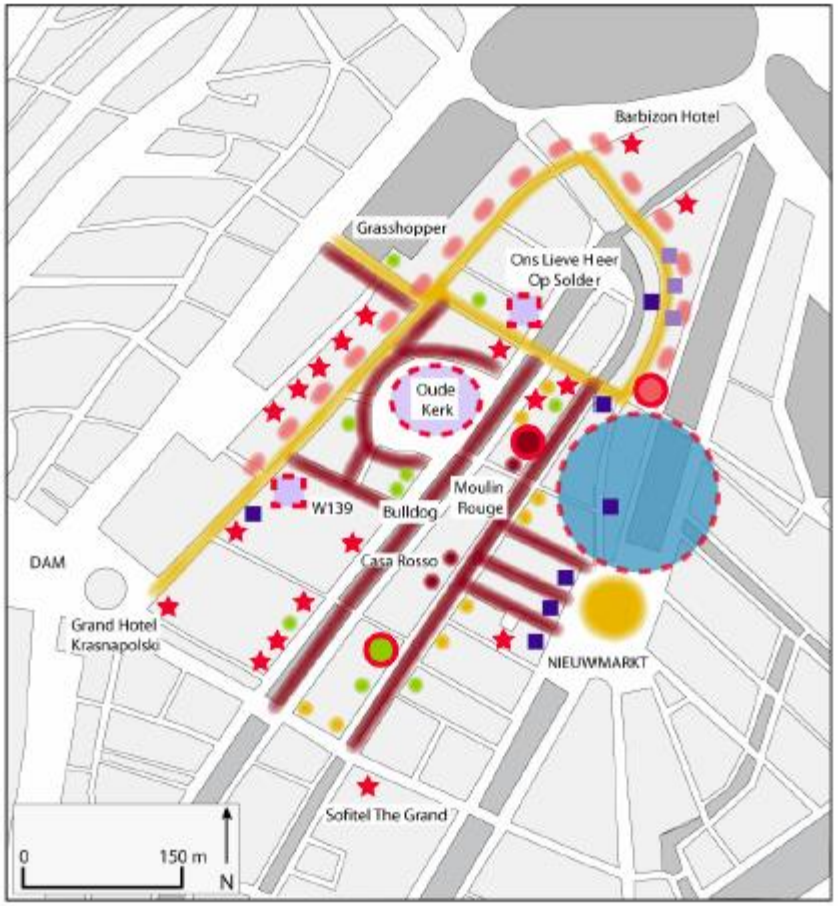
Les deux pôles en opposition de la spatialité touristique à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

	Le « devant de la scène » touristique	L' « envers du décor » touristique
Type d'espace	Espace touristifié Espace du hors-quotidien	Espace non mis en tourisme Espace du quotidien
Les mots pour le dire	Parc d'attraction Sentiers battus Usine Hordes Homogénéisation	Exploration Expérience Caché Unique Personnel Vie
Aménagements	Espace mis en scène pour le tourisme Patrimonialisation, esthétisation, thématisation	Absence d'aménagement touristique
Localisation	Centre historique, à l'intérieur de la ceinture des canaux	Au-delà du Singelgracht
Type de performances	Performances touristiques normées, encadrées par l'industrie touristique	Performances touristiques autonomes, alternatives, distinctives
Types de touristes	Touristes « de masse »	Touristes autonomes, expérimentés et/ou introduits
Valeurs morales associées	Artificialité Faux Conformisme Passivité Mauvais	Authenticité Vrai Distinction Initiative Bon

Sex and the City : le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



1- Un lieu de contrastes...

Normes temporelles

Vie diurne/quotidien VS Vie nocturne/hors quotidien

- Services et commerces de proximité (commissariat de police, supermarché, boulangerie, poissonnerie...)
- Quartier chinois
- Principales zones de concentration des lieux de sortie (restaurants, bars...)
- Des établissements disséminés dans tout le quartier

Normes morales

Lieux de pratiques légitimées VS Lieux de pratiques initiatiques/subversives

- Galeries et musées
- Boutiques de *fun shopping*
- *Coffee-shops* et *smartshops*
- Principales zones de concentration des établissements de sexe
- Établissements de sexe célèbres
- *Pink Economy* (quartier *gay*)

2- ... expérimentés par les touristes

- Equipements et services touristiques (hébergements, boutiques de souvenirs, bureaux de change..)
- Politique publique de mise en tourisme

Mise en tourisme de l'initiation

- Erotische Museum
- T' Mandje (café lesbien historique)
- Hash & Marijuana Museum

La Canal Parade, point d'orgue de la Gay Pride amstellodamoise en août 2015

Source : Le Monde Magazine, 6.8.2016

Entre 200 000 et 400 000 personnes sont attendues dans le centre historique d'Amsterdam le 6 août, pour la Canal Parade, point d'orgue de la Gay Pride.

HUGO VIDAL-PHILIPPE

Amsterdam gay : Reguliersdwarstraat lors de la réouverture de trois bars gays

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Boutique de souvenirs dans le Quartier Rouge d'Amsterdam (Pays-Bas)

Source : J.-Ch. Gay, 2013

Carte des différents types de prostitution dans le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Le *Homomonument* à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

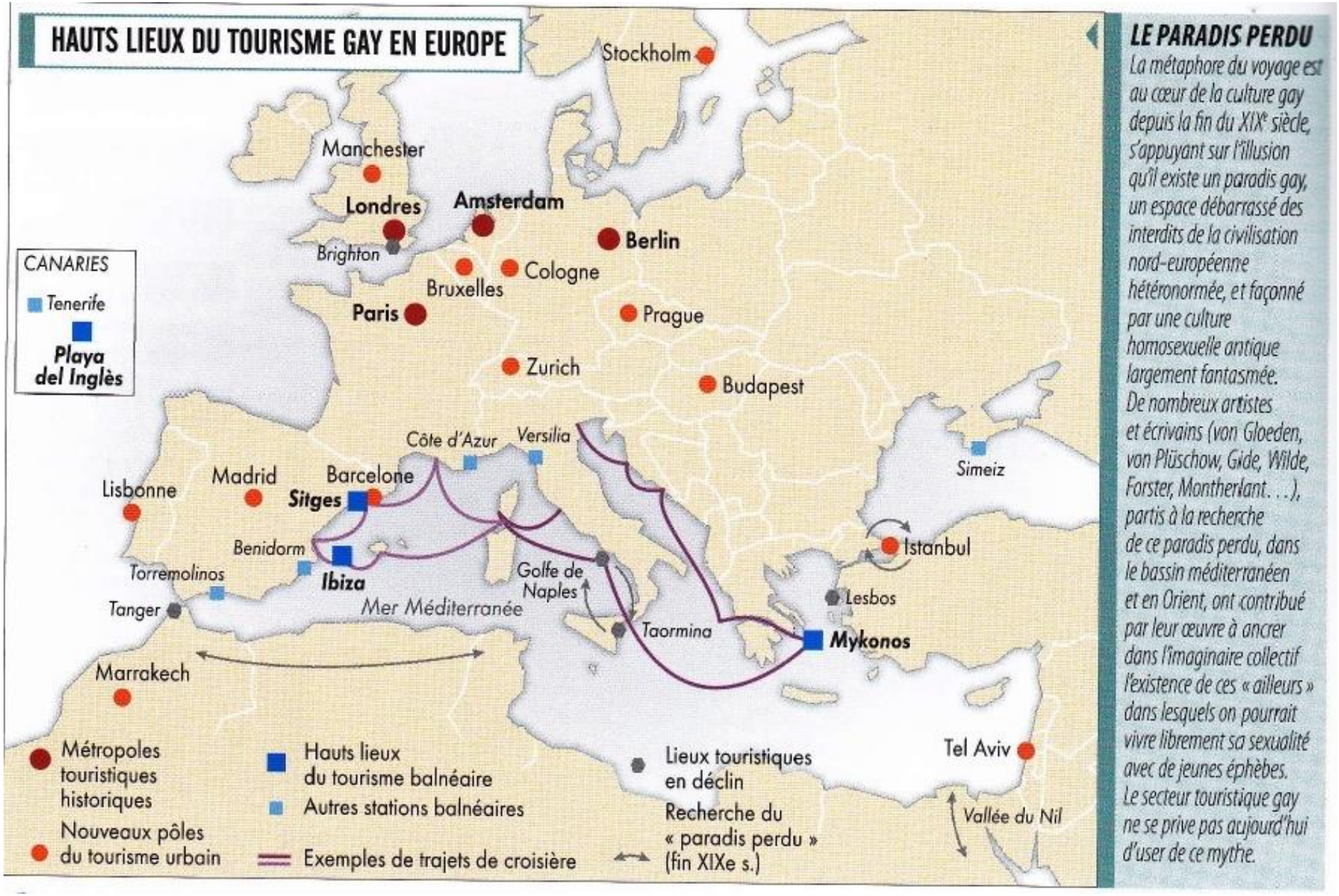
Le Pink Point d'Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

L’un des plus célèbres *coffee-shops* d’Amsterdam (Pays-Bas)

Source : J.-Ch. Gay, 2013

Le tourisme gay, une pratique communautaire



Source : Cattan & Leroy, *Atlas mondial des sexualités*, Autrement, 2013.

Berlin (Allemagne), capitale gay et utopie sexuelle

Source : F. Chossière, 2015

BERLIN : DESTINATION TOURISTIQUE, IDÉAL SEXUEL

Une géographie des imaginaires gays

Le tourisme gay émerge dans les années 1970 avec l'organisation d'une industrie touristique spécifique. Cette pratique renvoie alors à une "*forme de tourisme communautaire, marquée par des images, des produits et des espaces (destinations, infrastructures) particuliers, et destinée aux gays afin de répondre à leur besoins propres*".*

Les représentations de la culture gay, les images véhiculées par le marketing touristique, ainsi que la configuration des scènes gays locales contribuent à la création d'utopies sexuelles. Avec la constitution de telles destinations, c'est toute une géographie imaginaire gay qui apparaît. Même si ce tourisme connaît un phénomène de littoralisation, certaines métropoles occidentales comme Berlin réussissent à s'imposer. La place qu'occupe Berlin au sein de cette géographie des imaginaires nous permet donc de comprendre son succès.

* Emmanuel Jaurand & Stéphane Leroy

Berlin (Allemagne), un foyer gay

Source : F. Chossière, 2015

Par leur histoire, certaines villes comme Berlin occupent une **place symbolique dans la culture homosexuelle occidentale**. Elles deviennent ainsi des lieux de pélerinage pour des touristes gays : ce sont des "gay homelands".

© Bundesarchiv, 1932

Les années 1920 marquent l'apogée de la culture homosexuelle berlinoise. Des établissements comme le cabaret *El Dorado* rendent la ville mondialement célèbre pour sa culture sexuelle libérée.

© F.CHOSSIERE, 2015

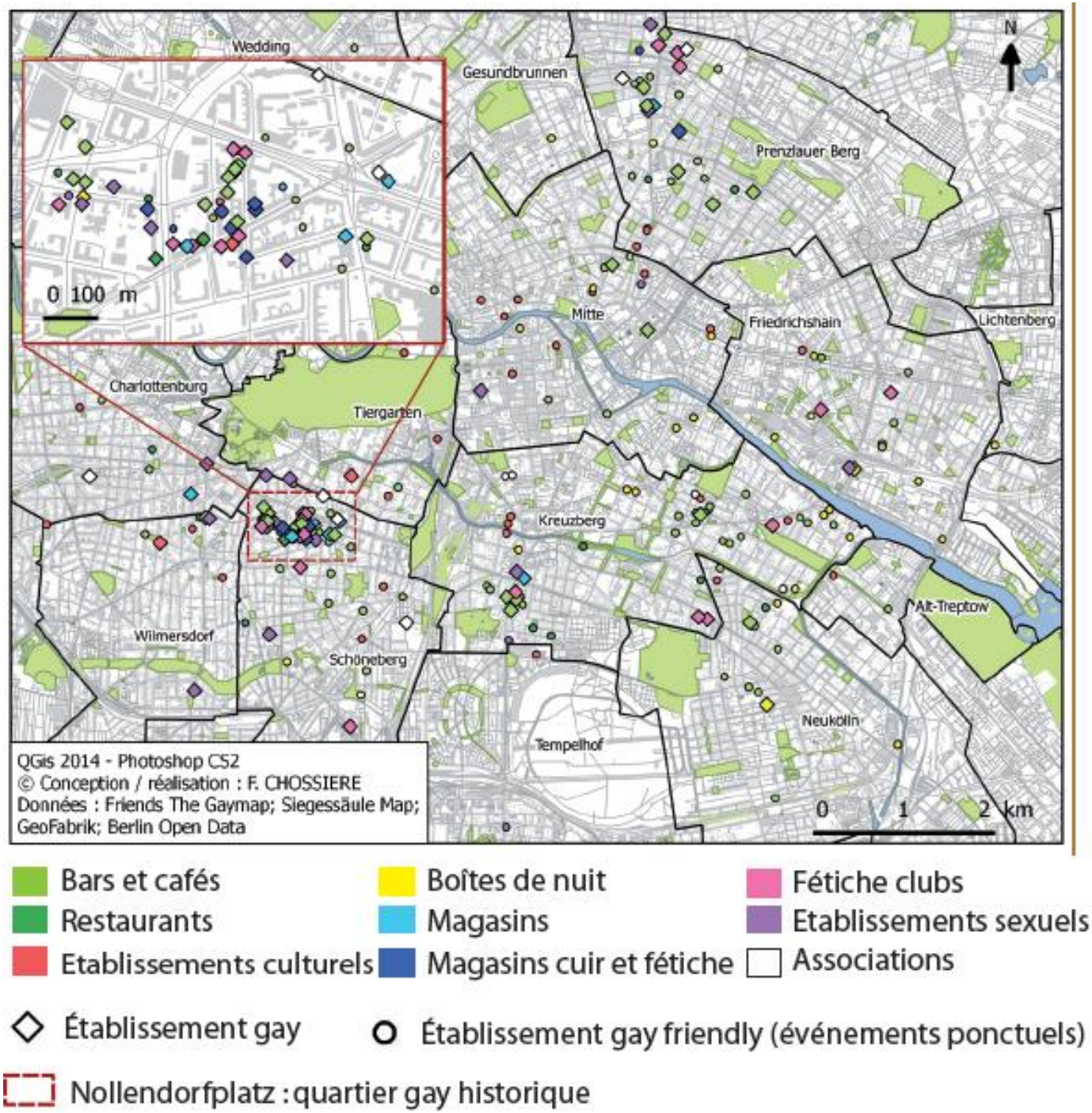
Deux monuments en l'honneur des homosexuels victimes du régime nazi inscrivent la mémoire gay dans la ville.

© Schwules Museum*

Ouvert en 1985, le *Schwules Museum** de Berlin est un des deux seuls musées au monde consacrés à la communauté LGBT.

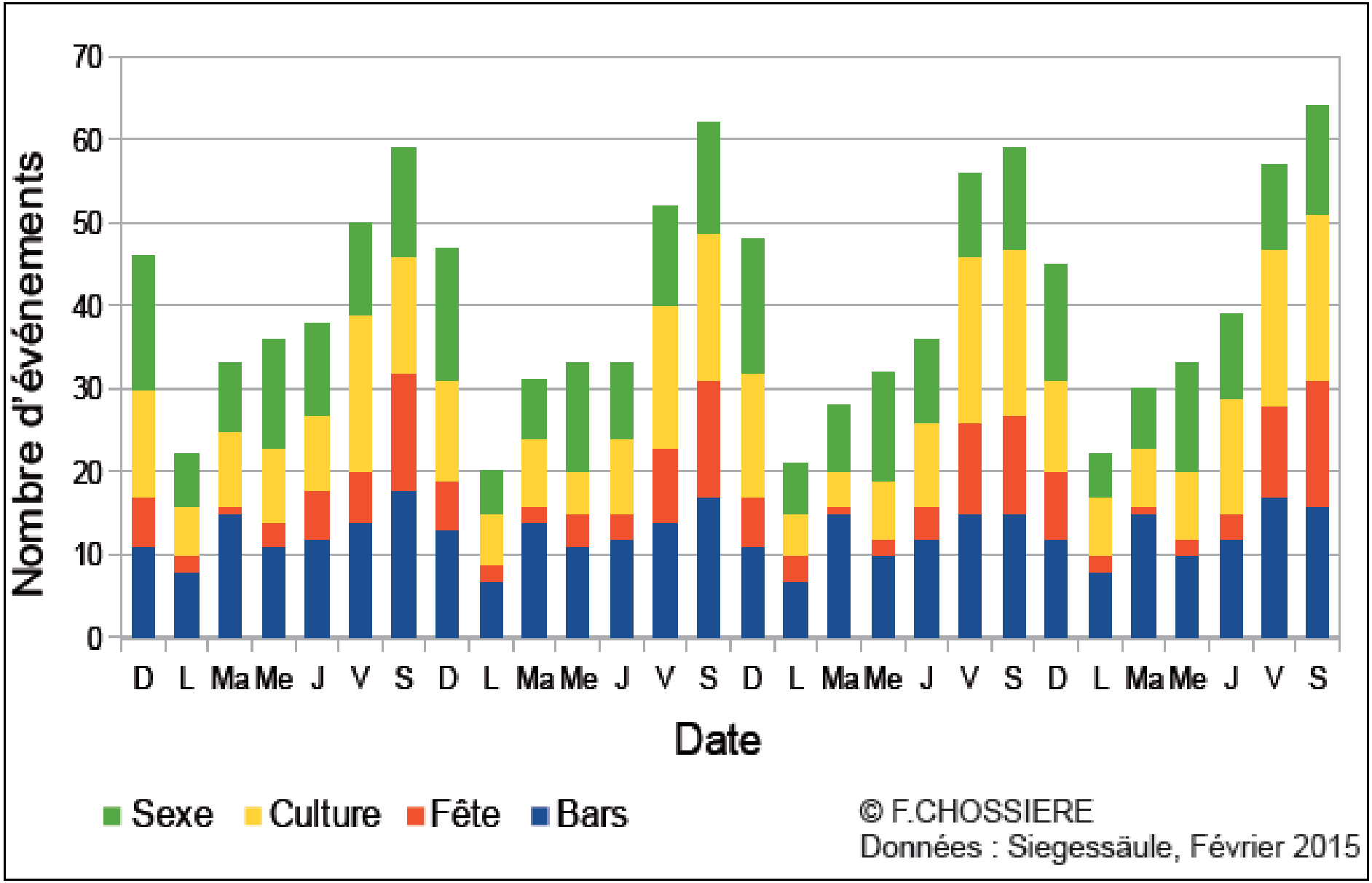
Les multiples lieux du Berlin gay

Source : F. Chossière, 2015



Le calendrier du Berlin gay (Allemagne) : une richesse d'événements

Source : F. Chossière, 2015



La scène cuir et fétiche : Berlin contre l'hétéronormativité

Source : F. Chossière, 2015

Une des particularités de la scène gay berlinoise et de l'imaginaire qui y est lié est l'importante présence de la subculture cuir et fétiche. Si le fétichisme du cuir est le plus représenté, cette sous-culture entend malgré tout regrouper les adeptes de tous les types de fétichisme. Avec des festivals comme *Eastern Berlin* ou *Folsom Europe*, la ville affirme sa réputation internationale dans le domaine.

Ce faisant, Berlin entretient l'**image d'une très grande tolérance**, à l'inverse d'autres destinations gays dont le marketing touristique de la ville écarte certains individus et pratiques selon une démarche homonormative.

Flyers et affiches pour des événements cuir et fétiche à Berlin

La Love Parade de 2006 à Berlin

Créée en 1989, la Love Parade a été organisée chaque année à Berlin jusqu'en 2003, avec un pic d'affluence en 1999 (1,5 million de participants). La dernière Love parade organisée à Berlin date de 2006

Source : internet

La Gay Pride (marche des fiertés) de Sydney

Un événement festif dans les grands métropoles pour commémorer les émeutes de Stonewall (New York) en 1969

Source : internet

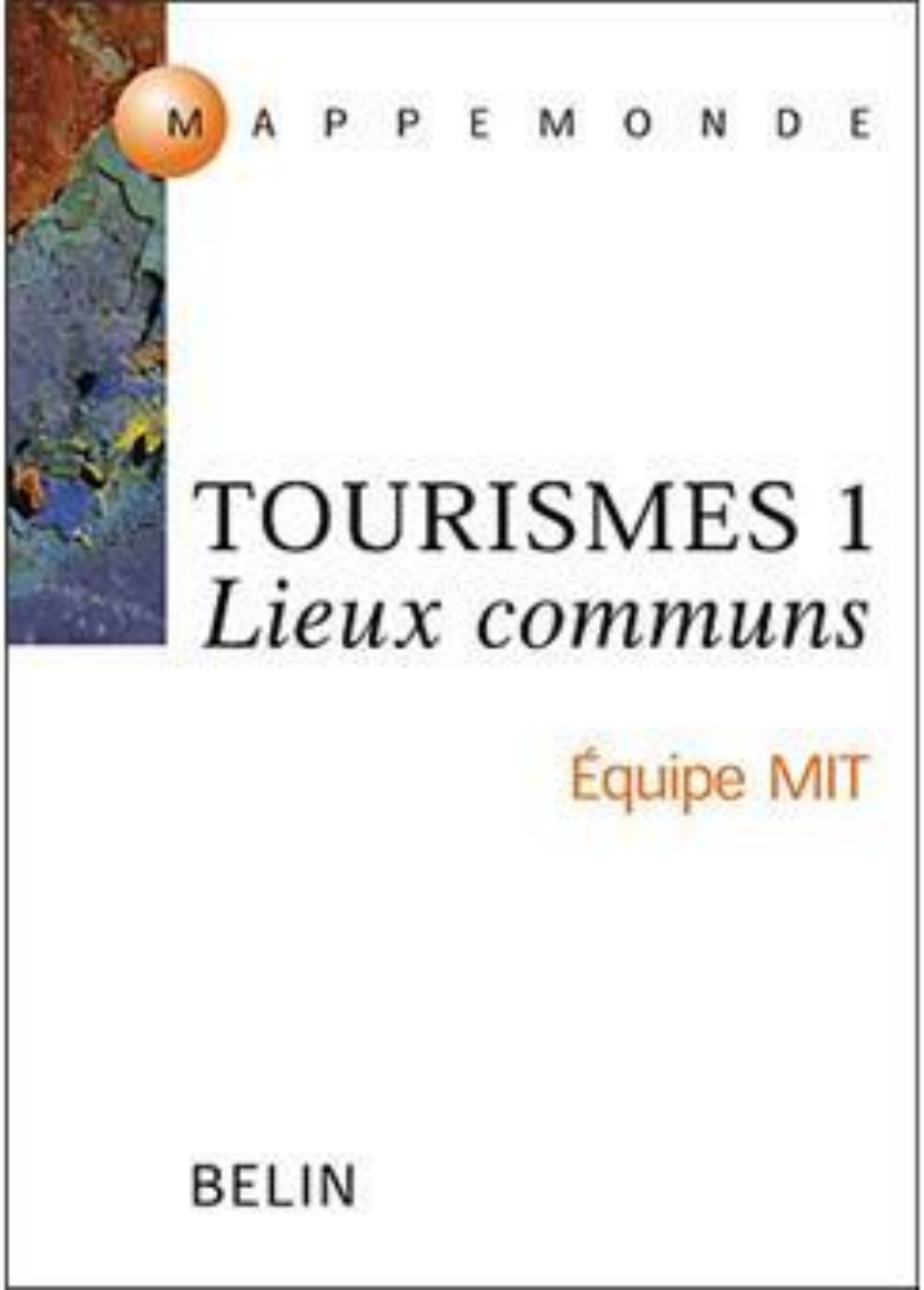
Le queernaval, carnaval gay de Nice pour rester dans le vent

© Ville de Nice

II.3. Centres anciens, tourisme et patrimoine

Le premier des trois essais de l'Equipe MIT publié en 2002

Source : Belin.



La touristophobie vue par Pierre Bourdieu, un racisme social

« [les membres des classes populaires] sont ceux qui “ne savent pas vivre” […], ceux qui ne “savent pas se reposer”, “qui trouvent toujours quelque chose à faire”, qui vont planter leur tente dans les campings surpeuplés, qui s’installent pour pique-niquer au bord des nationales, qui s’engagent avec leur Renault 5 ou leur Simca 1000 dans les embouteillages des départs en vacances, qui s’abandonnent aux loisirs préfabriqués conçus à leur intention par les ingénieurs de la production culturelle et de grande série, ceux qui, par tous ces “choix” si mal inspirés, confirment le racisme de classe, s’il est besoin, dans la conviction qu’ils n’ont que ce qu’ils méritent. »

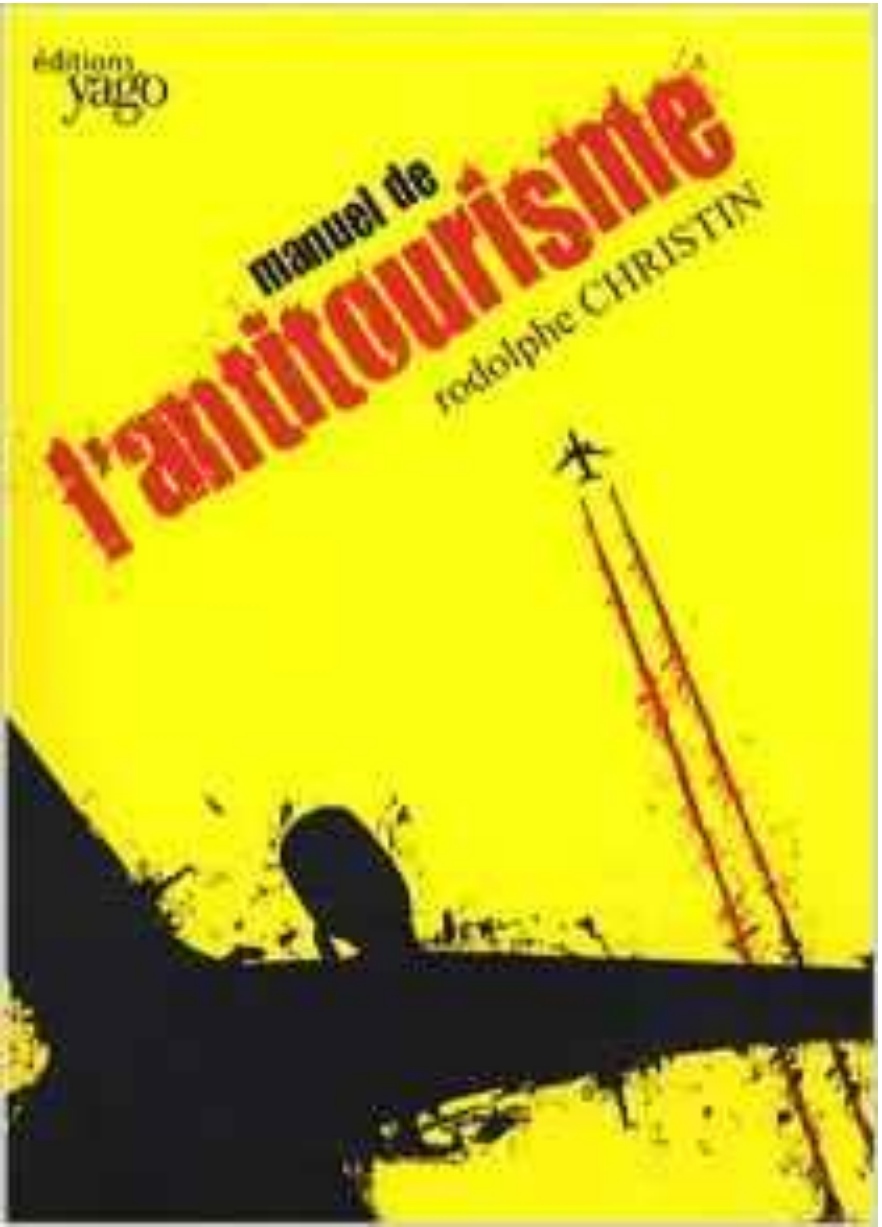
Bourdieu P., 1979, *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Minuit, p. 200.

« Les Bronzés » (1978), une mise en vulgarité du tourisme

Source : Trinacra Films

Une activité dénigrée

Sources : éditions Yago et L'Harmattan



Le périmètre de l'Art Deco Historic District (2,5 km²) à Miami

Source : Miami Beach Travel Guide

L'hôtel *New Yorker* à Miami Beach, détruit en 1981

Source : Miami Newtimes

Le Senator Hotel à Miami Beach détruit en 1988

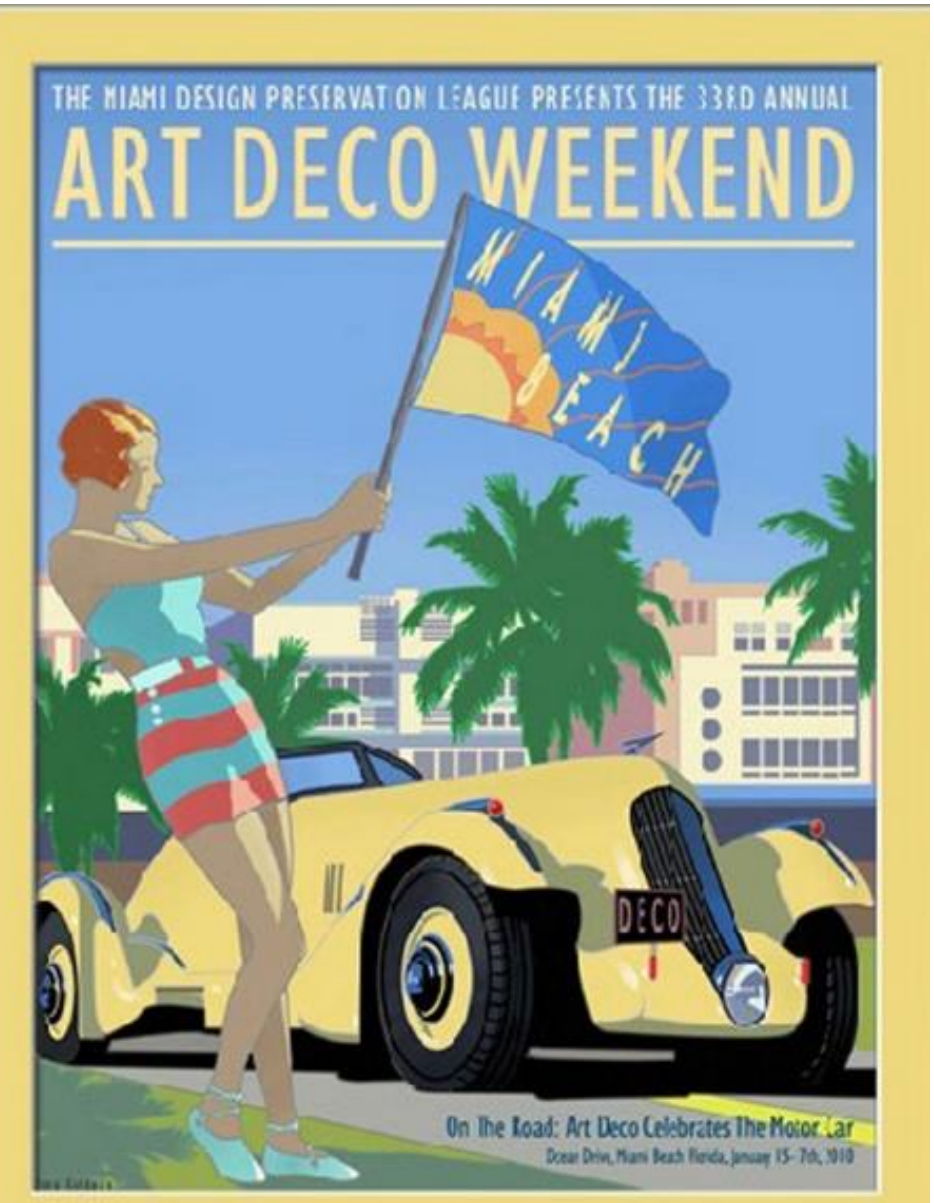
© B. Capitan

L'Hotel Cardozo à Miami Beach,
premier établissement rénové en 1979

© B. Capitan

Art Deco Weekends à Miami Beach (Etats-Unis)

Source : internet



Art Deco Weekends à Miami Beach (Etats-Unis)

Source : internet

La série *Miami Vice* (1984-1989) :
une formidable promotion de Miami Beach

Source : internet

L’hôtel *Cavalier* à Miami Beach en 1988 et 2006

© B. Capitan

The Colony Hotel à Miami Beach en 1988 et 2006

© B. Capitan et S. Brooke

McAlpin Hotel à Miami Beach en 1988 et 2006

© B. Capitan

Napier (NZ), cité presque complètement détruite par le tremblement de terre de Hawke’s Bay en 1931

Source : Napier Heritage

Napier, la « Nice du Pacifique »

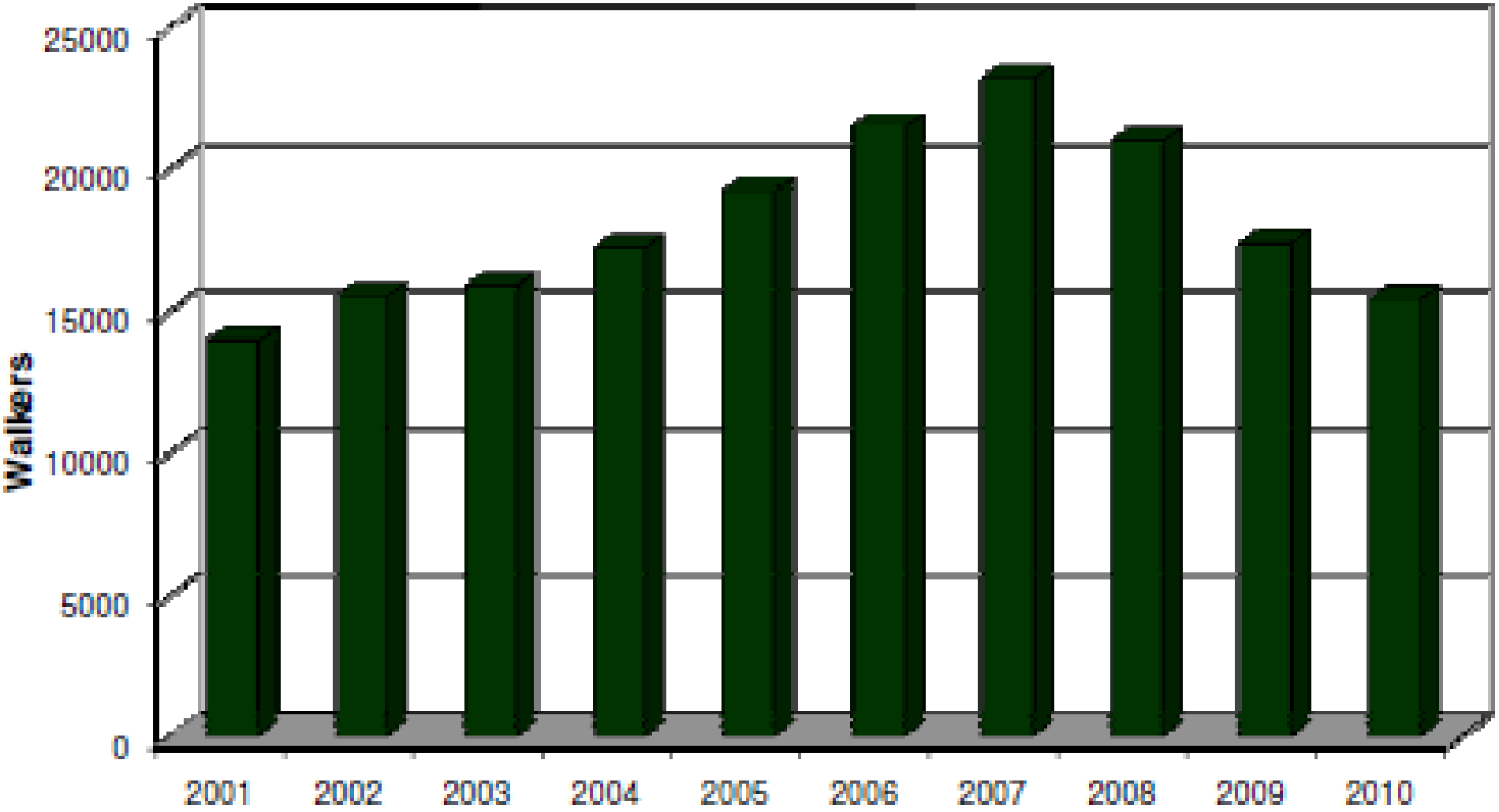
Source : J.-Ch. Gay, 2011

Visite guidée de Napier par un guide de l'Art Deco Trust

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Evolution du nombre de participants aux visites guidées de Napier

Source : Napier Tourism Monitor 2010



L'Art Deco Weekend et le Gatsby Picnic à Napier (NZ)

Source : internet

La patrimonialisation de Vieux-Québec (Canada)

1893 : inauguration de l'hôtel *Frontenac* confirmant que la ville est déjà très visitées par des Etatsuniens notamment en quête de lieux chargés d'histoire.

1920-1936 : refrancisation de la ville de Québec par le gouvernement Taschereau en réaction avec la britannisation de la Nouvelle-France à partir de la conquête britannique de 1759, pour retrouver les traces de la France.

Début des années 1960 : première restauration ponctuelle.

1967 : lancement d'une « action globale » de protection. Opérations de restauration, de reconstruction et de démolition de structures ajoutées au XIXe et au XXe siècle pour privilégier les bâtiments du XVIIe et du XVIIIe) dans le dessein de créer un patrimoine canadien-français auquel les Québécois peuvent s'identifier.

1973 : adoption du concept de « quartier-musée ».

1985 : inscription de Vieux-Québec sur la liste du patrimoine mondial de l'humanité (UNESCO).

Depuis la patrimonialisation : gentryfication du Vieux-Québec avec arrivées de Yuppies et Dinks.

Plan du centre-ville de Québec

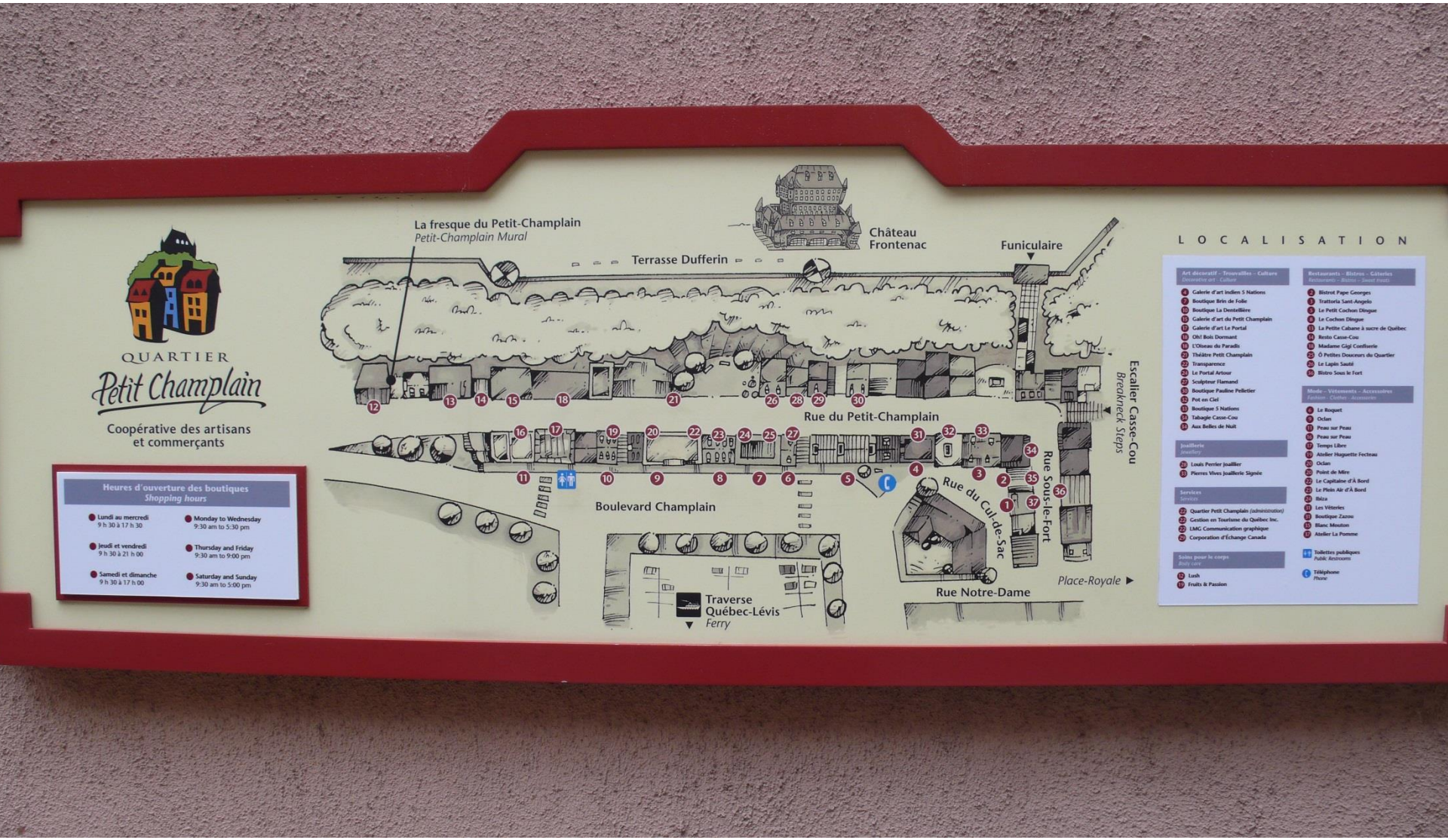
Source : ville de Québec

L'hôtel *Château Frontenac* désigné « lieu historique du Canada » en 1981

Source : J.-Ch. Gay, 2008

Signalétique touristique dans Vieux-Québec

Source : J.-Ch. Gay, 2008



Signalétique touristique dans Vieux-Québec

Source : J.-Ch. Gay, 2008

Groupe de touristes dans Vieux-Québec

Source : J.-Ch. Gay, 2008

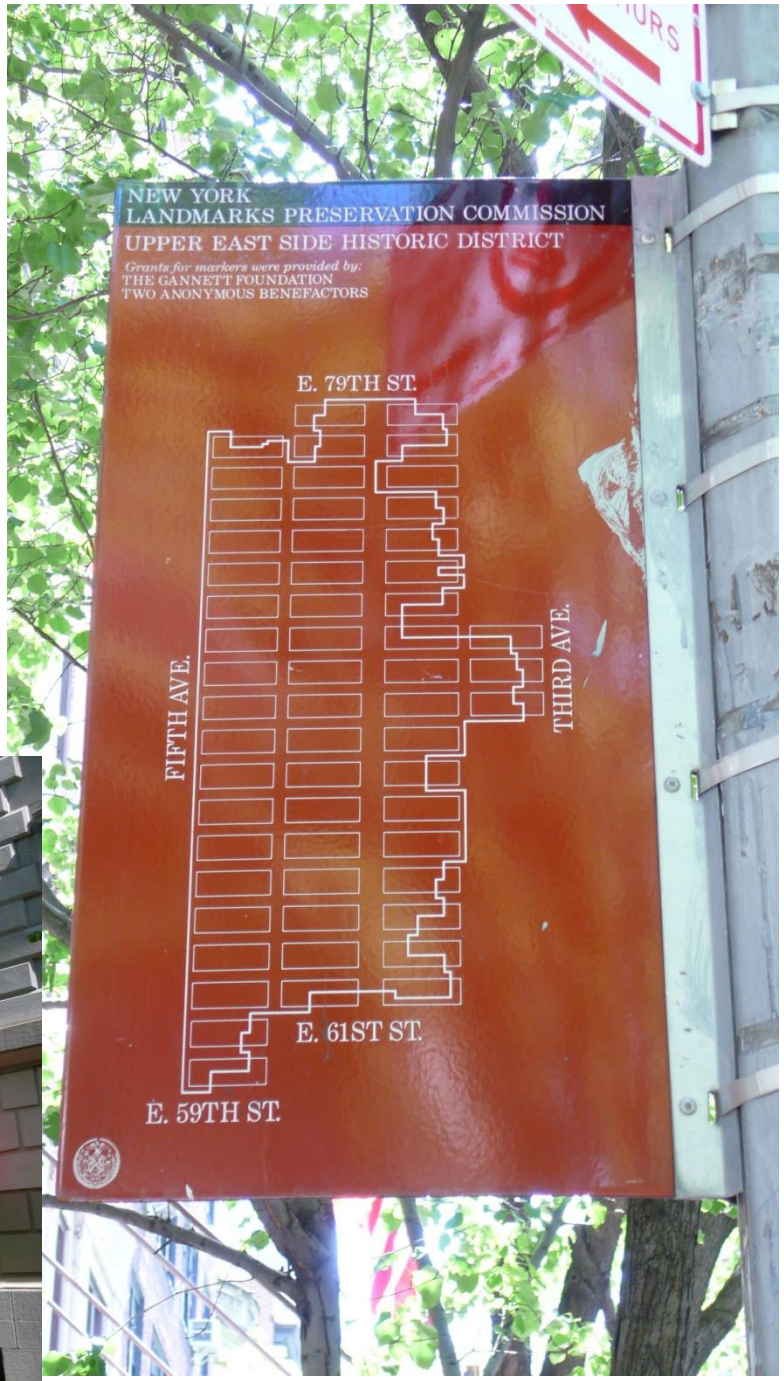
La place Royale au cœur de Vieux-Québec

Elle est considérée comme le berceau de la civilisation française en Amérique et Notre-Dame-des-Victoires est la plus vieille église en pierres d'Amérique du Nord

Source : J.-Ch. Gay, 2008

L'Upper East Side Historic District à New York, classé depuis 1984 sur le *National Register of Historic Places*

Source : J.-Ch. Gay, 2012

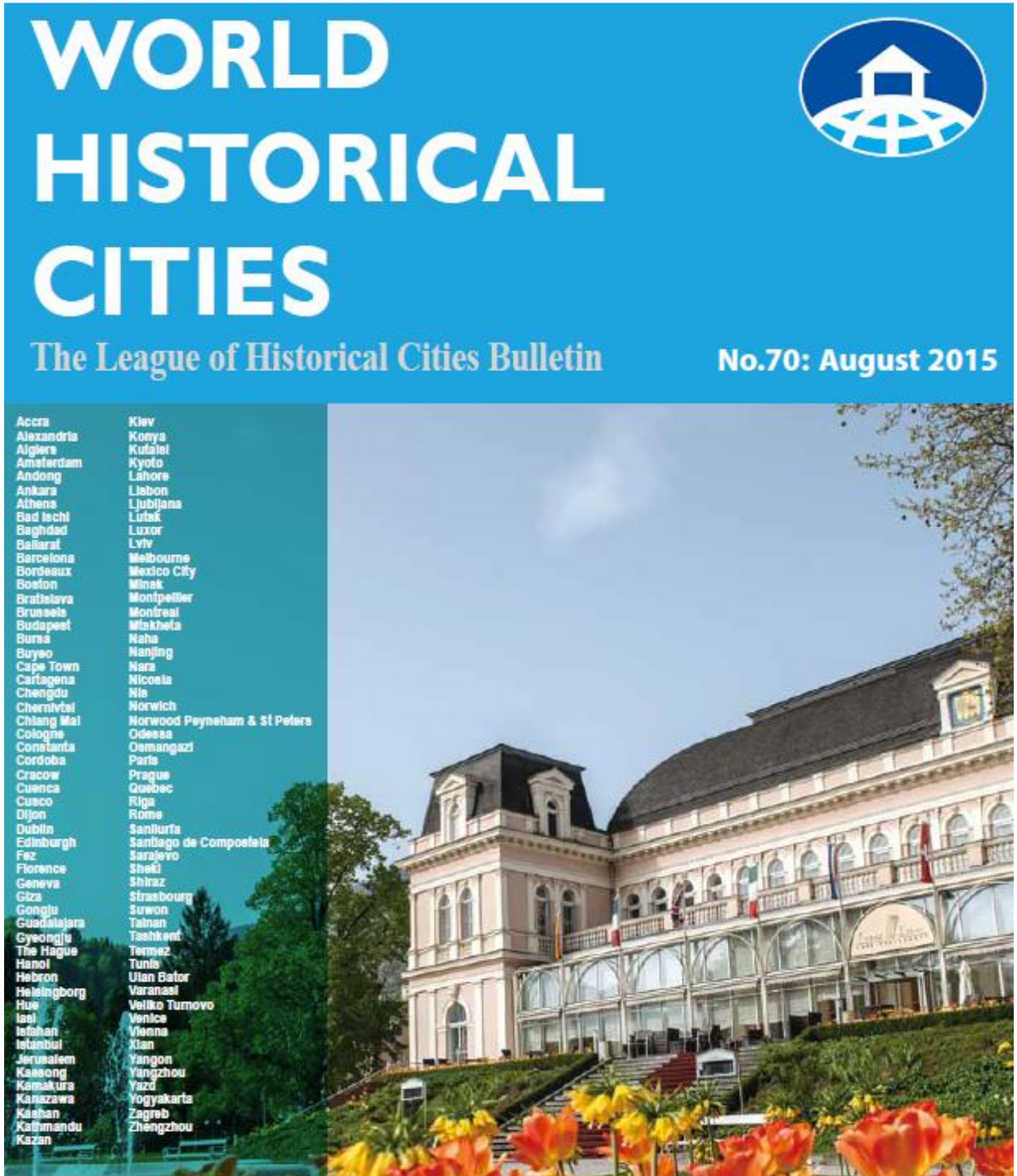


Le Grand Théâtre de Bordeaux, classé en 1899

Source : J.-Ch. Gay, 2013

La League of Historical Cities (102 membres dont Québec, Bordeaux, Paris et Kyoto). Son rôle est l'échange d'expériences.

Source : internet



Le quartier de Gion

Kyoto (Japon), préservée par les bombardements durant la 2e guerre mondiale, est le symbole de la politique de préservation pour en faire, à partir de 1950, une ville culturelle et touristique internationale. Kyoto a été le lieu qui a accueilli la première conférence de la League of Historical Cities (1987)

Source : J.-Ch. Gay, 2005

La naissance des « monuments historiques » en France

Logo représentant le labyrinthe de la cathédrale de Reims qui se trouvait au cœur de la nef.

1790 : durant la Révolution française l'expression « monument historique » fait son apparition pour évoquer les biens confisqués au clergé, aux nobles et à la Couronne de France. Face au vandalisme, il y a l'idée de conserver des témoignages de l'Ancien régime.

1830 : le ministre de l'Intérieur Guizot crée un poste d'inspecteur des monuments historiques (Prosper Mérimée à partir de 1834). Sa mission est de les classer et de répartir les crédits d'entretien et de restauration.

1837 : création d'une commission des monuments historiques chargées de faire un travail d'inventaire. Elle forme les architectes intervenant sur les monuments.

1840 : publication de la première liste comprenant un peu plus de 1 000 monuments.

1887 : loi sur la conservation des monuments historiques.

1913 : loi sur les monuments historiques améliore la loi de 1887, élargissant le champ de protection avec à la notion d'« intérêt public » remplaçant celle « d'intérêt national ».

1930 : loi crée la distinction entre « site classé et « site inscrit ». Elle introduit la possibilité de classer comme un site une zone située à proximité d'un bâtiment classé ou inscrit.

1943 : loi introduit un champ de visibilité de 500 m. Elle considère qu'un monument c'est aussi l'impression que procurent ses abords. Elle impose donc une vigilance à l'égard des projets de travaux dans le champ de visibilité des monuments historiques.

Prosper Mérimée : inventeur du patrimoine. Dès 1834 il fait procéder à un inventaire des monuments remarquables

Source : la Poste

Viollet-le-Duc (1814-1879) restaure à partir de 1840 des monuments en péril.
La cité de Carcassonne avant et après sa restauration

Source : la Poste

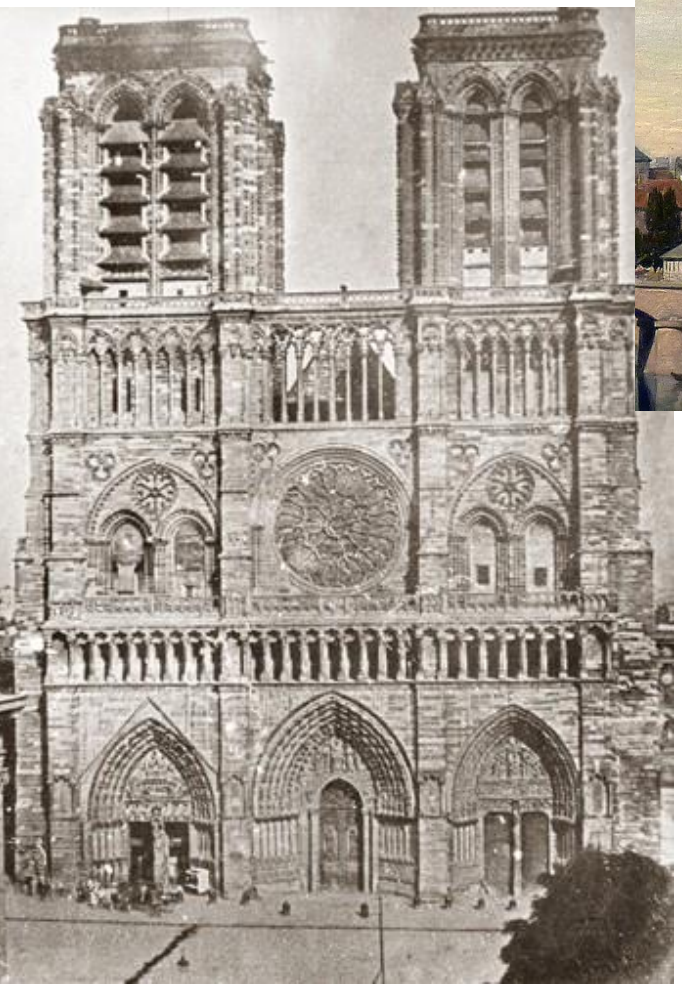
Viollet-le-Duc (1814-1879) restaure la cathédrale de Paris de 1845 à 1863.

Le monument est délabré en 1840 (daguerréotype de gauche)

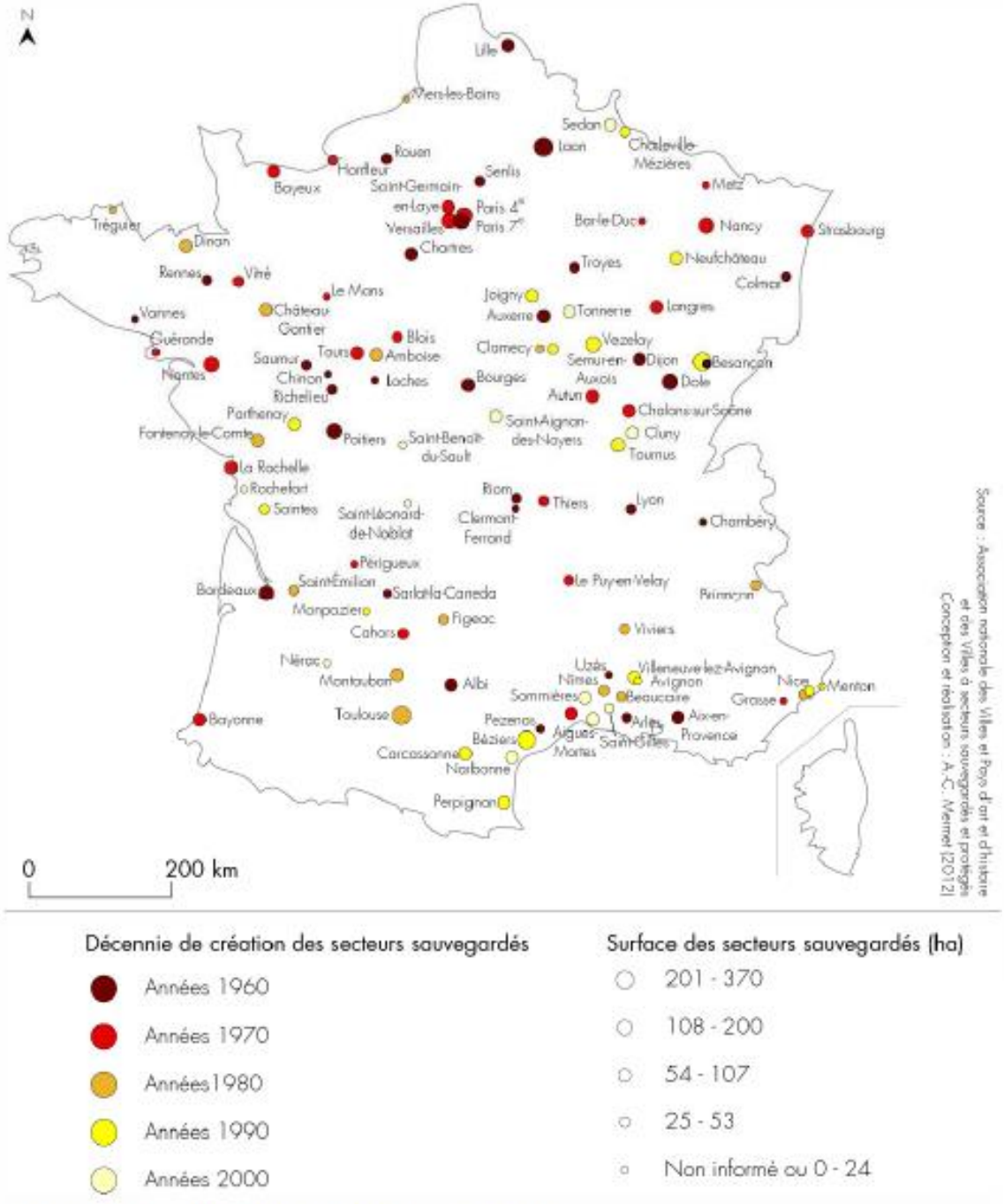
Vers 1860 la flèche n'est pas encore construite (au centre).

A la fin du XIXe siècle la cathédrale a son aspect actuel (à droite).

Source : internet



Les secteurs sauvegardés en France en 2011



Carte 1 : Les secteurs sauvegardés en France en 2011

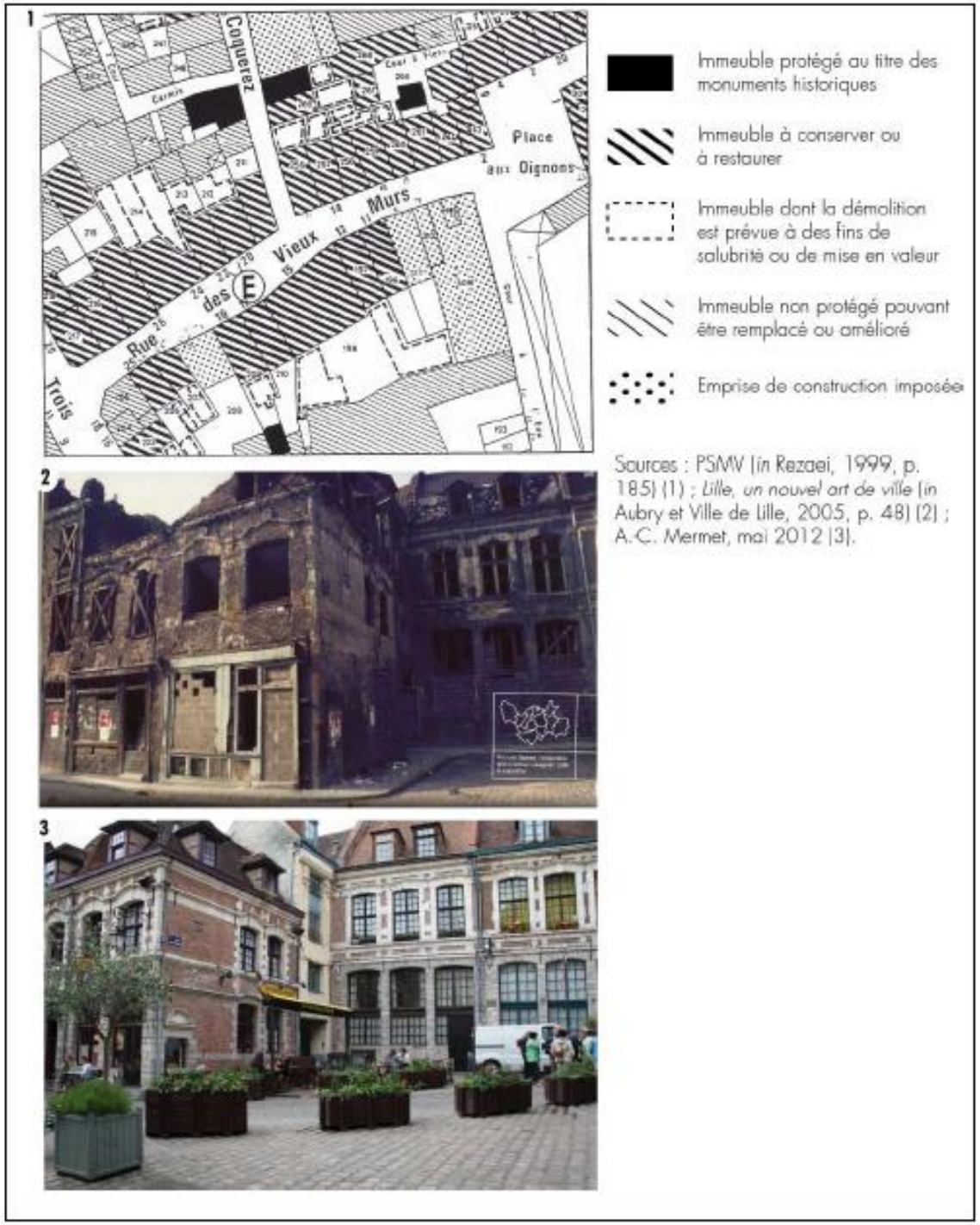
Décennie	Nombre de secteurs sauvegardés créés
1960	31
1970	26
1980	16
1990	17
2000	12

Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.

Le centre-ville d'Aix-en-Provence, un secteur sauvegardé

Source : J.-Ch. Gay, 2006

Le PSVM de la place aux Oignons à Lille

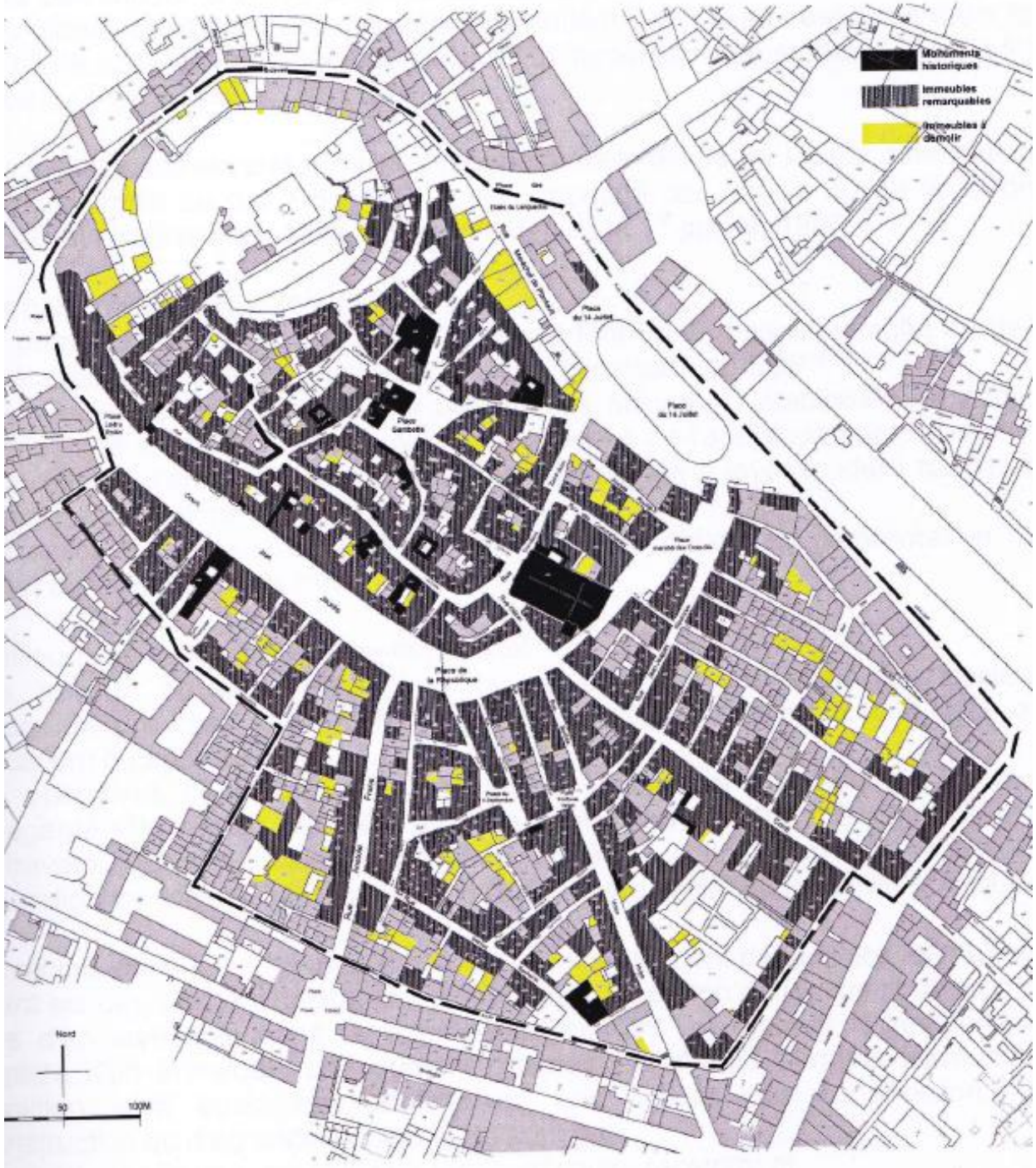


Sources : PSMV (in Rezaei, 1999, p. 185) (1) ; *Lille, un nouvel art de ville* (in Aubry et Ville de Lille, 2005, p. 48) (2) ; A.-C. Mermet, mai 2012 (3).

Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.

Plan du secteur sauvegardé de Pézenas (Hérault)

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.

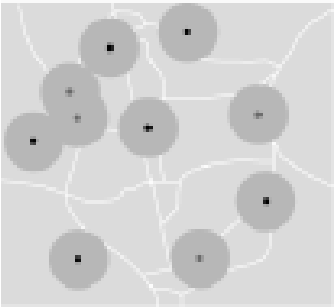


Evolution des dispositifs de protection dans les centres-villes français

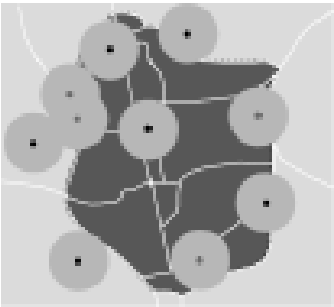
1887 Monuments historiques classés
➤ Protection ponctuelle

1913 Monuments historiques inscrits
➤ Protection ponctuelle

1943 Protection des abords des Monuments historiques
➤ Protection zonale autour du Monument historique



1962 Secteurs sauvegardés
1983 ZPPAUP
➤ Protection zonale de l'espace urbain



Conception et réalisation : A.-C. Mermet (2012)

Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.

La cité médiévale de Provins (Seine-et-Marne)

Source : ViaFrance

Le quartier Saint-Jean dans le Vieux Lyon

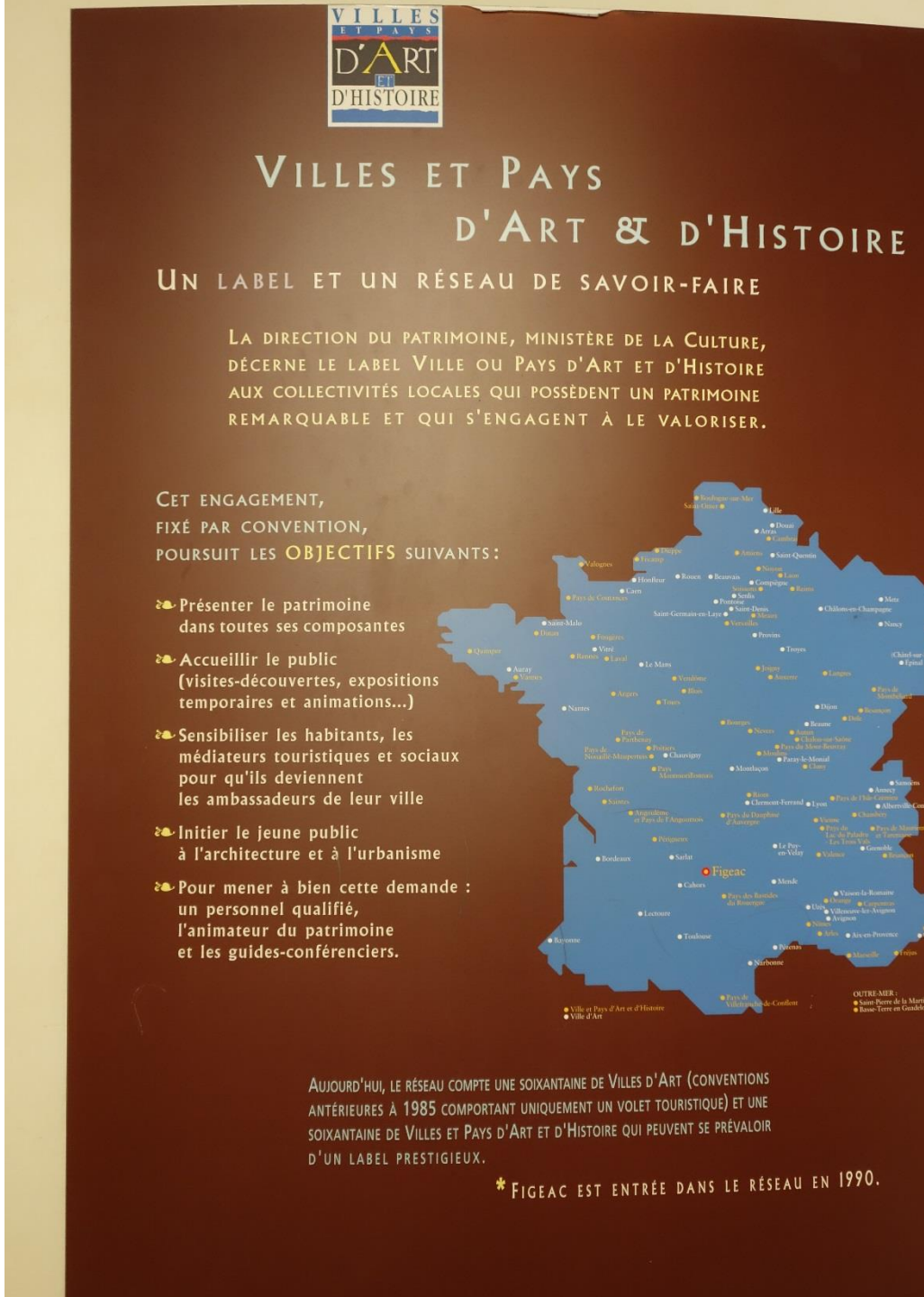
Source : Atout France

Plaque d'information dans la ville du Havre

Source : J.-Ch. Gay, 2012

Les villes labélisées « Ville d'art et d'histoire »

Source : J.-Ch. Gay, 2014



Panneau d'information à Angers, « ville d'art et d'histoire »

Source : J.-Ch. Gay, 2012

Panneau d'information à Pézenas (Hérault), « ville d'art et d'histoire »

Source : J.-Ch. Gay, 2014

Les entrées de ville : une affirmation de l'identité patrimoniale

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.

Totem d'entrée de ville à Pézenas
(© Massol, 2006)

Totem d'entrée de ville à Beaucaire
(© Massol, 2006)

La signalétique interne de quelques villes à secteur sauvegardé

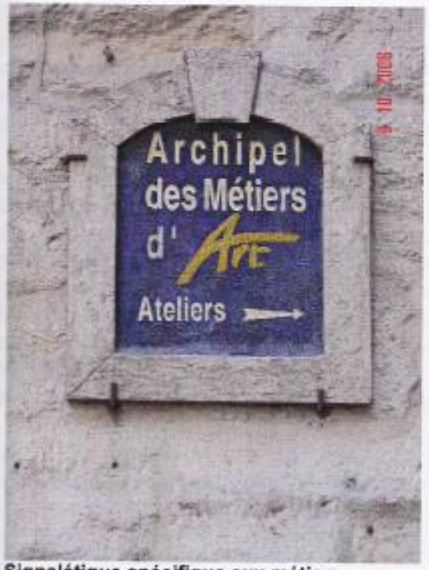
Sources : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III et J.-Ch. Gay, 2014.

Signalisation directionnelle à Pézenas (© Massol, 2007)

Oriflamme de signalisation à Pézenas (© Massol, 2007)

Signalétique directionnelle et commerciale à Figeac (© Massol, 2006)

Signalétique commerciale à Sarlat (© Massol, 2006)



Signalétique spécifique aux métiers d'art à Beaucaire (© Massol , 2006)

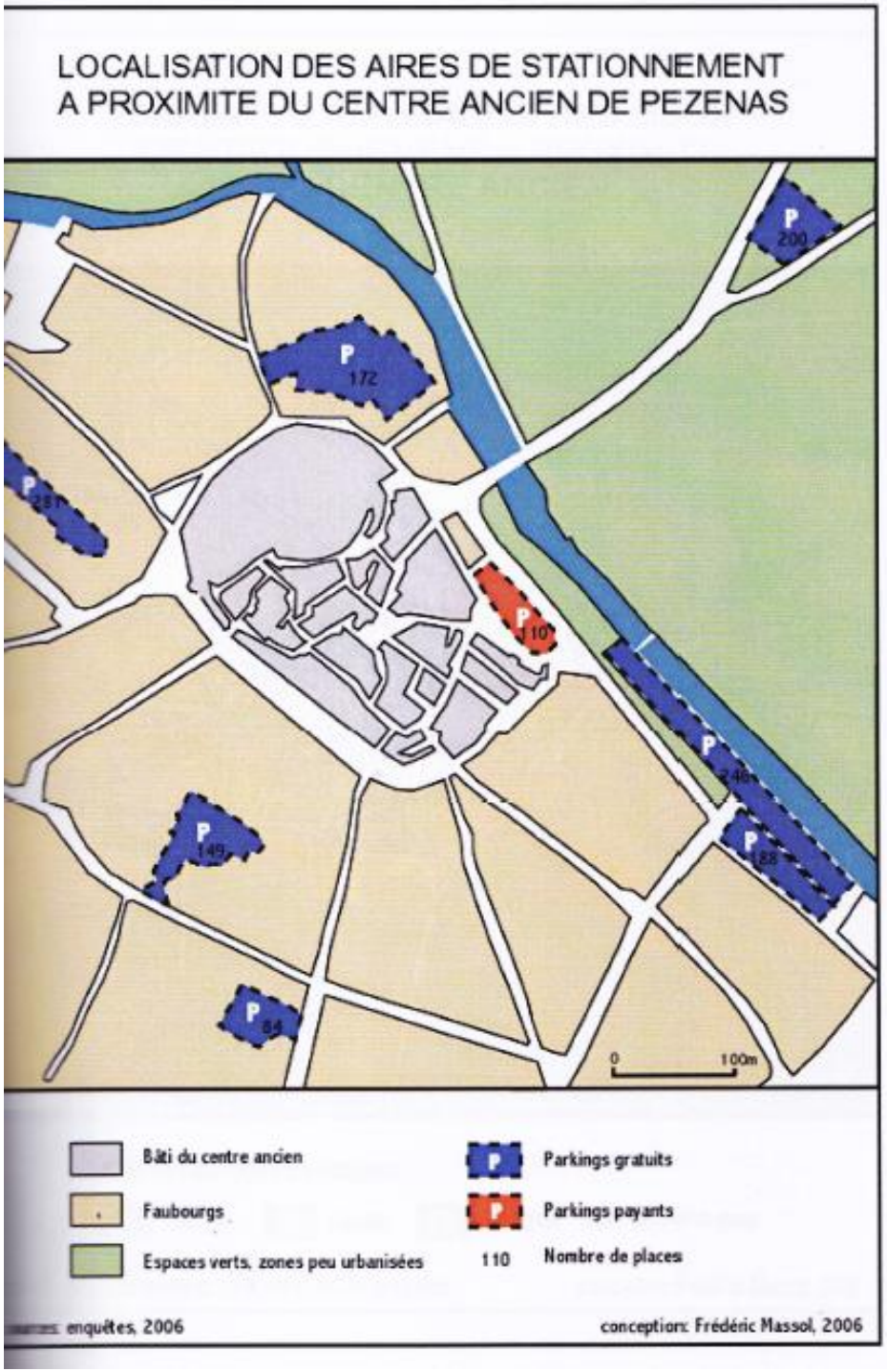
Signalétique spécifique aux métiers d'art à Pézenas (© Massol, 2007)

Signalétique patrimoniale à Pézenas

Source : J.-Ch. Gay, 2014

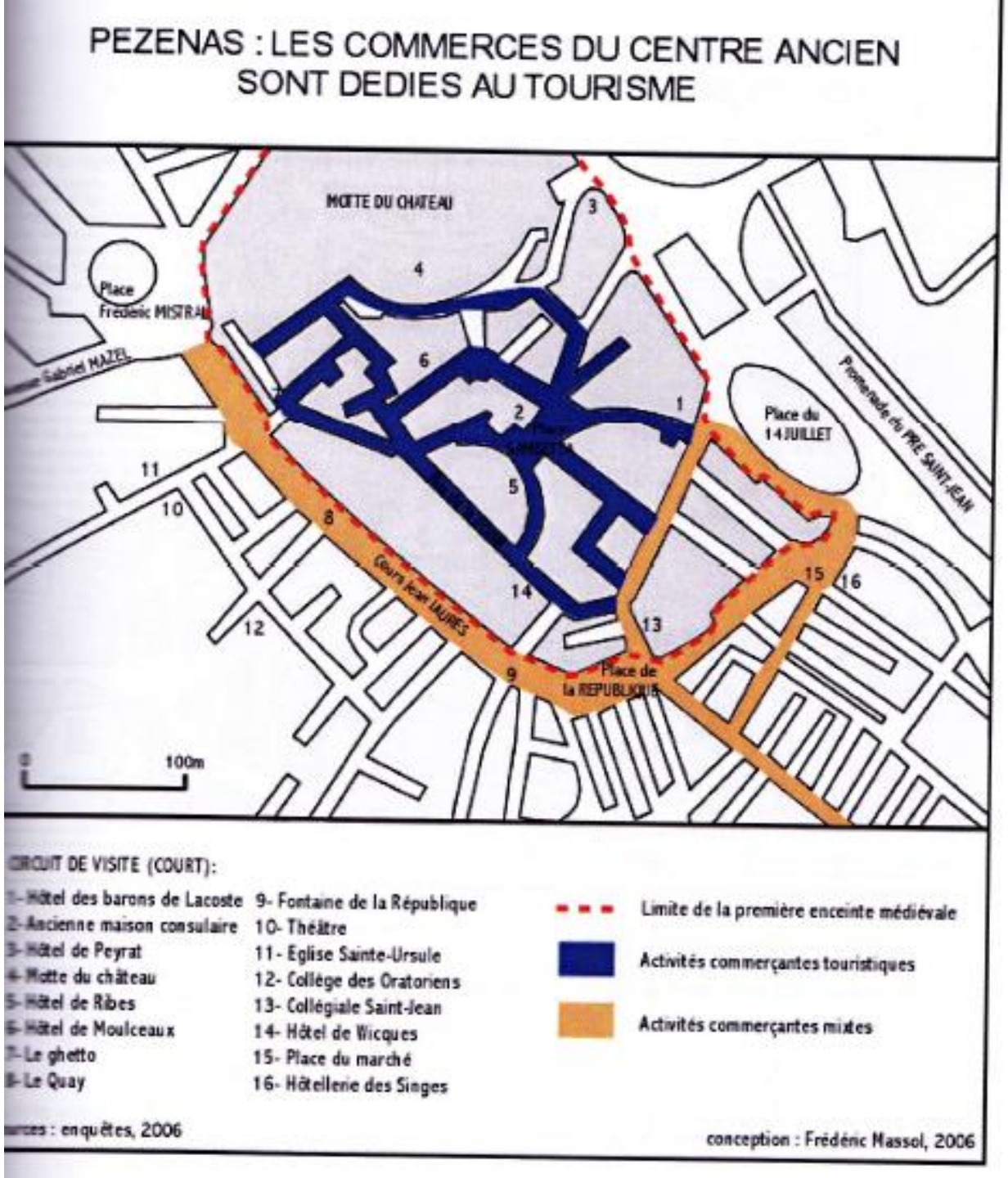
Stationnement et secteur sauvegardé à Pézenas (Hérault)

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.



Commerces touristiques et autres commerces à Pézenas (Hérault)

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.



Le centre-ville de Pézenas : une domination des commerces touristiques

Source : J.-Ch. Gay, 2014

Un atelier de créateur dans le centre de Pézenas

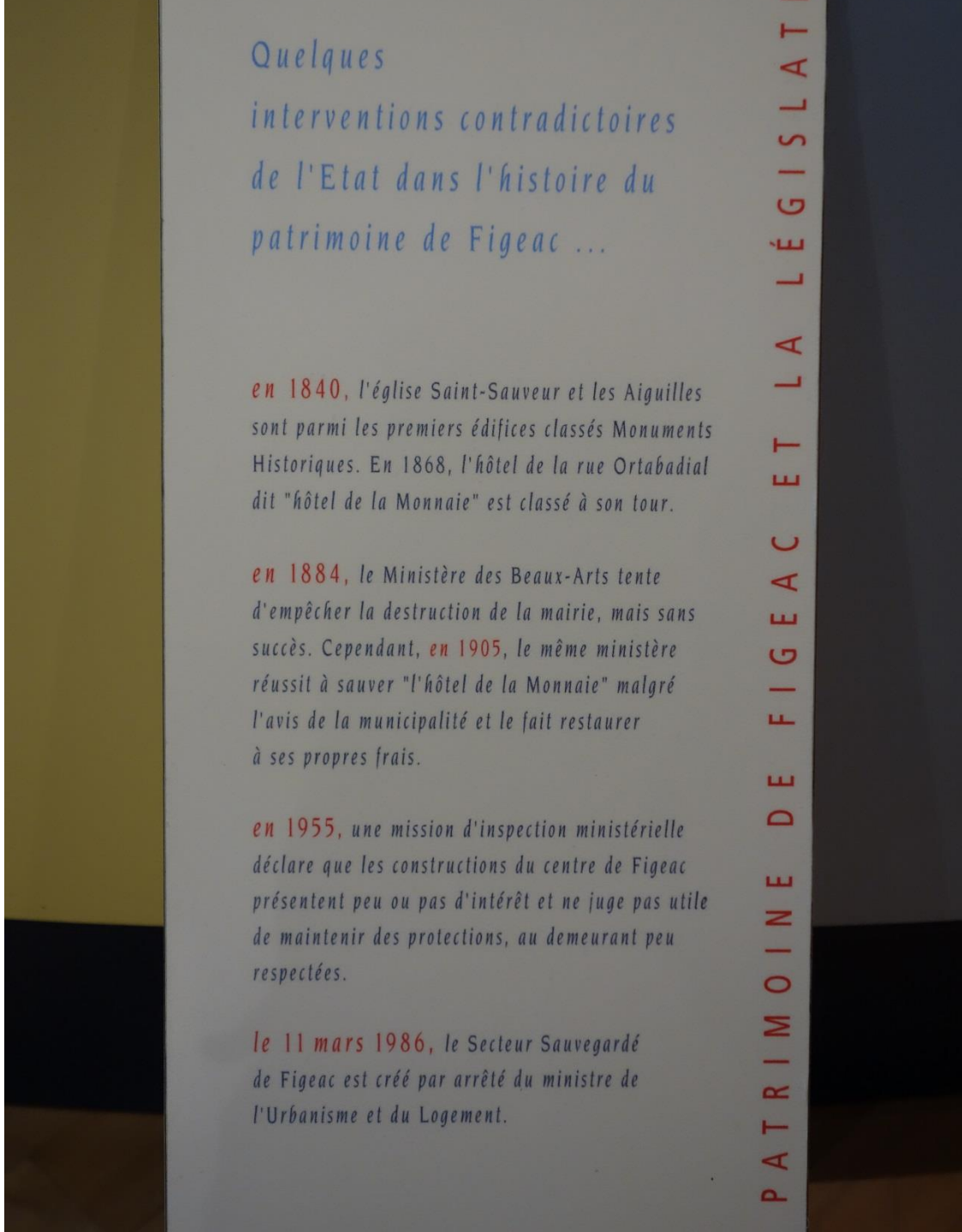
Source : J.-Ch. Gay, 2014

L’entrée de l’espace patrimoine à Figeac

Source : J.-Ch. Gay, 2014

Le rôle de l'Etat dans la patrimonialisation de Figeac

Source : J.-Ch. Gay, 2014



Quelques interventions contradictoires de l'Etat dans l'histoire du patrimoine de Figeac ...

en 1840, l'église Saint-Sauveur et les Aiguilles sont parmi les premiers édifices classés Monuments Historiques. En 1868, l'hôtel de la rue Ortabadial dit "hôtel de la Monnaie" est classé à son tour.

en 1884, le Ministère des Beaux-Arts tente d'empêcher la destruction de la mairie, mais sans succès. Cependant, en 1905, le même ministère réussit à sauver "l'hôtel de la Monnaie" malgré l'avis de la municipalité et le fait restaurer à ses propres frais.

en 1955, une mission d'inspection ministérielle déclare que les constructions du centre de Figeac présentent peu ou pas d'intérêt et ne juge pas utile de maintenir des protections, au demeurant peu respectées.

le 11 mars 1986, le Secteur Sauvegardé de Figeac est créé par arrêté du ministre de l'Urbanisme et du Logement.

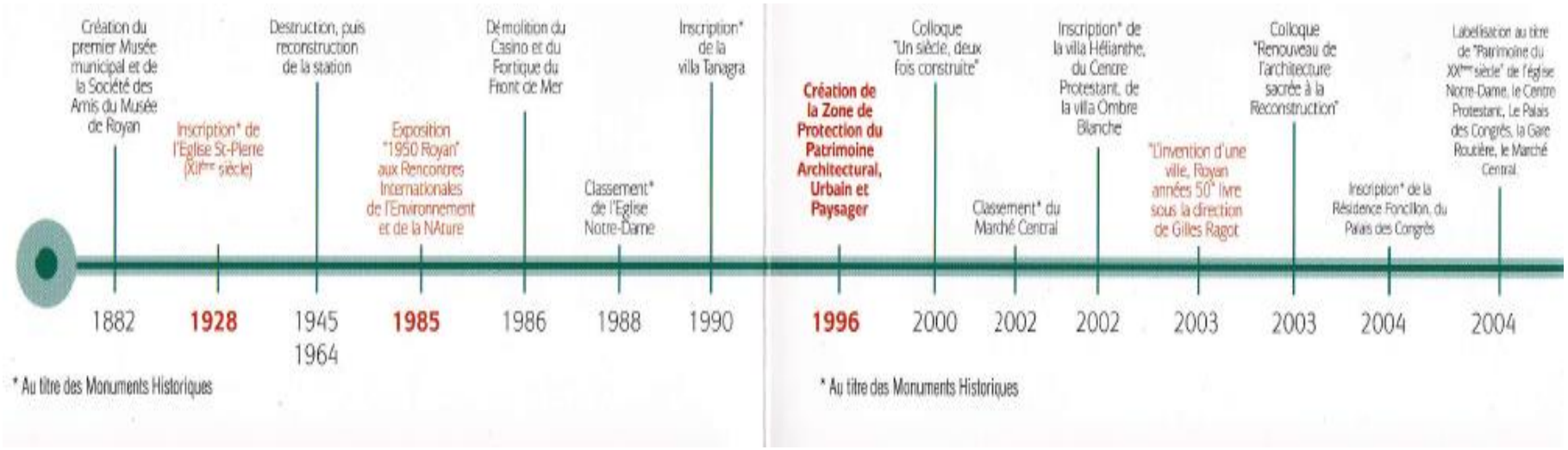
PATRIMOINE DE FIGEAC ET LA LÉGISLAT

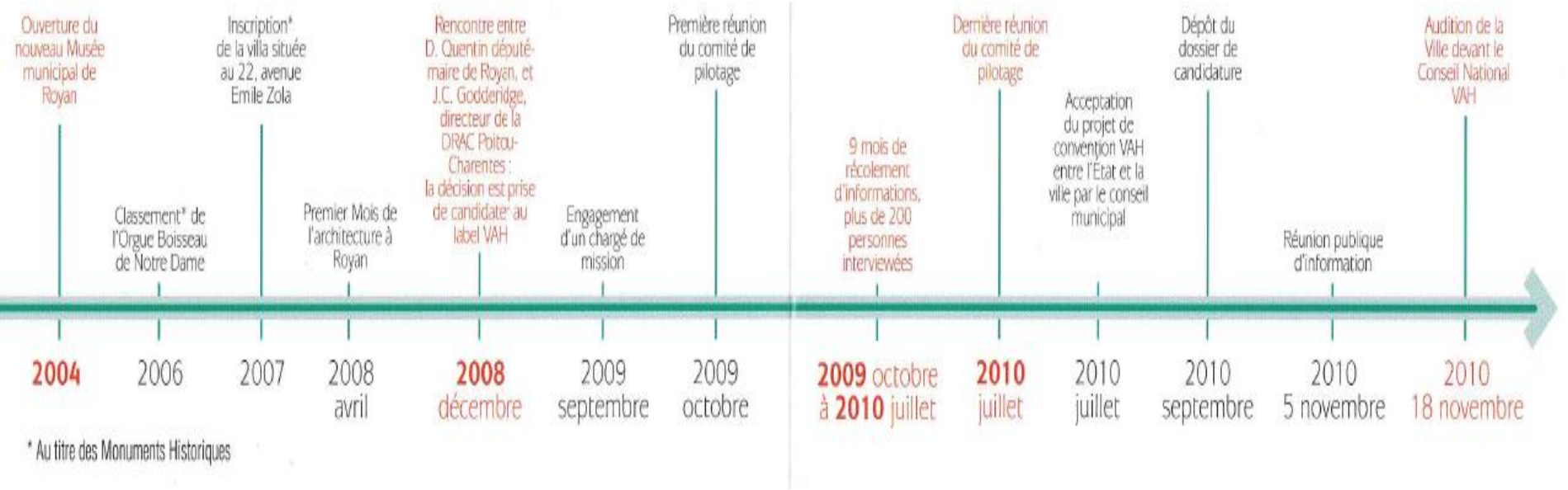
De la création du secteur sauvegardé à la labélisation de Figeac

Source : J.-Ch. Gay, 2014

De la destruction d'une ville à sa patrimonialisation : le cas de Royan (Charente-Maritime)

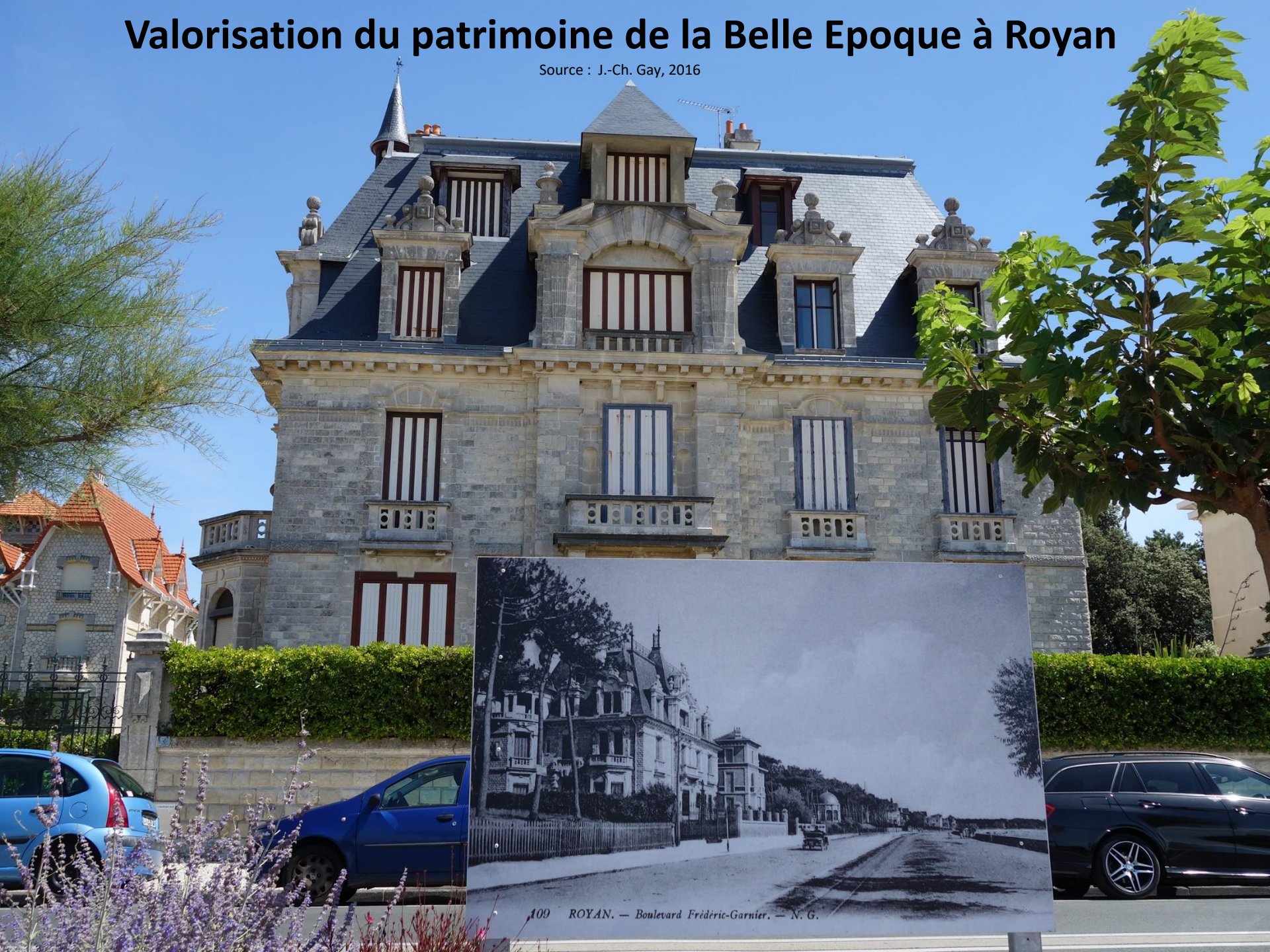
Source : Ville de Royan





Valorisation du patrimoine de la Belle Epoque à Royan

Source : J.-Ch. Gay, 2016

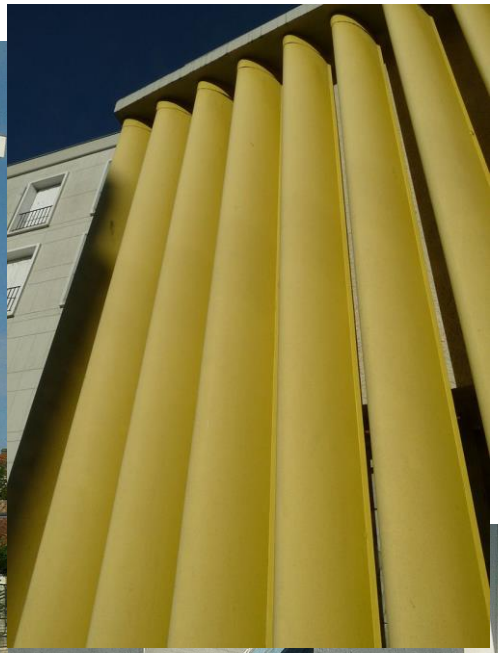


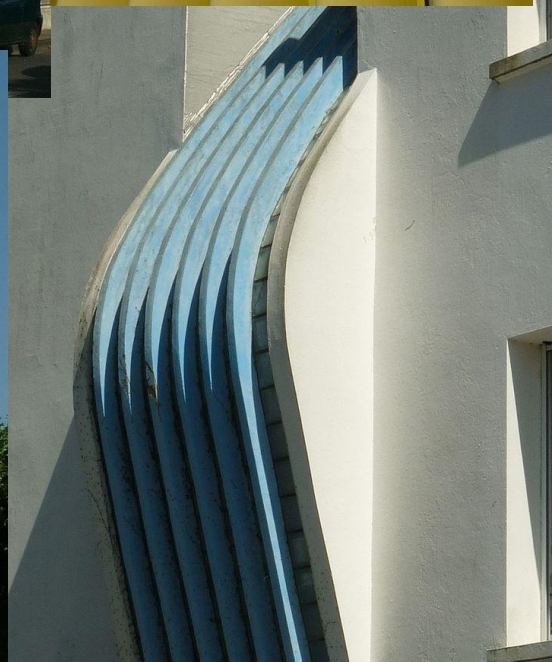
Le patrimoine de la reconstruction (1947-1964) à Royan : une architecture tropicalisée moderniste et expérimentale influencée par Oscar Niemeyer, architecte brésilien

Source : J.-Ch. Gay, 2016

Les brise-soleil de l’architecture de la reconstruction à Royan

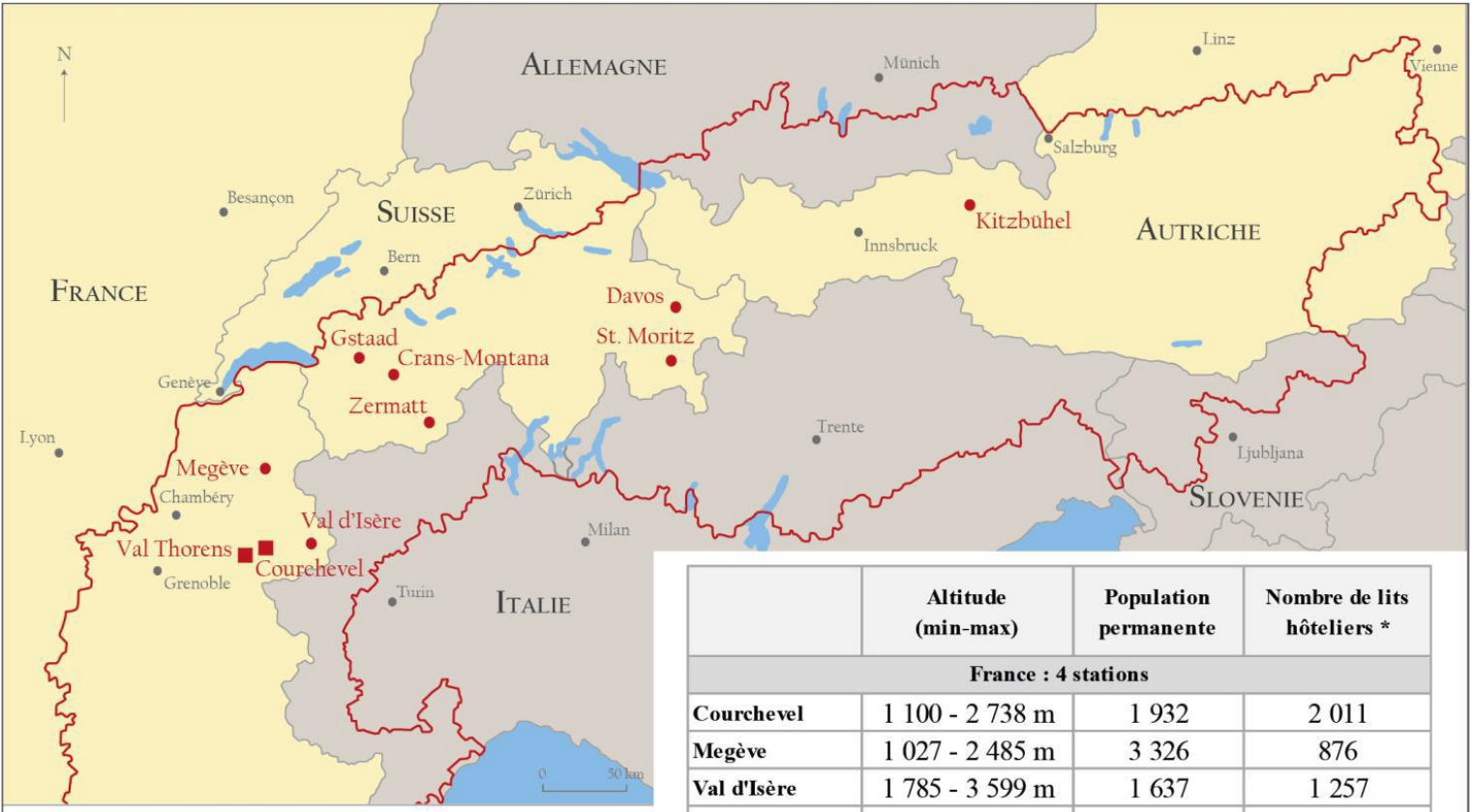
Source : J.-Ch. Gay, 2016





II.4. Les lieux touristiques prestigieux : le cas des stations de sports d’hiver alpines

Les stations alpines de sports d'hiver les plus prestigieuses



Pays dans lesquels se localisent les sites touristiques étudiés

Cadre de la convention alpine, entrée en vigueur en 1995

Zermatt — Station ou ville touristifiée faisant partie de l'échantillon de recherche doctorale

Station touristique

Ville ou village touristifié

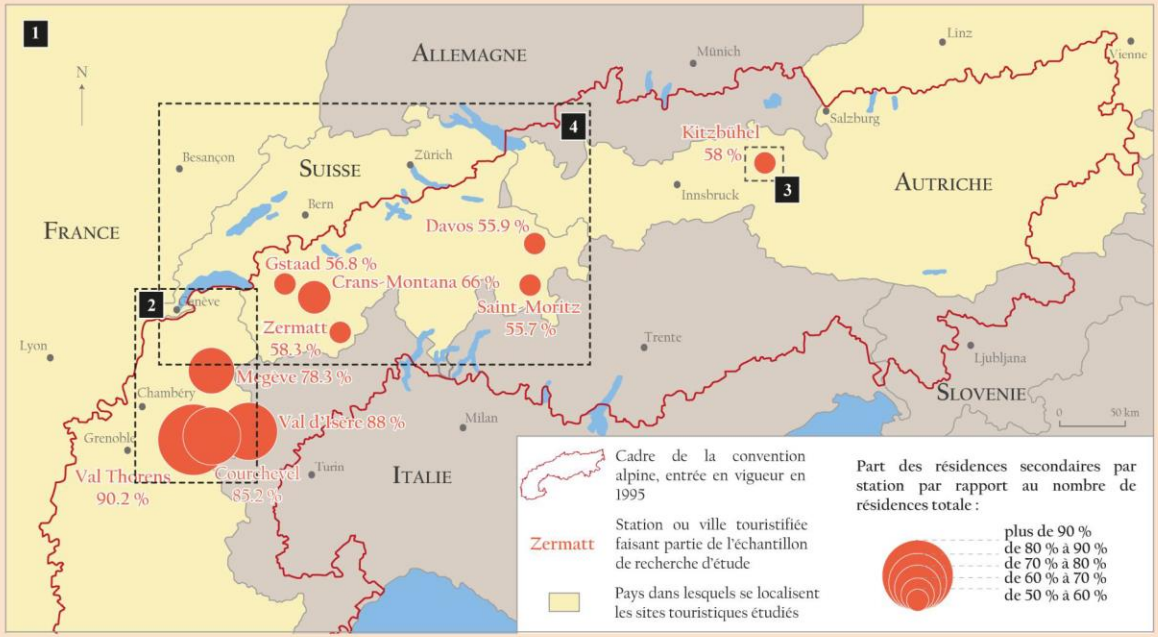
L. Piquerey, 2015 ; d'après les données des recensemnts de population et les sites internets des services statistiques nationaux, 2015.

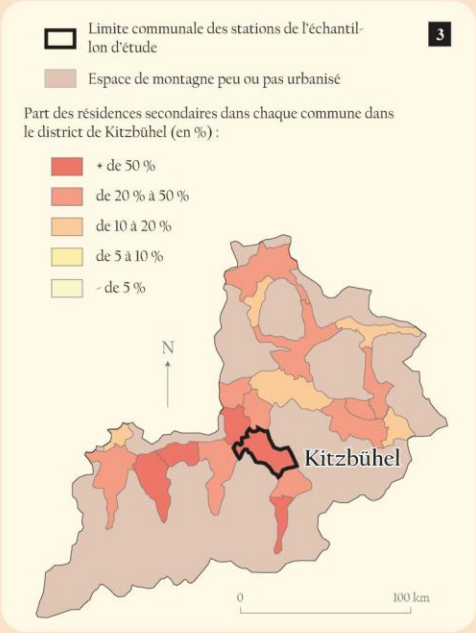
	Altitude (min-max)	Population permanente	Nombre de lits hôteliers *
France : 4 stations			
Courchevel	1 100 - 2 738 m	1 932	2 011
Megève	1 027 - 2 485 m	3 326	876
Val d'Isère	1 785 - 3 599 m	1 637	1 257
Val Thorens	1 815 - 3 230 m	2 617	2 086
Suisse : 5 stations			
Saint-Moritz	1 822 - 3 380 m	5 233	4 041
Gstaad	1 050 - 3 000 m	3 200	2 359
Crans-Montana	1 500 - 2 995 m	2 280	1 176
Zermatt	1 608 - 3 883 m	5 775	5 266
Davos	1 120 - 2 844 m	11 142	5 440
Autriche : 1 station			
Kitzbühel	760 - 2 000 m	8 204	4 265

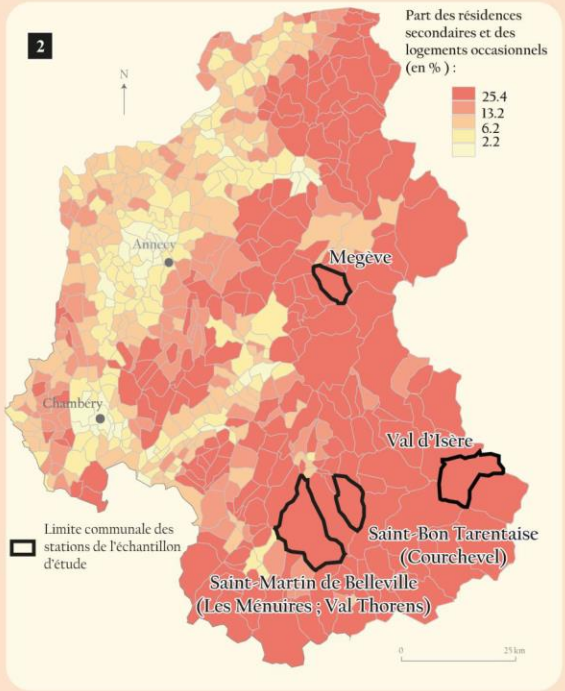
* Nous prennons ici en compte le nombre de lits hôteliers car l'office fédéral Suisse de la statistique ne produit pas de chiffre sur le nombre de lits touristiques par commune.

Source : thèse L. Piquerey, 2016

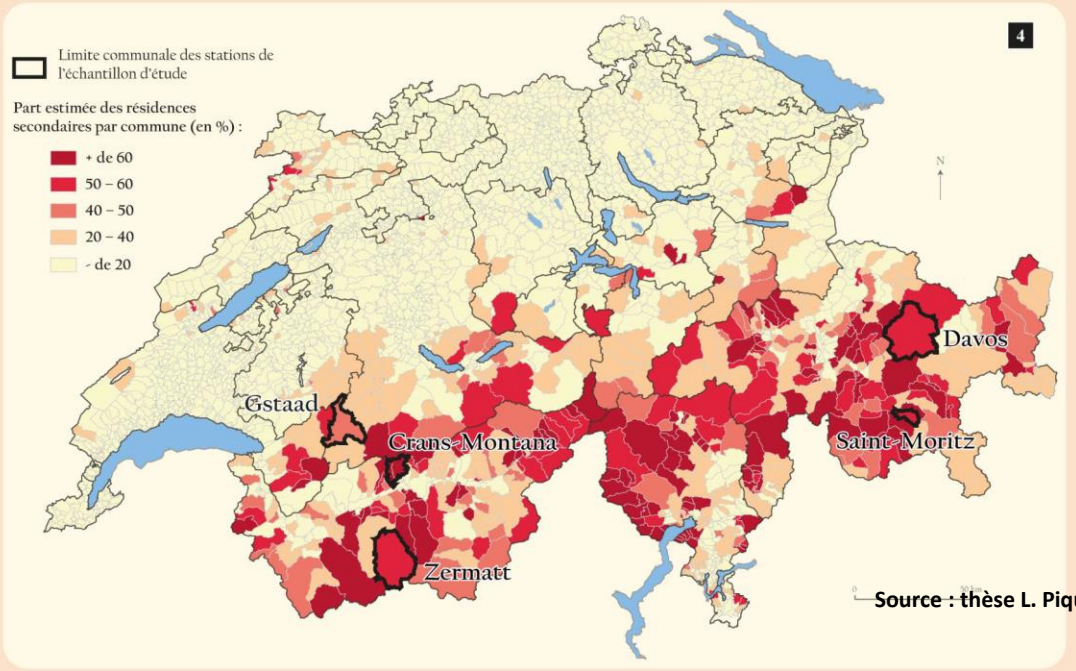
L'importance des résidences secondaires





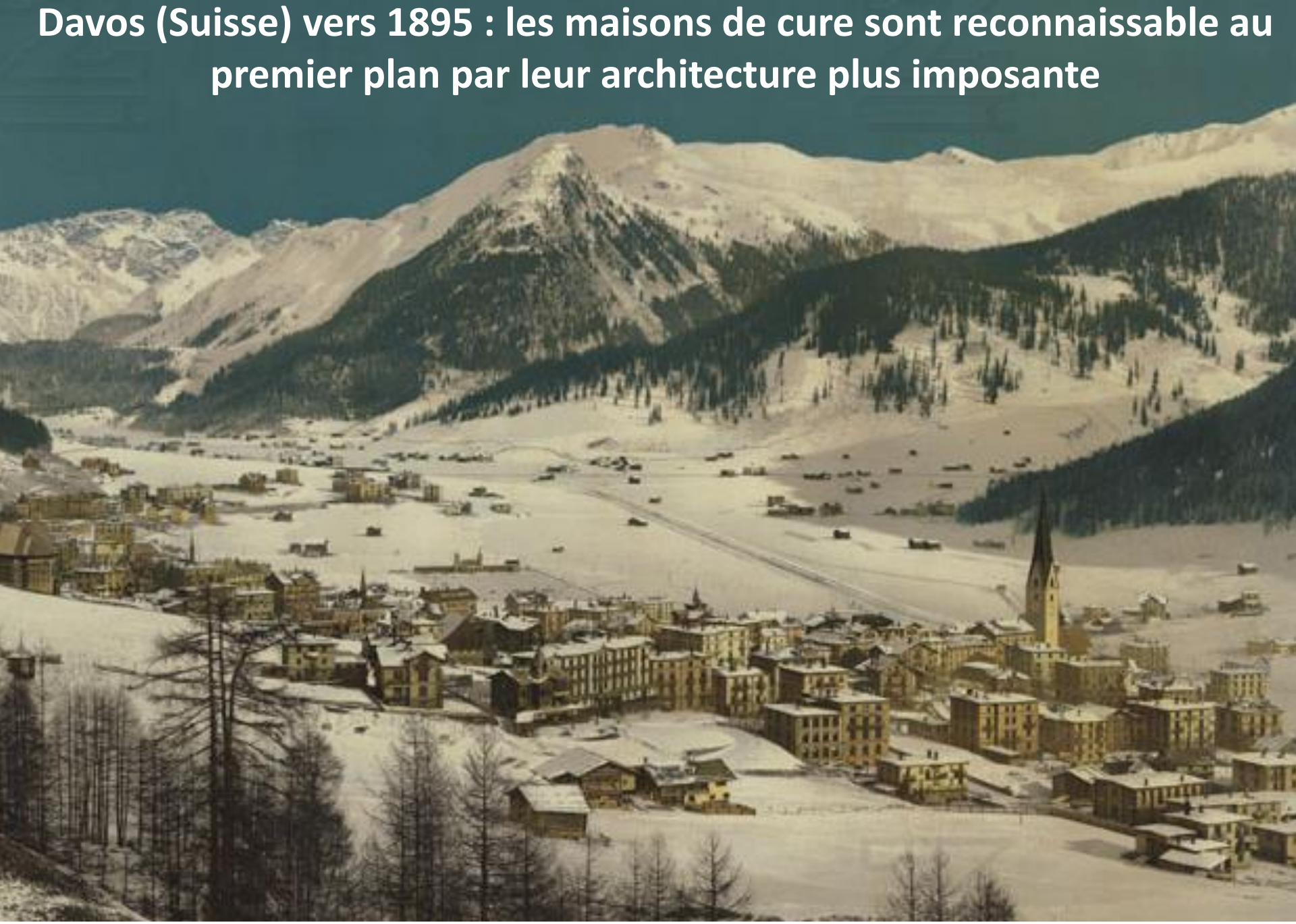


L. Piquerey, 2015 ; d'après le recensement de la population 2012 pour la France, F. Kaufmann (2012) pour la Suisse et A. Borsdorf (2013) pour l'Autriche.



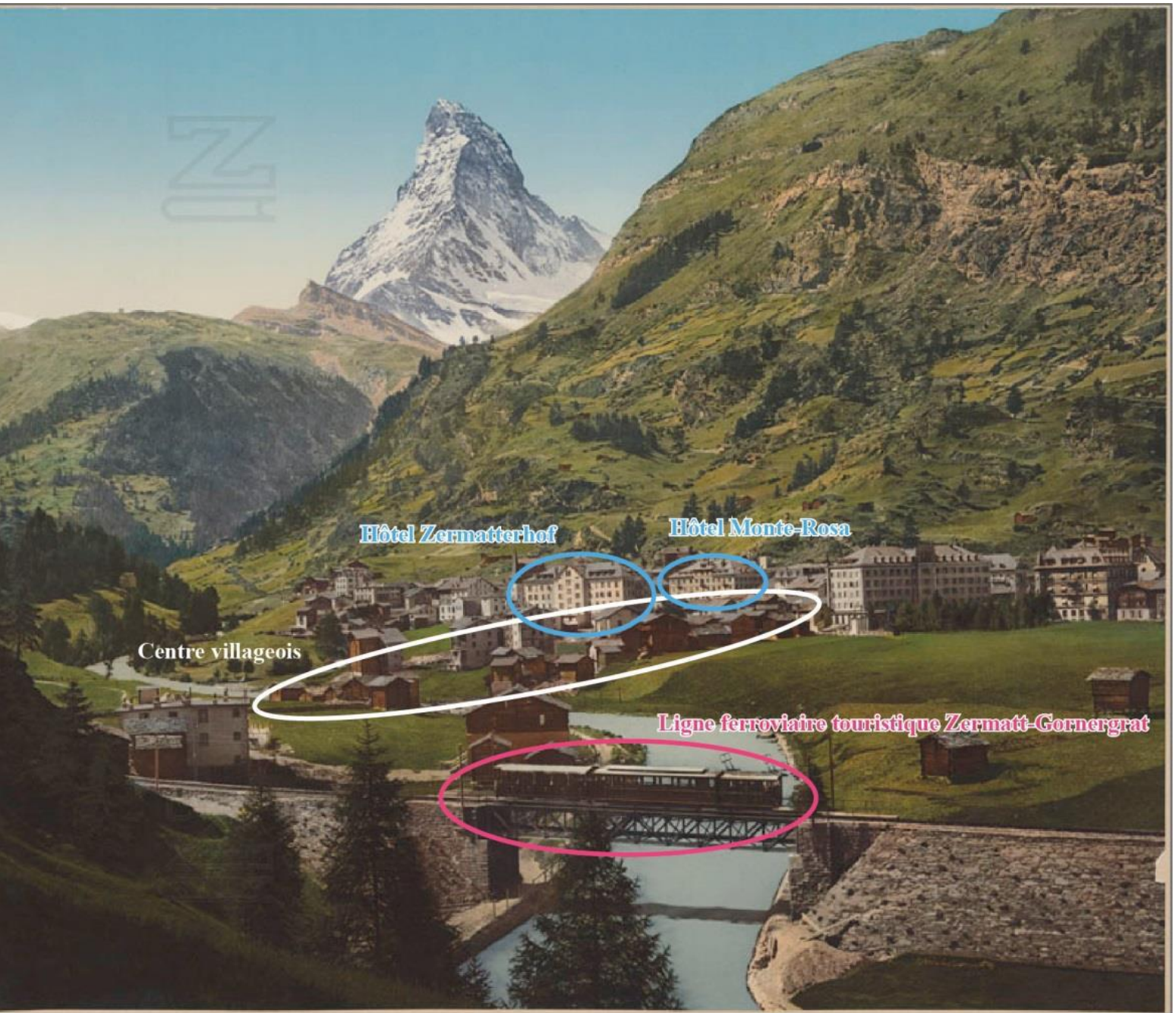
Source : thèse L. Piquerey, 2016

Davos (Suisse) vers 1895 : les maisons de cure sont reconnaissable au premier plan par leur architecture plus imposante



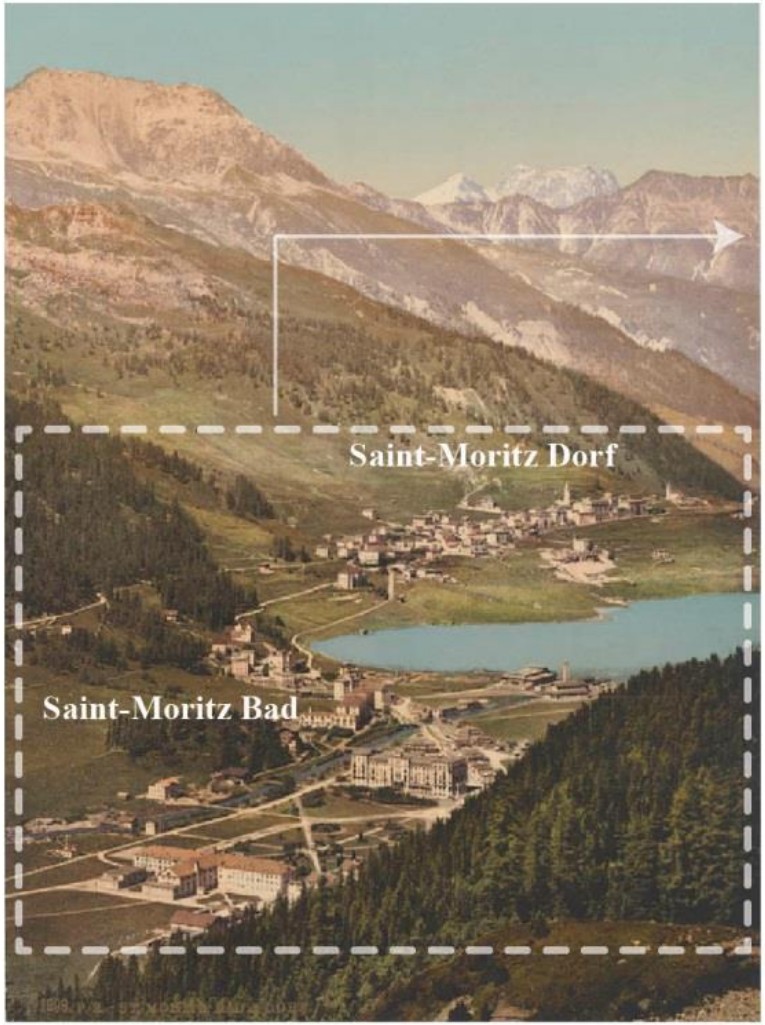
Source : thèse L. Piquerey, 2016

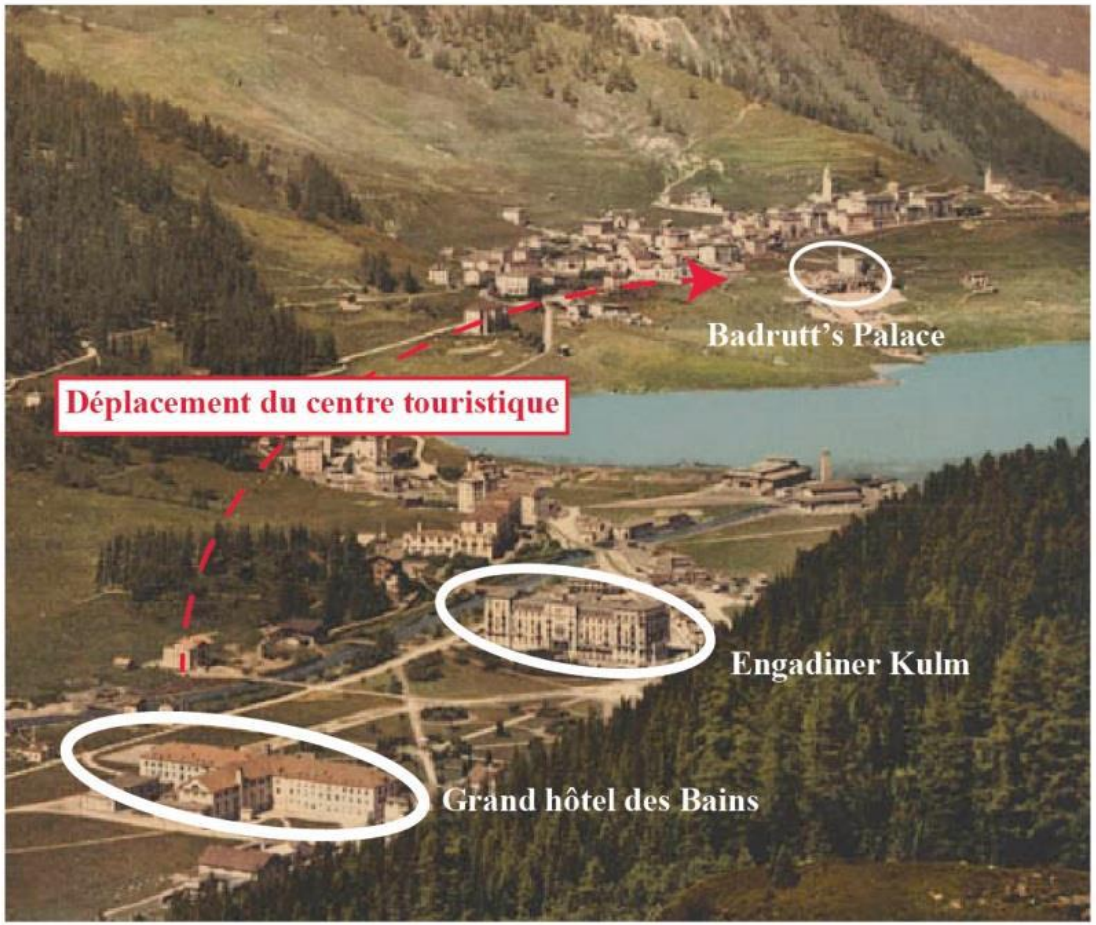
Zermatt et le Cervin en 1900 : une urbanisation proche du village



Source : thèse L. Piquerey, 2016

Saint-Moritz : de la station thermale à la station de sports d'hiver



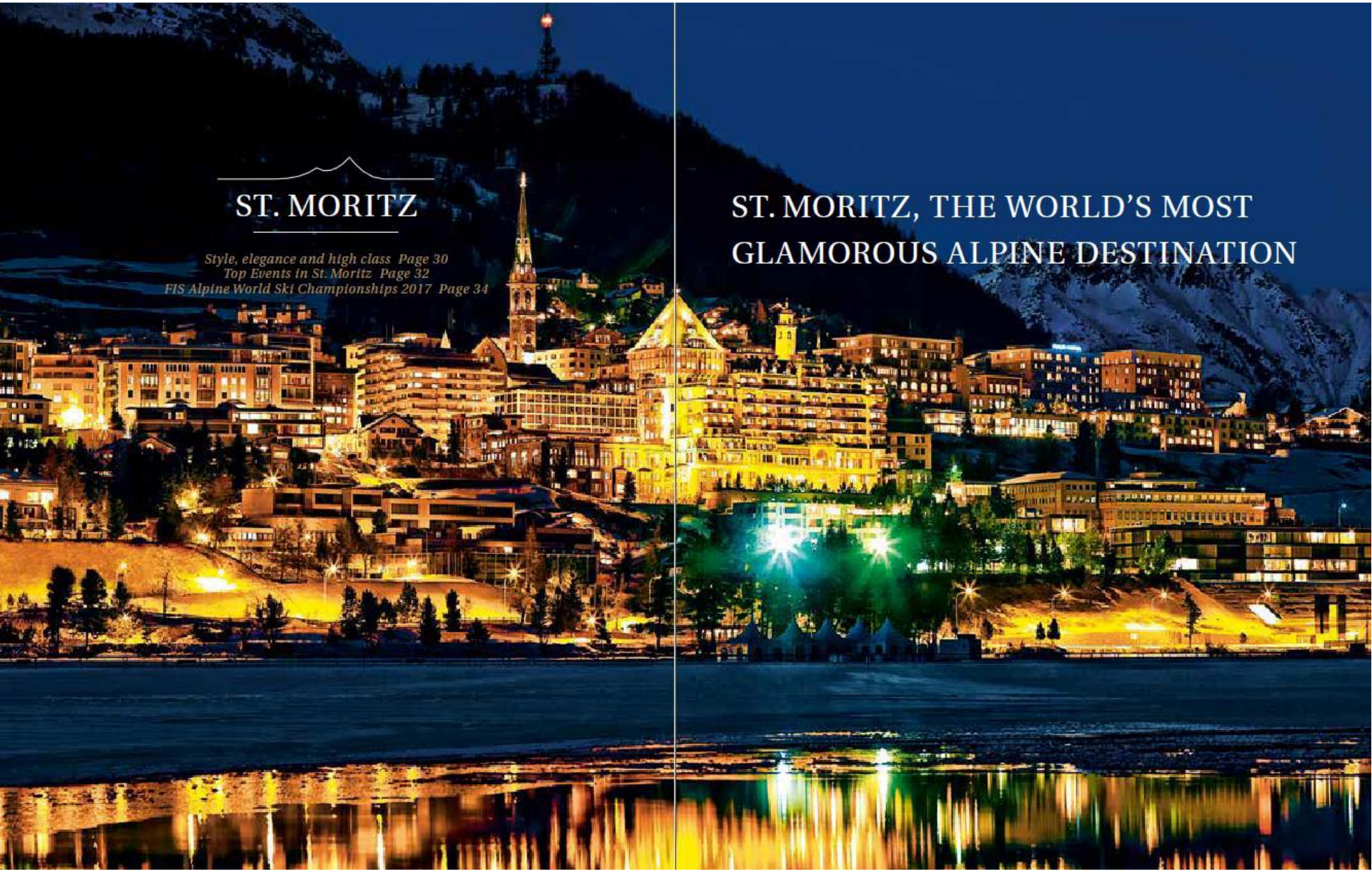


Saint-Moritz Bad et Dorf, entre 1897 et 1914.
Collection de la bibliothèque de Zürich, 2015.

L. Piquerey, 2015.

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Saint-Moritz : une ville au cœur de la montagne



Source : thèse L. Piquerey, 2016

Val Thorens : plus haute station d'Europe (2 300 m) créée ex nihilo

Des zones urbaines et commerciales traitées avec soin

Zone « historique » et touristique de Val d'Isère

Centre touristique de Val d'Isère rénové à la fin des années 1980 selon les normes de l'architecture « locale »

Rue « La Promenade » de Gstaad : réglementations strictes en ce qui concerne les aspects extérieurs

Via Maistra *(St. Moritz) : centre touristique commercial : vue sur une façade historique protégée par le réglement d'urbanisme*

Hinterdorfstrasse *(Zermatt) : rue ancienne faite de mazots protégés par le réglement de la* Katégorie I

Les artères touristiques et commerciales sont classées dans les stations en zone U sur lesquelles les normes architecturales et esthétiques sont les plus strictes. Elles doivent correspondre aux caractéristiques de l'architecture locale, même lorsqu'elles sont en réalité des ersatz locaux.

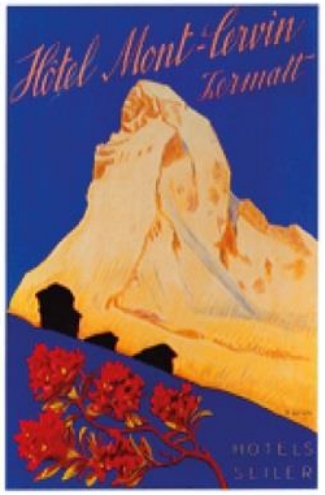
Zone urbaine touristique et commerciale

Commune support des stations de sports d'hiver haut de gamme de l'échantillon d'étude

Zonage délimité par les documents d'urbanisme en vigueur dans les communes

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Les affiches anciennes : un outil de valorisation des stations



Affiche pour les hôtels Seiler dont le Mont-Cervin, 1938

Affiche pour les chemins de fer du Gornergrat, 1938

De l'héritage touristique...

Cartes postales étant des reproductions d'affiches anciennes, éditées par le Musée des Arts et métiers de Zürich, 2010

Affiche pour le *Palace Hotel*, Saint-Moritz, 1921

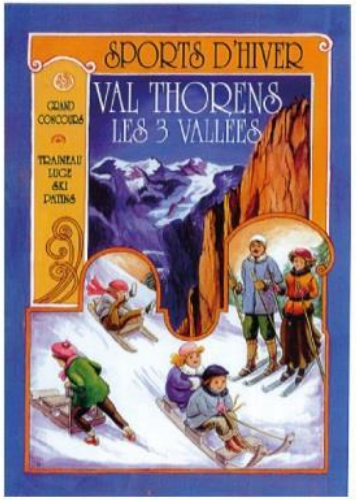
Affiche pour la promotion de Saint-Moritz, 1924

Courchevel

Val Thorens

... à la création de l'imaginaire touristique

Cartes postales reprenant les codes des affiches anciennes, produites et éditées par les éditions *André*, 2010

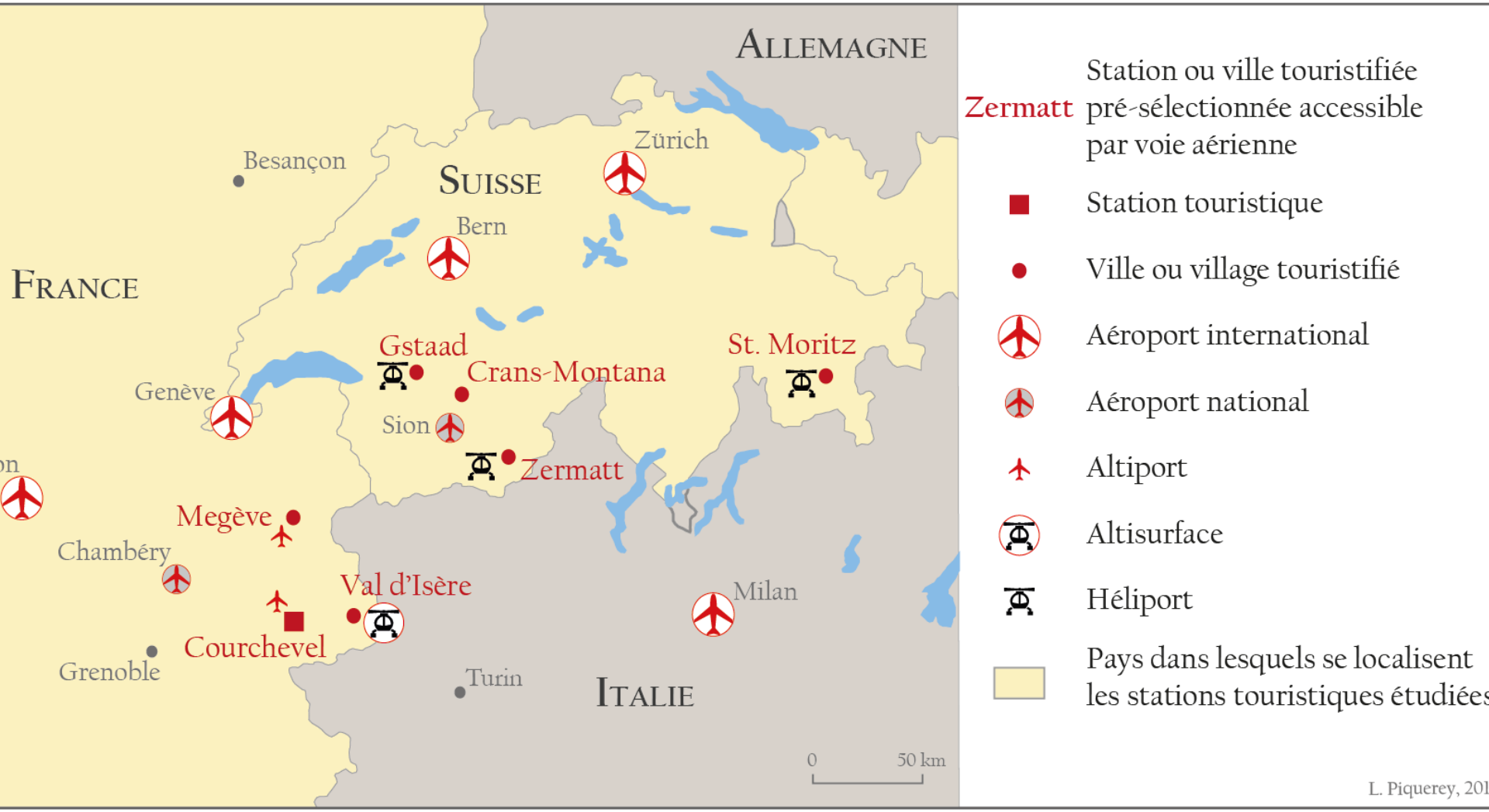


Dans les cas de Courchevel et Val Thorens, les cartes postales sont des fabriquations d'un héritage touristique, puisqu'elles empruntent les codes des affiches du début du XXe siècle, période à laquelle les deux stations n'existaient pas encore.

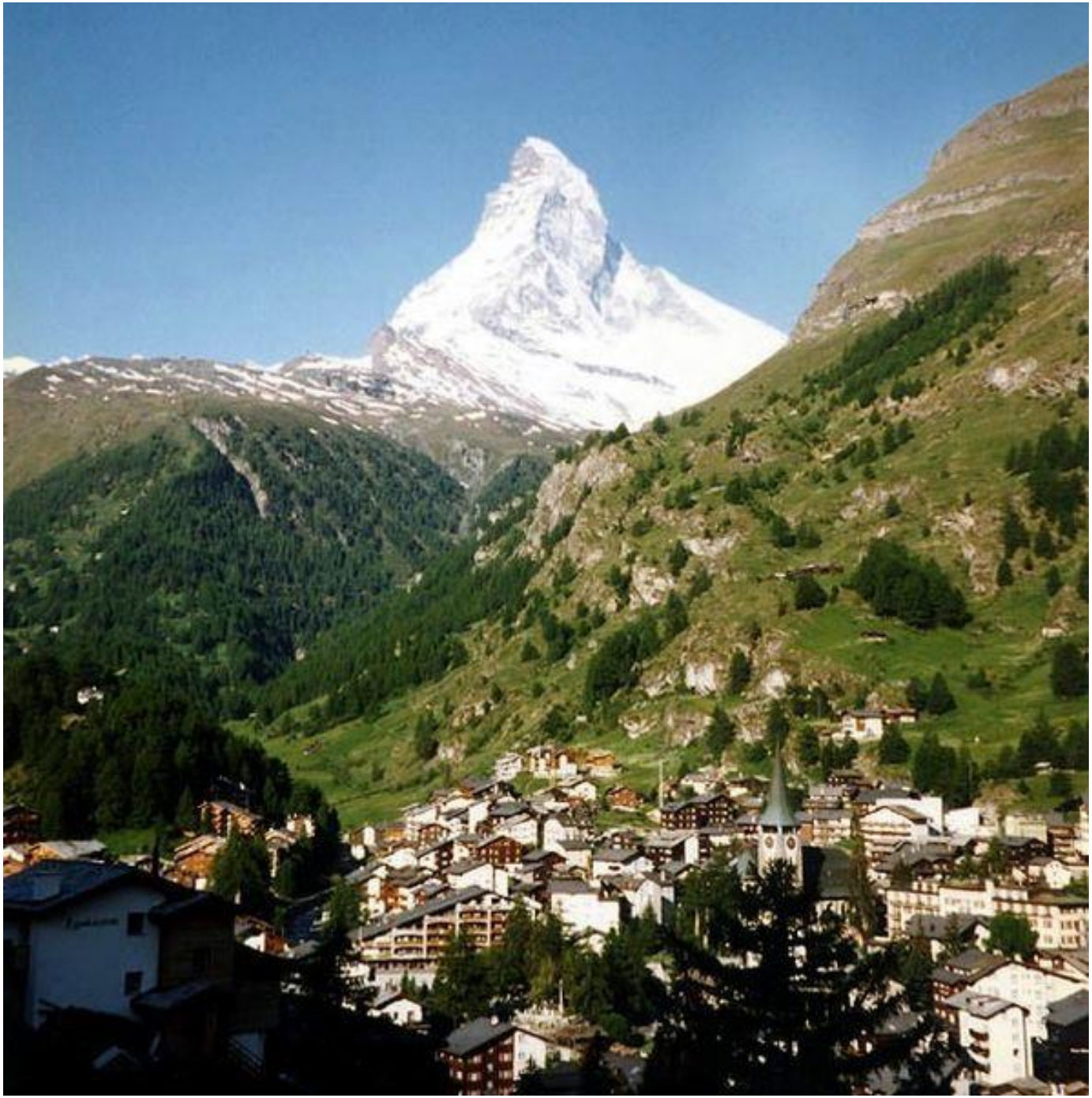
Cartes postales récoltées lors des missions de terrain, 2012-2015.

Source : thèse L. Piquerey, 2016

L'accessibilité : premier élément du cahier des charges d'une station prestigieuse



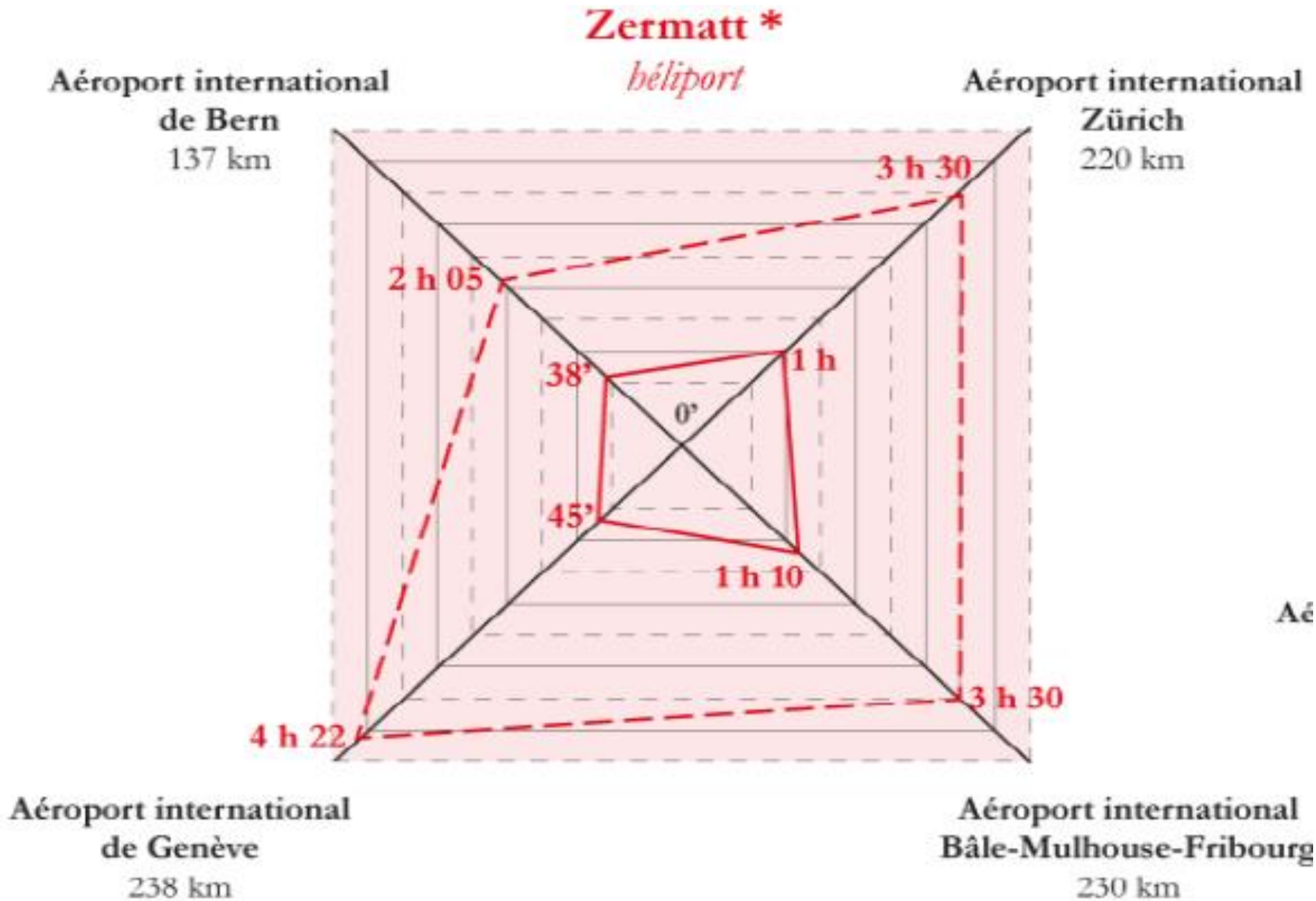
Source : thèse L. Piquerey, 2016



Zermatt, au pied du mont Cervin (Matterhorn)

Source : wikipedia

La distance-temps pour accéder à Zermatt



Source : thèse L. Piquerey, 2016

Taxi électrique dans Zermatt

Source : Seek.com

Le Matterhorn Terminal Täsch

Source : ville de Zermatt

La navette de Zermatt en gare de Täsch

Source : Funimag

La sécurité : deuxième élément du cahier des charges d'une station prestigieuse

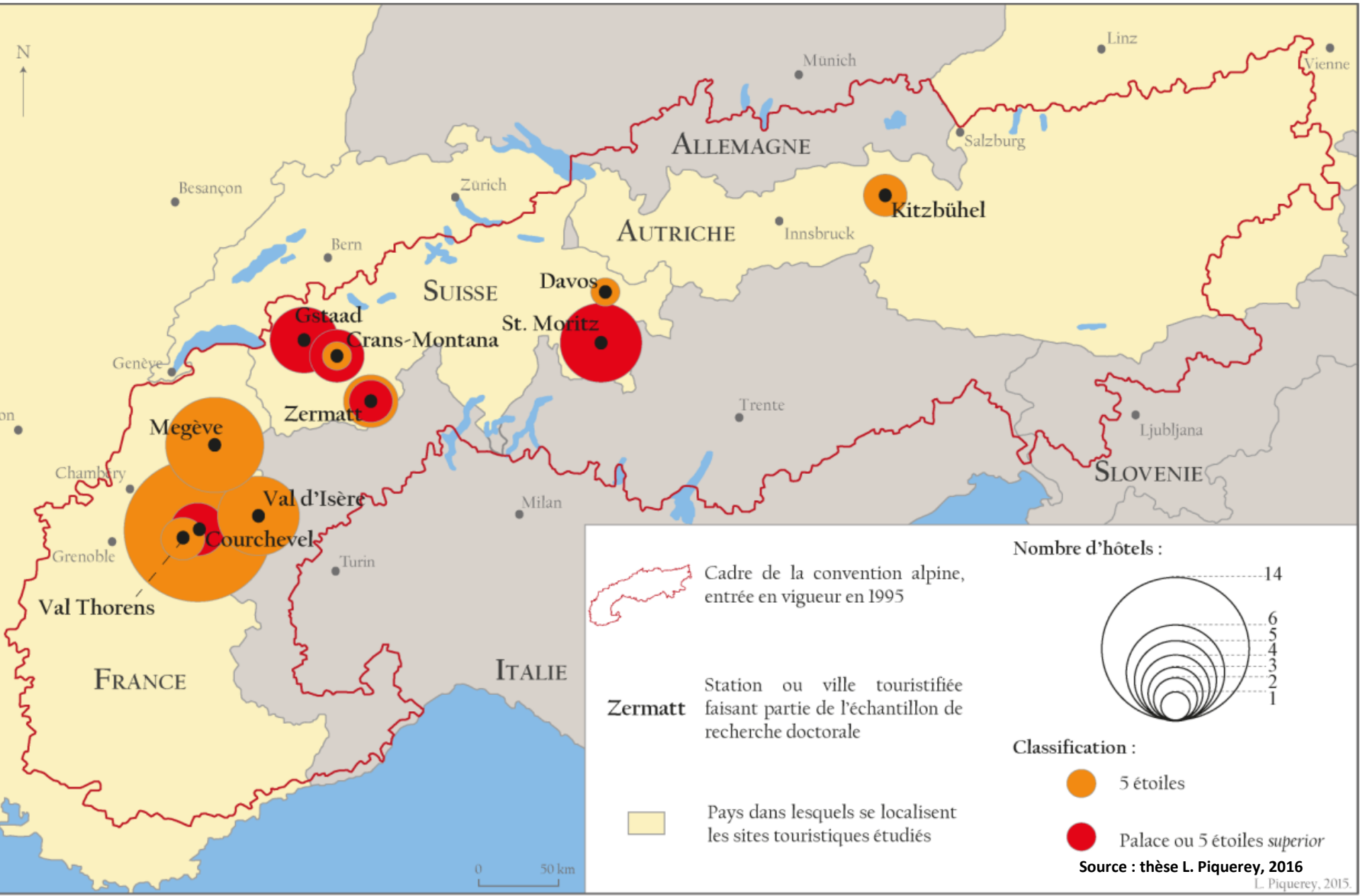
1 et 2 : Caméras de vidéo-surveillances devant le palace *Les Airelles* à Courchevel 1850. Les caméras sont orientées sur les bordures extérieures de l'hôtels, notamment celles contigues avec les pistes de ski.

3 et 4 : Affichage de la mairie de Saint-Bon-Courchevel indiquant la présence de la vidéoprotection dans l'espace public (photographie 4).

L. Piquerey, 2016 ; d'après la mission de terrain, janvier 2012.

Source : thèse L. Piquerey, 2016

L'hôtellerie de luxe : troisième élément du cahier des charges d'une station prestigieuse



Source : thèse L. Piquerey, 2016

L'hôtellerie de luxe : troisième élément du cahier des charges d'une station prestigieuse

Image issue de la brochure de *(utilisée depuis)* **:**

- **C** Courchevel *(2013)*
- **CM** Crans-Montana *(2013)*
- **K** Kitzbühel *(2012)*

L. Piquerey, 2015 : d'après les brochures des offices de tourisme des

Source : thèse L. Piquerey, 2016

L'hôtellerie de luxe à Val Thorens et Gstaad

Hôtel *Le Koh-I-Nor*, Val Thorens

L. Piquerey, déc. 2014.

1 : Hall d'entrée de l'hôtel
2 : Lustre du hall d'entrée
3 : Hall d'accueil de l'hôtel

Hôtel *The Alpina*, Gstaa

L. Piquerey, janv. 20

4 : Entrée souterraine de l'hôt
5 : Tunnel permettant de rejoindre l'entré
6 : Porte d'entrée du tunnel d'accès à l'hôt

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Privilèges sociaux et entre-soi pour les clients des grands hôtels

1 et 2 : Service de voiturier devant l'entrée de l'hôtel cinq étoiles *Kempinski* à St-Moritz.

3 : Calèches des hôtels cinq étoiles *superior Mont-Cervin Palace* et *Zermatterhof* sur la place de la gare de Zermatt.

4 : Voiture électrique du *Mont-Cervin Palace* à Zermatt.

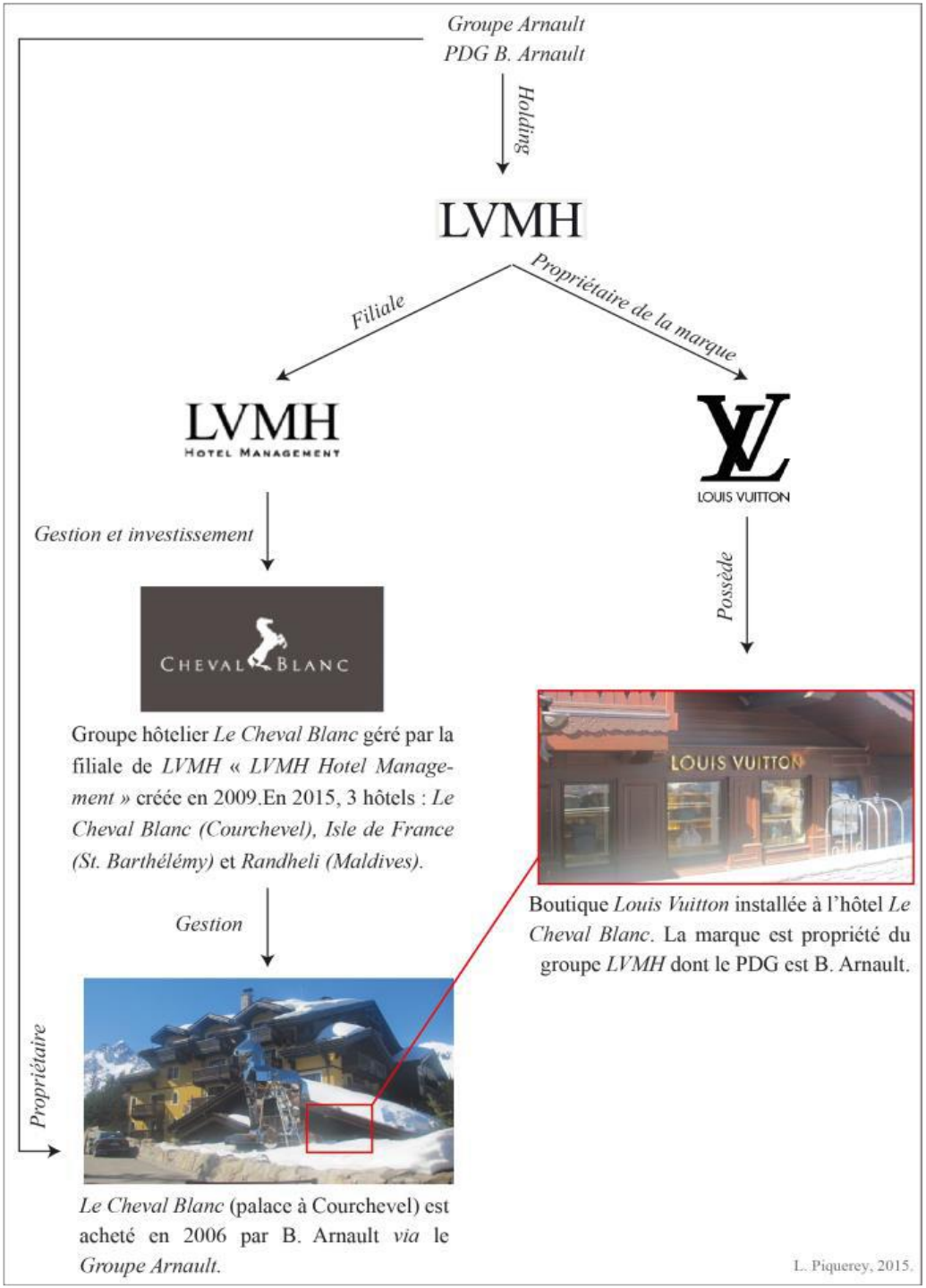
5 : Clients d'un hôtel déposés par une navette de l'établissement dans le centre touristique de Gstaad.

6 : Moniteurs de ski attendant leurs clients dans le hall de l'hôtel cinq étoiles *superior Le Crans* à Crans-Montana.

L. Piquerey, 2013

Source : thèse L. Piquerey, 2016

L'hôtellerie de luxe : la stratégie de LVMH à Courchevel



Source : thèse L. Piquerey, 2016

Courchevel ou le plaisir des sens

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Une animation brillante : quatrième élément du cahier des charges d'une station prestigieuse. Faire son shopping à Crans-Montana

Prise de vue depuis l'espace public orientée en direction de la vitrine de la boutique Louis Vuitton. *Si le nom de la marque n'est que partiellement présent, les symboles situés dans la boutique permettent de la reconnaître facilement* ◀

Shopping

«Crans-Montana : le plus grand paradis du shopping des Alpes». Suisse Tourisme en fait l'apologie à maintes reprises. Et à juste titre puisque, avec ses 187 boutiques, Crans-Montana c'est un peu comme les « Champs Elysées » ou la « Fifth Avenue » à la montagne, où grandes marques, mode et accessoires, articles de sport, décoration, parfumeurs, horlogerie et joaillerie de luxe comblent chaque type de visiteurs.

Texte présentant les posssibilités de shopping présentes à Crans-Montana : en comparant l'offre de boutique de la station à celle de deux avenues mythiques, l'offre de boutiques, bien que diversifiée, ne laisse aucun doute en ce qui concerne le type de visiteurs recherché : les catégories socio-économiques supérieures

Prise de vue depuis l'espace public dans lequel les touristes pratiquent la flânerie devant des boutiques haut de gamme, ici la vitrine Moncler. ▲

D'après le borchure touristique de Crans-Montana, 2014, p. 22-23.

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Faire son shopping à Kitzbühel

Source : thèse L. Piquerey, 2016

L’artères commerciale touristique de Saint-Moritz et la place de la Croisette à Courchevel 1850

Vue sur l’artère commerciale touristique de Saint-Moritz (**1, 2, 3**) et la place de la Croisette à Courchevel 1850 (**4**).

L. Piquerey, 2016 ; d’après les missions de terrain de janvier 2013.

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Boutiques de luxe

... Crans-Montana ... Gstaad

Vitrine de la saison hiver 2012-2013 *Moncler* à ...

... Zermatt ... Saint-Moritz

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Le luxe au cœur des stations prestigieuses : la visibilité de BMW

Une visibilité au sein des espaces publics

Gstaad, à proximité des remontées mécaniques, 2013

Davos, sur une façade, 2012

Des partenariats :
- avec les stations touristiques et les organisations touristiques :

www.bestofthealps.com

THE CLASSIC MOUNTAIN RESORTS BEST OF THE ALPS

BMW

Official Partnership.

Pancarte devant le sapin de Noël de Megève, 2014

- avec des événements haut de gamme :

Sculpture BMW au tournoi de polo sur neige de Courchevel, 2013

- avec des manifestations propres à la marque:

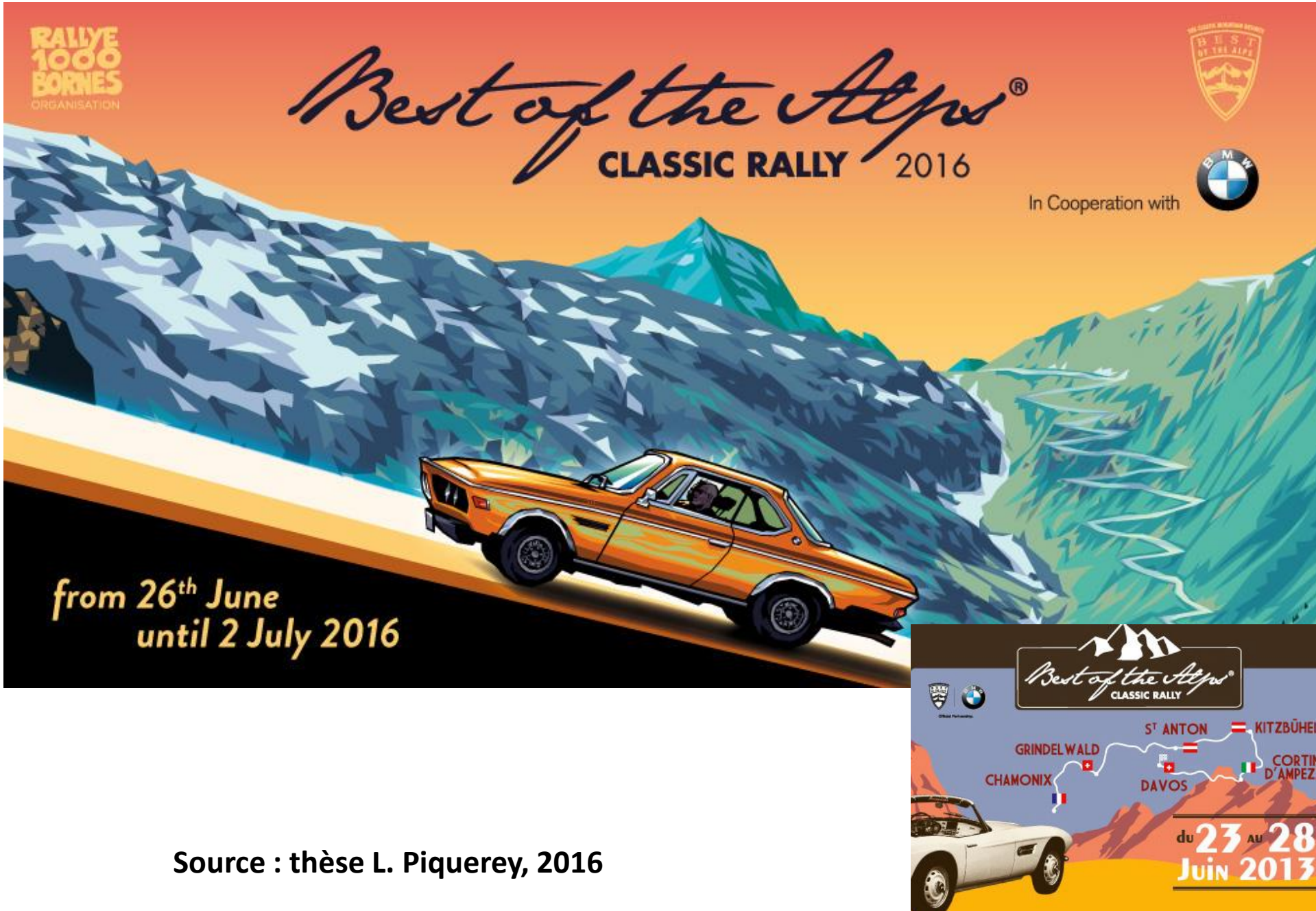
Circuit de conduite sur glace BMW, Gstaad, 2013

Circuit BMW X-Drive, *www.bmw.com*

L. Piquerey, 2015

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Une animation brillante : le rallye classique annuel « Best of the Alps »



Source : thèse L. Piquerey, 2016

Au fur et à mesure de l'événement, cette communauté

Témoignage de Julien B. (25 ans)

1 : Sur la scène de la manifestation, la chorale russe de Chambéry chante les chants traditionnels du Noël orthodoxe. Le public, à majorité russe, reprend également en choeur les paroles. La scène est décorée avec des poupées russes et une reproduction de la cathédrale Saint-Basile-le-Bienheureux qui se situe sur la place Rouge à Moscou.

2 : Arrivée du *Ded Moroz* (*Mr. Gel* en russe, héritage de la laïcisation de la société faite sous le régime soviétique) et de son épouse sous le regard des caméras et des enfants émerveillés.

3 & 4 : Les festivités se terminent dans la soirées avec une descente aux fleambeaux des écoles de ski ESF de Courchevel et un spectacle pyrotechnique.

L. Piquerey, 2015 ; lors du Nöel Russe de Courchevel, 6 janvier 2015.

Une animation brillante : le « Noël russe » à Courchevel en 2015

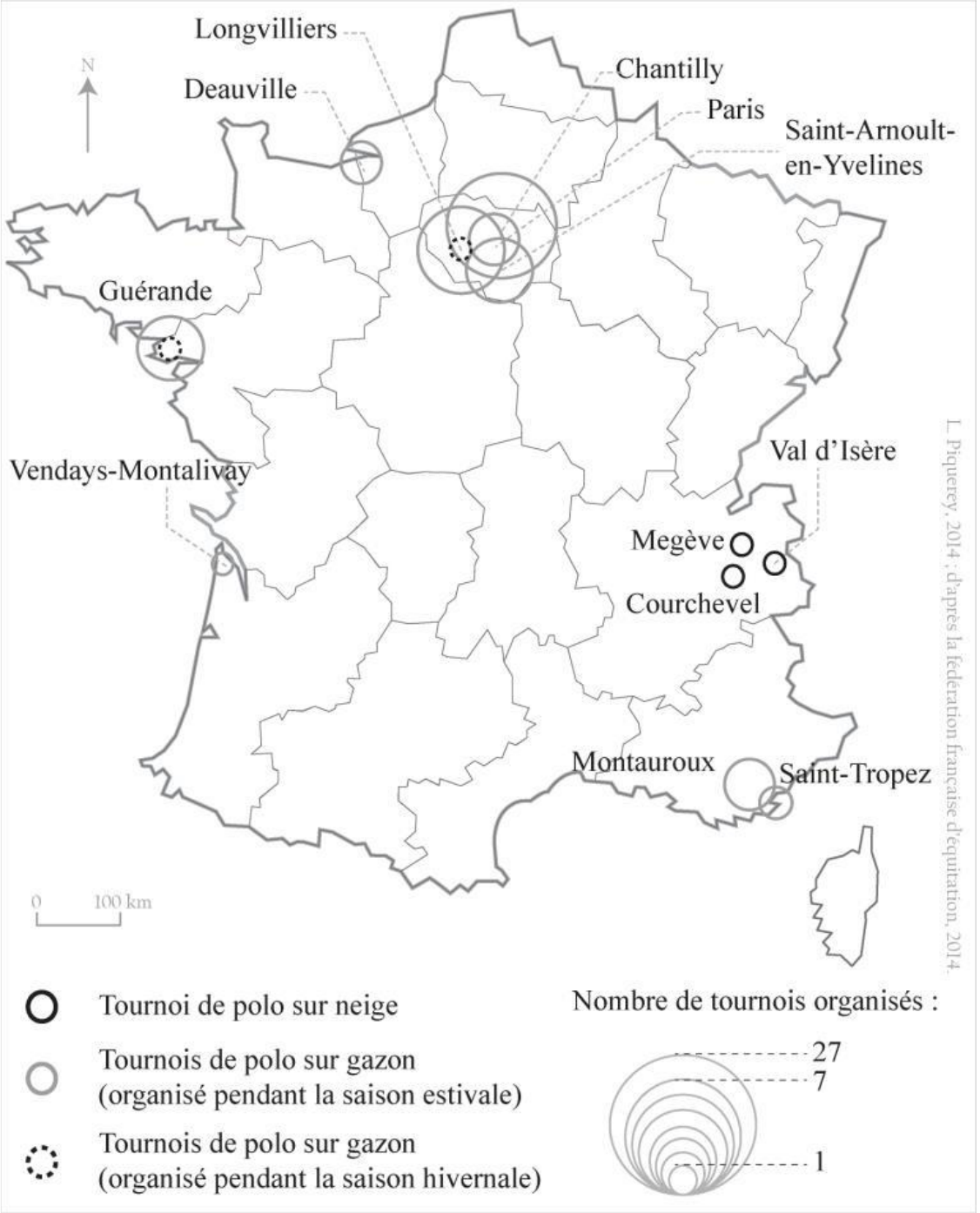
Source : thèse L. Piquerey, 2016

Une animation brillante : le golf à Crans-Montana

Source : thèse L. Piquerey, 2016

Une animation brillante : les tournois de polo en France

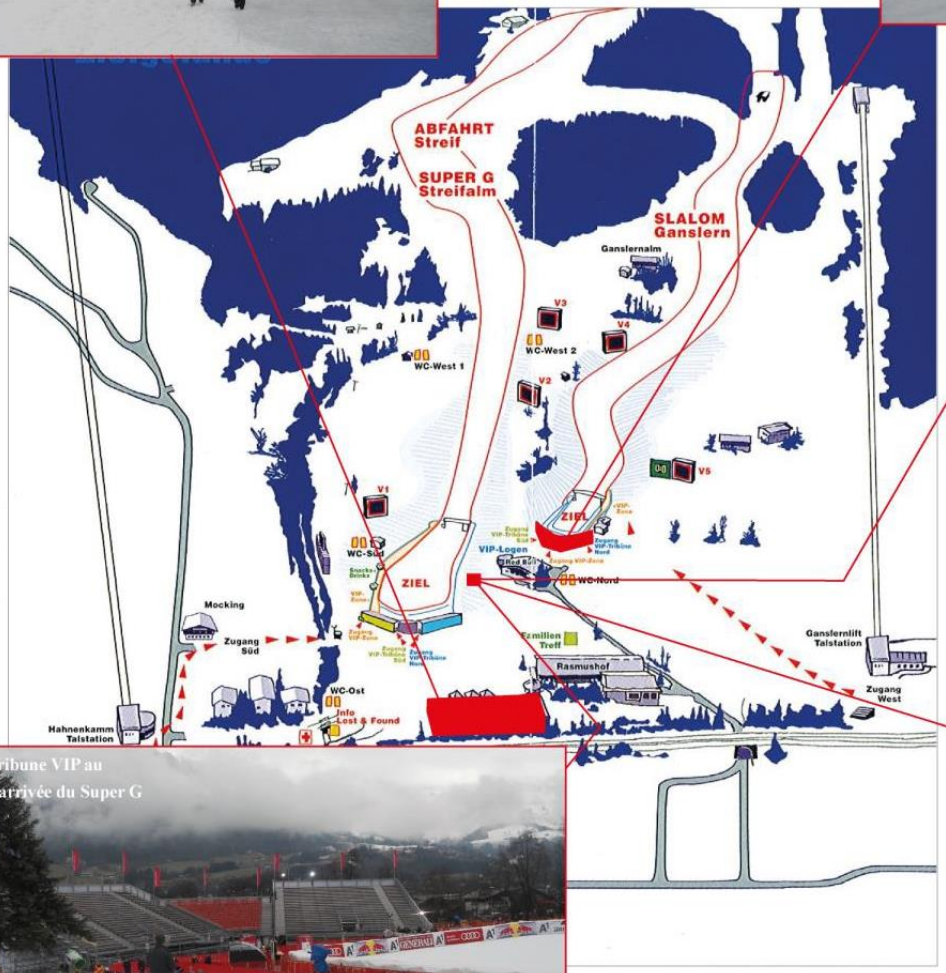
Source : thèse L. Piquerey, 2016



Une animation brillante : le tournoi de polo de Courchevel

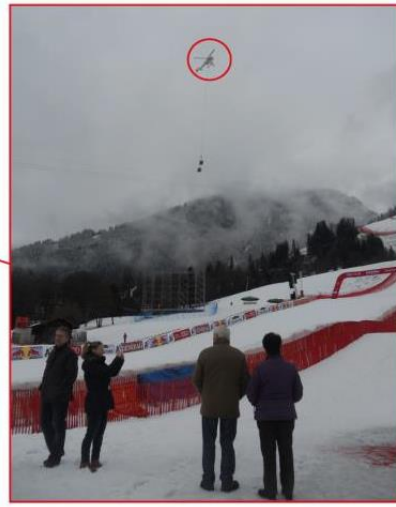
Source : thèse L. Piquerey, 2016

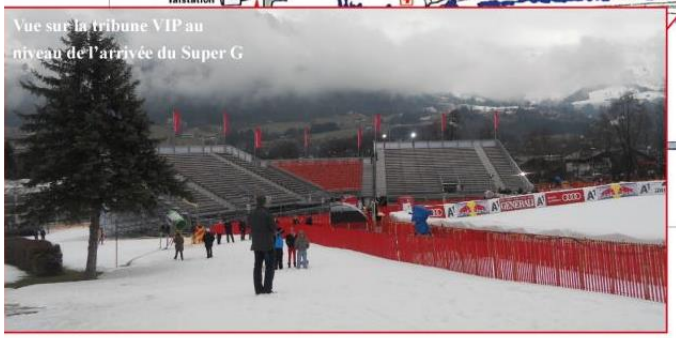
Kitzbühel et la Streif, une des compétitions de descente les plus célèbres du monde : sports et entre-soi



Plan de la 74ème *Hahnenkamm-Rennen*, Kitzbühel, 2014

L. Piquerey, 2015 ; d'après la mission de terrain de janvier 2014 à Kitzbühel





Hélicoptère déposant de la neige sur la piste pour pallier aux conditions climatiques et à la possible annulation de la compétition (1 350 tonnes transportée pour un coût de 300 000 euros, payé par le comité d'organisation local)

Source : thèse L. Piquerey, 2016

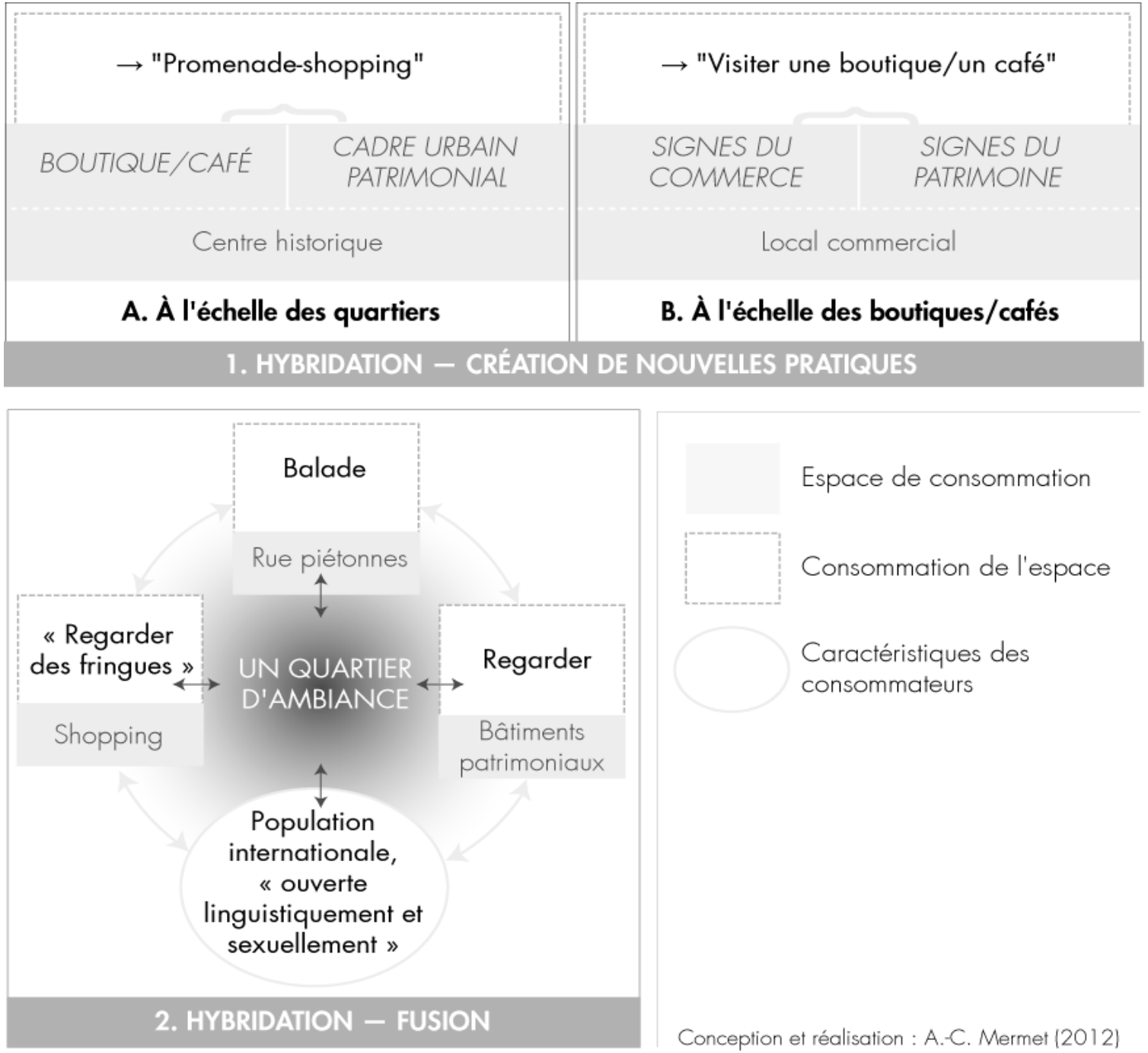
Une animation brillante : le Forum économique mondial de Davos

Source : internet

II.5. La ville et le shopping

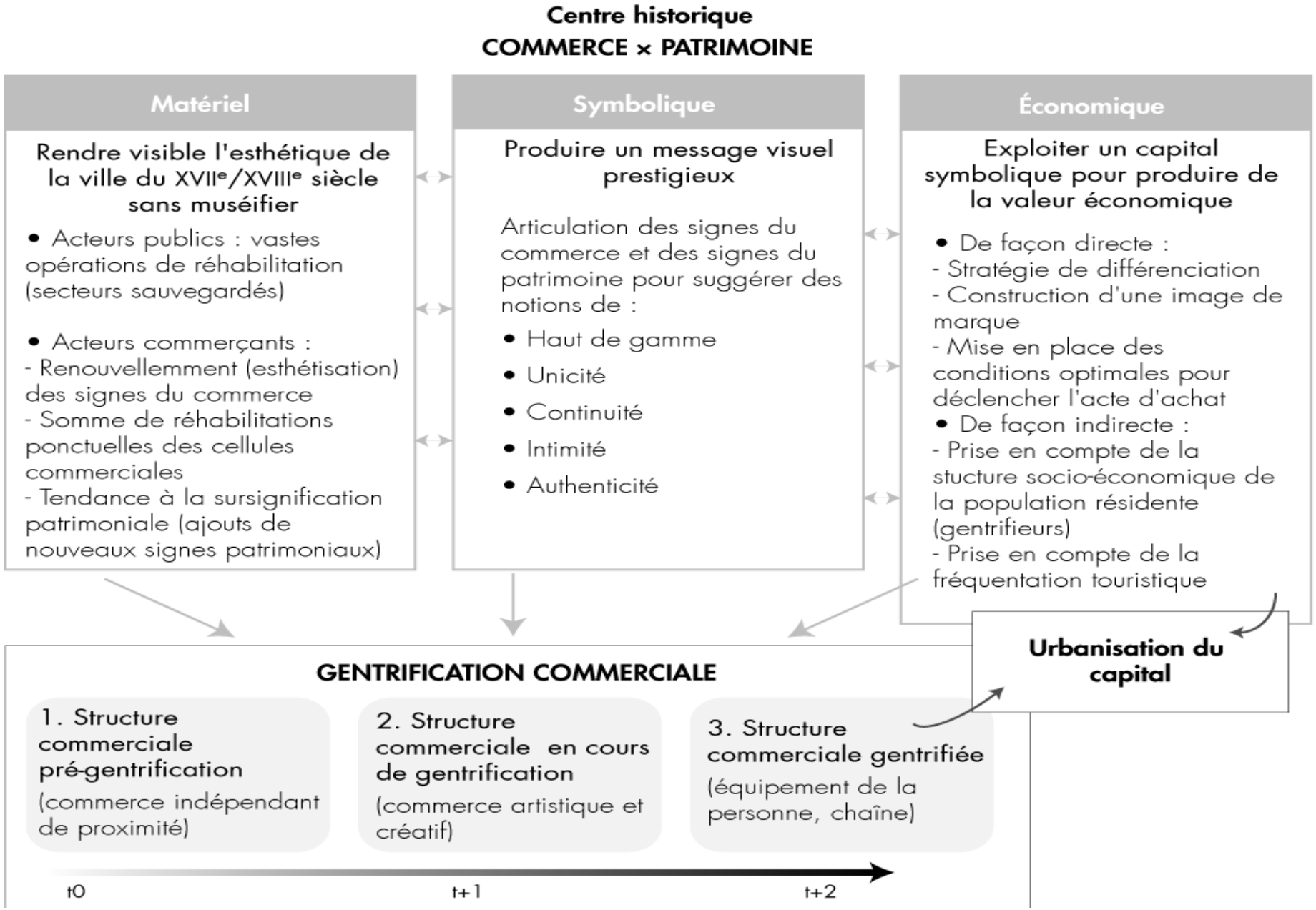
Des pratiques de loisir hybrides dans les centres historiques

Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.



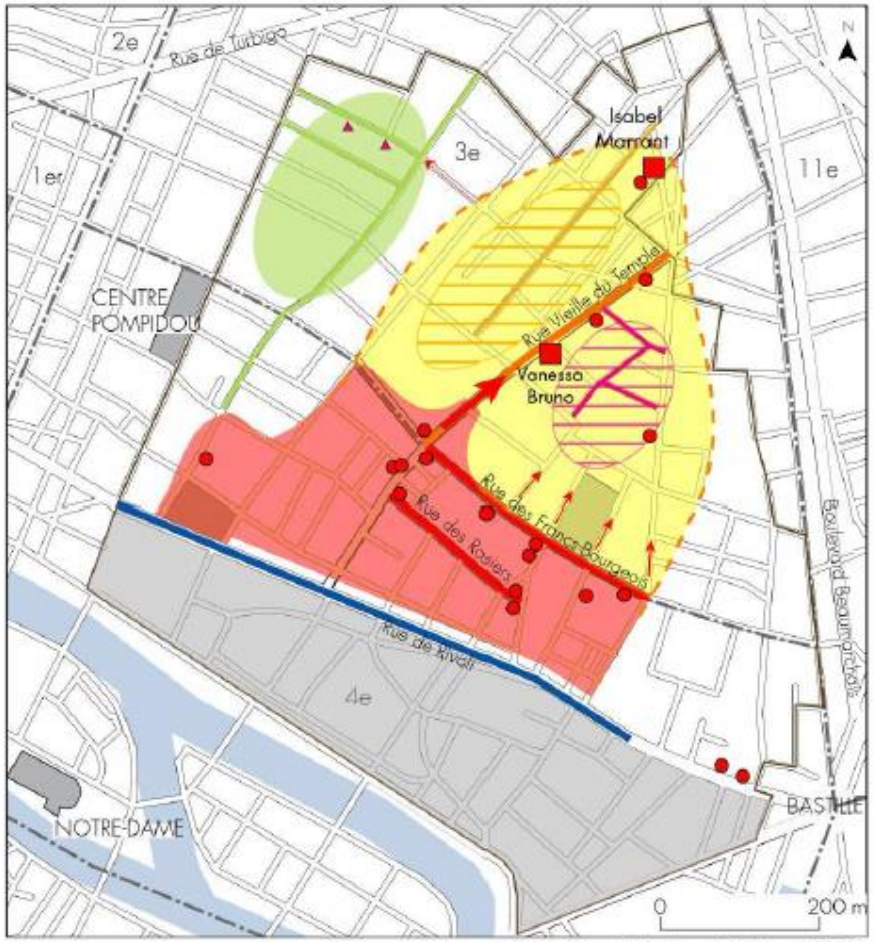
La production des centres historiques comme espaces de consommation

Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.



La gentrification commerciale dans le Marais (Paris)

Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.



Conception et réalisation : A.-C. Mermet (2011)

Le Marais de la gentrification commerciale : forte densité commerciale, concentration d'enseignes nationales et internationales, *concept stores, pop-up stores*

Emplacement n° 1 équipement de la personne moyen/haut de gamme

Boutique du groupe "Comptoir des Cotonniers"

Le Marais en cours de gentrification commerciale : implantations récentes d'enseignes nationales

Emplacement n° 1bis équipement de la personne moyen/haut de gamme

Concentration de créateurs de mode

Boutique de créateur haut de gamme

Forte concentration de créateurs (rue Charlot)

Concentration de galeries d'art

Monoactivité galerie d'art

Principal "front de gentrification commerciale"

Front de gentrification commerciale secondaire

Concentration de commerce de gros

Monoactivité commerce de gros

Galerie récemment créée

Faible densité commerciale - dominante administrative et résidentielle

Emplacement n° 1 équipement de la personne/maison *mass market*

Limites du secteur sauvegardé

Les Champs-Elysées, une des « plus belles avenues du monde »

Source : *internet*

Les Champs-Elysées (Paris), lieu de shopping pour les étrangers

Source : *Le Monde*, 20.12.2014

Les Champs-Elysées (Paris), chiffres et problématiques

Source : *Le Monde*, 20.12.2014

Sur les 300 000 personnes qui y circulent chaque jour, un tiers est constitué d'étrangers.

Le chiffre d'affaires global de l'avenue atteint 1,3 milliard d'€, en croissance forte.

Sur ce marché, les Japonais, les Américains laissent leur place aux Chinois ou aux Russes. Un visiteur de Pékin ou Shanghai dépense en moyenne 2 300 € sur les Champs, qui forment 10 % des achats détaxés à Paris.

Le nombre de pas-de-porte est passé de 80 à 120 en trente ans et la valeur locative a doublé en dix ans. Le loyer annuel s'établit en moyenne à 13 000 €/ m² (maxi 18 000 €/m²).

Les Champs-Elysées sont la 3e artère la plus chère du monde, après la Ve Avenue (NY) et Causeway Bay (HK).

Récemment, le *New York Times* ravalait les Champs à un « centre commercial ». Ce n'est pas le cas car dans celui-ci, le bailleur est unique et veille à la diversité de l'offre (magasins, cinémas, restaurants…) en modulant les baux. Les propriétaires des Champs ne tiennent pas compte de cette mixité. Du coup, le lieu s'homogénéise.

Les Champs ont déjà connu dans le passé une crise, la dernière remonte aux années 1980 avec l'automobile qui en avait fait un lieu pollué et bruyant. De grands travaux furent entrepris au milieu des années 1990 par la Ville de Paris pour élargir considérablement les trottoirs. Ce lifting fut le début d'un nouveau boom qui dure jusqu'à aujourd'hui.

La culture recule devant les marques du luxe ou de la grande distribution. La moitié des salles de cinéma a fermé et le nombre d'écrans est passé de 80 à 36. Le nombre de tickets vendus est passée entre 1995 et aujourd'hui de 5 à 2 millions.

Des lieux du shopping considérés des destinations touristiques

9 VILLAGES DESTINATIONS

BICESTER VILLAGE
LONDRES

LA VALLÉE VILLAGE
PARIS

LAS ROZAS VILLAGE
MADRID

LA ROCA VILLAGE
BARCELONE

FIDENZA VILLAGE
MILAN

MAASMECHELEN VILLAGE
BRUXELLES/DÜSSELDORF

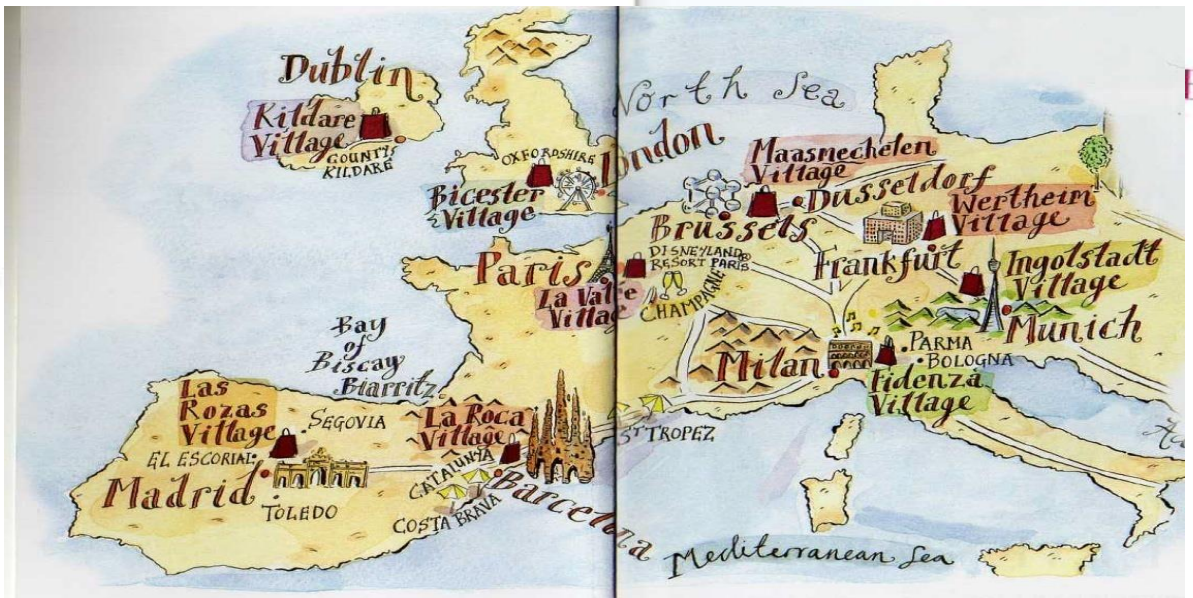
WERTHEIM VILLAGE
FRANCFORT

INGOLSTADT VILLAGE
MUNICH

KILDARE VILLAGE
DUBLIN

www.ChicOutletShopping.com

LE GUIDE DU CHIC
OUTLET SHOPPING® EN EUROPE



DÉCOUVREZ LE CHARME
DES 9 VILLAGES
CHIC OUTLET SHOPPING®
EN EUROPE

Retrouvez les collections précédentes des grands noms de la mode européenne et internationale, à des prix réduits jusqu'à -60% du prix d'origine, toute l'année.

Le plaisir indémodable d'un shopping à prix rêvés.

SHOPPING À PARIS

SHOPPING BY PARIS

Selon l'Office du tourisme de Paris 15 % des touristes se rendraient à Paris dans le seul dessein de faire du shopping en 2014

Val d'Europe ou quand le shopping, pratique du quotidien s'inscrit dans le hors quotidien

Plan du centre / *Plan of the centre*

Le centre commercial Val d'Europe

Source : internet

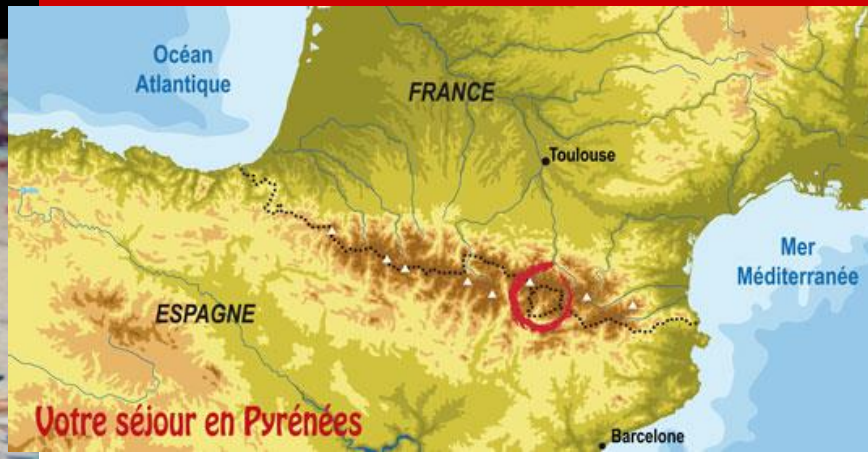
La Vallée Village

Source : internet

Des lieux du shopping s’appuyant sur l’art de vivre européen

Source : Chic Outlet Village

Publicité pour les festivals du shopping de 2013 à Dubaï et Andorre



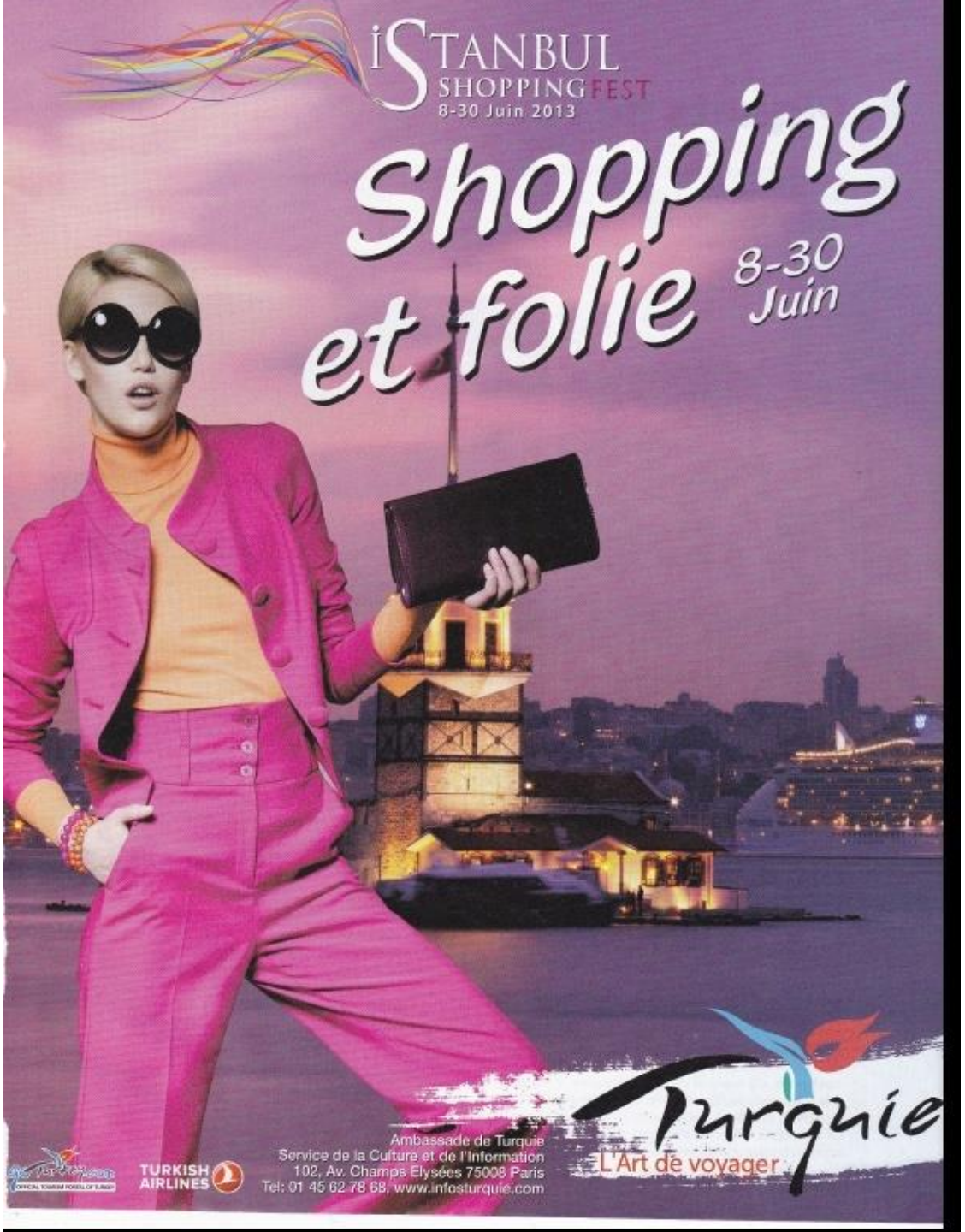
Un centre commercial à Andorre

La principauté a accueilli 8 millions de visiteurs en 2014, dont 6 millions d'excursionnistes (60 % Espagnols, 20 % Français) pour y faire du shopping de produits détaxés.

Source : *Le Monde*, 29.12.2015

Publicité pour le festival du shopping d'Istanbul 2013 (Turquie)

Source : Ambassade de Turquie en France



Publicité pour le festival du shopping de Taipei 2015 (Taiwan)

Source : J.-Ch. Gay, 2015

Combinaisons de pratiques dans le projet touristique

Source : Equipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Belin.

Scène de shopping à Singapour

Source : J.-Ch. Gay, 2011